WildShop – Anforderungen:

# Funktionen:

* Login:
  + Der User soll sich mit einloggen können
  + Gewünschte Daten: Username/Email-Adresse und Passwort
  + Es soll extra eine Login-Seite geben
  + Die Login Seite soll von überall (Nav-Bar) aufrufbar sein
* Logout:
  + Der User soll sich ausloggen können
  + Nach dem Login soll ein Logout-Symbol anstatt eines Login-Symbols sichtbar sein (Nav-Bar)
  + Der Logout soll von überall erreichbar sein
* Registrieren:
  + Ein potentieller Kunde soll sich registrieren können
  + Zur Registrierung soll die Email-Adresse, ein Username und ein Passwort (mit Wiederholung) eingegeben werden
  + Der Username soll nur aus Buchstaben und Ziffern bestehen, Maximallänge 10 Zeichen
  + Das Passwort soll mindestens einen Großbuchstaben, eine Ziffer und ein Sonderzeichen beinhalten, Minimallänge 8 Zeichen
  + Ein Button jetzt Registrieren löst den Registrierungs-Prozess aus
* Produkte:
  + Die Produkte sollen in einer Übersicht mit grober Beschreibung (noch nicht definiert) aufgelistet werden
  + Bei der Auswahl (anklicken) eines Produktes soll eine detailliertere Beschreibung erscheinen, als vorher. Aber die Seite soll nicht verlassen werden
  + Produkte sollen nach Kategorien gefiltert werden können
  + Suche?
* Warenkorb:
  + Die vom User ausgewählten Produkte sollen in einem Warenkorb gesammelt werden
  + Hier kann man Produkte auch wieder entfernen
  + Es soll auch die Menge des Produktes verändert werden können
  + Es soll ein Gesamtpreis ausgerechnet und angezeigt werden
  + Es soll einen Bestell-Knopf geben, der den Bestell-Prozess auslöst
  + Vorbestellungen sollen bei vom Verwalter ausgewählten Produkten möglich sein, ebenfalls soll der Verwalter eine Maximalmenge der Vorbestellungen bestimmen können
* Benachrichtigungen:
  + Der User soll Nachrichten erhalten, wenn neue Ware angeboten wird
  + Die Nachrichten beinhalten schon grobe Warenbeschreibungen
  + Ein Link in der Mail leitet den User direkt zu der Ware/Website

# Prozesse:

* Bestellen:
  + Die Daten (Userdaten und Produktdaten) sollen in einer Mail (?) an den Verkäufer geschickt werden
  + Der User bekommt eine Mail/Alert (?), das die Bestellung eingegangen ist
  + Der Verkäufer kann die Bestellung annehmen oder ablehnen (per Link) **NEIN JESSE, Bestellungen sind implizit angenommen, können vielleicht gelöscht werden, wenn sie nicht ausgeliefert werden sollen….keiner hat Bock für jede Bestellung auf nen Link zu klicken, mein Vater und meine Schwester haben besseres zu tun**
  + Bei Annahme bekommt der User eine Bestell-Bestätigungs-Mail
  + Bei Ablehnung bekommt der User eine Bestell-Ablehnungs-Mail mit Begründung des Verkäufers
* Registrieren:
  + Der zukünftige User soll eine Bestätigungsmail erhalten, welche sein Konto freischaltet
  + Mit einem Link bestätigt er seine Registrierung

WildShop-CMS – Anforderungen:

1. Funktionen

* User-Verwaltung -> Kann User bei Bedarf löschen bzw. sperren (auch User für CMS)
* Produkte in Datenbank einfügen
  + Auch Bilder hochladen, die dann im Hintergrund angezeigt werden (kommt erst später)
* Produkte entfernen
* Produkte vorbestellbar machen
* Übersicht über alle Bestellungen mit Namen der Besteller
* Bestellungen manuell löschen
* Bestellungen „abhaken“, die werden dann aus der DB genommen (ähnlich zu „manuell löschen“)
* Zeitlicher Verlauf der Bestellungen analysieren (?)
* Bestand eines Produkts ändern

1. Prozesse

* Login, ohne Login geht nix :P
* Nach Login: Produkt- und Bestellübersicht
* Produkte können in Produktübersicht hinzugefügt/gelöscht werden, Bestellungen können noch in detaillierter Form auf extra Seite angesehen und bearbeitet/gelöscht werden
* Bestand, Name, Beschreibung, Preis und Bild können in Produkt-Ansicht verändert werden
* Bestellungen können jedoch in Liste per Shortcut als bearbeitet gekennzeichnet werden -> fliegen dann aus Datenbank bzw. werden in eine Tabelle „alte Bestellungen“ verschoben
* Aus „alte Bestellungen“ können Bestellungen endgültig gelöscht werden (Werden sie jedoch nach gewisser Zeit automatisch (z.B. nach 2 Jahren)
* Produkte können aus „alte Bestellungen“ zurück in aktuelle Bestellungen geschoben werden