



**W12D4**

# Fatto da me, Marina

Marina, è una maestra di maglieria e uncinetto con un'arte che si tramanda da generazioni. Ogni creazione porta con sé l'eredità di tradizioni artigianali, lavorata con cura e dedizione.

IL NEGOZIO

# W12D4

Strategia Marketing



# Agenda

Analisi e gestione attività  
Mercato attuale  
Campagne e linea temporale  
Gli step  
Misura successo

# Analisi e gestione attività

## PRODOTTI

Abbigliamento neonati, lavori a maglia personalizzati, bomboniere.

## ADATTABILITÀ

Capacità di adattarsi rapidamente alle nuove tendenze e di personalizzazione.

## GESTIONE RISCHI

- Tendenze dei consumatori possono cambiare rapidamente --> personalizzazione
- Lunghi tempi di lavorazione --> promuovere tramite campagne la lavorazione a mano, poichè enfatizzare il valore dell'artigianato

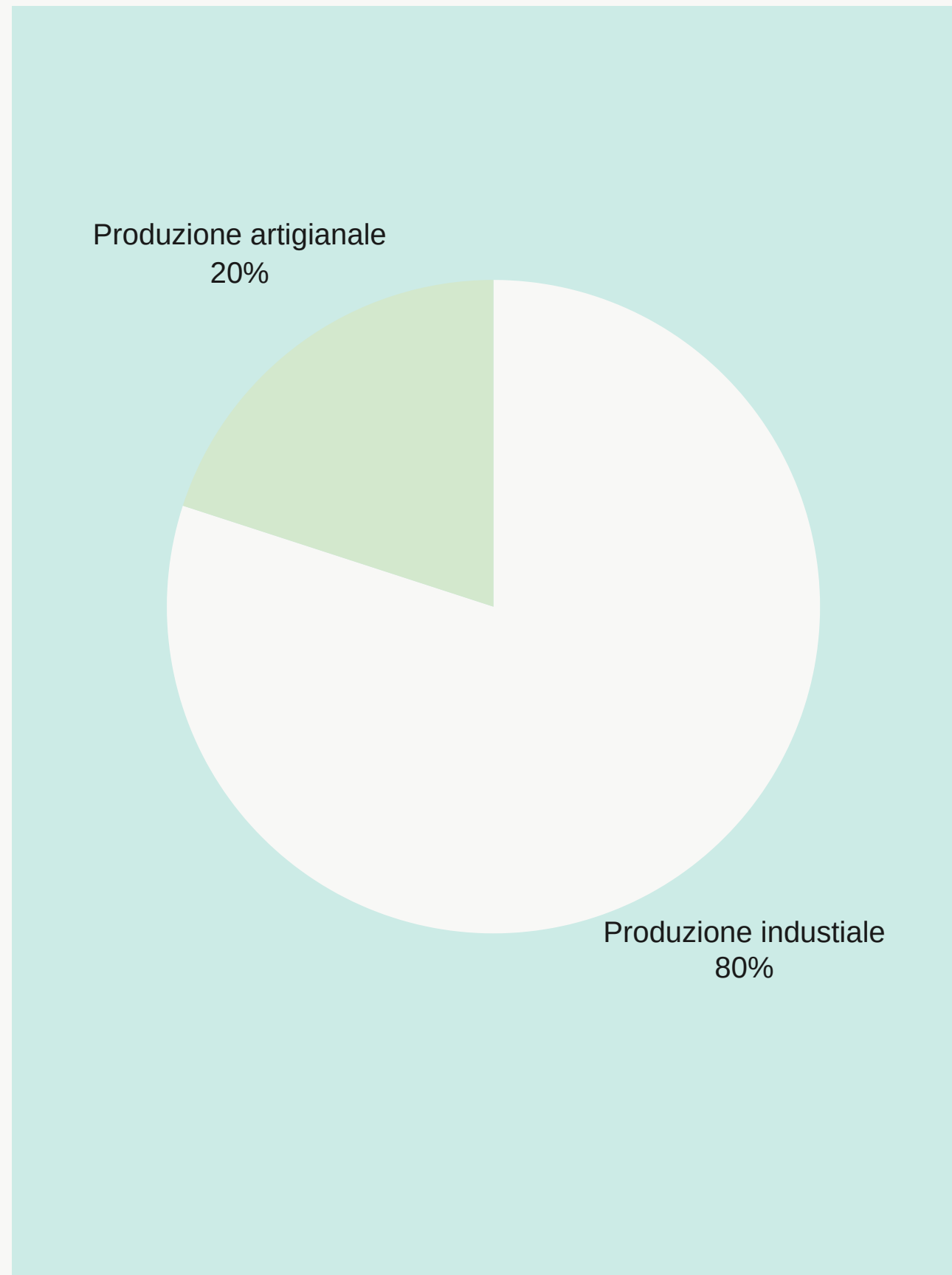
**W12D4**

# Mercato attuale

Il mercato si divide in:

- Produzione industriale
- Produzione artigianale

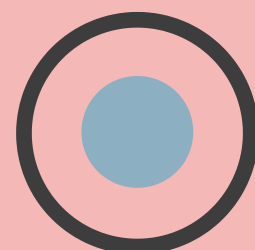
La produzione artigianale è in diminuzione, ma la domanda è in aumento, e principalmente presente su piattaforme come Instagram e Etsy.



W12D4

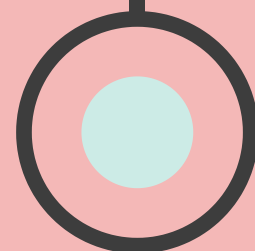
# W12D4

## Campagne e linea temporale



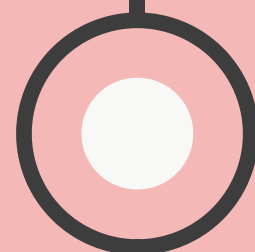
### PRIMO Q

Lancio su Instagram con Regali Influencer



### SECONDO Q

Newsletter e Recensioni per i Primi Acquirenti



### TERZO Q

Recupero Carrelli Abbandonati e Vendite Aggiuntive

# W12D4

## Step della strategia

### STEP 1

- Identificazione e invio di regali personalizzati a mamme influenti in dolce attesa su Instagram.
- Invito a condividere storie con un hashtag specifico e promozione del codice "PRIM05" per uno sconto del 5% sul primo acquisto.

### STEP 2

- Invio di una newsletter ai primi acquirenti offrendo la spedizione gratuita su una spesa minima di 29,90€ con il codice "SECONDO".
- Incentivare i clienti a lasciare recensioni, offrendo un piccolo incentivo.

### STEP 3

- Analisi dei carrelli abbandonati e invio di e-mail personalizzate con il link diretto al carrello.
- Inclusione di una promozione extra o suggerimenti "Potrebbe Interessarti" per incoraggiare il completamento dell'acquisto.

# Panoramica strategia

W12D4

## APPROCCIO 1

Focus sull'Influencer Marketing su Instagram

- Identificazione e coinvolgimento degli Influencer
- Generazione contenuti
- Amplificazione campagna su propria pagina

## APPROCCIO 2

Email marketing e recensioni post acquisto

- Fidelizzazione tramite newsletter
- Incentivazione delle recensioni
- Recupero carrelli abbandonati tramite email follow up

# Metriche di successo

**W12D4**

- **Tasso di conversione**
- **Feedback clienti e recensioni**
- **Partecipazione influencer**
- **Risposte alle email di recupero carrelli**