


[DOWNLOAD](#)


Quantitat Und Qualitat Der Anglizismen In Den Werbeanzeigen Des Magazin Stern Von 2012 Und 1962

By Laura Moser

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 56 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.1in. Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2, 3, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg (Germanistisches Seminar), Veranstaltung: Mehrsprachigkeitsforschung synchron und diachron, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Gewalt einer Sprache ist nicht, da sie das Fremde abweist, sondern, da sie es verschlingt. (Goethe, Maximen und Reflexion) Die Tatsache, dass Sprache sich in einem stetigen Wandel befindet und sich nicht vor Einflüssen von außen verschließen kann, erkannte also bereits Goethe. Damals war es vor allem das Französische, mit dem das Deutsche in engem Sprachkontakt stand. Wer das Französische beherrschte, galt als gebildet und um dies zu zeigen, verwendete man gerne und häufig französische Wörter und Ausdrücke oder sprach gar nur Französisch. Im Vergleich dazu ist das Englische in Deutschland heutzutage weit weniger dominant. Man spricht noch Deutsch und lehnt seine Muttersprache nicht ab, weil sie als Sprache des Proletariats gilt. Jedoch wird das Englische von Kritikern seit Jahren als eine Bedrohung für die deutsche Sprache gesehen und dementsprechend präsent ist das Thema Anglizismen, nicht nur in der Wissenschaft, sondern auch in den Medien. Landläufig ist man der Meinung, es seien vor allem die neuen Medien, die sich des Englischen statt...


[READ ONLINE](#)

Reviews

It is one of the best publications. It really is really intriguing through reading through period of time. You will not feel monotony at anytime of your own time (that's what catalogs are for relating to in the event you request me).

-- Dr. Pat Hegmann

It is one of my favorite publications. It is among the most awesome publication I have gone through. I am just quickly will get a delight of reading through a published publication.

-- Prof. Martin Zboncak DVM