

# Sadržaj

<b>1. Uvod .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Motivacija.....</b>	<b>3-5</b>
<b>3. Razrada funkcionalnosti.....</b>	<b>6-22</b>
3.1. Use case .....	6-7
3.2. Use case sequence.....	8-11
3.3. Prototip.....	12-22
<b>4. Implementacija.....</b>	<b>23-28</b>

## 1)Uvod

NoStress je mrežna aplikacija za usluge masaža i kozmetičkih proizvoda koja je namijenjena za kozmetičke salone i njihovim klijentima. Cilj je povezati ponude salona i potiči bolju prodaju s korisnicima i privući potencijalno nove korisnike i na taj način poboljšati marketing i digitalizaciju salona. S jedne strane aplikacija je namjenjena krajnjim korisnicima koji preferiraju online interakciju sa željenim salonom, mogu pregledavati i pratiti proizvode i tretmane dostupne u stvarnom vremenu kao i naručivati ili rezervirati termin za određeni tretman. S druge strane aplikacija značajno olakšava svakodnevne administrativne poslove djelatnicima salona, od kojih su:

- Kontrola i praćenje stanja proizvoda i tretmana
- Brzo ažuriranje informacija o ponudi, cijenama, itd.
- Praćenje dnevnog i mjesečnog prihoda ostvarenih kroz online prodaju i uspješnih rezervacija

Eliminira se potreba za pisanje i održavanje nepreglednih tablica npr. Excel kao i vođenje paralelne papirologije. Također smanjuju se ovisnosti o trećoj strani za promociju te se smanjuju troškovi marketinga. Na taj način salon dobiva prednost u odnosu na konkurenciju kroz digitalnu prisutnost i kupcima se pruža praktično i personalizirano iskustvo kroz pojednostavljene funkcionalnosti

## 2) Motivacija

Internal	
Positive	<b>Snage:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Jednostavno i intuitivno korisničko sučelje</li> <li>-Dostupnost podataka i ponude u stvarnom vremenu</li> <li>-Digitalizacija poslovanja (bez papirologije i Excela)</li> <li>-Online rezervacija termina i kupovina proizvoda na jednom mjestu</li> <li>-Administratorsko sučelje za upravljanje proizvodima i tretmanima</li> <li>-Smanjenje troškova marketinga</li> </ul>
	<b>Slabosti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ovisnost o stabilnoj internetskoj vezi</li> <li>-Potrebno dodatno educirati djelatnike za korištenje sustava</li> <li>-Sigurnosni rizici vezani uz pohranu korisničkih podataka online</li> </ul>
Negative	<b>Prijetnje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Jaka konkurencija postojećih globalnih platformi za rezervacije i e-commerce</li> <li>-Brz razvoj sličnih lokalnih aplikacija ili web rješenja</li> <li>-Mogući sigurnosni propusti (cyber napadi, krađa podataka)</li> <li>-Potencijalno nepovjerenje dijela korisnika prema online plaćanju i dijeljenju podataka</li> </ul>
External	

U zadnjih par godina se bilježi porast u kozmetičkom tržištu gdje se to najbolje očituje u godišnjem broju novootvorenih firmi i salona za masažu, kozmetiku i ljepotu, kao i sve veći interes u održavanje osobnog izgleda i tjelesnog zdravlja pogotovo među mlađom generacijom ljudi. Paralelno se razvija i potreba za lakšim(digitalnim) rješenjima kako bi olakšala komunikaciju i naručivanje usluga jer trenutna tradicionalna rješenja su vrlo neefikasna i nepraktična za ovako veliku promet.

S ovom aplikacijom cilj je riješiti probleme tradicionalne papirologije uz pomoću administrativnog sučelja koje omogućuje djelatnicima jednostavnu kontrolu nad proizvodima i tretmanima, organizaciju rezervacija kao i poticaj mladih korisnika na korištenje i aktivniji doprinos salonu. Za razliku od većine konkurencija koje nude samo pregled tretmana i/ili proizvoda ova aplikacija omogućuje bez kontaktnu komunikaciju između klijenta i djelatnika, osim toga administrativno sučelje je samostalno i ne ovisi o drugim platformama kako bi functionovalo.

#### Istaknute prednosti:

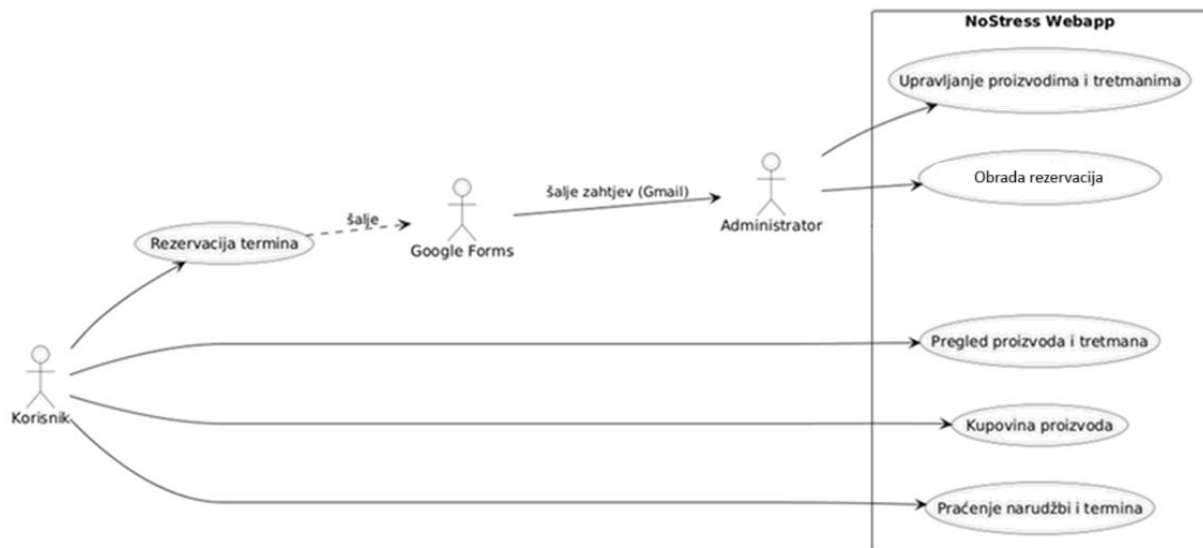
- **Jednostavno i intuitivno korisničko sučelje :** pregled proizvoda i tretmana na jednom mjestu.
- **Online rezervacija termina i kupovina proizvoda na jednom mjestu:** kupci ne moraju dolaziti u salon kako bi rezervirali termin ili kupili neki proizvod, čime olakšava lakšu komunikaciju između klijenta i djelatnika.
- **Dostupnost podataka i ponude u stvarnom vremenu:** Djelatnici ne moraju stalno ručno pratiti stanje proizvoda jer se automatski ažurira kroz sustav.
- **Smanjenje troškova marketinga:** salon ne mora plaćati dodane oglase vanjskim platformama (npr. Booking), već direktno promovira usluge unutar aplikacije.

Važno je napomenuti da bi se ova aplikacija koristila što efikasnije u salonima potrebna je stabilna internetska veza da bi se mogli podaci vezani uz proizvode i tretmane prilagoditi u stvarnom vremenu, također djelatnici koji rade sa ovakvim sustavom bi trebali imati onsovnno iskustvo s korištenjem tehnologije(računala, mobitel) te barem osnovno znanje o radu s firebase-om budući da se registracija, prijava i baza podataka korisnika(firestore) pohranjuju preko njega kao i upravljanje pristupom administrativnom sučelju.

### 3)Razrada funkcionalnosti

Aplikaciju koriste dvije skupine korisnika:

- Korisnik
- Administrator(djelatnici, vlasnik Salona, Menadžer, uglavnom ovlaštene osobe)



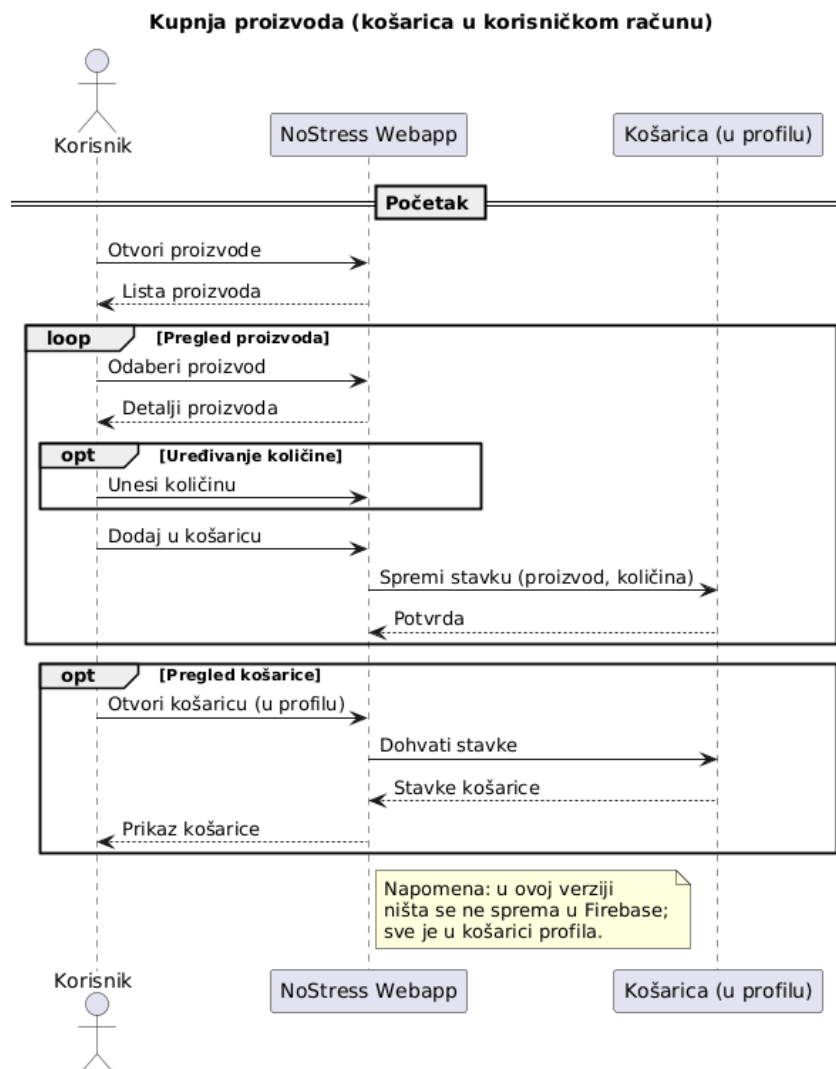
Kao što je opisano na slici, Korisnik ima mogućnosti pregledati sve tretmane i proizvode, kupiti proizvode, rezervirati termine preko google obrazca koji se potom šalje admin-u na gmail i pratiti svoje narudžbe i termine dok poslovi vezani uz upravljanje i obradu obavlja admin.

Prilikom kupnje korisnik može dodati pojedini proizvod i specificirati količinu za njega može pregledati sve proizvode i dodatne informacije vezane za njih, kao i informacije o rezervaciji tretmana, dodani proizvodi idu u košaricu koji je dio korisničkog računa, na taj način kupnja proizvoda i košarica nisu odvojene funkcionalnosti, nego jedna cjelina.

Ako korisnik pošalje zahtjev za rezervaciju, administrator dobiva taj zahtjev na svoj gmail i može ga u stvarnom vremenu obraditi. Kada se dogodi promjena stanja proizvoda ili tretmana, admin može izmjeniti i ažurirati proizvode te po potrebi ih ukloniti iz ponude u slučaju da se više ne nude.

### 3.1) Use case sequence

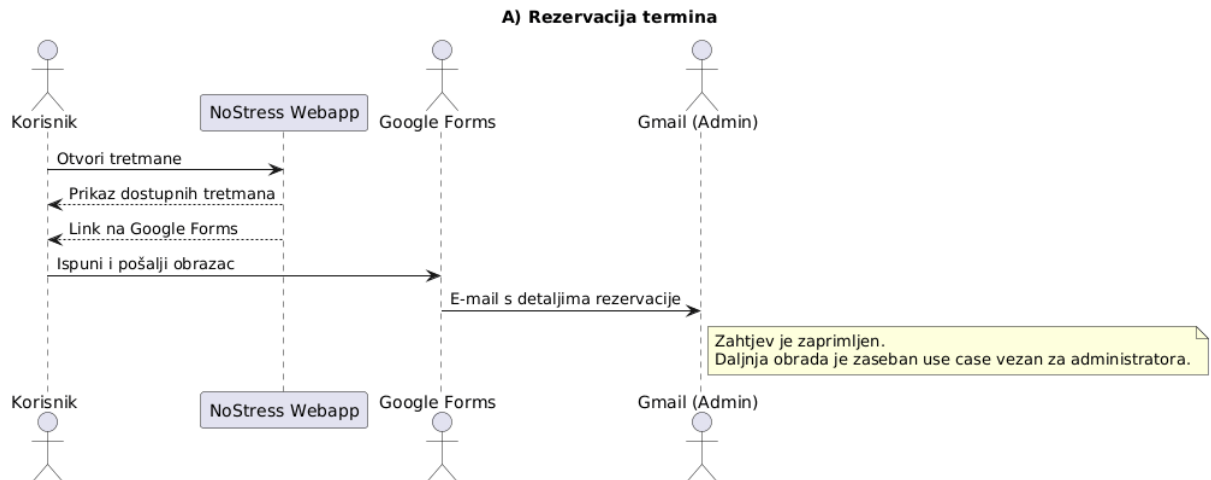
Slika 3)Korisnički scenarij za kupnju proizvoda



Korisnik pregledava sve proizvode, pronađe specifični proizvod, odabere ga, unese željenu količinu i doda u košaricu. Ti podaci se pohranjuju u košaricu koja je dio korisničkog računa, gdje se prikazuje odabrani proizvod zajedno s ostalim informacijama vezanim uz njega. (Napomena: u ovoj verziji aplikacije podaci se ne spremaju u Firebase bazu.)

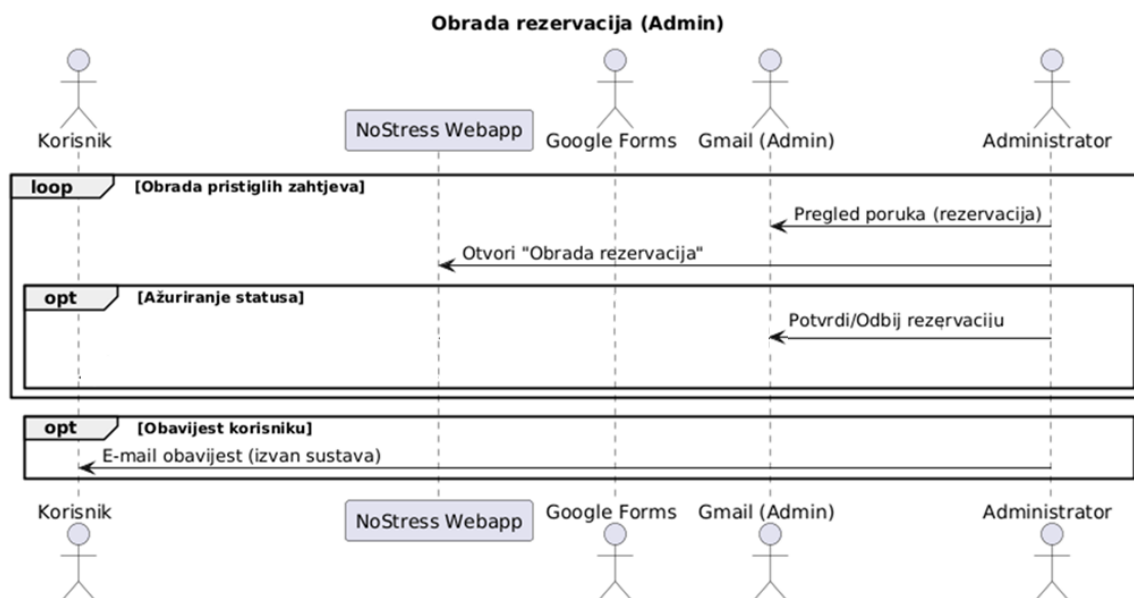


## Slika 2)Korisnički scenarij za rezervaciju termina



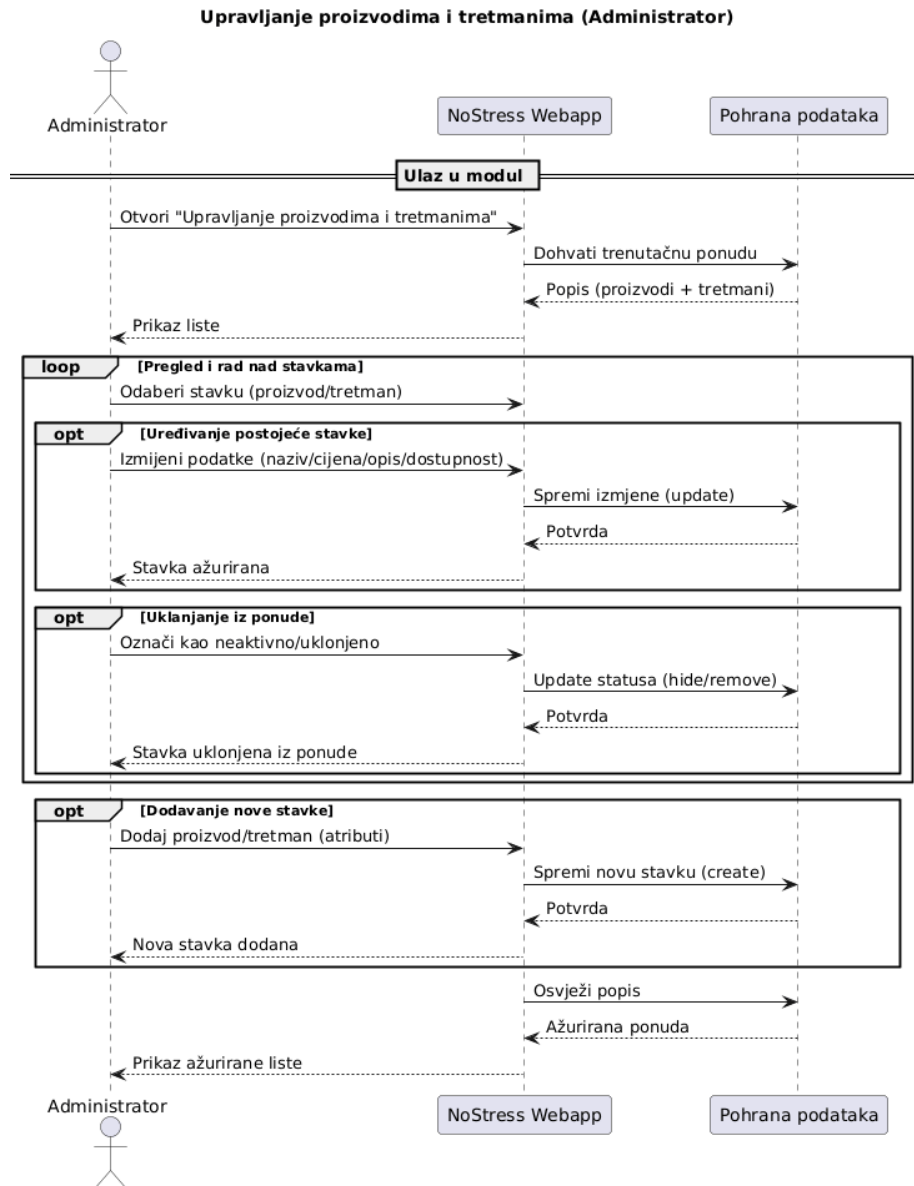
Korisnik pregledava sve tretmane, pronade tretman koji mu se sviđa i odabere ga, zatim ga aplikacija usmjeri na google obrazac preko kojeg ispunjava svoje osobne podatke(ime, prezime, telefonski broj i gmail). Nakon toga korisnik šalje taj obrazac administratoru na gmail adresu. Obrada zahtjeva je prikazana u zasebnom Use case koji će se detaljnije prikazati u sljedećem use case sequence

Slika 3) Korisnički scenarij za obradu zahtjeva



Nakon što korisnik pošalje zahtjev koji ide na gmail administratora, on pregleda zahtjev(rezervaciju) i može opcionalno potvrditi ili odbiti zahtjev, ako potvrdi status zahtjeva, korisnik će dobiti obavijest o tome na svome gmailu.

Slika 4)Korisnički(administrativni) scenarij za upravljanje proizvodima i tretmanima



Adimistrators u administrativnom sučelju pregledava sve trenutno dostupne proizvode i tretmane, ako uoči grešku ili proizvod kojeg nema na zalihama može preurediti podatke ili ukloniti ga iz ponude, također može dodati novi proizvod ili tretman, Sve se promjene spremaju u pohranu podataka, a nova ili izmjenjena ponuda je odmah vidljiva u aplikaciji

### 3.2) Prototip



#### Početna

Gore u tamnozelenoj traci se nalaze gumbići koji nas navigiraju do drugih stranica ovog prototipa, npr gumb „Proizvodi“ vodi do proizvoda itd. Također dole unutar svjetlozelene trake nalazi se lokacija salona na koju kad se klikne, otvori nam se google maps koji prikazuje gdje se točno nalazi ta adresa. Ta lokacija se može kliknuti i u ostalim stranicama.

[Pocetna](#)[Proizvodi](#)[Tretmani](#)[Registracija  
i  
prijava](#)[Korisnički  
račun](#)

## Tretmani

Klasična masaža cijelog tijela	40.00 €
Aromaterapijska masaža	35.00 €
Refleksologija stopala	25.00 €
Masaža vrućim kamenjem	55.00 €
Piling tijela + masaža	38.00 €
Antistres masaža glave i vrata	18.00 €



## Tretmani

Može se pristupiti svakom tretmanu pojedinačno klikom na njihov naziv gdje se prikazuju dodatne informacije vezane za taj pojedinačni tretman.

Dodatne informacije za tretmane je pojašnjeno u sljedećoj slici



# No stress

Pocetna

Proizvodi

Tretmani

Registracija i prijava

Korisnički račun

## Aromaterapijska masaža



Trajanje: 75 min  
Cijena: 35.00 €

Naruči se!

Zagrebačka 16, Pula 52100



Klikom na „Naruči se“ šalje korisnika na google obrazac u kojemu:

1)bira tretman/tretmane za koje se želi naručiti i

bira datum i vrijeme

2)upisuje svoje osobne podatke→ime, prezime, gmail,broj telefonaž

3)kad je gotov samo pritisne „pošalji obrazac“ koji dolazi administratoru na gmail i on može naknadno preko telefona ili emaila se dalje dogovoriti sa korisnikom

### Narudžba tretmana

B

I

U

↔


✖

U priloženom obrazcu upišite svoje podatke kako bismo mogli što efikasnije ustupiti u kontakt s vama o željenom terminu, na zadnjem pitanju molimo vas da upišete punu email adresu, kako biste mogli biti što oblje obaviješteni, npr. sarasario@gmail.com

Tretman: \*

☐ Klasična masaža cijelog tijela
 ☐ Aromaterapijska masaža
 ☐ Refleksologija stopala
 ☐ Masaža vrućim kamenjem
 ☐ Piling tijela + masaža
 ☐ Antistres masaža glave i vrata
 ☐ Sportska masaža
 ☐ Masaža za trudnice
 ☐ Luksuzni tretman lica
 ☐ Detox tretman tijela

Datum \*

Mjesec, dan, godina 

Kontakt(ime, prezime, email, broj telefona) \*

Tekst dugog odgovora

Napomena

Tekst dugog odgovora

**Google obrazac za rezervaciju termina**

[Pocetna](#)[Proizvodi](#)[Tretmani](#)[Registracija  
i  
prijava](#)[Korisnički  
račun](#)

## Proizvodi

hidratantna krema za lice 250 g	5.50 €
pjena za lice 150 ml	7.00 €
pasta za njegu stopala 100 g	8.50 €
Aloe body lotion 236 ml	5.50 €
Aloe-bio celulozna maska 25 g	2.30 €
Aloe-bio celulozna maska 12 g	2.30 €



## Proizvodi

Može se pristupiti svakom proizvodu pojedinačno klikom na njihov naziv gdje se prikazuju dodatne informacije vezane za taj pojedinačni proizvod.

Dodatne informacije za proizvode je pojašnjeno u sljedećoj slici.

[Pocetna](#)[Proizvodi](#)[Tretmani](#)[Registracija  
i  
prijava](#)[Korisnički  
račun](#)

## Pjena za lice 150 ml



Količina: 10

Cijena: 7.00 €

– 1 +

Dodaj u  
košaricu

Zagrebačka 16, Pula 52100



Korisnik može po želji smanjiti(–) ili dodati (+) željenu količinu proizvoda, kad je gotov, klikom na „Dodaj u košaricu“ se stavlja proizvod u košaricu koja se nalazi unutar korisničkog profila i šalje se klasičan JS alert sa porukom „Vaši proizvodi su dodani u košaricu unutar korisničkog profila!“ kao obavijest.



The image shows a mobile app interface for 'No stress'. At the top is a green header with a leaf icon and the text 'No stress'. Below this is a navigation bar with five buttons: 'Pocetna', 'Proizvodi', 'Tretmani', 'Registracija i prijava', and 'Korisnički račun'. The main content area has a light green background and contains the text 'Ukoliko ste se već registrirali, potrebno je samo se prijaviti'. Below this text are two columns: 'Registracija' and 'Prijava'. Each column has an 'Email address' input field, a 'Password' input field, and a button ('Registriraj se' for registration, 'Prijavi se' for login). A vertical green bar separates the two columns. At the bottom is a green footer with the address 'Zagrebačka 16, Pula 52100' and a leaf icon.

**No stress**

Pocetna Proizvodi Tretmani Registracija i prijava Korisnički račun

Ukoliko ste se već registrirali, potrebno je samo se prijaviti

**Registracija**

Email address

Password

Registriraj se

**Prijava**

Email address

Password

Prijavi se

Zagrebačka 16, Pula 52100

## Registracija i prijava

Da bi korisnik mogao kupovati proizvode online i rezervirati tretmane, potrebna je registracija ili prijava ovisno o tome ima li napravljen korisnički račun ili ne.

Pri registraciji i prijavi korisnik upisuje svoj email adresu i lozinku koja mora imati barem **8 znamenki, jedno veliko slovo, specijalni znak i broj**. U slučaju da je registracija dobro prošla korisnik je odmah preusmjeren na svoj **korisnički profil** i ti podaci(email i lozinka) se spremaju na firebase authentication i u firestore bazu podataka, u suprotnom će dobiti grešku „Registracija neuspješna! Pokušajte ponovno!“.

Prijava identično funkcionira samo što provjerava je li se korisnik prije registrirao, u suprotnom će izbaciti grešku.



## Korisnički račun

! Ime Prezime, Naziv tretmana, naziv proizvoda, željen proizvod x3 cijena i Ukupna cijena: Da € su placeholderi koji su prikazani samo ovdje radi vizualnog prikaza funkcionalnosti.!


Samo prijavljen/registriran korisnik ima pristup **korisničkom računu**, umjesto ime prezime piše mu naziv njegove email adrese s kojom se registrirao/prijava npr.

IvanIvanic@gmail.com. Korisnik preko svog profila promjeniti sliku profila i staviti neku svoju. Također ako ostane prijavljen na webappu i gleda neki određeni proizvod ili tretman više puta, to će ostati **zapisano** u korisničkom računu i može direktno pristupiti tom proizvodu ili tretmanu sa korisničkog računa.

U slučaju da ima neki određeni proizvod u košarici prikazat će se ovako npr. **Pjena za lice x2 14.00 €**, a cijena se automatski izračuna ovisno o količini proizvoda(za pjenu  $7.00 * 2(\text{kolicina})$ ) i na kraju se ispiše

ukupna cijena koja se mijenja ovisno o tome je li korisnik dodao neki proizvod. Ukoliko korisnik nije zadovoljan sa košaricom, klikom na „isprazni košaricu“ može ukloniti sve proizvode iz košarice. Na kraju gumb „Odjava“ odjavljuje korisnika i gubi pristup korisničkom računu dok se ne prijavi sljedeći put.

## Dodatno: pristup prijavi za admin račun

Ukoliko djelatnik ili administrator želi pristupiti svom administratorskom sučelju, treba stisnuti na  simbol, nakon čega slijedi prijava za admin račun, ako je prijava uspješna presumerit će se na **admin račun** koji ima posebne funkcionalnosti koje su dodatno pojašnjene u sljedećoj slici.

 **No stress**

 Pocetna  Proizvodi  Tretmani  Registracija i prijava  Admin račun 

Dobrodošli admin ime prezime !

 Što želite dalje?

Pregled proizvoda ▼

Naziv	Količina	Cijena
hidratantna krema za lice 250 g	10	5.50 €  
pjena za lice 150 ml	5	7.00 €  
pasta za njegu stopala 100 g	14	8.50 €  
Aloe body lotion 236 ml	10	5.50 €  
Aloe-bio celulozna maska 25 g	8	2.30 €  
Aloe-bio celulozna maska 12 g	8	2.30 €  

Dodaj novi proizvod:



Odjava

Zagrebačka 16, Pula 52100 

 **No stress**

 Pocetna  Proizvodi  Tretmani  Registracija i prijava  Admin račun 

Dobrodošli admin ime prezime !

 Što želite dalje?

Pregled tretmana ▼

Naziv	Trajanje	Cijena
Klasična masaža cijelog tijela	60 min	40.00 €  
Aromaterapijska masaža	45 min	35.00 €  
Refleksologija stopala	30 min	25.00 €  
Masaža vrućim kamenjem	75 min	55.00 €  
Piling tijela + masaža	50 min	38.00 €  
Antistres masaža glave i vrata	20 min	18.00 €  

Dodaj novi tretman:

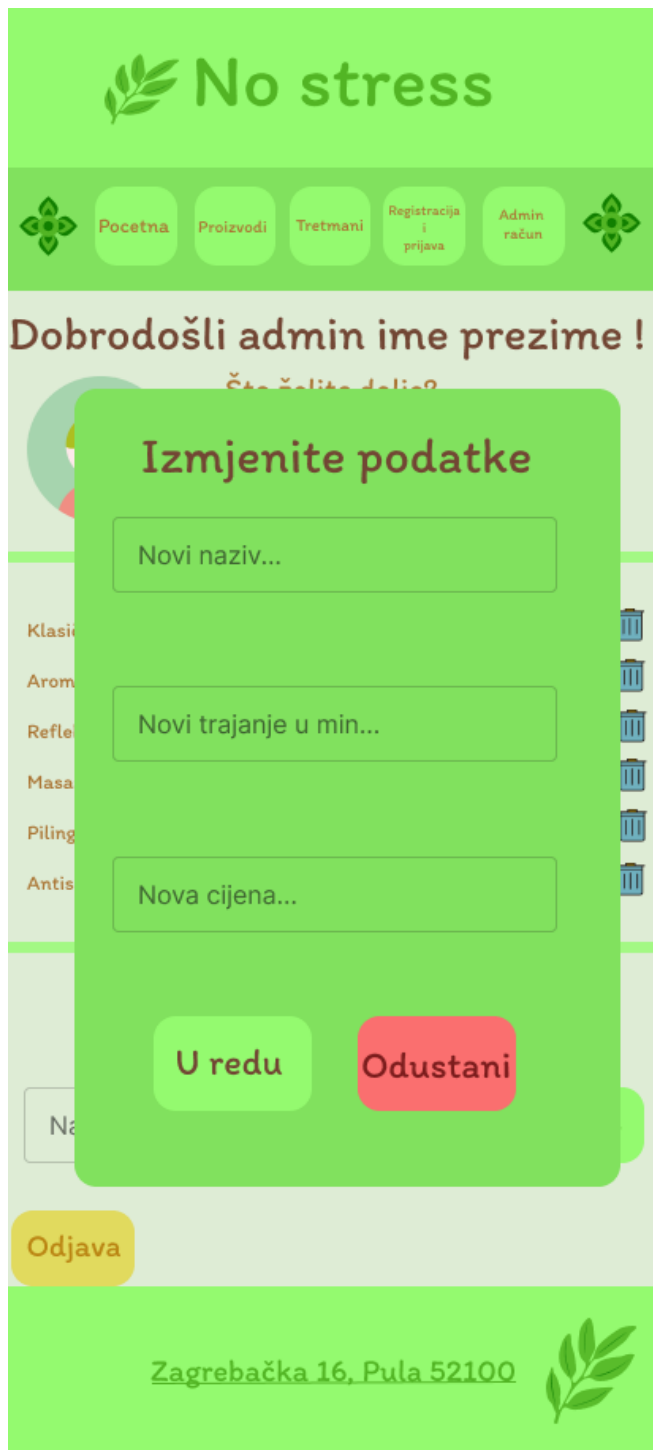


Odjava

Zagrebačka 16, Pula 52100 

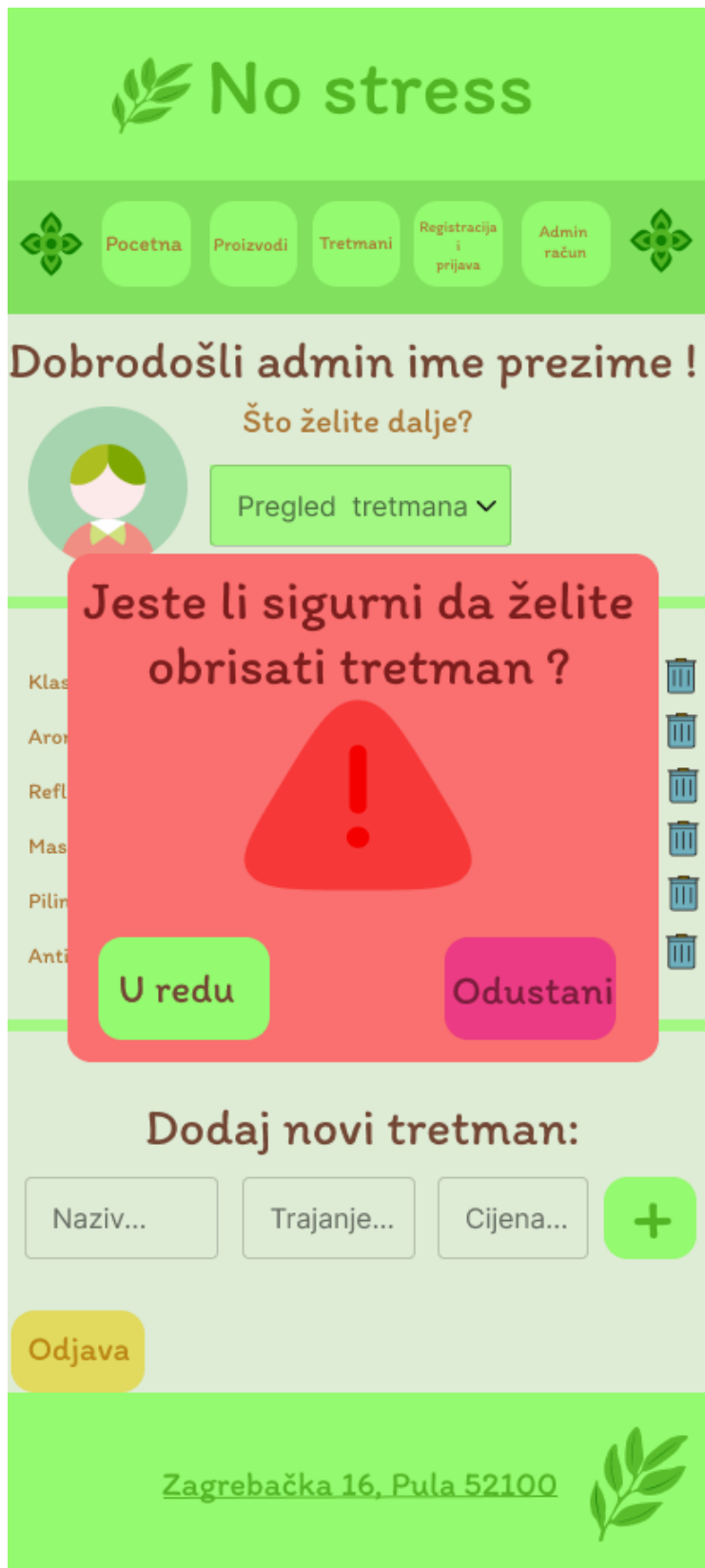
Prikaz admin računa i mogućih odabira(Pregled proizvoda, pregled tretmana)

Administrator ima mogućnost dodavanja proizvoda/tretmana, kada se popune svi inputi(naziv, kolicina, cijena, itd.) i klikne na dodaj proizvod, automatski se pohrana podataka prilagodi i doda proizvod koji se prilikom refrehanja stranice prikaže.



Kada administrator stisne na **simbol olovke** kod određenog tretmana ili proizvoda(ovisno što je administrator prije toga odabrao) , otvori se popup za izmjenu podataka gdje može upisati nove podatke koje će se prikazati umjesto starih, ako se izmjeni samo jedan dio(bio to samo naziv ili samo cijena, itd.), ostali podaci za taj tretman ili proizvod se neće izmjeniti. U slučaju da se administrator predomisli, samo klikne „Odustani“ i poništavaju se bilo kakve promjene.

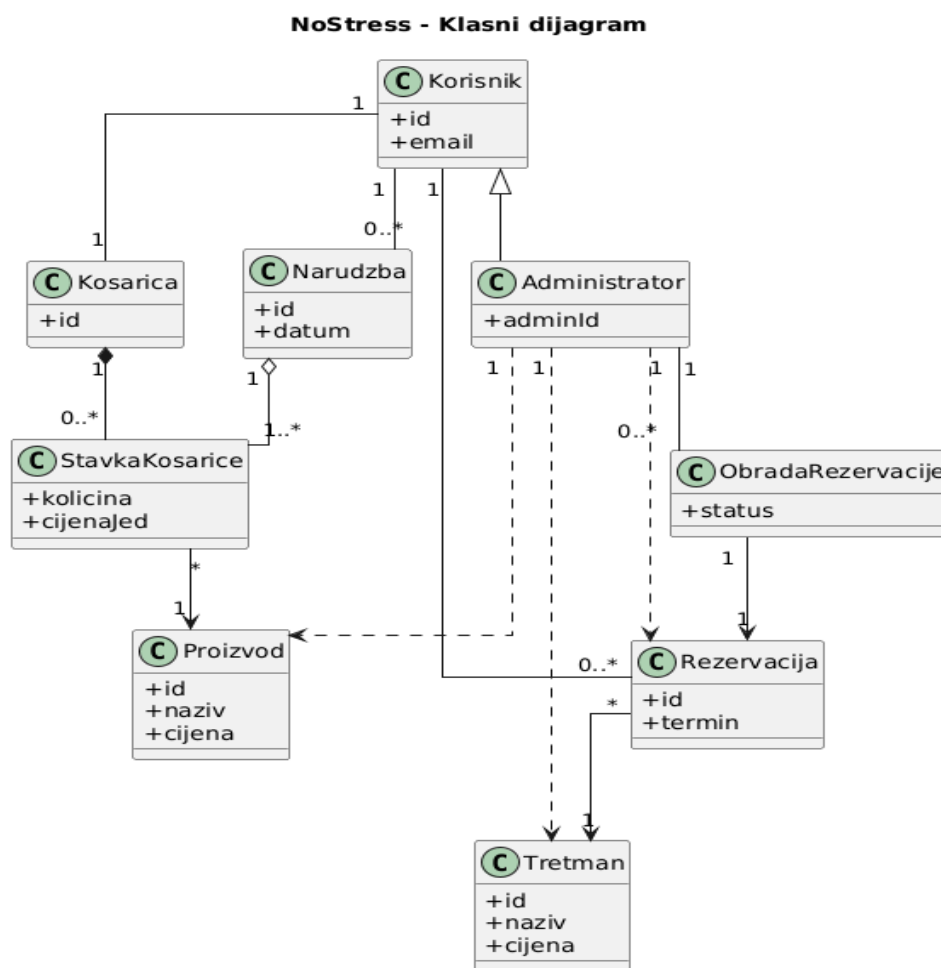
Popup za izmjenu izabranog tretmana, identičan je layout i za izmjenu proizvoda samo što umjesto podatka za trajanja u min, može se izmjeniti podatak za količinu



U slučaju da administrator klikne simbol kanticice, pojavit će mu se popup upozorenja prije nego što se obriše proizvod/tretman iz pohrane podataka. Ako administrator klikne na „U redu“ svi podaci vezani uz taj tretman/proizvod će se obrisati i pohrana podataka će se automatski ažurirati i prilikom refreshanja stranice prikazati nove promjene.

Za kraj administrator provjerava i obrađuje svaki zahtjev za rezervaciju koju dobije na gmailu i naknadno šalje potvrdu odbijeno/prihvaćeno sa dodatnim opisom na korisnikom gmail

### 3.3) Klasni diagram



Ovaj dijagram se sastoji od 8 klasa od koji su:

Korisnik → Krajnji korisnik

Kosarica i StavkaKošarice → omogućuju korisniku da dodaje proizvode i kreira narudžbu

Narudžba → kupnja proizvoda iz košarice

Administrator → posebna vrsta korisnika s dodatnim ovlastima

ObradaRezervacije → administrator odlučuje hoće li prihvatiti ili odbiti rezervaciju, odvija se van webapp-a

Proizvod i Tretman → čini ponudu salona

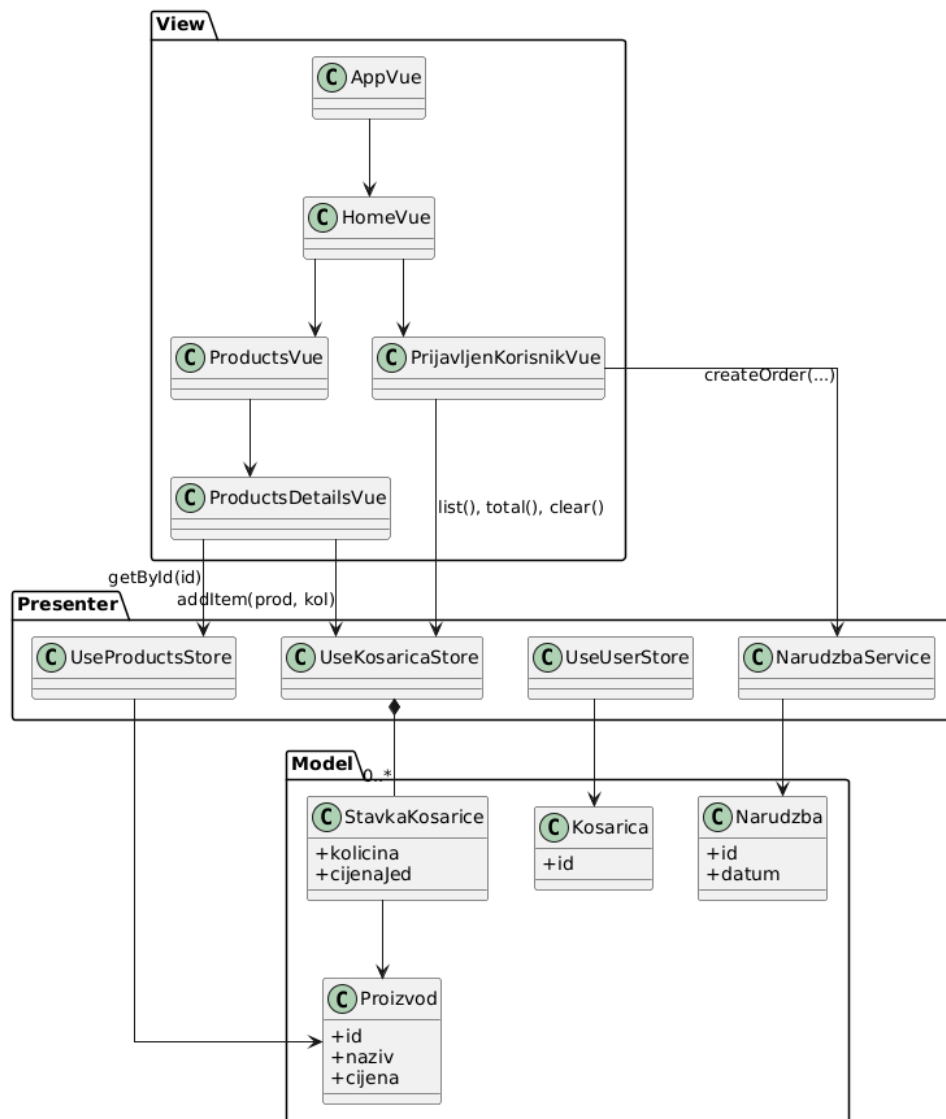
Rezervacija → zahtjev korisnika za određeni tretman

**Objasnit ću odnose između korisnika, košarice, proizvoda, narudžbi tretmana i rezervacija:**

- **1 korisnik** je povezan sa **1 košaricom**
- **1 košarica** može sadržavati **0 ili više stavki košarice**
- **Svaka stavka košarice** odnosi se na **1 proizvod**, a **više stavki** se može vezati uz **isti proizvod**
- **Korisnik** može stvoriti **0 ili više narudžbi**
- **Svaka narudžba** uključuje **jednu ili više stavki košarice**
- **1 Korisnik** može napraviti **0 ili više rezervacija**
- **Svaka rezervacija** ima **1 tretman**, dok isti **tretman** može rezervirati **više korisnika**
- **Svaka obrada rezervacije** je vezana za **1 rezervaciju**, a **administrator** može obraditi **0 ili više rezervacija**



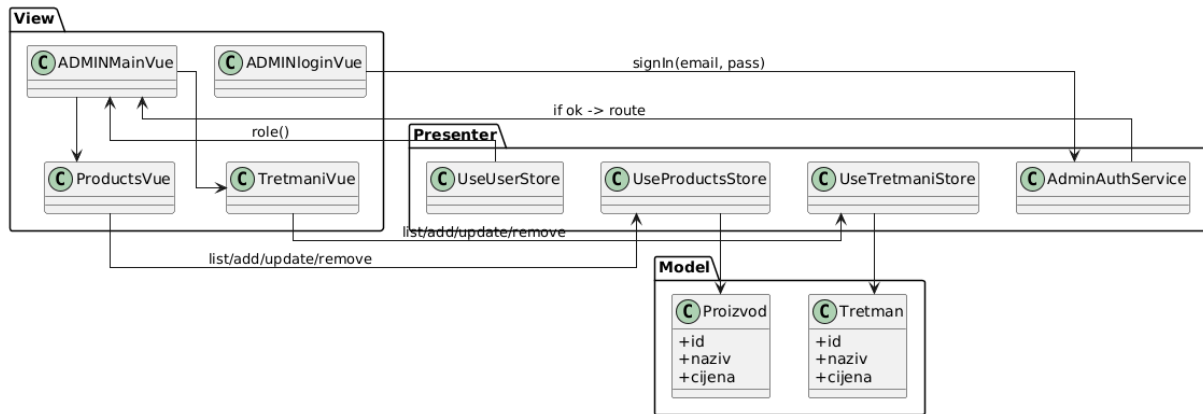
## 4) Implementacija



### Kupnja proizvoda

Funkcionalnost **kupnje proizvoda** ostvaruje se preko komponenti `Products.vue` i `productsDetails.vue` koje prikazuju proizvode, a korisnik ih može dodati u `useKosaricaStore`. U `prijavljenKorisnik.vue` prikazuje se sadržaj košarice i izračun ukupne cijene. Potvrdom kupnje poziva se `NarudzbaService` koji kreira narudžbu (lokalno pohranjena). Model obuhvaća entitete `Proizvod`, `Kosarica`, `StavkaKosarice` i `Narudzba`.





## Administrator upravlja proizvodima i tretmanima

Administratorske funkcionalnosti ostvaruju se kroz `ADMINlogin.vue` i `ADMINMain.vue`. Nakon uspješne prijave administrator dobiva pristup pregledima i CRUD operacijama nad `products.vue` i `tretmani.vue`. Za te radnje koriste se `useProductsStore` i `useTretmaniStore`, dok `useUserStore` provjerava ulogu korisnika. Model uključuje entitete `Proizvod` i `Tretman`.

