



إعداد الطلاب:

C1 الصف Rouaa_298365 C1 الصف Ranim_326483 C1 الصف Abdulhadi_323306 C2 الصف Leen_329905 C1 الصف Nada_330721

المقدمة

جودة خدمة الدفع الإلكتروني تلعب دوراً كبيراً في تحديد مدى رضا العملاء عن تجربة الشراء أو المعاملة الإلكترونية. حيث أصبح الدفع الإلكتروني يعتمدون عليه في تسديد الفواتير، وإجراء الحوالات المالية. لذلك جودة هذه الخدمة تؤثر بشكل مباشر على تجربتهم الشاملة. وهناك عدة جوانب للجودة في خدمة الدفع الإلكتروني مثل السرعة، الأمان، سهولة الاستخدام، وكلها تساهم في تحسين رضا العملاء.

أهداف الدراسة: التعرف على آراء العملاء حول خدمة الدفع الالكتروني.

أهم الطرق الإحصائية المستخدمة في التحليل:

- مؤشرات النزعة المركزية "المتوسط الحسابي، المنوال، الوسيط".
 - مؤشرات التشتت "الانحراف المعياري، التباين".

الحل:

- 1) تم بناء الاستبيان بالاستعانة بدر استين: أثر تطبيق الجودة الشاملة في تحسين جودة الخدمات الصحية، أثر تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في الرضا الوظيفي.
 - 2) تم توزيع الاستبيان على عينة من 20 عميل (زبون).
 - 3) مرفق ملف البيانات التي تم الحصول عليها على برنامج EXCEL: ملاحظة: تم وضع النتائج على قسمين (صورتين) بسبب عدم وضوح البيانات في صورة واحدة.

الاسم:	الجنس:	كم يبلغ دخل العميل؟	ما هو المؤهل العلمي للعميل ؟	ما هو تقييمك لجودة خدمة الدفع الإلكتروني؟	ى رضاك عن سهولة الوصول إلى الخدمة عبر الموقع أو التم	کرد برد می در در در این از از از ۱۳۱۷ کرد در د
	انجس. أنثى	م پينغ ڏهن انغمين؛ ا	ما هو الموهن العلمي للعمين : إجازة جامعية.	ما هو تقلیمت تجوده خدمه انتفع الإنکترونی:	الله الموقع أو الله	كيف تقيم شرعه كدمة التقع الإنكثروني:
رؤی دیرانی				3	3	3
باسل	ذكر.	10	ثانوي.	4	3	4
بتول حمادة	أنثى.	30	ثانوي.	3	3	4
عبد الهادي	ذكر.	20	دراسات عليا.	5	4	5
بشرى	أنثى.	10	إجازة جامعية.	3	1	1
إناس المصري	أنثى.	10	إجازة جامعية.	4	4	4
عدنان الحلبي	نكر.	40	إجازة جامعية.	1	1	1
باسمة صالحاني	أنثى.	10	إعدادي.	2	2	4
أسماء	أنثى.	70	إجازة جامعية.	4	4	5
Rawan	أنثى.	30	إجازة جامعية.	4	5	4
عهد البيش	أنثى.	10	إجازة جامعية.	4	5	5
Tasneem	أنثى.	20	إجازة جامعية.	4	4	4
عمر الحموية	ذكر.	50	إجازة جامعية.	5	3	3
حمزة	ذكر.	60	إجازة جامعية.	4	3	2
ندی سلیمان	أنثى.	20	دراسات عليا.	3	3	4
Saly	أنثى.	30	إجازة جامعية.	4	4	3
Anas daboul	ذكر.	10	إجازة جامعية.	5	5	5
Nabil iriqsousi	ذكر.	20	إجازة جامعية.	5	5	5
حمدي نوّاف	ذكر.	40	إجازة جامعية.	3	3	2
حسن محمد	ذكر.	50	إجازة جامعية.	4	3	4

الاسم:	خدمة الدفع الإلكتروني سهلة ا		تشعر بالأمان أثناء استخدام خدمة ال	كيف تقيم تجربتك العامة مع خدمة الدفع الإلكتروني؟	هل توصى الأخرين باستخدام هذه الخدمة بناء على تجربتك؟
رؤی دیرانی	تعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	3	3	نحم.
ياسل	نعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.		3	نعم.
بئول حمادة	نعم	نعم، كان مناحاً وسريعاً.	4	4	نعم.
عيد الهادي	لعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	4	4	لعم.
بشرى	Ä	نعم، لكنه كان بطيئاً.	2	2	Υ.
إناس المصدي	لعم	نعم، كان متاحاً وسريعاً.	4	4	لعم.
عدنان الحلبي	لعم	كان متاحاً، لكن غير مفيد.	2	2	Lea.
باسمة صالحاني	تعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	2	4	نعم.
أسماء	نعم	نعم، كان مناحاً وسريعاً.	4	4	نعم.
Rawan	نعم	نعم، كان مناحاً وسريعاً.	3	4	نعم.
عهد البيش	نعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	4	5	لعم.
Tasneem	لعم	نعم، كان متاحاً وسريعاً.	4	4	لعم.
عمر الحموية	لعم	نعم، كان متاحاً وسريعاً.	5	5	Laa.
حمزة	A	نعم، لكنه كان بطيئاً.	5	4	Lea.
ندى سليمان	تعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	4	4	Lea.
Saly	نعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	5	4	نعم.
Anas daboul	نعم	نعم، لكنه كان بطيئاً.	4	1	نعم.
Nabil iriqsousi	تعم	نعم، كان مناحاً وسريعاً.	5	5	نعم.
حمدي نوّاف	A	نعم، لكنه كان بطيئاً.	3	3	لعم.
حسن محمد	نعم	تعم، كان متاحاً وسريعاً.	4	4	نعم.

4) حساب مؤشر شكل التوزيع مع رسم شكل التوزيع لمتغير دخل العميل: (باستخدام القوانين وبرنامج EXCEL)

معامل الالتواء (Skewness):

و هو مقياس من مقاييس شكل التوزيع

$$sk = \frac{3(\bar{x} - Med)}{S}$$

- لماذا نلجأ إليه؟

باستخدام معامل الالتواء نستطيع التعرف على شكل التوزيع فيما إذا كان ملتوي أو متماثل يفيدنا في معرفة مدى تناظر التوزيع أو التوائه.

يمكن حساب الالتواء باستخدام صيغ مختلفة، ولكن إحدى الطرق الأكثر استخداماً هي معامل الانحراف الأول لبيرسون. يتم حساب هذا المعامل بقسمة الفرق بين المتوسط والمنوال على الانحراف المعياري.

فإذا كانت قيمة معامل الالتواء تساوي الصفر يكون متناظر ويكون الوسيط يساوي الوسط ويساوي المنوال وإذا كانت قيمته أكبر من قيمة الصفر يكون ملتوي نحو اليمين ويكون الوسط أكبر من الوسيط والوسيط أكبر من المنوال أما إذا كانت قيمته أصغر من الصفر فيكون شكل التوزيع ملتوي نحو اليسار وتكون قيمة الوسط أصغر من الوسيط والوسيط أصغر من المنوال

أهم استخداماته:

في عالم الإحصاء وتحليل البيانات، يعد الانحراف مفهوماً أساسياً يساعدنا على فهم شكل البيانات وتوزيعها. فهو يوفر نظرة ثاقبة لعدم تناسق التوزيع الاحتمالي ويلعب دوراً حاسماً في مختلف المجالات، بما في ذلك التمويل والاقتصاد والعلوم الاجتماعية. ومن خلال فحص انحراف مجموعة البيانات، يمكننا الحصول على معلومات قيمة حول الأنماط والاتجاهات الأساسية، والتي يمكن أن توجه في نهاية المطاف عمليات صنع القرار.

لحساب قيمة معامل الالتواء يجب حساب المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري.

الوسيط (Median): هو القيمة الواقعة في المنتصف بعد الترتيب.

نرتب القيم تصاعديا:

10, 10, 10, 10, 10, 10, 20, 20, 20, 20, 20, 20, 30, 30, 30, 40, 40, 50, 50, 60, 70

القيمتين في المنتصف هما 20 و20

$$20 = \frac{20+20}{2} = 20$$
الوسيط

المتوسط الحسابي (Mean): هو مجموع القيم على عددها فيكون:

$$\bar{x} = \frac{5(20) + 6(10) + 3(30) + 2(40) + 2(50) + 60 + 70)}{20} = \frac{560}{20} = 28$$

قانون الانحراف المعياري:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

نحسب مجاميع مربع فرق كل قيمة عن المتوسط أي:

$$\sum (x_i - \bar{x})^2$$

$$= (5(20-28)^2) + (6(10-28)^2) + (3(30-28)^2) + (2(40-28)^2) + (2(50-28)^2) + (60-28)^2 + (70-28)^2 = 6320$$

قيمة nهي (20) عينة لكن كونها صغيرة قمنا بطرح 1 منها لتصبح 19 فتصبح قيمة الانحراف المعياري:

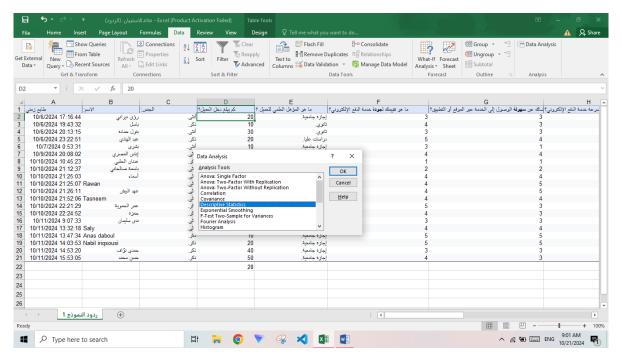
$$S = \sqrt{\frac{6320}{19}} = 18.23$$

فتكون قيمة معامل الالتواء هي:

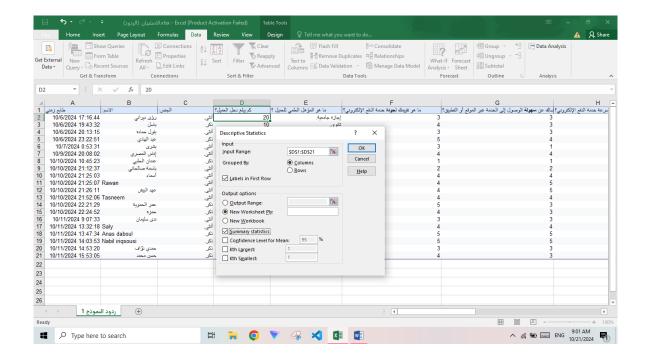
$$sk = \frac{3(28 - 20)}{18.23} = 1.31$$

نقوم بحساب تلك المؤشرات باستخدام EXCEL:

نقوم باختيار خانة Data Analysis ثم نختار Descriptive Statistics.



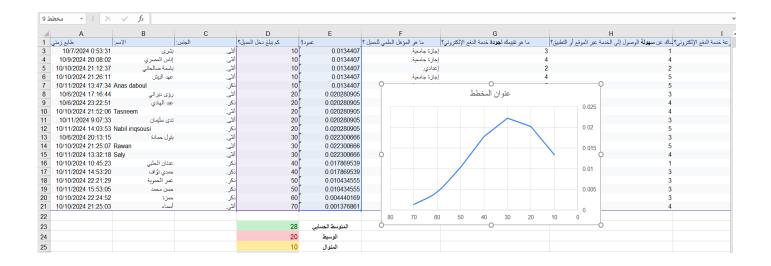
تظهر نافذة أخرى نحدد عمود القيم التي أريد تحليلها ثم نقوم بتفعيل زر Labels in first row، ثم نحدد خيار Summary Statistics ونضغط ok تظهر لنا النتائج كما هو موضح بالشكل أدناه..



وهنا نرى نتائج التحليل على الشكل التالي:

					~
E	D	С	В	А	
			Column1		
					2
		المتوسط الحسابي	28	Mean	3
			4.078183	Standard Error	4
		الوسيط	20	Median	5
		المنوال	10	Mode	6
		الانحراف المعياري	18.23819	Standard Deviation	7
		تباين العينة	332.6316	Sample Variance	8
		معامل التفلطح	-0.06536	Kurtosis	9
		معامل الالتواء	0.906893	Skewness	10
			60	Range	11
			10	Minimum	12
			70	Maximum	13
			560	Sum	14
				Count	15
					16
					17
					18
					40

نرى قيمة الوسيط والمتوسط الحسابي كما تم حسابها و نرى قيمة معامل الالتواء وهي أكبر من 0 يكون ملتوي نحو اليمين و يكون المتوسط الحسابي أكبر من الوسيط و الوسيط أكبر من المنوال.



5) حساب مؤشرات النزعة المركزية لمتغير دخل العميل: (باستخدام القوانين وبرنامج EXCEL)

المتوسط الحسابي (Mean): هو مجموع الاعداد مقسمة على عددها

كم يبلغ دخل العميل؟
20
10
30
20
10
10
40
10
70
30
10
20
50
60
20
30
10
20
40

50

$\bar{X} =$	_	560	_	2Ω
	_	20	_	20

- لماذا نلجأ البه؟

المتوسط يعطينا فكرة عن الاتجاه العام أو القيمة النموذجية للمجموعة. هو يعكس المعدل العام للبيانات

ايضا يساعد في تحليل التوزيع الطبيعي أو القريب من الطبيعي.

أهم استخداماته:

في التحليل المالي: المتوسط يستخدم لحساب العوائد المتوقعة لاستثمارات معينة، مثل المتوسط السنوى للعائدات على الأسهم.

في البحوث الطبية: يتم استخدام المتوسط لتحليل معدلات الأدوية أو الفحوصات السريرية لقياس الفعالية على مجموعة من المرضى.

في إدارة الأعمال: يتم استخدام المتوسط لحساب الإيرادات المتوقعة أو تكاليف الإنتاج.

المزايا والعيوب:

المزايا: سهل الحساب ويفيد عندما تكون البيانات موزعة بشكل طبيعي.

العيوب: يتأثر بالقيم المتطرفة (مثل القيم الكبيرة أو الصغيرة جدًا)، مما قد يؤدي إلى تحريف النتائج.

الوسيط (Median): هو القيمة الواقعة في المنتصف بعد الترتيب.

نرتب القيم تصاعديا:

10,10,10,10,10,10,20,20,20,20,20,30,30,30,40,40,50,50,60,70

القيمتين في المنتصف هما 20 و 20

$$20 = \frac{20+20}{2} = 10$$
الوسيط

- لماذا نلجأ إليه؟

الوسيط يستخدم لقياس القيمة المركزية التي تقع في منتصف التوزيع، وهو مفيد بشكل خاص عندما تحتوي البيانات على قيم متطرفة أو شاذة تؤثر على المتوسط.

أهم استخداماته:

في تحليل الدخل أو توزيع الثروة: الوسيط يستخدم لمعرفة الدخل الوسيط، لأنه لا يتأثر بالقيم الكبيرة جدًا كما هو الحال في المتوسط.

في مجال العقارات: يُستخدم الوسيط لتحديد سعر المنزل الوسطي في منطقة معينة لأن الأسعار المتطرفة قد تؤثر بشكل كبير على المتوسط.

المزايا والعيوب:

الميزة: لا يتأثر بالقيم المتطرفة، مما يجعله مؤشرًا قويًا لتحديد القيمة النموذجية في التوزيعات المنحرفة.

العيب: قد يكون أقل دقة من المتوسط في التوزيعات المتماثلة.

المنوال (Mode): المنوال هو القيمة التي تتكرر أكثر من غيرها في مجموعة البيانات.

وهي القيمة 10 حيث تكررت 6 مرات لدينا.

- لماذا نلجأ البه؟

المنوال يعطينا فكرة عن القيمة الأكثر تكرارًا في البيانات، وهو مفيد عند تحليل التكرارات.

يُستخدم في الحالات التي يكون فيها تكرار القيم هو العامل الأهم في التحليل، خاصة إذا كانت البيانات نوعية أو تصنيفية. أهم استخداماته:

في التسويق: يُستخدم المنوال لتحليل المنتجات الأكثر شعبية أو الطلبات الأكثر شيوعًا من العملاء.

في تحليل البيانات النوعية: المنوال يستخدم لتحديد الفئة الأكثر شيوعًا (مثل اختيار المنتج أو الخدمة الأكثر شيوعًا بين العملاء).

في التعليم: المنوال يستخدم لتحليل الدرجات الأكثر شيوعًا بين الطلاب في اختبار معين.

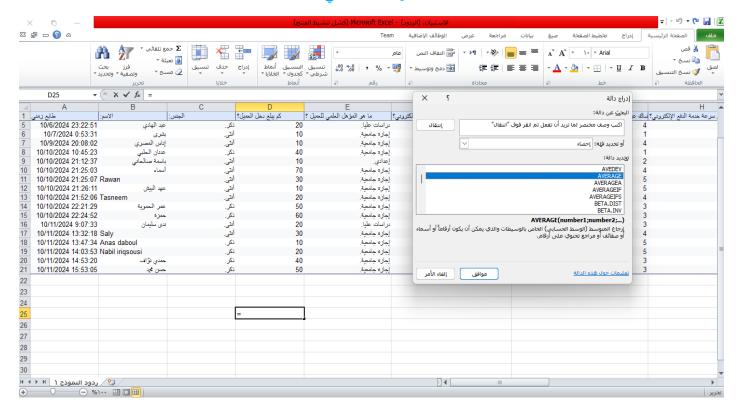
المزايا والعيوب:

الميزة: سهل الحساب ومفيد في البيانات النوعية أو عندما يكون لدينا قيم مكررة بشكل كبير.

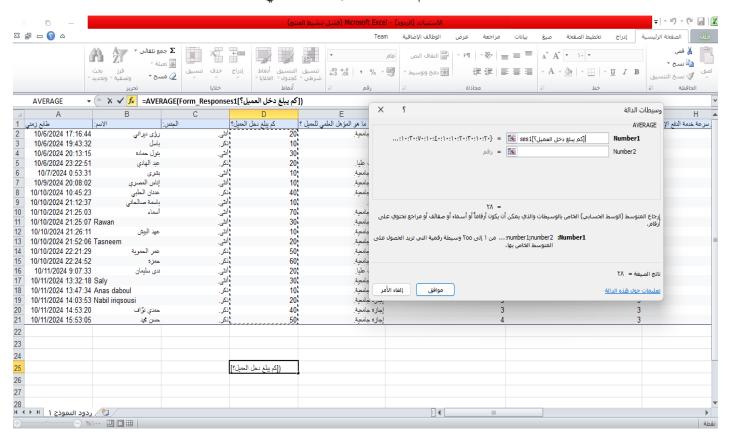
العيب: قد لا يكون مفيدًا في البيانات التي لا تحتوي على قيم متكررة أو في حالة وجود أكثر من منوال.

سنقوم بحساب تلك المؤشرات باستخدام EXCEL:

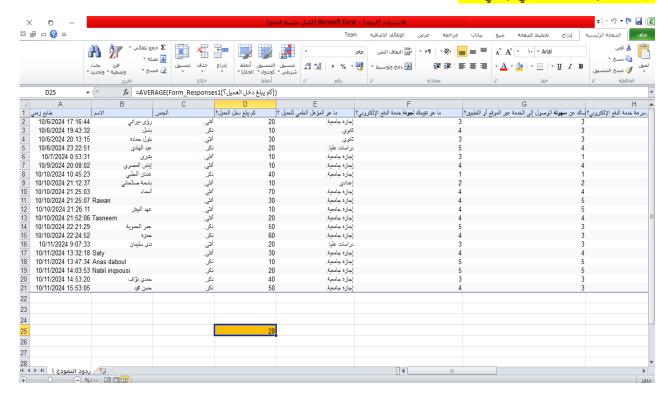
المتوسط الحسابي



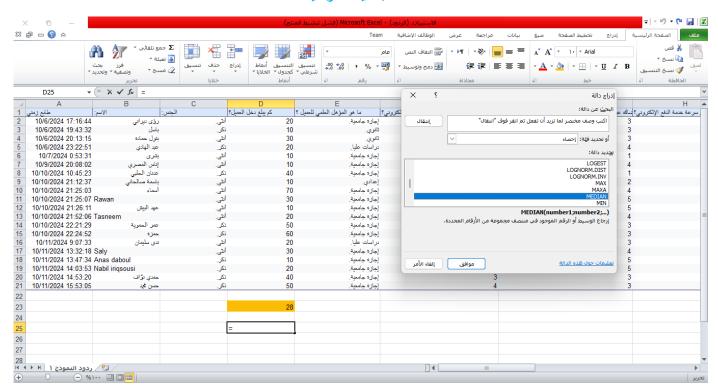
نحدد القيم لحساب المتوسط الحسابي

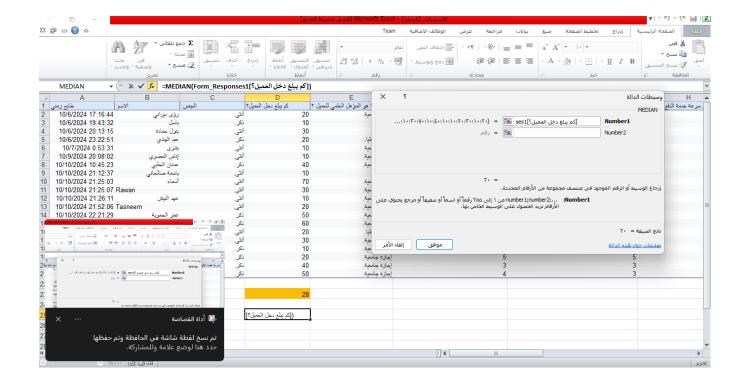


قيمة المتوسط الحسابي وهي 28

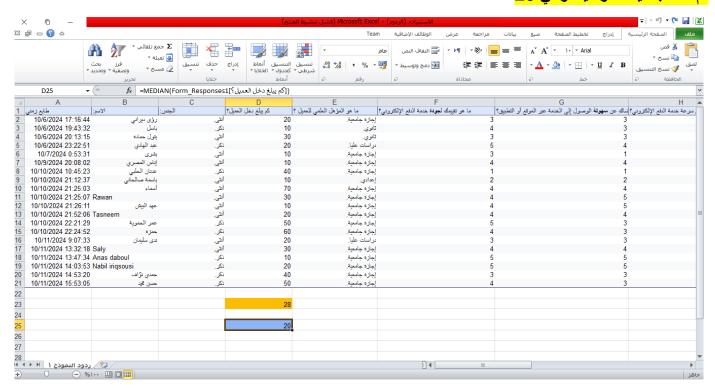


لحساب قيمة الوسيط

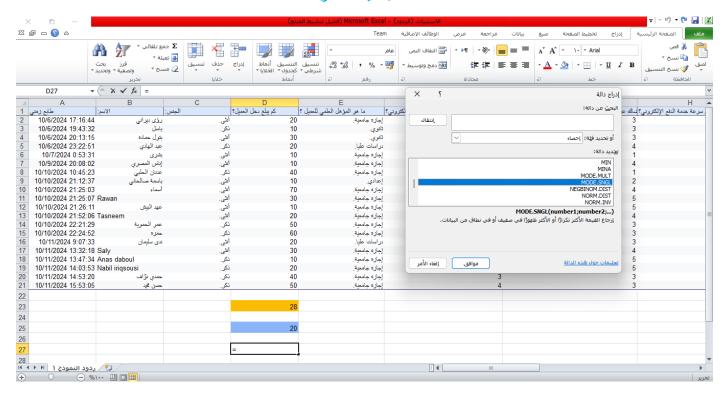


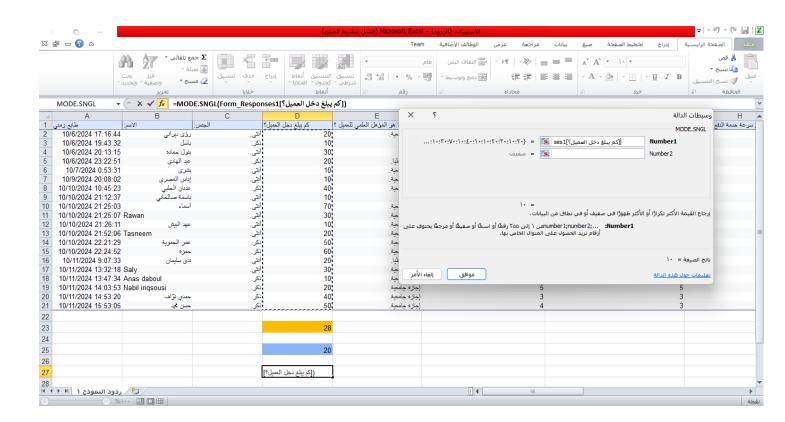


تم حساب قيمة الوسيط وهي 20

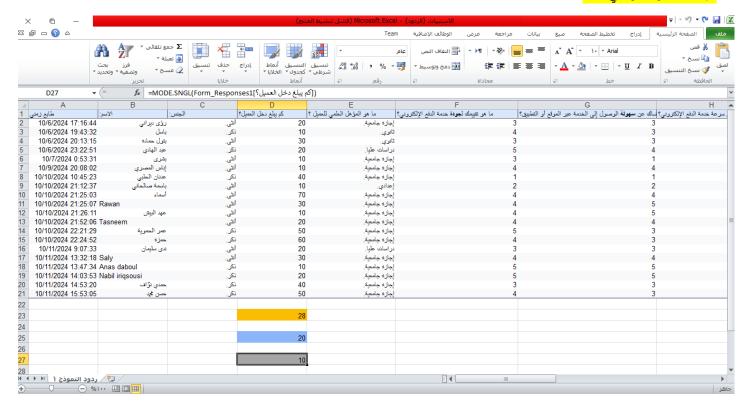


لحساب قيمة المنوال





قيمة المنوال وهي 10



6) حساب مؤشرات التشتت لمتغير دخل العميل: (باستخدام القوانين وبرنامج EXCEL)

\overline{x} المتوسط الحسابي

$$\overline{x} = \frac{560}{20} = 28$$

الانحراف المعياري ج

نطرح قيمة المتوسط الحسابي من دخل العميل:

20 - 28 = -8
10 - 28 = -18
30 - 28 = 2
20 - 28 = -8
10 - 28 = -18
10 - 28 = -18
40 - 28 = 12
10 - 28 = -18
70 - 28 = 42
30 - 28 = 2

كم يبلغ دخل العميل؟
20
10
30
20
10
10
40
10
70
30
10
20
50
60
20
30
10
20
40
50

نقوم بتربيع القيم ثم جمعها:

64 + 324 + 4 + 64 + 324 + 324 + 144 + 324 + 1764 + 4 + 324 + 64 + 484 + 1024 + 64 + 4 + 324 + 64 + 144 + 484 = 6320

نقسم على عدد القيم - 1 ومن ثم نجذر الناتج:

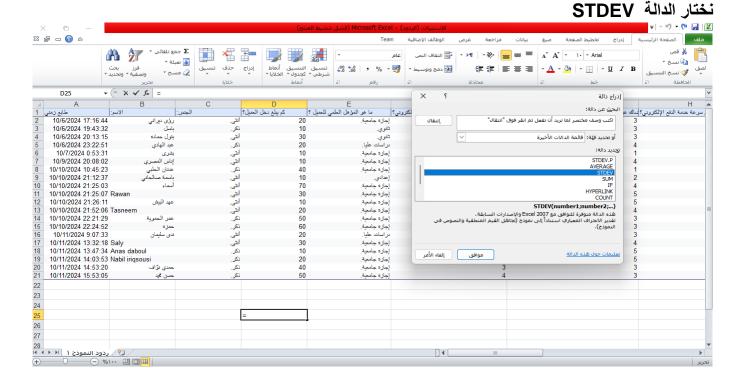
$$S = \sqrt{\frac{6320}{20 - 1}} = 18.23$$

التباين 52: نقوم بتربيع قيمة الانحراف المعياري

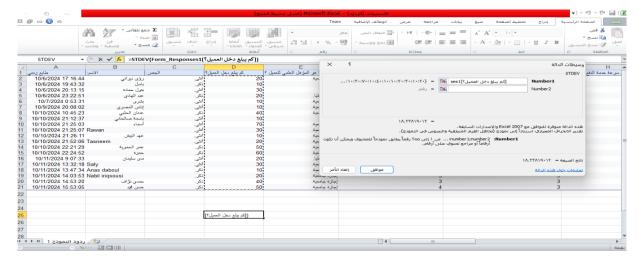
$$S^2 = 332.6$$

لماذا نلجأ إليه؟ نلجأ إلى الانحراف المعياري والتباين لأنهما يقيسان مدى تشتت البيانات حول المتوسط الحسابي، ويوفران معلومات هامة حول توزيع البيانات واستقرارها أو تباينها. يُستخدم كل من الانحراف المعياري والتباين في الدراسات والمشاريع التي تحتاج لتحديد مدى التقلب في البيانات أو لاستنتاج مدى المخاطر أو التشتت في الأنظمة المختلفة.

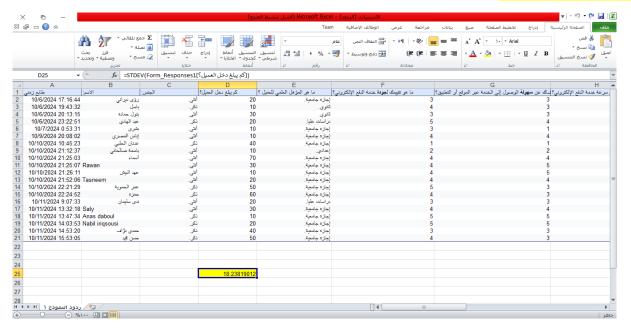
سنقوم باستخدام EXCEL لحساب الانحراف المعياري والتباين:



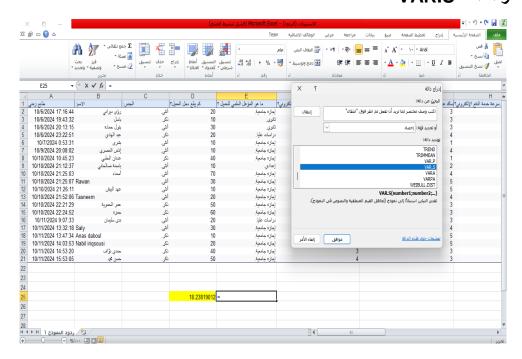
نقوم بتحديد القيم لحساب الانحراف المعياري

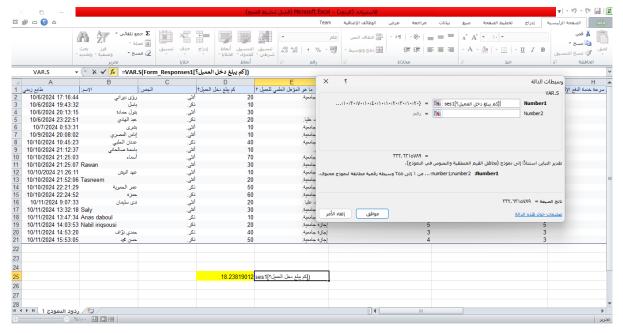


هنا تظهر النتيجة 18.23



لحساب التباين نختار الدالة VAR.S





قيمة التباين وهي 332.63

7) اختبار الفرضية التي تنص على وجود فارق جوهري لعينة واحدة:

نستخدم اختبار t للعينة الواحدة (One-Sample t-test) لأنه الأنسب عندما نرغب في مقارنة متوسط عينة محددة مع متوسط مفترض.

الفرضية الصفري (H0): لا يوجد فرق جو هري بين متوسط آراء المتعاملين حول جودة الخدمة والمتوسط المفترض. الفرضية البديلة (H1): يوجد فرق جو هري بين متوسط آراء المتعاملين والمتوسط المفترض.

$$t = \frac{|X - \mu|}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

المتوسط الحسابي للعينة هو مجموع القيم على عددها:

$$\frac{74}{20} = 3.7$$

الانحراف المعياري للعينة هو: 1.03

حجم العينة هو 20 عميل

المتوسط المفترض هو 3

نعوض في المعادلة:

$$t = \frac{|3.7 - 3|}{\frac{1.03}{\sqrt{20}}} = 3.039$$

n-1=20-1=10 لدينا من جدول التوزيع، t الجدولية عند مستوى دلالة 50هي 508 عند درجة الحرية 1=10-1=10 اذاً t المحسوبة أكبر من t الجدولية فنرفض فرضية العدم ونقبل الفرضية الأولية، أي أن هناك فارق جو هري بين متوسط رأي المتعاملين والمتوسط المفترض.

8) اختبار فرضية تنص على وجود فارق جوهري بين متوسطى آراء المتعاملين وفقاً لجنس المتعاملين:

نستخدم اختبار t للعينتين المستقلتين (Independent Samples t-test).

هذا الاختبار مناسب عندما نريد مقارنة متوسطين من مجموعتين مستقلتين (في هذه الحالة، الذكور والإناث) لمعرفة ما إذا كان هناك فرق جوهري بينهما.

بداية سنفرض المجموعة الاولى هي الذكور والمجموعة الثانية هي الاناث.

نساوي لأراء المتعاملين الذكور حيال جودة خدمة الدفع الالكتروني وبعد الحساب تساوي X_1

$$X_1 = \frac{36}{9} = 4$$

 n_1 : حجم العينة للذكور وتساوي n_1

 $S_1 = 1.32$ الانحراف المعياري لأراء المتعاملين الذكور حيال جودة خدمة الدفع الالكتروني وبعد الحساب تساوي $S_1 = 1.32$

ساوي وبعد الحساب تساوي X_2 : المتوسط الحسابي لآراء المتعاملين الاناث حيال جودة خدمة الدفع الالكتروني وبعد الحساب تساوي

$$X_2 = \frac{38}{11} = 3.45$$

n₂: حجم العينة للإناث وتساوي 11 فرد

 S_2 : الانحراف المعياري لأراء المتعاملين الاناث حيال جودة خدمة الدفع الالكتروني وبعد الحساب تساوي $S_2=0.85$

الفرضية الصفرية (H₀): لا يوجد فرق جو هري بين متوسط آراء المتعاملين الذكور حول جودة الخدمة ومتوسط آراء المتعاملين الاناث

الفرضية البديلة (H₁) :يوجد فرق جو هري بين متوسط آراء المتعاملين الذكور حول جودة الخدمة ومتوسط آراء المتعاملين الاناث.

معادلة اختبار + للعينتين المستقلتين:

$$t = \frac{X1 - X2}{\sqrt{\frac{S1^2}{n1} + \frac{S2^2}{n2}}}$$

$$= \frac{4 - 3.45}{\sqrt{\frac{(1.32)^2}{9} + \frac{(0.85)^2}{11}}} = \frac{0.55}{\sqrt{\frac{1.74}{9} + \frac{0.72}{11}}} \approx 1.08$$

تم حساب t ولكن نحتاج لقيمة tالجدولية للمقارنة:

لمعرفة tالجدولية نحتاج لحساب درجة الحرية اولا من خلال القانون:

درجة الحرية = 2 – n1 + n2

9 + 11 - 2 = 18

نستطيع الان معرفة قيمة t الجدولية عند درجة الحرية 18 في الجدول ومستوى دلالة 5% وهي 1.73 وهي أكبر من قيمة t المحسوبة ولذلك نقبل فرضية العدم أي انه ليس هناك فارق جوهري بين متوسط اراء (الذكور والاناث) حيال جودة خدمة الدفع الالكتروني عند دلالة 5%

- 9) النتائج: على ضوء الدراسة المبينة أعلاه توصلنا إلى النتائج التالية..
- يوجد مستوى مقبول من رضا العملاء لجودة خدمة الدفع الالكتروني.
- يوجد مستوى مقبول من رضا العملاء لسرعة خدمة الدفع الالكتروني.
- يوجد مستوى جيد من رضا العملاء لسهولة استخدام خدمة الدفع الالكتروني.
- يوجد مستوى مقبول من رضا العملاء اتجاه الدعم الفني لخدمة الدفع الالكتروني.
- يوجد مستوى جيد من رضا العملاء حول أمان استخدام خدمة الدفع الالكتروني.
- يوجد مستوى ممتاز لتوصية العملاء للآخرين لاستخدامهم خدمة الدفع الالكتروني.

التوصيات: بناء على نتائج البحث نوصى مايلى:

- بما أن توافر الرضا جيد إلى حد ما لاستخدام خدمة الدفع الالكتروني نوصي إدارة الشركات بضرورة العمل على تحسين رضا العملاء.
- بما أن هناك اختلاف في المؤهل العلمي ودخل العملاء يجدر بالشركات الاهتمام بجميع أفراد المجتمع باختلافهم لتحسين خدمات خدمة الدفع الالكتروني لمصلحتهم.
 - . الاستفادة من مشاركة العملاء في دراسة رضا العملاء في خدمة الدفع الالكتروني لتحسين سوية العمل والحصول على نتائج مرضية للطرفين.

المراجع:

- بلخى، راتب، 2022، مبادئ الإحصاء، الجامعة الافتراضية، سوريا.
- ❖ الخضيري، عبد الرحمن، 2013، مبادئ الإحصاء والاحتمالات وتطبيقاتها باستخدام SPSS، جامعة سلمان بن عبد العزيز، السعودية.
 - ❖ توما كرش، عماد، 2014، علم الإحصاء، المعهد التقنى الموصل، العراق.
 - ❖ علي مبخوت، صلاح، 2001، مبادئ الإحصاء والاحتمالات والاحصاء الرياضي، اليمن.

ملحق- الاستبانة

قمنا بإعداد استبيان لمعرفة أثر جودة خدمة الدفع الإلكتروني في رضا العملاء. رابط الاستبيان

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUAjrW1RYfSc1WNvAACYtbeZ_yaqC r_kv6p5u9AbmlMN4HRA/viewform?usp=sf_link

أولاً: قسم أسئلة المعلومات الشخصية.

1- الاسم<u>:</u>

2- الجنس: ذكر. أنثى.

3- كم يبلغ دخل العميل:

4-ما هو المؤهل العلمي: ابتدائي اعدادي ثانوي إجازة جامعية دراسات عليا.

تانياً: قسم بيانات الدراسة (جودة الخدمة ورضا العميل).

	الرقم	11
	,	
ما هو	1	1
الإلكت		
ما مد	2	2
الخدم		
کیف	3	3
هل ت	4	4
الاست		
عند ه	5	5
کان ا		
إلى أ	6	6
خدمة		
کیف	7	7
الإلكت		
هل تر	8	8
بناء		

ملف ردود الاستبيان

