

Daarnaast geldt dat de kosten altijd projectgerelateerd en proportioneel moeten zijn en dat de kosten voldoen aan alle technische vereisten.

4.3 Promotie en publiciteit

4.3.1 Algemene publiciteitseisen

Projecten die een EFRO-bijdrage ontvangen hebben de verplichting dat ook te laten zien aan een breder publiek. Voor deze uitingen gelden specifieke eisen. Deze eisen staan in bijlage XII van Verordening 1303/2013. In artikel 2.2 van deze bijlage staan de voorwaarden voor de projectpartners. Samengevat komen deze voorwaarden op het volgende neer:

- a) wanneer u voor uw project iets doet op het gebied van voorlichting of communicatie dan hoort daar het logo van de EU bij. U noemt de Europese Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Dezelfde vereisten gelden ook voor Engelstalige uitingen (maar dan met Engelstalige verwijzingen). Wanneer in de verleningsbeschikking van uw project is aangegeven dat ook andere logo's (denk aan die van de provincie of het Rijk) moeten worden opgenomen, dan voegt u deze toe;
- b) u besteedt op uw website aandacht aan uw project en vermeldt daarbij wat het doel en de resultaten zijn. Ook hier laat u zien dat u een bijdrage krijgt uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie;
- c) als er meer dan € 500.000 aan overheidsgeld in uw project geïnvesteerd wordt en uw project bestaat uit het realiseren van infrastructuur of bouwwerkzaamheden dan plaatst u een bouwboard dat aan de gestelde publiciteitseisen voldoet (zie paragraaf 4.3.2). Uiterlijk 3 maanden na voltooiing van het project vervangt u het bouwboard door een permanente plaat of bord te plaatsen van aanzienlijk formaat op een plaats die ook gemakkelijk zichtbaar is voor het publiek;
- d) als er sprake is van aankoop van een fysiek object dan plaatst u ook uiterlijk 3 maanden na voltooiing een permanente plaat of bord, volgens dezelfde regels als hierboven beschreven;
- e) als het genoemde onder c en d niet op uw project van toepassing is dan hangt u een affiche van minimaal A3 formaat op een voor het publiek goed zichtbare plaats, zoals bij de ingang van uw organisatie. Op dit affiche komt informatie over het project en de vermelding van de Europese Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.
- f) Als u middelen uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling ontvangt heeft u de taak bij te dragen om de zichtbaarheid van dat fonds te vergroten, ook door de resultaten van uw project zo goed mogelijk zichtbaar te maken. De Managementautoriteit heeft het recht daar passende aanvullende inspanningen voor te vragen.

Er zijn aldus bepaalde verplichtingen, uitingen die verplicht zijn, maar in algemene zin geldt dat hoe meer uitingen er zijn gedaan (die uiteraard wel moeten voldoen aan de voorwaarden) hoe beter het is. Ons advies is om ontwerpen van promotie en publiciteit vóór productie ter controle voor te leggen aan de Managementautoriteit, en voorbeelden (exemplaren, print screens of foto's) op te nemen in uw projectdossier. Het niet voldoen aan de publiciteitsvereisten kan leiden tot sanctiëring van uw project. Uiteraard kunt u bij specifieke vragen, bijvoorbeeld over de inhoud van Engelstalige uitingen, contact opnemen met de Managementautoriteit.

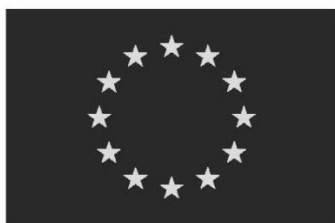
Let op: Verder vragen we u alert te zijn op de zichtbaarheid van de fondsen. Vaak merken we dat bij events over de start van een project of over de resultaten er niet of te laat aan gedacht wordt aandacht te geven aan de bijdragen vanuit de fondsen.

4.3.2 Technische eisen aan gebruik EU logo en teksten

De hieronder weergegeven technische eisen voor het gebruik van het Europese logo zijn gebaseerd op artikel 4 en bijlage II van de Uitvoeringsverordening 821/2014.

Weergave van het embleem van de Unie en de verwijzing naar het Europees fonds voor Regionale Ontwikkeling:

- Het embleem van de Unie wordt op uw website in kleur weergegeven. In alle andere media wordt waar mogelijk kleur gebruikt, en mag een monochrome versie alleen in gerechtvaardigde gevallen worden gebruikt.
- Het embleem van de Unie en de verwijzing naar de Unie zijn zichtbaar op het scherm van een digitaal apparaat zodra de gebruiker de website opent, zonder dat hij naar onder hoeft te scrollen;
- Wordt de verwijzing naar het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling op dezelfde website zichtbaar gemaakt.
- Het embleem van de Unie is steeds duidelijk zichtbaar en wordt op een prominente plaats aangebracht. De plaats en de grootte ervan zijn passend in de omvang van het gebruikte materiaal of document. Voor klein promotiemateriaal is de verplichting om naar het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling te verwijzen niet van toepassing.
- De naam 'Europese Unie' wordt steeds voluit geschreven. Cursief lettertype, onderstreepte varianten of andere effecten mogen niet worden gebruikt. De gebruikte lettergrootte staat in verhouding tot de grootte van het embleem. De kleur van het lettertype moet reflex blue, zwart of wit zijn, afhankelijk van de achtergrond.



Europese Unie

Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

of



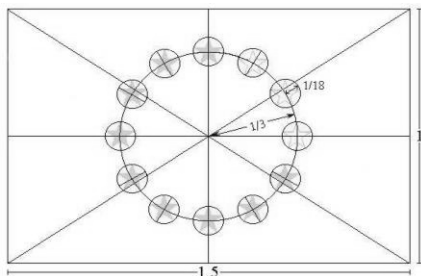
Europese Unie

- Als behalve het embleem van de Unie nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem van de Unie ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's.

Permanente platen en tijdelijke of permanente borden

- De naam van het project, het hoofddoel van het project, het embleem van de Unie plus de verwijzing naar de Unie en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling beslaan ten minste 25% van het bouwboard.
- De naam van het project, het hoofddoel van het project, het embleem van de Unie plus de verwijzing naar de Unie en het Europees Fonds voor Regionale ontwikkeling beslaan ten minste 25% van de permanente plaat.

Grafische normen voor het ontwerp van het embleem van de Unie en aanwijzingen voor de standaardkleuren:



Alle sterren zijn verticaal geplaatst, dat wil zeggen dat één punt naar boven is gericht en de twee onderste punten op een onzichtbare lijn rusten die loodrecht op de korte zijde van de rechthoek staat. De sterren bevinden zich op de cirkel zoals de cijfers op de wijzerplaat van een klok. Het aantal sterren blijft onveranderlijk.

Het embleem is samengesteld uit de volgende kleuren: PANTONE REFLEX BLUE voor het oppervlak van de rechthoek en PANTONE YELLOW voor de sterren.

Bij vierkleurendruk moeten de twee standaardkleuren op basis van de vier beschikbare kleuren worden aangemaakt. Voor het PANTONE YELLOW kan 100% „Process Yellow” worden gebruikt. PANTONE REFLEX BLUE wordt verkregen door 100% „Process Cyan” te mengen met 80% „Process Magenta”.

INTERNET PANTONE REFLEX BLUE komt in het webpalet overeen met de kleur RGB:0/51/153 (hexadecimaal: 003399) en PANTONE YELLOW met de kleur RGB: 255/204/0 (hexadecimaal: FFCC00).

AFDRUK IN ÉÉN KLEUR: Wanneer alleen met zwart kan worden gewerkt, worden zwarte sterren tegen een witte achtergrond in een zwart omlijnde rechthoek gezet.



Wanneer geen geel beschikbaar is, maar wel blauw (Reflex Blue), worden de sterren in negatief wit op een achtergrond van 100% Reflex Blue geplaatst.



AFDRUK OP GEKLEURDE ACHTERGROND: Wanneer een gekleurde achtergrond onvermijdelijk is, moet de rechthoek met een WIT kader worden omgeven waarvan de breedte gelijk is aan 1/25e van de korte zijde van de rechthoek.



4.4 Indicatoren en onderbouwing

Elk Operationeel Programma kent twee soorten indicatoren: output- en resultaatindicatoren.

Outputindicatoren

Outputindicatoren geven aan wat een project in directe zin oplevert. Het gaat dan bijvoorbeeld om het aantal ondernemingen dat wordt ondersteund.