

# Référencement d'un site internet

PRÉSENTÉ PAR

Hugo Poquet



# Qu'est-ce que le référencement ?

## Définition :

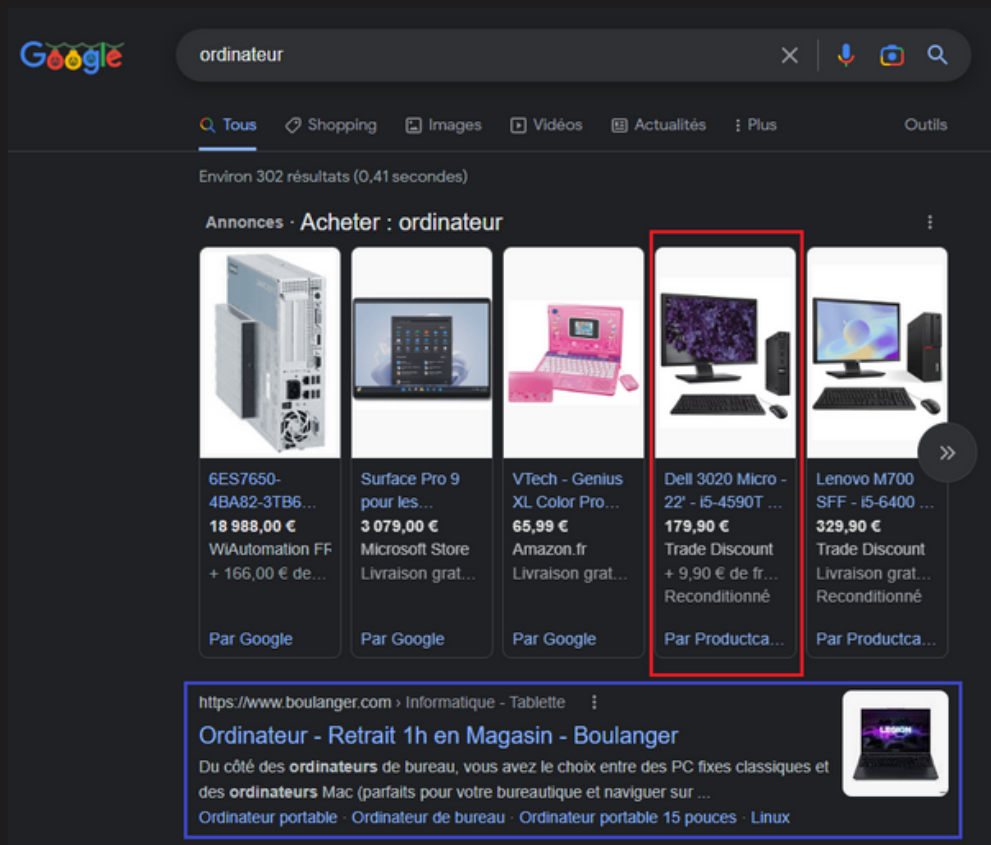
**Le référencement est l'action de référencer, c'est-à-dire faire référence à quelque chose.**

**Sur Internet, le travail de référencement consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche ou d'annuaires.**

## Objectifs :

- **Créer de la visibilité et de la notoriété pour un site web sur les moteurs de recherche**
- **Multiplier le nombre de visites de son site internet**
- **Développer la popularité et la notoriété d'une personne physique ou d'une personne morale**
- **Communiquer en ligne auprès d'une nouvelle cible d'internautes**
- **Accroître le chiffre d'affaires web d'une entreprise au travers du commerce en ligne ou de la publicité en ligne**
- **Nettoyer en cas de besoin la e-réputation d'une personne physique ou morale**

## Types de référencement :



- **Référencement naturel ou organique (SEO) :**  
**Gratuit - Permet d'améliorer durablement le référencement de son site afin de faire partie des premiers résultats sur son navigateur.**
- **Référencement payant ou sponsorisé (SEA) :**  
**Payant - Achat de mots clés aux enchères (à chaque click d'un utilisateur sur l'annonce, le site publiant l'annonce doit payer le montant de l'enchère).**

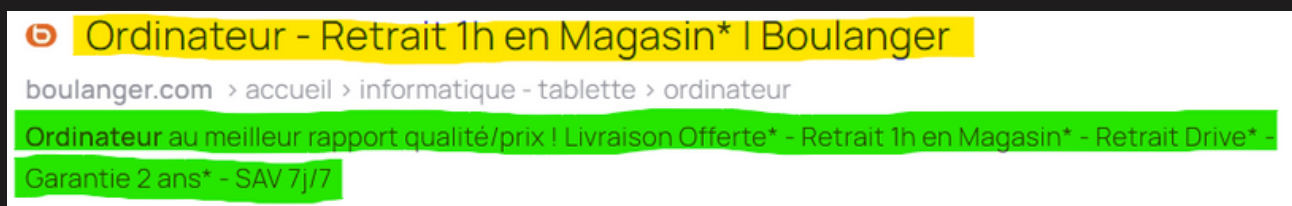
## Constat de l'existant :

**On peut voir ici que mon site n'est pas indexé sur Google, il n'y a donc aucun résultat.**



# Le SEO en 7 étapes

## 1 - Optimiser les Title et Meta description :



- Le **Title** doit répondre à une intention de recherche, sous forme d'une question "Comment activer Windows ?". Il est conseillé de mettre un Title en 14 et 40 caractères. Il faut éviter tous les titres ne correspondant à aucune recherche d'utilisateur.
- La **Meta description** accompagne le Title, il faut décrire ce qu'il y a dans le site. Si aucune meta description n'est inscrite, ce sont les premiers éléments de la page qui s'afficheront.

Il est donc important d'optimiser ces deux points pour répondre à des recherches courantes d'utilisateurs mais aussi pour décrire fidèlement la page.

# Le SEO en 7 étapes

## 2 - Trouver des opportunités de mots-clés :

**Il faut réfléchir à "Quelles sont les questions que se posent les clients ?"**

- **Se servir de l'auto-complétion Google pour connaître les mots-clés les plus recherchés.**
- **Trouver des mots-clés moins utilisés pour arriver premier plus facilement sur les recherches associées et donc éviter les mots-clés trop populaires.**



# Le SEO en 7 étapes

## 3 - Optimiser le contenu de ses pages :

**Il faut que les pages reprennent les mots-clés auxquelles elles sont associées.**

- **Soigner la rédaction sur la page**
- **Textes faciles à lire et sans fautes d'orthographe**
- **Faire plusieurs paragraphes**
- **Ne pas mettre de texte sur les images**
- **Proposer du contenu original et illustré**
- **Eviter la duplication de contenu**

**Il est possible d'utiliser des outils comme INK, un éditeur de texte optimisé pour le SEO, de façon à améliorer le référencement de ses pages.**

# Le SEO en 7 étapes

## 4 - Optimiser la vitesse de chargement :

**Un site rapide va permettre aux gens de rester plus longtemps sur le site car ils pourront naviguer plus facilement.**



**L'idéal pour un temps de chargement se situe entre 1 et 3 secondes.**

**Il est possible d'optimiser ses temps de chargement en réduisant la résolution des images ou encore en se débarrassant des plug-in inutiles (sur WordPress notamment).**

**Il est possible d'analyser la vitesse de chargement de ses pages et de les optimiser grâce à l'outil PageSpeed Insights mit à disposition par Google.**



# Le SEO en 7 étapes

## 5 - Faire des sites web responsive :

**58% des recherches sont faites depuis un appareil mobile. Notre site doit donc être responsive, c'est-à-dire qu'il doit offrir une consultation confortable sur des écrans de tailles très différentes.**

**Google met donc en avant les sites optimisés pour mobile. C'est le Mobile-first.**

## 6 - Créer un maillage d'Internal links :

**Si Google envoie beaucoup de trafic sur une des pages de notre site, on profite de la réputation de cette page pour rediriger le trafic vers une autre page et ainsi étendre ses consultations.**

**Il est possible d'analyser ce trafic grâce à Google Analytics par exemple.**



# Le SEO en 7 étapes

## 7 - Les Backlinks :

**Le but étant d'améliorer sa "crédibilité" aux yeux de Google en ayant un maximum de liens externes vers notre site pour profiter de l'influence des autres sites. Google considère ces liens comme une recommandation.**

### **Comment faire ?**

**On peut utiliser des "Guest blogging" pour rédiger des articles en tant qu'invité dans le but de fournir un lien vers notre site.**

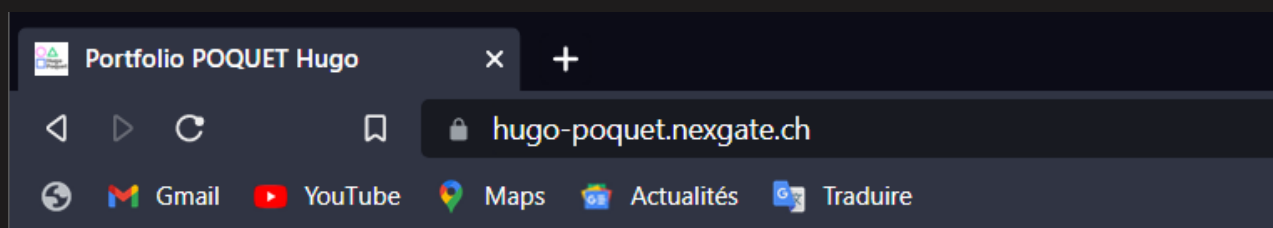
**Nous pouvons aussi nous référencer auprès d'annuaires tels que Google My Business, LinkedIn ou PagesJaunes.**



# Stratégie mise en place

## 1 - Certificat SSL :

**Google donne la priorité aux pages sécurisées, j'ai donc mis en place un certificat SSL sur mon site pour être en protocole https.**



# Stratégie mise en place

## 2 - Title et Meta description :

**WordPress permet un réglage simple et rapide pour modifier le titre du site et sa meta description. J'ai donc essayé d'être le plus simple et précis dans la description de mon site :**

Réglages généraux

Titre du site	<input type="text" value="Portfolio POQUET Hugo"/>
Slogan	<input type="text" value="Portfolio BTS SIO SLAM - Hugo POQUET, étudiant en :"/> <small>En quelques mots, décrivez la raison d'être de ce site.</small>

**Slogan entier : "Portfolio BTS SIO SLAM - Hugo POQUET, étudiant en 2ème année au lycée Saint-Adjutor à Vernon."**



# Stratégie mise en place

## 3 - Tester le web responsive :

**Comme vu précédemment, Google donne priorité aux sites responsive comme la majorité des recherches sont faites à partir d'un mobile. J'ai donc testé ça sur Google Search Console :**

Test d'optimisation mobile

Votre page Web est-elle adaptée aux mobiles ?


URL <> CODE

<https://hugo-poquet.nexgate.ch/>

TESTER L'URL

<https://hugo-poquet.nexgate.ch/>


### Résultats du test

 **La page est utilisable sur mobile**  
Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

Détails

Exploration

 Exploration effectuée le 3 janv. 2023, 12:12:53

Explorée avec	Googlebot pour smartphone
Exploration autorisée ?	Oui
Récupération de page	Réussie
Indexation autorisée ?	Oui

AFFICHER LA RÉPONSE HTTP

# Stratégie mise en place

## 4 - Yoast SEO :

**Yoast SEO est une extension WordPress permettant une analyse et un réglage de son SEO.**

**J'ai commencé par l'installer :**

☐ **Yoast SEO**  
[Passer à la version premium](#) |  
[FAQ](#) | [Réglages](#) | [Désactiver](#)

La première solution SEO tout-en-un pour WordPress, y compris l'analyse des pages de contenu, les plans de site XML et bien plus encore.  
Version 19.13 | Par L'équipe Yoast | [Afficher les détails](#)

[Activer les mises à jour auto](#)

**J'ai ensuite fais en sorte que mon site soit indexé par les robots des moteurs de recherche afin de le rendre visible :**

Visibilité par les moteurs de recherche

☐ Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site  
Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexer malgré tout.

[Enregistrer les modifications](#)


# Stratégie mise en place

## 4 - Yoast SEO :

**J'ai ensuite modifié l'aperçu Google en reprécisant le Title et la Meta description :**


Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :  
☒ Résultat mobile ☐ Résultat bureau

 hugo-poquet.nexgate.ch > home

### Accueil - Portfolio POQUET Hugo

Nov 18, 2021 - Portfolio BTS SIO SLAM - Hugo POQUET, étudiant en 2ème année au lycée Saint-Adjutor à Vernon. Projet professionnel : Développeur informatique



Titre SEO

Insérez une variable

Titre

Page

Séparateur

Titre du site

Slug

home

Méta description

Insérez une variable

Portfolio BTS SIO SLAM - Hugo POQUET, étudiant en 2ème année au lycée Saint-Adjutor à Vernon. Projet professionnel : Développeur informatique


# Stratégie mise en place

## 5 - Indexation - Google Search Console :

**Je me suis tout d'abord rendu sur le site Google Search Console sur lequel j'ai saisi mon URL :**

Bienvenue dans Google Search Console

Pour commencer, sélectionnez le type de propriété

  
**Domaine** nouveau


- Toutes les URL de tous les sous-domaines (m. www. ...)
- Toutes les URL sur https et http
- Validation DNS obligatoire

example.com

Saisissez un domaine ou sous-domaine

CONTINUER

ou

  
**Préfixe de l'URL**

- Seules les URL de l'adresse saisie
- Seules les URL du protocole spécifié
- Différentes méthodes de validation acceptées

https://hugo-poquet.nexgate.ch

Saisissez une URL

CONTINUER



# Stratégie mise en place

## 5 - Indexation - Google Search Console :

**J'ai ensuite dû copier une balise meta dans la page d'accueil de mon site :**

### Valider la propriété

https://hugo-poquet.nexgate.ch/

#### Autres méthodes de validation

##### Balise HTML

Ajouter une balise Meta à la page d'accueil de votre site

1. **Copiez** la balise Meta ci-dessous et collez-la sur la page d'accueil de votre site. Elle doit être placée dans la section <head>, avant la première section <body>.

<meta name="google-site-verification" content="EA6cpHXP2JPzj" />

COPIER

2. Cliquez sur **Valider** ci-dessous.

Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas la balise Meta, même une fois la validation effectuée.

[Informations détaillées](#)

VALIDER

✓ **La propriété a été validée**

Méthode de validation :  
**Balise HTML**

Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas la balise Meta de la page d'accueil de votre site. Pour éviter de perdre la validation, vous pouvez ajouter plusieurs méthodes de validation à partir de la page **Paramètres > Validation de la propriété**.

TERMINER

ACCÉDER À LA PROPRIÉTÉ

# Stratégie mise en place

## 5 - Indexation - Google Search Console :

Puis, j'ai testé et demandé l'indexation du site :

https://hugo-poquet.nexgate.ch/ Testé le : 4 janv. 2023, 08:55

✓ **Google a accès à cette URL**  
Si elle est indexée et sélectionnée comme URL canonique, elle pourra figurer dans les résultats de la recherche Google avec toutes les optimisations pertinentes.  
[En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE Page modifiée ? DEMANDER UNE INDEXATION

✓ **Disponibilité de la page** La page peut être indexée

Améliorations et expérience

✓ **Ergonomie mobile** La page est utilisable sur mobile

✓ **Fils d'Ariane** 1 élément valide détecté

✓ **Champ de recherche associé aux liens sitelink** 1 élément valide détecté

✓ Indexation demandée **REDEMANDER**

# Stratégie mise en place

## 5 - Indexation - Google Search Console :

**Le lendemain, la page était indexée :**

<https://hugo-poquet.nexgate.ch/>



### Cette URL est sur Google

Elle peut figurer dans les résultats de la recherche Google (du moment qu'elle ne fait pas l'objet d'une action manuelle ou d'une demande de suppression) avec toutes les optimisations appropriées. [En savoir plus](#)

[AFFICHER LA PAGE EXPLORÉE](#)

Page modifiée ? [DEMANDER UNE INDEXATION](#)



Indexation des pages

La page est indexée



### Améliorations et expérience



Ergonomie mobile

La page est utilisable sur mobile



Fils d'Ariane

1 élément valide détecté



Champ de recherche associé aux liens sitelink

1 élément valide détecté



**Après tout cela, je ne trouve malheureusement pas mon site sur Google, mais le référencement d'un site Web évolue quotidiennement, il est donc possible qu'il apparaisse dans les jours, semaines ou mois à venir.**

# Conclusion

**Nous avons vu que le référencement était indispensable à une entreprise quant à sa visibilité sur Internet. Il existe deux types de référencement, le SEO et le SEA.**

**Ici nous nous sommes intéressés au SEO qui vise à optimiser les flux vers les pages de notre site, dans le but d'améliorer la position de notre site sur Google et de couvrir un maximum de recherches, de façon à augmenter ses consultations.**