WildShop – Anforderungen:

# Funktionen:

* Login:
  + Der User soll sich mit einloggen können
  + Gewünschte Daten: Username/Email-Adresse und Passwort
  + Es soll extra eine Login-Seite geben
  + Die Login Seite soll von überall (Nav-Bar) aufrufbar sein
* Logout:
  + Der User soll sich ausloggen können
  + Nach dem Login soll ein Logout-Symbol anstatt eines Login-Symbols sichtbar sein (Nav-Bar)
  + Der Logout soll von überall erreichbar sein
* Registrieren:
  + Ein potentieller Kunde soll sich registrieren können
  + Zur Registrierung soll die Email-Adresse, ein Username und ein Passwort (mit Wiederholung) eingegeben werden
  + Der Username soll nur aus Buchstaben und Ziffern bestehen, Maximallänge 10 Zeichen
  + Das Passwort soll mindestens einen Großbuchstaben, eine Ziffer und ein Sonderzeichen beinhalten, Minimallänge 8 Zeichen
  + Ein Button jetzt Registrieren löst den Registrierungs-Prozess aus
* Produkte:
  + Die Produkte sollen in einer Übersicht mit grober Beschreibung (noch nicht definiert) aufgelistet werden
  + Bei der Auswahl (anklicken) eines Produktes soll eine detailliertere Beschreibung erscheinen, als vorher. Aber die Seite soll nicht verlassen werden
* Warenkorb:
  + Die vom User ausgewählten Produkte sollen in einem Warenkorb gesammelt werden
  + Hier kann man Produkte auch wieder entfernen
  + Es soll auch die Menge des Produktes verändert werden können
  + Es soll ein Gesamtpreis ausgerechnet und angezeigt werden
  + Es soll einen Bestell-Knopf geben, der den Bestell-Prozess auslöst
* Benachrichtigungen:
  + Der User soll Nachrichten erhalten, wenn neue Ware angeboten wird
  + Die Nachrichten beinhalten schon grobe Warenbeschreibungen
  + Ein Link in der Mail leitet den User direkt zu der Ware/Website

# Prozesse:

* Bestellen:
  + Die Daten (Userdaten und Produktdaten) sollen in einer Mail (?) an den Verkäufer geschickt werden
  + Der User bekommt eine Mail/Alert (?), das die Bestellung eingegangen ist
  + Der Verkäufer kann die Bestellung annehmen oder ablehnen (per Link)
  + Bei Annahme bekommt der User eine Bestell-Bestätigungs-Mail
  + Bei Ablehnung bekommt der User eine Bestell-Ablehnungs-Mail mit Begründung des Verkäufers
* Registrieren:
  + Der zukünftige User soll eine Bestätigungsmail erhalten, welche sein Konto freischaltet
  + Mit einem Link bestätigt er seine Registrierung