

Plan de la formation

- ► Introduction & définition
- Les étapes de la veille technologique
 - Objectifs
 - Sourcing
 - Collecte
 - ▶ Traitement
 - Synthèse
 - Diffusion
- ▶ Confidentialité et sécurité de l'intelligence économique
- ▶ Lobbying, curation, ...
- Conclusions



L'intelligence économique

- L'intelligence économique est l'ensemble des activités coordonnées de collecte, de traitement et de diffusion de l'information utile aux acteurs économiques, en vue de son exploitation. On peut y ajouter les actions d'influence et de notoriété ainsi que celles liées à la protection de l'information.
- Elle se distingue de l'espionnage économique et/ou industriel car elle se développe ouvertement et utilise uniquement des informations blanches ou grises et des moyens légaux, voire éthique.

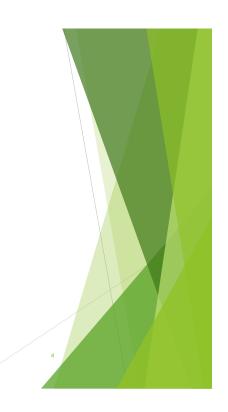
Source Wikipédia

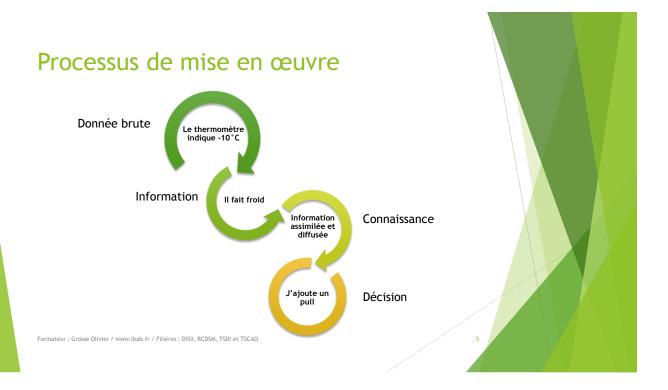
Formateur : Grosse Olivier / La Boîte à Balises /www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

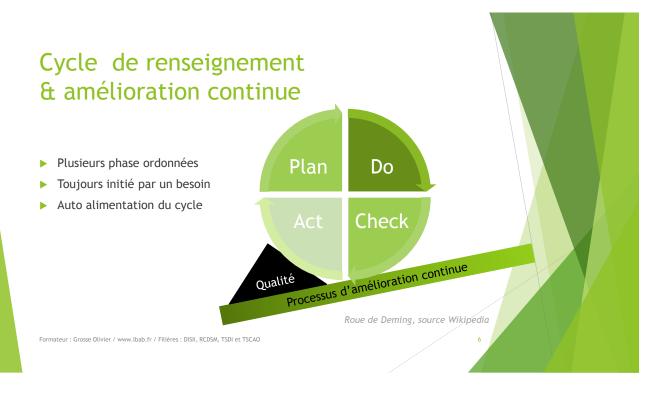
L'intelligence économique

collecte traitement diffusion exploitation influence et de notoriété

protection



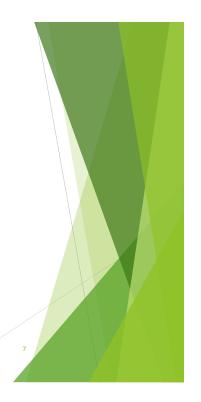




Contexte de mise en œuvre

- ► Selon la nature des informations Blanches, grises... ou noires? Texte/photo/vidéo/audio?
- Selon les sources d'informations Formelles ou informelles?
- ► Selon la durée de péremption de l'information Dépréciation rapide ou validité de longue durée?
- ► Selon la réglementation applicable Quel est le contexte légale?

Formateur: Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières: DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Les objectifs

La veille...

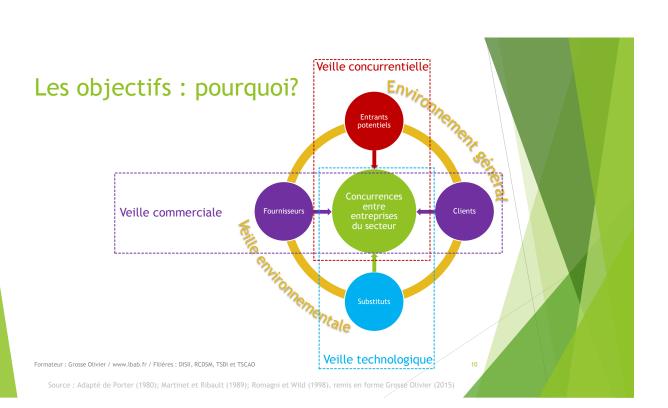
...pour quelles raisons? ...pour qui?

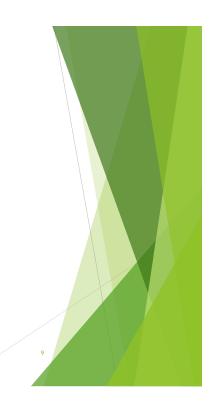
 « Donner la bonne information, à la bonne personne, au bon moment, pour prendre la bonne décision. »
 Michael Porter, professeur en stratégie d'entreprises à Harvard 1980

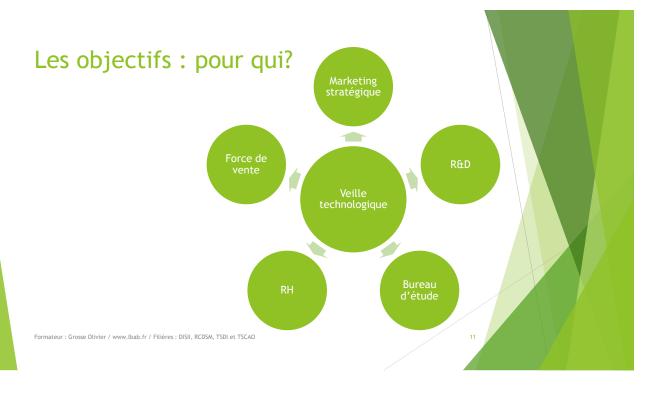


Les objectifs : pourquoi?

- Veille concurrentielle
 Suivi de l'évolution des concurrents, émergence de concurrent
- Veille commerciale
 Opportunité fournisseur, positionnement sur les marchés, évolution tarifaire
- Veille environnementale
 Evolution législative, politique (locale, nationale, internationale)
- Veille marketing et médiatique Surveillance de l'image de la société
- Veille technologique
 Evolution technologique (nouveautés/obsolescence), norme, méthodologie
- Veille personnelle
 Maintenir son niveau de compétence, surveiller des opportunités de carrière







Objectifs: quelques exemples concrets

- Surveillance des technologies
- Surveillance du marché de l'emploi
- Recherche de fond
- Recherche de nouveaux clients
- ► Recherche d'appels d'offres
- Surveillance de la concurrence Innovations, changement de tarifs, surveillance de leurs références, ...
- Gérer le risque client
 Surveillance de sa situation fiscale
 Concours, bourses à l'innovation, bourses à l'embauche, aides fiscales, ...
- Recherche de partenaires
- ▶ Etc...



TODO n°1: formaliser vos objectifs

- ▶ Afin de prendre des décisions il faut :
 - ▶ Faire un état des lieux des informations que vous devez tenir à jours
 - ▶ Identifier les informations qu'il vous manque
 - Estimer ce qu'il est indispensable de connaître ou souhaitable (priorités)

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Une vaste variété de sources (liste non exhaustive)

Source	+	-
Presse (généraliste ou spécialisée)	Fiabilité (selon le journaliste/éditeur)	Lecture longueCoût des abonnements
Médias audiovisuels (TV, radio,)	• Ludique	Complexe à suivreDifficile à collecté
Sites internet	Facile de croiser les sourcesMémoire « infinie »	Attention aux informations « périmés »
Blogs (flux RSS)	Moteur de recherche performantSouvent gratuit	Expertise pas certifié
Experts, conférenciers	Thématiques précisesQualités d'information	DisponibilitéDifficile à collecterFrais
Institutions, organismes	Caractère officiel	Difficile à vérifier
Sociétés spécialisés	 Possibilité d'exprimer des requêtes précises 	Frais qui peuvent s'envoler

Sources: moteurs de recherche web

- ▶ Identification des mots clé :
 - Map maping
 - ► Google Suggest (suggestion lors de la saisie)
 - ▶ Google Adwords (suggestion de mots clés, estimation de volume géolocalisé)

Google

- Suggestion de recherches associées
- Mise en place d'alertes automatiques <u>https://www.google.fr/alerts</u>

Démonstrations



Mémo: utilisation de Google

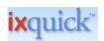
- Recherche par expression exacte : « expression exacte à chercher »
- **Exclusion** d'un terme avec -
- ▶ Recherche par complétion d'un mot manquant : Fetes de_ à Strasbourg
- ▶ Par thématique connexe : related:www.lbab.fr
- ▶ Par site internet : « veille informatique » site:nomdedomaine.fr
- ▶ Par **type de fichier** : « performance navigateur » filetype:pdf
- ▶ Par nom de page : intitle:"termes à trouver dans le titre"
- ▶ Par présence des termes dans l'url : inurl:'mots clés"
- Voir aussi les options de recherche avancée

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

17

Sources: méta-moteurs

Aggrégateur de plusieurs moteurs de recherche



► Certain moteur peuvent être spécialiser



Liste commentée de méta-moteurs





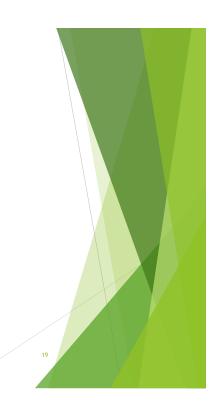
Sources: réseaux sociaux

- Les hastags Twitters (aka mots dièses)
- Moteur de recherche interne
- Trouver les influenceurs
- Utilisation des listes

Démonstration Twitter

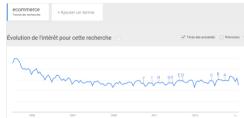
#HTML5 #JQUERY
#WEBDESIGN
#NOSQL #ANDROID

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Sources: moteurs de recherche spécialisés

- ▶ Rechercher les tendances avec Google Trends
- ▶ Rechercher les **brevets** avec Google Patents
- ▶ Rechercher les **publications scientifiques** avec Google Scholar
- Recherche dans l' « open datas » http://www.google.com/publicdata/directory



Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

Sources : économique et statistique

- ► INSEE (FR) , EUROSTAT (EU)
- ► Google public data
- www.data.gouv.fr (open data)
- ► Sites des fédérations : Exemple la FEVAD pour des statitisques sur la vente à distance et l'ecommerce.
- ► Portail économique locaux Alsace éco (gérer par la CCI Alsace)
- Annuaire d'entreprise http://www.aef.cci.fr www.infogreffe.fr

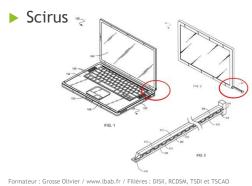
Formateur: Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières: DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO





Sources: techniques & scientifiques

- ► INPI http://base-modeles.inpi.fr
- ▶ Google patent





TODO n°2: lister et trier vos sources

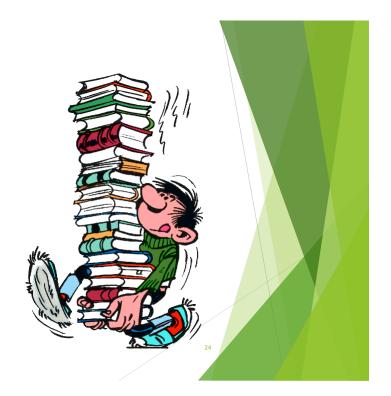
- Avant de débuter la collecte :
 - ▶ Lister vos sources
 - ► Trier par objectifs et vérifier que vous en avaient suffisamment pour « valider » les données.
 - ► Trier par nature de sources pour vérifier que votre collecte ne sera pas trop complexe.

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

23

Collecte

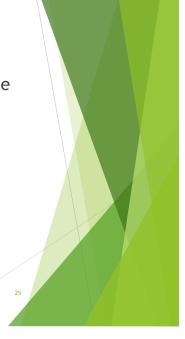
▶ Stocker



Outils de collecte sommaire

- ► Le disque dur Potentiellement partageable, mais stockage plus que statique, accès limité ou complexe (vpn), etc...
- Les favoris du navigateur
- Les hastags sur Google+
- Les favoris sous Twitter
 Limité aux sources en ligne, oblige de dupliquer un
 même favoris qui devrait apparaître plusieurs fois
 dans sa veille...

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Traitement

- ▶ Filtrer
- **►** Trier
- ▶ Vérifier



Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

Outils de collecte & traitement

► Stample

Outil très récent mais prometteur permettant :

 La collecte d'URL, fragment surligner de page web, potos, documents téléchargeable.

- La création de collection
- Le « taging » des éléments collectés via des mots clés
- ▶ Le « sharing »/partage privé de certaines collections
- ▶ Pour l'instant les versions mobiles sont encore un peu pauvre.

Démonstration

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Outils de collecte et de traitement

▶ Pearltree

D'abord outil de curation mais permet la veille dans sa version payante :

- Partage
- Perle privé
- Collaboratif
- Version mobile (navigateur, online, App tablette/mobile)
- Créer par des Français

Démonstration



Outils de collecte et de traitement

Yahoo Pipes Construisez votre propre flux de collecte de post-traitement sur-mesure.

- Possibilité de développer des filtres très évoluer
- ▶ Possibilité de supprimer les doublons
- Possibilité d'aggréger les contenus
- Par contre c'est un outil plutôt complexe, mais il est possible de dupliquer un PIPE existant.



Démonstration

Tutoriel pour créer un Pipes de veille

http://veille-digitale.com/une-veille-optimale-avec-yahoo-pipes/

ormateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII. RCDSM. TSDI et TSCAO



TODO n°3: mettre en œuvre la collecte & le traitement

- Choisissez vos outils :
 - ▶ Pour qu'ils soient collaboratifs
 - ▶ Facilement accessible
 - ▶ Et facilitant pas la suite la rédaction des synthèses

octe

Synthèse Ou l'art de la distillation



Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Synthèse

- ► Rassemblement des données
- ► Confrontation des informations/sources
- Déduction
- Mise en forme une synthèse à destination des décideurs
- ▶ Bonne synthèse = **précis + objectif + collaboratif**
- Suite à la synthèse votre entreprise pourra <u>DECIDER</u>



Les outils de synthèse & diffusion

- ▶ Traitement de texte + email/imprimante
- Outil collaboratif (Google Doc)
 Démonstration & exemple LBAB
- ► Réunion de présentation
- Note sur l'ESS⁽¹⁾ et le label LUCILE Implication obligatoire des salariés aux travaux de veilles

(1) ESS: économie sociale et solidaire

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



TODO n°4: rédaction de la synthèse

- ▶ Rédaction argumentée
- S'appuyé sur les données collectées
- Concluez et décidez



Protection & sécurisation

- ▶ Veille => intelligence économique => données stratégiques pour votre entreprise
- L'importance de limiter l'accès aux données, à la manipulation des données et au synthèse
- Protection contre:
 - ► Le vol
 - La détérioration volontaire ou accidentelle
 - ► La perte (sauvegarde, versionning, etc...)

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO



Lobbying

▶ Un lobby est une structure organisée pour représenter et défendre les intérêts d'un groupe donné en exerçant des pressions ou influences sur des personnes ou institutions détentrices de pouvoir [...] Ainsi, le rôle d'un lobby est « d'infléchir une norme, d'en créer une nouvelle ou de supprimer des dispositions existantes »·

Définition source Wikipédia

Une des manières de faire du lobbying étant de diffuser des travaux de veilles « orientées ».

Exemple la FEVAD, Les SCOOP, ...





La curation

- ▶ Il s'agit de réaliser une veille publique et ouverte.
- ► Cela peut prendre plusieurs forme :
 - ▶ Un blog
 - ► Compte Twitter
 - ▶ Page Facebook
 - ► Compte Google+

Démonstrations de TwitterFeed, Google+

Formateur : Grosse Olivier / www.lbab.fr / Filières : DISII, RCDSM, TSDI et TSCAO

37

Conclusion

Convaincu?

Si vous l'êtes toujours pas repenser à Nokia, Microsoft, ...

