

# Університет Економіки та Права "КРОК"

Кафедра комп'ютерних наук

## Проектування Створення веб-сайту у команді

## Тема проєкту: Коворкінг-Кафе “Catmosphere Cafee”

### Виконали:

Студенти групи КН-22  
Харитонюк Є. С.  
Орловський Р. А.

### Керівник:

Викладач предмету “Веб-  
Технології та Веб-Дизайн”  
Ігнатова Л. Б..

Київ 2023

# 1. Огляд і аналіз сучасного стану розвитку дизайну з урахуванням складових (загальна теоретичка інформація):



Веб-дизайн – це не просто гарний вигляд сайту. Це справжня наука, що об'єднує у собі багато різних складових, таких як зручність використання, відповідність потребам користувачів та використання передових технологій. Сучасний веб-дизайн відрізняється поєднанням технічної інноваційності, креативності та уважності до деталей.

Аналізуючи сучасні тенденції в веб-дизайні, помітно великий акцент на мінімалізмі, екологічному дизайні та використанні передових технологій. Дизайнери в пошуках балансу між естетикою та функціональністю, щоб створити не лише привабливий, але й зручний веб-сайт.



# РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ

## 2.1 Дослідження UX дизайну

### 2.1.1 Узгодження базового функціоналу із замовником

#### Етап узгодження

На етапі узгодження проекту, головна задача для розробників знайти взаєморозуміння з клієнтом. Це важливо для якісної взаємодії, розуміння потреб клієнта та обговорення доступних можливостей для реалізації.

В нашому умовному випадку для проекту, “клієнт” звернувся до нас у ролі розробників з потребою створити комерційний функціональний сайт для закладу сайт для закладу – котячого Коворкінг-кафе. На наше розпорядження створення як дизайну сторінок, так й дизайн логотипу. Це має бути невеликий сайт з простим функціоналом.

#### Ідея

За узгодженою ідеєю цей сайт має бути з мінімалістичним, але цікавим, трохи на чарівну тематику дизайном. У ньому має фігурувати цвітова палітра під колір сіамської кішки, логотип з нею ж, яка тримає стакан з кавою.

Він повинен бути приємний оку, тому бажано використовувати пастельні не дуже контрастні тона.

#### Основний функціонал

Сам сайт має бути простим у використанні, з зрозумілими елементами та мінімальною кількістю сторінок.

Повинна бути присутня інформація про заклад, адреса та контакти, також є побажання про розміщення інформації про вакансію на сайт. Також повинно бути каталог меню напоїв та страв, можливість їх замовити, галерея з фото закладу і звісно, головна сторінка.

#### Деталі

В решті, було вирішено розробити сайт, який складається з 3 сторінок: головна сторінка, інформація про сайт та каталог страв. На них було розміщено вищевказані елементи.

Дизайн сайту буде мінімалістичний, в м'яких для ока кавово-біжевих відтінках з контрастним бірюзовим відтінком для деталей. Для дизайну майже не використовуються зайві декоративні елементи крім декоративних силуетів котиків на інформаційній сторінці. В усьому іншому декорованими є лише функціональні елементи та інформаційні текста та фото.

Також дизайн є адаптованим окрім ПК версії до дисплеїв смартфонів та планшетів. Це є важливою деталлю для комфортного користування сайтом потенційних клієнтів.

## 2.1.2 Аналіз Конкурентів

### *Escobar*

Цей сервіс – це бренд з продажу кави та франшиз. Ми взяли його для прикладу потенційного конкурента, оскільки з нього для нашого функціоналу є спільна схожість як каталог товарів на схожу тематику.

#### Анализ за UX/UI

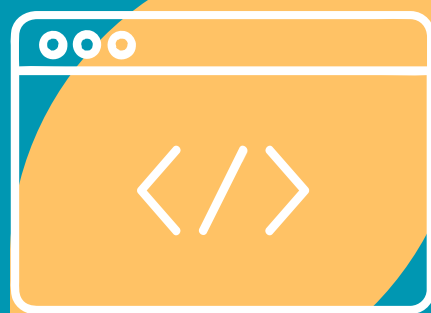
##### Переваги UI:



- Сайт містить мінімалістичний структурований дизайн;
- У головному меню розміщені усі основні пункти із розділів сайту;
- Обширний і функціональний каталог товарів: Багато фільтрів, є можливість вбрати зручний тип списку товарів, пошукове вікно у каталозі.

##### Недоліки UI:

- Немає явної кнопки для переходу на головну сторінку;
- Окрема сторінка «Контакти» є зайвою, оскільки уся інформація з неї є на полях сайту;
- В каталозі товарів перехід між категоріями краще буде розмістити над фільтрами для товарів, а не разом з ними.



##### Переваги UX:



- Швидкий доступ до потрібної клієнту інформації;
- Приємний оку підбір теплих кольорів для оформлення сайту;
- Інформація у кожному розділі розписана кратко та змістовно;
- У вкладці каталогів кожен товар дуже детально описаний, є велика кількість фільтрів у швидкому доступі для користувача.

##### Недоліки UX:

- На сайті показані відгуки, але на самому сайті їх неможлива лишити;
- В декількох місцях не вистачає контрасту тексту або більшого розділення елементів;
- Іноді занадто великі та контрастні зображення, це може бути некомфортно для людей с проблемним зором.



# Аналіз Конкурентів

## ONE LOVE coffee

Цей сервіс – це невелика сіть кав'ярень. Оскільки нам потрібен сайт для одного закладу, ми взяли сторінку 1 точки на Липках, але звісно ж буде розглянуто й основні функції цього сайту. Для нашого сайту ми обрали цей як конкурентоздатний тому що це є сервіс з таким же основним напрямком та послугами – кав'ярня.

### Анализ за UX/UI

#### Переваги UI:

- Сайт містить мінімалістичний структурований дизайн;
- Зручна сторінка для онлайн замовлення з великими контрастними елементами;
- Для розміщення великої кількості посилань на сторінці було використану зручний спливаючий список;
- Наявне вікно пошуку страви;
- Є сторінка для кожного точки закладу.

#### Недоліки UI:

- Немає сторінки або видимих елементів с відгуками при можливості їх писання;
- На деяких вкладках проблеми з форматуванням тексту, це негативно впливає на вигляд сторінки;
- Сторінки для ПК версії сайту не дуже адаптовані.

#### Переваги UX:

- Є можливість залишити відгук на окремій сторінці сайту;
- Комфортна Цвітова палітра з основного білого та 2 контрастних кольорів;
- Є кнопка зміни мови на видному місці;
- Меню структуроване з основних пунктів та підпунктів зручне користувачу;
- Кожен пункт меню має мінімальний опис та кількість у грамах/мл страви.

#### Недоліки UX:

- Занадто пусто виглядає основна сторінка сайту;
- Трапляються проблемі с текстом: не вистачає межування, не вистачає абзаців, текст зливається в одну пляму;
- Дизайн здається скудним.

Посилання на сайт: <https://onelove.choiceqr.com/>

# Аналіз Конкурентів

## WORKIT

WORKIT – один з найліпших коворкінгів Києва, місце проведення ділових нарад, свят та, звісно, офісної роботи. Ми обрали цей сервіс для аналізу через його призначення – коворкінг, яке ми теж будемо реалізовувати у нашому проєкті.

### Анализ за UX/UI

#### Переваги UI:

- Шапка сайту виконана ну дуже мінімалістично та зручно;
- Дизайн виконано у контрастному чорно-білому стилі, це надає суворості сайту і каже про певний статус компанії;
- Сайт доповнює купа простих, але одночасно цікавих анімацій.

#### Недоліки UI:

- Деякі елементи виглядають зайвими у дизайні: червоний колір на кнопці «екскурсія» зустрічається тільки там і надто виділяється серед чорно-білої тематики; зліва у кутку екрану є також кнопка з яскравим забарвленням;
- Кнопки WORKEAT МЕНЮ та БЕЗКОШТОВНА ДОСТАВКА є однією і тією ж кнопкою та вони ніяк не анімуються під наведення чи активації.

#### Переваги UX:

- На сайті зручна орієнтація;
- Компанія пропонує дві точки розташування, що мають майже однакові послуги, які на головній сторінці порівнюють і дають користувачу обрати найкращий варіант;
- Каталог послуг дозволяє клієнту дізнатися більше після натискання на неї;
- У підвалі розташовану мапу та всі контакти компанії.

#### Недоліки UX:

- Через кількість великих за роздільною здатністю картинок може виникнути проблема із завантаженням сайту;
- Користувачу може бути незрозуміла концепція бронювання приміщення. Для цього необхідно буде контактувати з адміністрацією через контакти, що були залишені для сайту.

Посилання на сайт: <https://workit.space/>



# Аналіз Конкурентів

## WORKEAT

Оскільки WORKEAT є сайтом, що описує ресторанный полсуги компанії WORKIT , які для нашого проєкту є також цікавими, цей сайт успадковує всі UI та UX переваги, проте має й свої власні.

### Анализ за UX/UI

#### Переваги UI:

- Шапка вже має тіло, також у правій частині вона має КОШИК;
- Зліва міститься багаторівневе меню, що викочується після наведення курсору;
- Кнопка планування дзвінку від адміністрації була замінена локальним чатом;
- Перед підвалом є панель резервування столику;
- Під час наведення на кнопку МЕНЮ у шапці з'являється кнопка Зарезервувати столик;
- Сторінка замовлення доставки має коротку інструкцію замовлення;
- В підвалі сторінки виділяється сторінка, на якій перебуває користувач.



#### Недоліки UI:

- Іноді елементи не вписуються у початковий суворий та статусний стиль сайту;
- Порожнє меню на сторінці:  
<https://www.workeat.restaurant/menu>.



#### Переваги UX:

- На головній сторінці розташувалися акції, що можуть зацікавити клієнта;
- Завдяки яскравому забарвленні на хроматичному дизайні сторінки користувач може швидко зорієнтуватися ;
- Сайт відокремлює меню на окрему сторінку, а там розбиває каталог на окремі категорії з типами страв;
- Є можливість замовити доставку на майбутнє на певну годину дня і навіть добу;
- Фото позиції в каталозі затемнюється і на ньому з'являється відповідний надпис, якщо позицію розпродано;
- На сайті є окрема сторінка, де можна замовити організацію події, наприклад свята.



#### Недоліки UX:

- Сторінка МЕНЮ періодично підвисає та оновлюється;
- Через кількість кнопок у деяких місцях користувач може перестати орієнтуватися на сайті;
- Каталог зі сторінки МЕНЮ довго підвантажується;
- Перехід на сторінку Свято у Workeat переносить викладача на нову вкладку.



Посилання на сайт: <https://www.workeat.restaurant/>

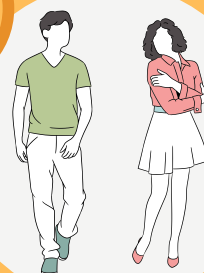
## 2.1.3 Аналіз

### Цільової Аудиторії

1

#### Стать

Чоловіки та жінки



2

#### Вік

16 – 45 років



3

#### Географія проживання

Усі регіони Київ



4

#### Дохід

Великий та середній



5

#### Сімейний стан

Самотні, неодружені та одружені



6

#### Інтереси

Бізнес, програмування, письмо, дизайн, маркетинг, наукова діяльність, геймінг, навчання, онлайн-зустрічі



7

#### Цілі використання сайту

Отримання інформації про наше кафе-коворкінг, бронювання місць у закладі, купівля товару з каталогу сервісу, замовлення послуг.





## 2.1.4 Побудова узагальненої моделі потенційного користувача

### Особисті риси



Стать: Будь-яка



Вік: 16 – 45 років.



Сімейний стан: Будь-який



Регіон: Київ



Особистість: Любителі котів, переважно не алергики, екстраверти, геймери, любителі кави.

### Особисті риси



Дохід: Середній дохід



Тип зайнятості: Віддалена робота

### Інтереси клієнта



#### Інтереси:

- Полюбляє каву та солодоці;
- Любить компанію котів;
- Пошук роботи;
- Місця для відпочинку;
- Тематичне оформлення.

### Потреби клієнта

#### Потреби:



- Замовити каву/страву онлайн;
- Запланувати захід;
- Дізнатися більше про заклад;
- Влаштуватися на роботу.