

# Introducció als Llenguatges de Marques

Els llenguatges de marques són sistemes de codificació que **utilitzen etiquetes (o "marques") per a definir l'estructura** i el format del contingut d'un document. Aquests NO són llenguatges de programació; els llenguatges de marques se centren en descriure la informació i la seua presentació, més que en l'execució d'accions o processos. Els documents creats amb llenguatges de marques són, en general, arxius de text que contenen elements envoltats per etiquetes que indiquen com s'ha de tractar o mostrar la informació.

Un exemple molt comú de llenguatge de marques és **HTML** (HyperText Markup Language), l'estàndard bàsic per a la creació de pàgines web. Altres llenguatges de marques són **XML** (eXtensible Markup Language) o Markdown.

## HTML: Conceptes Bàsics

**HTML és el llenguatge de marques utilitzat per a dissenyar i estructurar el contingut d'una pàgina web.** Funciona mitjançant un conjunt d'etiquetes que delimiten i defineixen diferents parts del document, com paràgrafs, imatges, enllaços, taules, encapçalaments, etc. HTML va ser desenvolupat per a la web i permet als navegadors interpretar i renderitzar el contingut segons les etiquetes definides.

### Conceptes Clau d'HTML

**Etiquetes:** Són la base d'HTML. Les etiquetes solen anar en parells, amb una etiqueta d'obertura (`<nom-etiqueta>`) i una etiqueta de tancament (`</nom-etiqueta>`). Algunes etiquetes, com `<img>` o `<br>`, no necessiten tancament.

**Atributs:** Proporcionen informació addicional sobre un element HTML. Els atributs es col·loquen en l'etiqueta d'obertura i solen tindre la forma de `nombre="valor"`. Per exemple, l'atribut `href` en l'etiqueta `<a>`, que representa un enllaç, defineix la URL a la qual aquest apunta.

```
<a href="https://google.com">Enllaç a Google</a>
```

**Anidació:** Les etiquetes HTML poden anidar-se, és a dir, col·locar-se unes dins d'altres. És important mantindre una estructura clara i coherent en anidar elements perquè el navegador pugui interpretar correctament el document.

## Estructura d'un Document HTML

Un document HTML bàsic es compon d'una sèrie d'elements que s'han d'incloure perquè el document siga vàlid. A continuació, presentem els elements essencials d'una pàgina HTML:

*\*Pots veure i provar aquests elements en [w3schools](https://www.w3schools.com/html/).*

1. `<!DOCTYPE html>`: Aquesta és la primera línia d'un document HTML i declara que l'arxiu és un document HTML5. Açò és important perquè ajuda el navegador a interpretar correctament el contingut de la pàgina.
2. `<html>`: L'etiqueta arrel del document HTML. Totes les altres etiquetes de la pàgina es troben dins d'aquesta.
3. `<head>`: Conté metainformació sobre el document, com el títol de la pàgina, enllaços a fulls d'estil i scripts (ja veurem què és això més endavant).
4. `<body>`: La part del document on es col·loca el contingut visible per a l'usuari, com text, imatges, enllaços, llistes, etc.

## Exemple d'una Pàgina HTML Bàsica

Ací tens un exemple simple de l'estructura d'una pàgina HTML:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>La meua primera pàgina HTML</title>
</head>
<body>
  <h1>¡Benvinguts a HTML!</h1>
  <p>Este és un paràgraf de exemple, és la meua primera pàgina web.</p>
  <a href="https://www.example.com">Visita la meua pàgina preferida</a>
</body>
</html>
```

Desglossament:

`<h1>`: Defineix un encapçalament gran. Existeixen sis nivells d'encapçalament (`<h1>` fins a `<h6>`), on `<h1>` és el més important i gran i `<h6>` el més xicotet.

`<p>`: Representa un paràgraf de text.

`<a>`: Defineix un enllaç (o "hipervincle"). L'atribut `href` conté la URL a la qual es dirigeix l'enllaç.