



Zur Rezeptions- Und Wirkungsgeschichte Des Satire-Romans Der Untertan Von Heinrich Mann

By Conny Dohse

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 24 pages. Dimensions: 10.0in. x 7.0in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Germanistik - Neuere Deutsche Literatur, Note: keine, Universität Potsdam (Institut für Germanistik), Veranstaltung: Einführung in die Literaturverhältnisse um 1900 - Produktions- und Rezeptionsbedingungen im Wilhelminismus, Sprache: Deutsch, Abstract: Vergleicht man die Exposition des Romans Der Untertan, in der Diederich Heling als weiches Kind bezeichnet wird, das eher Trummer als Entdecker, eher furchtvoll als gefürchtet ist, mit seinem Ende, an dem Generaldirektor Doktor Heling mit Spitzbart und blitzenden Augen den alten Buck, als habe der den Teufel gesehen, zu Tode erschreckt, kommt man nicht umhin zu fragen, wie aus dem Einen das Andere geworden ist. Wer war dieser neudeutsche Machtprotz, der neuerdings aus allen Ecken hervorsprang? Die Handlung im Untertan folgt den Linien eines Entwicklungsromans - in der Literatur findet man auch oftmals die Bezeichnung des Mi-Bildungsroman, denn erzählt wird eine Erfolgsgeschichte. Sie zeigt den wirtschaftlichen und politischen Aufstieg eines Durchschnittsbürgers der wilhelminischen Zeit, eines Drückebergers, dessen Chauvinismus und Opportunismus auf die Spitze getrieben scheint, eines Untertanen, der kein Einzelbeispiel ist, sondern stellvertretend für eine ganze Gesellschaft steht. Diese Arbeit hat die Wirkungsgeschichte des Romans zum Gegenstand und untersucht dabei zum einen...

Reviews

A whole new e book with a brand new standpoint. I have read through and i also am certain that i am going to planning to read again yet again later on. I found out this book from my i and dad advised this pdf to learn.

-- Audrey Lowe I

It is fantastic and great. It is really simplified but unexpected situations from the 50 % in the ebook. I discovered this ebook from my dad and i suggested this book to learn.

-- Dr. Luna Skiles