

# Інтернет- маркетинг

*Чому кожна компанія повинна  
мати власний сайт в 21 столітті?*

# МИ ЖИВЕМО В ЕРУ ІНТЕРНЕТА

- Зараз користувачі все частіше і з задоволенням витрачають гроші в інтернеті, тому саме тут потрібно шукати ваших майбутніх покупців. Час звичайної реклами пройшов - люди від неї втомилася і більше їй не довіряють, а інтернет-маркетинг дає нові способи розповісти світу про ваш продукт.



# Переваги Інтернет-маркетингу

- ☐ *Найширше охоплення цільової аудиторії (глобалізація ринку)*
- ☐ *Персоналізація взаємодії з клієнтами*
- ☐ *Веб-аналітика допомагає зрозуміти які дії стали максимальна ефективними та привели найбільше відвідувачів на сайт*
- ☐ *Менше накладних витрат на бізнес. Оскільки бізнес знаходиться в мережі, для нього потрібно менше інвестицій ніж у фізичний магазин*



# З ЯКИХ КРОКІВ СКЛАДАЄТЬСЯ СТРАТЕГІЯ РОБОТИ В ІНТЕРНЕТ ПРОДАЖАХ?

Для початку визначимо, що таке стратегія. Якщо говорити своїми словами, то **стратегія** - це деталізований довгостроковий план, який веде до досягнення мети. **Стратегія в інтернет-маркетинізі** - це план дій по збільшенню продажів.

1

Перший крок, з якого повинна починатися стратегія точное визначення своєї цільової аудиторії. Дізнайтеся, чому люди купують ваші продукти і складіть портрет споживача.

2

Другий крок - це вивчення конкурентів і визначення своєї позиції по відношенню до них. Варто розглядати не тільки прямих конкурснтов, але і звертати увагу на те, яким чином взагалі можна вирішити проблему ваших покупців.

3

Третій крок це визначення цілей і методів для їх досягнення. Необхідно вирішити, які інструменти іітеріет-маркетинга ви будетс застосовувати і яким чином.

**Розсилки**



**Соціальні  
мережі**



**Контекстна  
реклама**



**Інструменти веб-сайту**



**Контент-  
маркетинг**



**Веб-аналітика**



# Функції Інтернет-маркетингу

*Основним напрямком Інтернет-маркетингу є просування сайту в пошукових системах. Саме просування сайту в пошукових системах є необхідною умовою для досягнення ефективної взаємодії з цільовою аудиторією або клієнтами*

## **Основні засоби просування сайту:**

- *Нарощування посилальної бази*
- *Проведення опитувань, підтримка спілкування з клієнтами*
- *Реклама в інтернеті*
- *Оптимізацію сайту під пошукові системи;*
- *Постійна підтримка сайту*
- *Зміна маркетингових планів відповідно до змін ситуації на ринку*





**Дякую за увагу!**