

2025년 새싹 해커톤(SeSAC Hackathon) AI 서비스 기획서

팀명	말모
팀 구성원 성명	베리암(팀장), Roundtable(팀원), 하른(팀원), 시낙(팀원), HOODIE(팀원)

1 AI 서비스 명칭

애착유형 기반 AI 연애 고민 상담, 말모

2 활용 인공지능 학습용 데이터

	활용 데이터명	분야	출처
1	심리상담 데이터	복지/상담	AI-hub (제작사: (주)안드레이아)
2	한국어 지식기반 관계 데이터	한국어	AI-hub (제작사: (주)비네아)
3	사회적 약자를 위한 "위로의 글" 수집과 학습을 위한 레이블링	복지	서울 열린데이터 광장 (제작사: (주)투블럭에이아이시스템)
4	성인 애착 이론 기반 전문 지식 DB	심리/상담	RISS (국내외 심리학/상담학 학술 논문 및 전문가 저서)

3 핵심내용

연애 중 발생하는 갈등과 고민을 해결하기 위해 친구에게 상담 또는 커뮤니티를 전전하며 소비하는 시간과 비용의 비효율성 문제를 해결하고자, 애착유형 기반 AI 연애 고민 상담 서비스, 말모를 제안합니다.

애착유형은 친밀한 관계에서 나타나는 행동 성향을 '자기 신뢰'와 '타인 신뢰' 두 축으로 분류한 4가지 유형으로, 연인 관계의 만족도와 갈등 해결 태도에 직접적으로 영향을 주는 것으로 여러 연구에서 검증된 개념입니다. 최근 5년간 검색엔진에서 애착유형 관련 키워드 검색이 200% 이상 증가할 정도로 실증적인 관심도 커지고 있어, MBTI처럼 누구나 이해할 수 있되 연인 관계에 특화된 심리적 기준점 역할을 할 수 있습니다. 이에 성격 차이로 인해 주로 발생하는 연애 갈등을 해결하는 핵심을 애착유형으로 정의했습니다. 본 서비스는 이 성향 정보를 기반으로, AI가 연애 갈등을 정확히 해석하고 상황에 맞

는 조언을 제공하는 것을 목표로 합니다.

말모 서비스 기능을 간략하게 소개하자면 다음과 같습니다. 사용자는 먼저 커플 연동을 통해 상대방과 앱 정보를 공유합니다. 이후 애착유형 테스트를 통해 서로의 애착유형 데이터를 수집합니다. 결과 리포트에서는 유형별 갈등 해결 방식과 표현 성향을 일목요연하게 제공해 서로를 이해할 기반을 마련합니다. 다음 하루 한 번의 마음 질문을 통해 두 사람이 가진 가치관을 자연스럽게 축적합니다. 사용이 반복될수록 더 많은 개인화 데이터가 쌓이기 때문에 상담의 정확도 또한 높아집니다.

위 수집한 데이터를 바탕으로 AI 상담은 1단계 사용자로부터 고민 수집 - 2단계 애착유형 기반 갈등 해석 - 3단계 성향별 맞춤 조언 제공으로 진행됩니다. 상담은 1인 비공개로 이뤄지며 사용자는 고민을 편안하게 공유할 수 있습니다. 상담 종료 후 제공되는 요약 결과는 언제든지 검색해 다시 확인할 수 있어, 상담의 활용성을 높일 수 있습니다.

일반적인 챗GPT가 웹 크롤링 정보를 기반으로 한 단발성 조언만 제공한다면, 본 서비스는 정확한 성향 데이터 기반의 RAG 구조와 사용자가 쌓아가는 관계 데이터를 활용해 '나'와 연인에게 맞는 지속적인 상담을 제공합니다. 이를 통해 사용자는 감정적이고 비효율적인 의사결정을 줄이고, 반복되는 연애 갈등을 해결할 수 있는 새로운 대안을 제시합니다.

4 제안배경 및 목적

연인의 주요 이별 사유는 '성격 차이'로, 2023년 결혼정보회사 듀오 조사에서 2030 미혼남녀 이별 사유에서 78%를 차지할 만큼 높은 비중을 보입니다. 그러나 정작 연애 중 발생하는 갈등을 커플의 성향에 맞춰 해소해주는 서비스는 현재 존재하지 않습니다. 시중의 연애 고민 서비스는 주로 썸 단계의 마음 읽기나 재회 상담에 치우쳐 있으며, 연애 고민을 폭넓게 다루는 서비스는 주로 익명 커뮤니티 방식을 차용하며, 연애 중 갈등을 간접적으로 털어둘 수 있도록 하는 데 그쳤습니다. 적게는 월에 1회 이상, 많게는 주에 2회 이상 관계에서 지속적으로 발생하는 연애 갈등에 있어 분명한 니즈가 존재하나, 이를 겨냥해 포지셔닝한 서비스는 시장에 비어 있는 상황입니다.

현재 연애 중 갈등이 생겼을 때 사람들이 선택하는 주요 대안은 여전히 '친구에게 털어놓기'입니다. 20대 미혼남녀 120명을 대상으로 한 자체 설문에서도 연애 고민을 친구에게 털어놓은 경험이 있는 비중이 91%로 높게 나타났습니다. 하지만 친구에게 고민을 상담하는 방식은 항상 내 편을 드는 경향(64%)으로 인해 객관적인 조언을 듣기 어렵고, 잦은 고민 상담에 대한 미안함(47%), 그리고 연인을 제3자에게 욕하기 꺼려짐(32%) 등 뚜렷한 한계를 보였습니다. 그 결과 많은 사용자들은 커뮤니티, SNS 연애 콘텐츠 등을 전전하며 자신의 상황에 맞는 해결책을 찾기 위해 시간을 과도하게 소비하거나, 부정확한 정보를 받아들이는 비효율을 겪고 있습니다. 이로 인해 커플의 성향과 갈등 맥락을 기반으로 고민을 해석하고 맞춤 조언을 제공해주는 상담 서비스의 필요성이 더욱 커지고 있음을 파악했습니다.

AI 커플 상담 시장은 CAGR 16%로 빠르게 성장하고 있으며, 이는 실제로 연애 갈등 상황에서 AI의 도움을 원하는 사용자들도 꾸준히 증가하고 있음을 의미합니다. 그러나 기존 챗GPT 기반 상담은 웹 크롤링된 일반적인 성향 정보를 참고해 단발성으로 답변하는 수준이어서, 갈등에 크게 기여하는 성향을 깊이 이해하고 지속적으로 조언하는 데에는 한계가 있습니다. 이에 보다 정확한 성향 유형 정보를 바탕으로 RAG 구조를 설계하

여, 사용할수록 더 개인화된 해석과 조언을 제공하는 AI 연애 상담 서비스를 만들고자 합니다. 이를 통해 연인을 더 깊이 이해하고 고민을 정리하도록 도와, 실제로 연애 고민을 줄이고 관계의 질을 높이는 새로운 대안을 제시하고자 합니다.

5 세부내용

[서비스 세부 내용]

말모는 애착유형을 바탕으로 AI가 연애 고민을 상담하는 앱 서비스입니다. 애착유형은 친밀한 관계에서 나타나는 행동 성향으로, 다수의 심리학 연구에서 해당 유형의 조합에 따라 커플 관계에 대한 갈등 해결 방식 등이 다름을 검증했습니다. 이러한 유형을 바탕으로 AI가 연애 고민을 해석하고 맞춤 조언을 제공해, 상대방을 이해하고 고민을 효율적으로 정리할 수 있도록 돕습니다.

챗GPT와 다른 점은 심리 상담 학습 데이터셋을 바탕으로 한 경량 튜닝(LoRA)와 애착 유형 전문 지식 DB 기반 RAG 구조를 통해 단순 웹 크롤링 정보 이상의 상담을 제공한다는 것입니다. 아울러 마음 질문 기능을 통해 가치관 수집을 지속적으로 이어나가면서, 해당 정보를 메타 정보로 저장해 AI가 점차 사용자 맞춤 상담을 더 정확한 수준으로 제공할 수 있습니다.

즉, 연애 갈등을 애착유형이라는 심리학 기반 성향 데이터와 AI RAG 구조로 해석하는 서비스로, 기존 AI 상담이나 커뮤니티가 제공하지 못 했던 커플 성향 기반 개인화 상담을 구현했다는 점에서 서비스 차별화를 이루었습니다.

말모는 플레이스토어와 앱스토어에서 다운받아 누구나 사용할 수 있는 형태로 앞으로 서비스를 제공할 계획입니다. 아래는 각 기능에 대한 설명입니다.

① 커플 연동

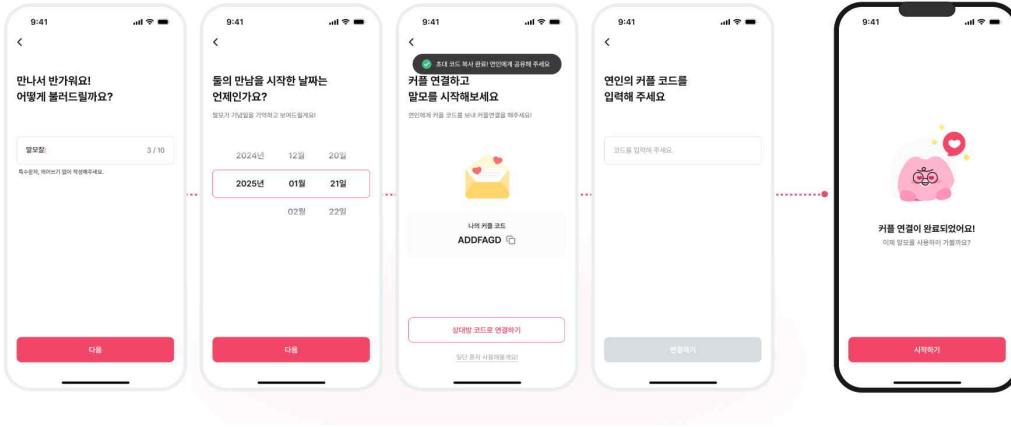
커플이 함께 가치관 데이터를 쌓고 상담을 이용하는 구조이기 때문에 커플 연동 기능을 핵심 플로우 중 하나로 설계했습니다. 연동을 통해 두 사용자는 앱의 주요 기능을 함께 사용하고, 입력한 정보를 공유하며 상대를 이해하는 기반을 마련할 수 있습니다.

온보딩 단계에서 사용자는 커플 초대 코드를 발급받아 연인을 서비스로 초대할 수 있으며, 반대로 '혼자 사용하기'를 선택한 경우에는 우선 홈 화면에서 앱을 자유롭게 탐색한 뒤, 이후 마이페이지에서 커플 연동을 이어서 진행할 수 있습니다.

Onboarding

말모, 커플연동으로 시작해볼까요?

말모는 커플 코드를 통해 연인을 서비스로 초대하고, 함께 서비스를 누릴 수 있어요



② 애착유형 테스트

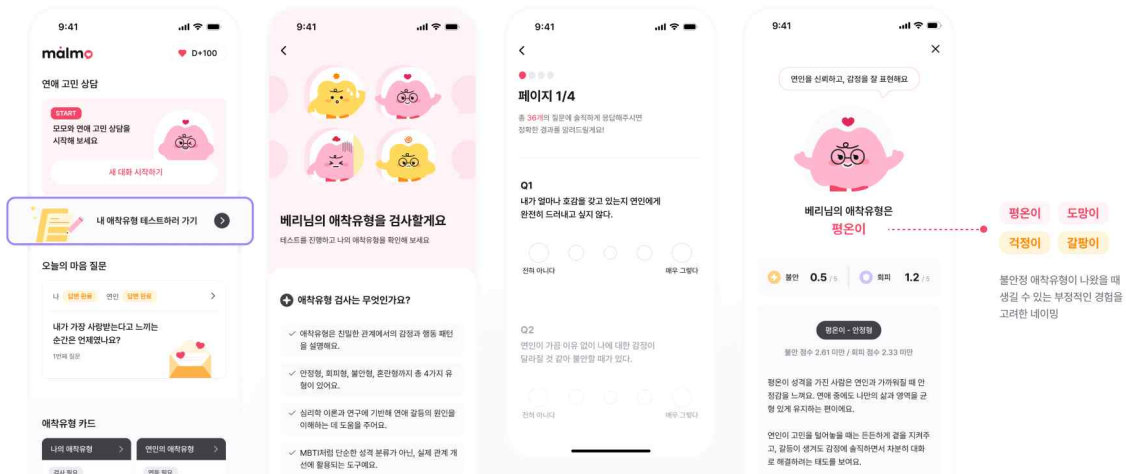
앱에서는 애착유형 검사에 보편적으로 활용되는 친밀관계경험조사 ECR-R 36문항을 기반으로, 누구나 쉽게 자신의 애착유형을 검사할 수 있습니다. 앞서 언급했듯 애착유형은 대표적인 관계 성향 지표로, 검사 결과는 본 서비스의 핵심 기능인 AI 상담에서 갈등 해석과 맞춤 조언을 제공하는 핵심 데이터로 활용됩니다. 사용자는 본인과 연인의 유형을 함께 확인함으로써 서로의 관계 특성을 이해할 수 있습니다.

온라인에서도 애착유형 검사가 가능하지만, 대부분 결과 설명이 단편적이거나 유형의 차이를 해석해주지 못 하는 한계가 있습니다. 이에 반해 본 서비스는 유형별 갈등 해결 태도와 표현 성향을 구체적으로 제시하고, 친근한 캐릭터와 함께 제공되는 리포트를 통해 결과의 이해도를 높입니다. 이를 통해 사용자는 단순한 유형 분류를 넘어 실제 연애 상황에서 도움 되는 인사이트를 얻을 수 있습니다.

Test

간단한 질문에 답하며 서로의 애착유형을 확인해요

나 또는 연인이 이해되지 않을 때, 간단한 질문에 답하며 나와 연인의 애착유형을 확인해 보세요. 애착유형에 대한 자세한 설명으로, 나와 연인의 달랐던 성향을 보다 잘 이해할 수 있어요.

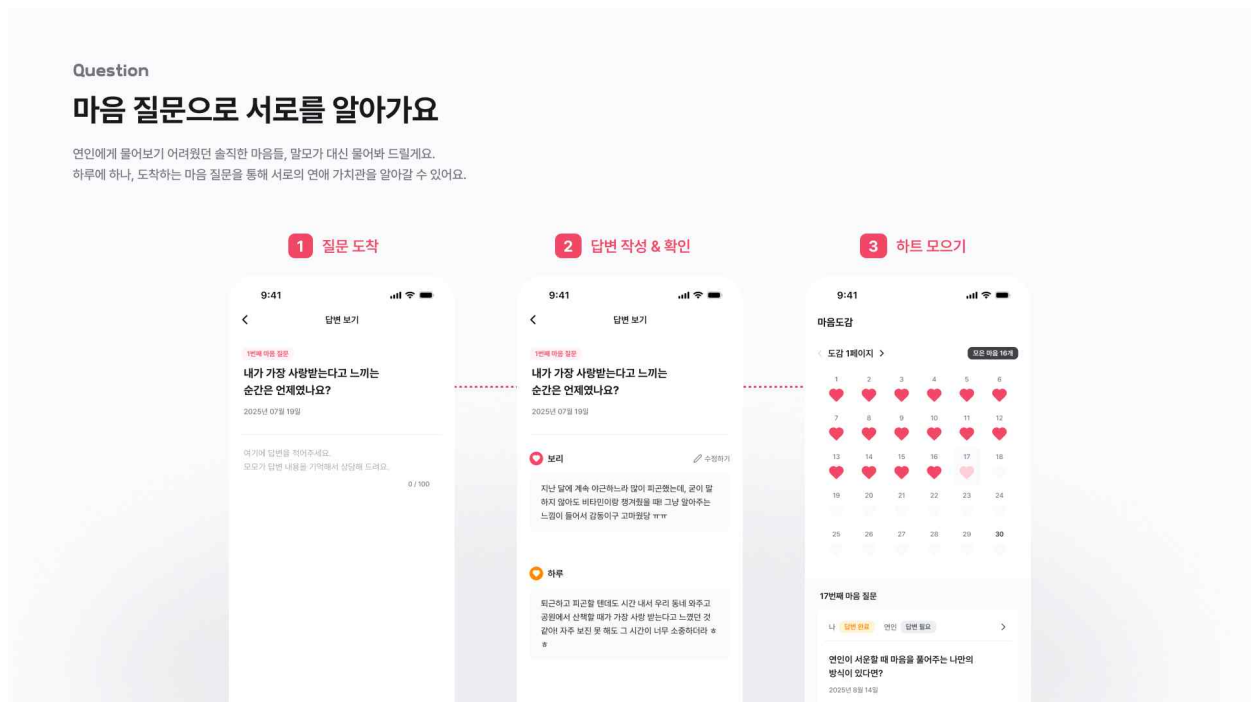


③ 마음 질문

사용자는 매일 도착하는 하루 한 개의 마음 질문에 답변하며 연애 가치관을 자연스럽게 돌아볼 수 있습니다. 질문에 답하는 과정에서 자신의 생각을 정리할 수 있을 뿐 아니라 서로의 솔직한 답변을 공유하며 관계에 대한 이해도를 키울 수 있습니다. 모든 질문과 답변은 마음 도감 형태로 저장됩니다.

답변 내용은 하루가 지나면 메타 정보로 구조화되어 저장되며, 이후 AI 상담 시 개인의 성향 및 가치관을 반영하는 핵심 데이터로 활용됩니다. 사용하면 사용할수록 더 많은 가치관 데이터가 축적되기 때문에, AI 상담은 점점 더 개인화된 조언을 제공할 수 있습니다.

마음 질문은 기존 경쟁 서비스 '썸원'과 다르게, 심리 상담에서 실제로 활용되는 문항을 비롯해 연애 가치관을 중심으로 설계된 질문으로 구성되어 있어, 사용자가 연애 고민 해소에 실질적인 도움을 받을 수 있도록 기획되었습니다.



④ AI 연애 고민 상담

AI 상담은 사용자로부터 얻은 애착유형 결과와 가치관 답변을 바탕으로 진행되며, 총 3단계 구조로 구성됩니다.

먼저 1단계에서는 현재 사용자가 겪고 있는 갈등 상황을 파악합니다. 갈등의 원인, 당시의 갈등 대처 방식, 그로 인해 생긴 고민 등을 질문해 상담에 필요한 기본 정보를 수집합니다.

2단계에서는 축적된 메타 정보를 활용해 두 사람의 애착유형이 갈등 패턴에 어떤 영향을 미쳤는지, 그리고 각자의 행동 의도는 무엇이었는지를 해석합니다. 이를 통해 사용자가 상황을 보다 객관적으로 바라보고 감정을 정리할 수 있도록 돕습니다. 실제로 잠재 고객을 대상으로 한 자체 설문에서도, 연애 갈등에서 가장 필요한 것으로 '상대 행동 의

도 파악'(63%)이 높게 나타나, 이 단계는 사용자 니즈에 기반해 설계되었습니다.

마지막 3단계에서는 사용자가 제시한 고민에 따라 성향별로 차별화된 해결책을 구체적으로 제시합니다. 상황에 따라 메시지 추천, 추가 해석, 공감적 피드백 등 다양한 방식의 조언도 함께 제공해 실제 관계 개선에 도움이 되도록 구성했습니다.

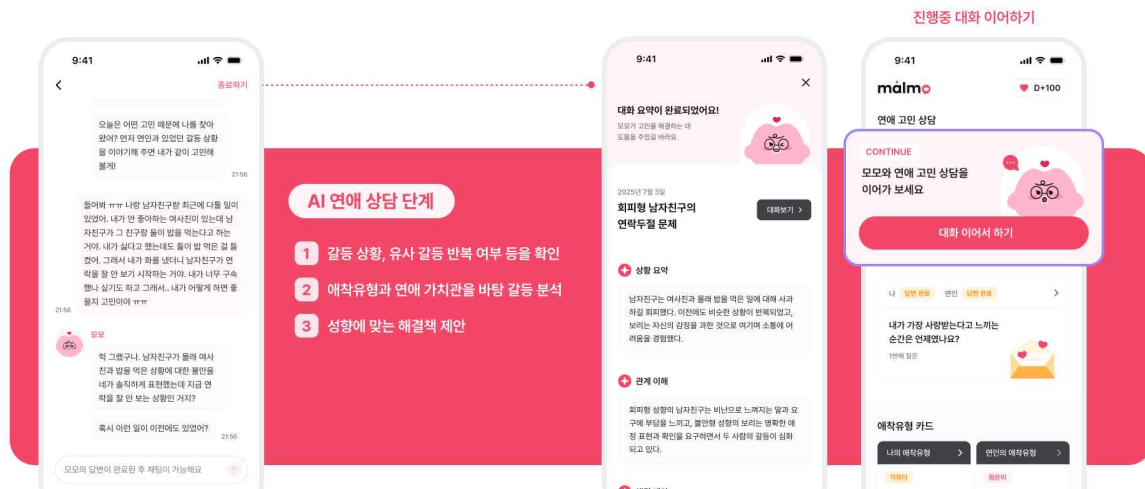
상담은 AI 캐릭터 '모모'와의 대화 형태로 진행되며, 친구에게 털어놓듯 편안한 분위기 속에서 심리적 장벽을 낮출 수 있습니다. 상담 종료 후에는 단계별로 정리된 요약 리포트가 제공되어, 대화 내용을 다시 정리하고 참조할 수 있습니다. 또한 대화 기록은 리스트 형태로 축적되어 제목 기반 검색이 가능해, 여러 상담을 진행하더라도 원하는 내용을 언제든지 손쉽게 찾아볼 수 있습니다.

상담은 커플 연동 상태에서도 철저히 1인 비공개로 진행되기 때문에, 사용자는 상대방에게 내용이 공유될 걱정 없이 편안하게 고민을 털어놓을 수 있습니다.

AI Chatting

AI 모모가 고민을 상담하고, 요약까지 해줘요

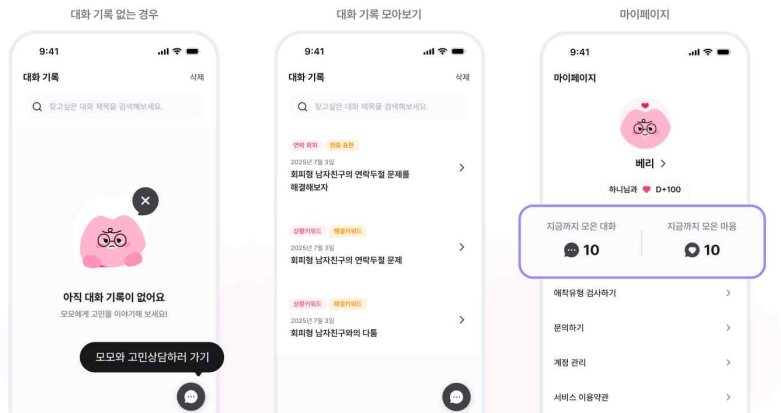
내 편만 들어주는 친구들, 우리를 잘 모르고 받았던 조언들로 갈등이 해결되지 않는다면, AI 모모에게 고민을 말해 보세요. 우리를 잘 아는 모모는 애착유형은 물론 마음질문에서 모은 연애 가치관, 히스토리를 기억해 객관적으로 상담해요.



AI Chatting

채팅 기록은 모아서 다시 볼 수 있어요

제목과 대화 핵심 키워드를 통해 내가 찾고 싶은 이전 채팅 기록을 한 번에 찾을 수 있어요. 기록을 많이 모았다면, 검색창을 통해 쉽게 접근할 수 있어요.



[활용 데이터 및 AI 모델]

React와 React Native 프레임워크를 선택해 크로스 플랫폼 앱을 개발하고 있습니다. 초기부터 웹 서비스 확장 가능성을 고려하여 WebView 구조를 채택해 추후 웹 전환 또는 병행 운영의 개발 비용을 줄였습니다. 또한 Redis Stream를 기반으로 메시지 큐를 구축해, 상담 요청이 몰리는 상황에서도 안정적인 처리와 서비스 운영을 보장하고자 했습니다. 대화 인터페이스는 SSE를 적용해 OpenAI API의 스트리밍 응답을 실시간으로 표출함으로써 사용자가 실제 상담을 받는 듯한 자연스러운 경험을 제공합니다.

핵심 AI 기능은 OpenAI의 LLM API를 기반으로 구현하고 있습니다. 사용자의 애착 유형, 가치관 등 메타 정보를 앱에서 수집해 서버에 저장하고, 상담 진행 중 맥락을 지속적으로 반영합니다. 상담 품질을 높이기 위해 3단계 구조로 프롬프트를 설계했습니다. 먼저, Base Prompt로 전체 상담 톤과 역할을 정의하고, Datal Rules로 단계별 응답 규칙과 상담 진행 로직을 설계했습니다. 끝으로 Validation 단계에서는 LLM-as-a-Judge 논문을 상담프로세스에 적용해 응답의 적절성을 다른 거대 언어 모델이 검증하고, 필요한 경우 수정 지침을 내려 최종 답변을 보완하는 구조를 도입했습니다. 이를 통해 상담 과정의 단계를 안정적으로 전환해 체계적인 상담 구조를 완성했습니다.

앞으로의 AI 고도화에서는 경량 튜닝(LoRA)를 도입할 계획입니다. 이를 위해 우선 AI hub에 공개된 국내 심리상담 발화 데이터(상담사 질문-내담자 응답 패턴)를 활용해, 실제 상담에서 사용되는 질문 방식과 상담 진행 절차를 모델에 자연스럽게 반영하고자 합니다. LoRA를 통해 전체 모델 학습이 아닌 상담에 필요한 일부 능력만 조정하는 방식으로 진행합니다.

또한, 한국어 지식 기반 관계 데이터셋을 활용해 사용자가 앱 서비스에서 입력한 문장에서 '누가 누구에게 무엇을 했는지', '어떤 감정이고 관계는 어떤 상태인지'를 구조적으로 분석할 수 있는 능력을 강화할 계획입니다. 이를 통해 단순한 감정 분석을 넘어 맥락을 추론하는 상담이 가능합니다. 이와 더불어, 실제 위로의 글을 수집한 공개 데이터셋을 바탕으로 사용자의 감정 상태에 적합한 어조와 표현을 생성하는 품질을 향상시킬 수 있습니다.

마지막으로, 성인 애착 이론에 관한 전문 지식을 체계화한 도메인 지식 DB를 구축하고, 이를 LLM과 결합하기 위해 RAG 구조를 도입할 것입니다. 상담 중 필요한 이론과 개념을 반영함으로써, 단순히 크롤링한 정보가 아닌 성향에 대한 깊은 이해를 바탕으로 상담을 제공할 수 있습니다.

6 기대효과

말모는 사용자가 연애 갈등을 해결하기 위해 친구 상담이나 커뮤니티 탐색에 의존하며 시간과 비용을 소모하는 비효율을 개선합니다. 이에 따라 창출하는 사회/경제적 가치는 다음과 같습니다.

먼저 사회적 측면에서, 본 서비스는 연애 갈등으로 인한 스트레스를 빠르게 완화하여 개인의 감정 소모를 줄입니다. 특히 접근성이 낮은 전문 상담이 아니면 정확한 조언을 얻기 어려운 환경에서 사용자가 건강한 관계를 형성할 수 있도록 돕습니다. 이는 장기적

으로 관계 단절로 발생하는 사회적 비용을 줄일 수 있습니다.

다음 경제적 측면에서는, 성향 데이터를 활용한 상담으로 기존 시장의 공백을 보완합니다. AI 커플 상담 시장이 CAGR 16%를 기록하면서, '애착유형 테스트 공유'를 통한 SNS 바이럴로 높은 트래픽을 확보할 수 있습니다. 장기적으로 상담 데이터는 향후 멘탈헬스케어 분야로 수익 모델 확장이 가능해 경제적 가치 창출 효과가 높습니다.

※ 상세 설명을 위해 도표, 스케치 등 별도파일 추가 가능

※ 제출한 기획서는 온라인 예선 심사 전 구체화하여 깃허브(GitHub)에 필수로 게시