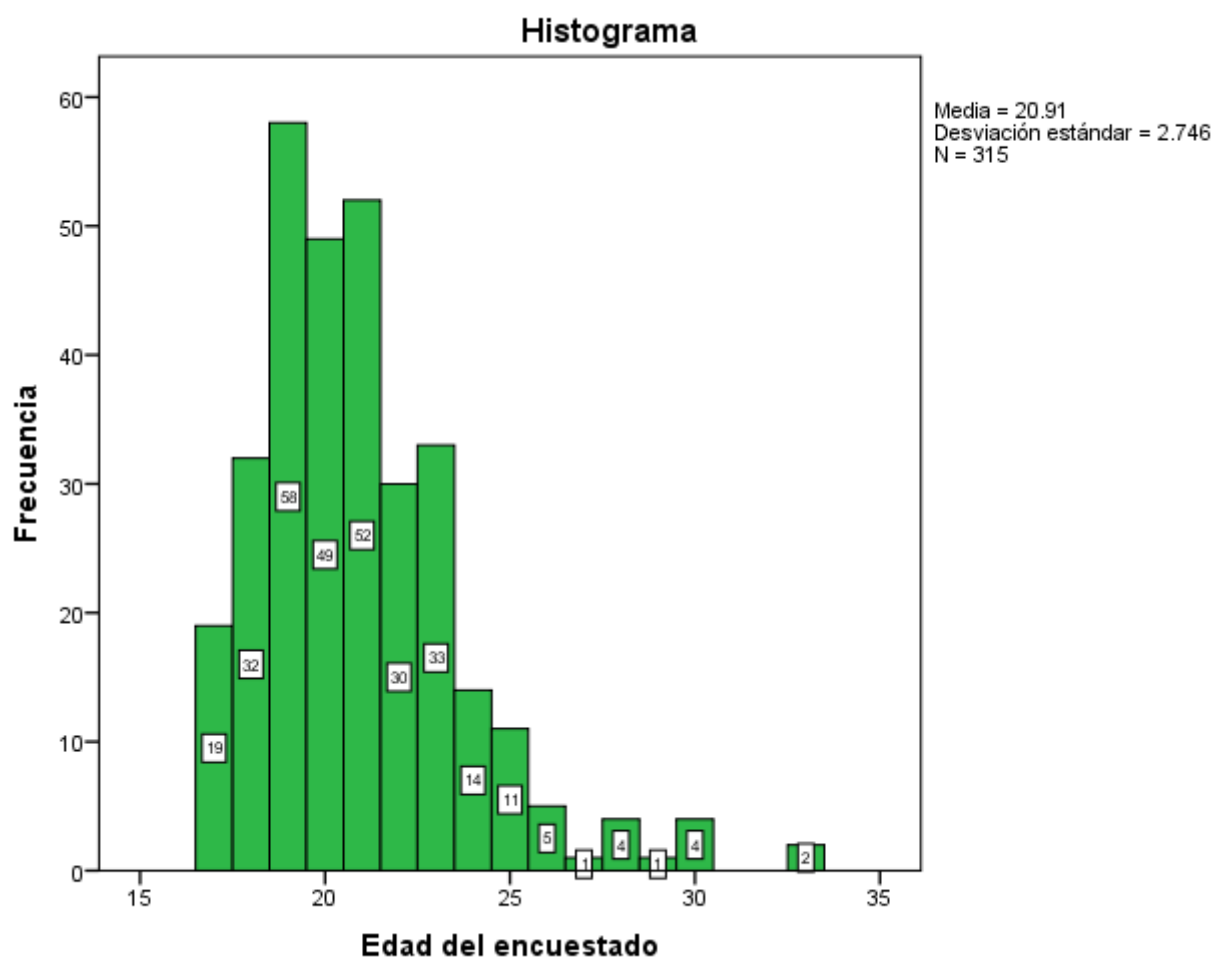


## RESULTADOS

### 1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Estadísticos		
Edad del encuestado		
N	Válido	315
	Perdidos	6
Media		20,91
Mediana		20,00
Moda		19
Desviación estándar		2,746
Varianza		7,540
Asimetría		1,318
Error estándar de asimetría		,137
Curtosis		2,778
Error estándar de curtosis		,274
Rango		16
Mínimo		17
Máximo		33
Percentiles	25	19,00
	50	20,00
	75	22,00

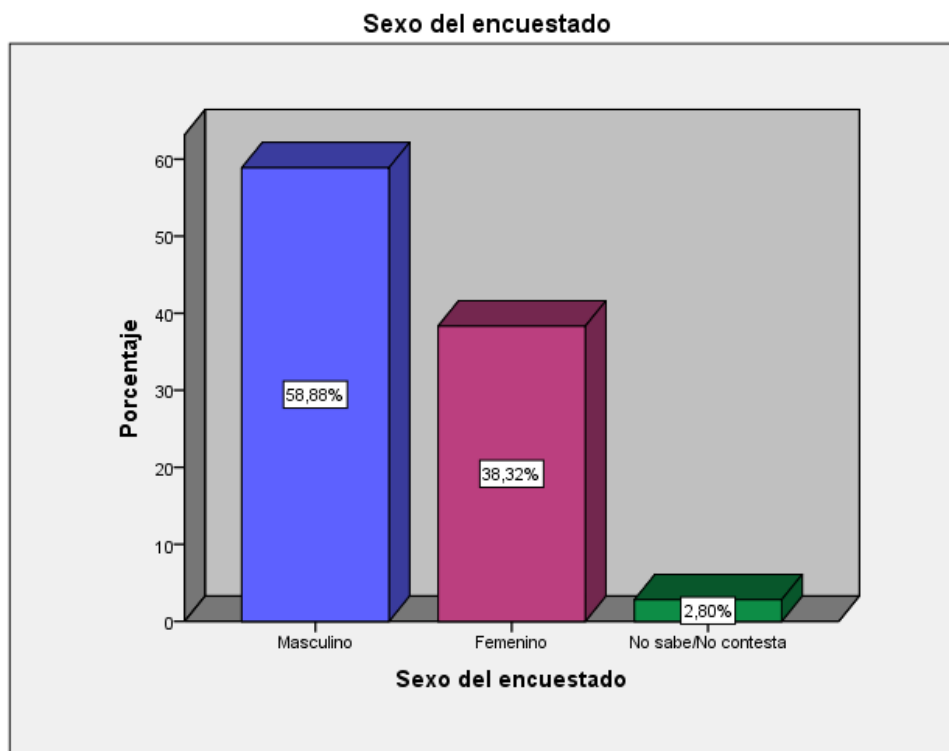
Edad del encuestado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	17	19	5,9	6,0	6,0
	18	32	10,0	10,2	16,2
	19	58	18,1	18,4	34,6
	20	49	15,3	15,6	50,2
	21	52	16,2	16,5	66,7
	22	30	9,3	9,5	76,2
	23	33	10,3	10,5	86,7
	24	14	4,4	4,4	91,1
	25	11	3,4	3,5	94,6
	26	5	1,6	1,6	96,2
	27	1	,3	,3	96,5
	28	4	1,2	1,3	97,8
	29	1	,3	,3	98,1
	30	4	1,2	1,3	99,4
	33	2	,6	,6	100,0
	Total	315	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	6	1,9		
Total		321	100,0		



## 2. RESULTADOS SECUENCIALES:

### Sexo del encuestado

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje acumulado
Váli do	Masculino	189	58,9	58,9
	Femenino	123	38,3	97,2
	No sabe/No contesta	9	2,8	100,0
	Total	321	100,0	

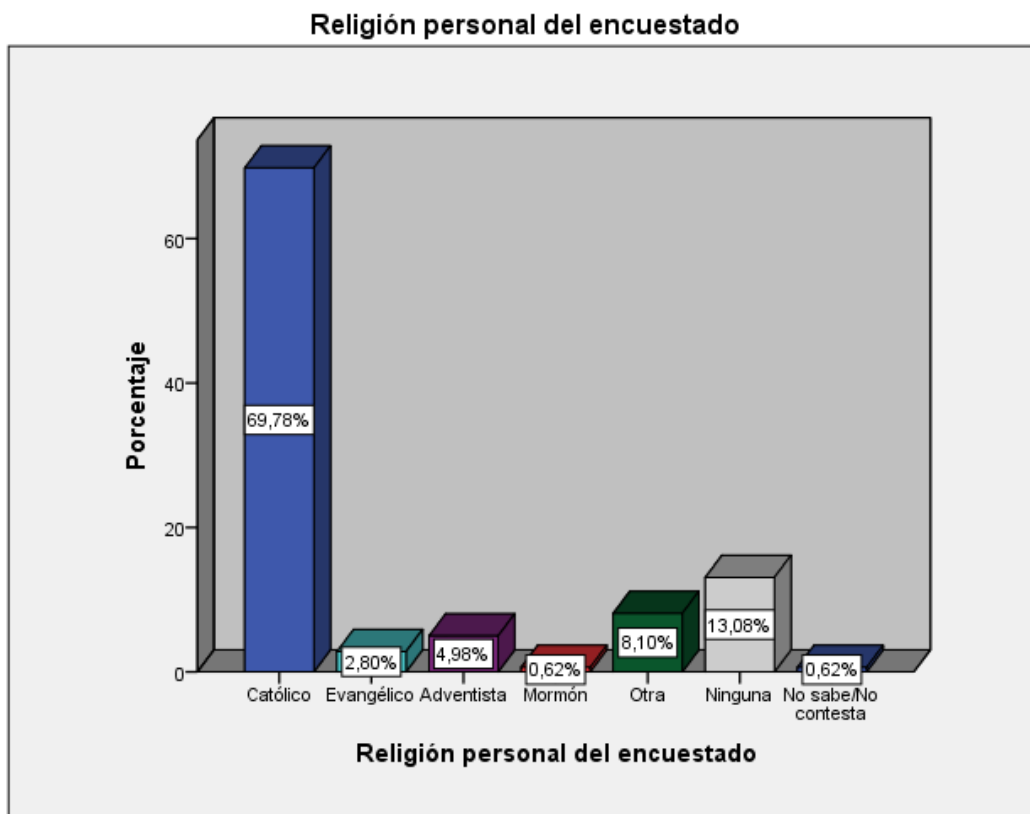


#### INTERPRETACION

- La mayoría de los encuestados son hombres (58.9%), seguidos de mujeres (38.3%), con una minoría (2.8%) que no especificó su género.
- Esto refleja una leve predominancia masculina en la muestra, aunque con una representación significativa de mujeres.

#### Religión personal del encuestado

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje acumulado
Váli do	Católico	224	69,8	69,8
	Evangélico	9	2,8	72,6
	Adventista	16	5,0	77,6
	Mormón	2	,6	78,2
	Otra	26	8,1	86,3
	Ninguna	42	13,1	99,4
	No sabe/No contesta	2	,6	100,0
Total		321	100,0	



#### INTERPRETACION

- La religión predominante es la católica, con un 69.8% de los participantes, seguida de aquellos que no se identifican con ninguna religión (13.1%).
- Las demás religiones tienen una representación baja, destacando la diversidad religiosa, aunque el catolicismo sigue siendo mayoritario en este grupo

#### Máximo título o grado alcanzado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Estudiante	297	92,5	92,5
	Profesional	15	4,7	97,2
	Maestría	1	,3	97,5
	Doctorado	1	,3	97,8
	No sabe/No contesta	7	2,2	100,0
	Total	321	100,0	



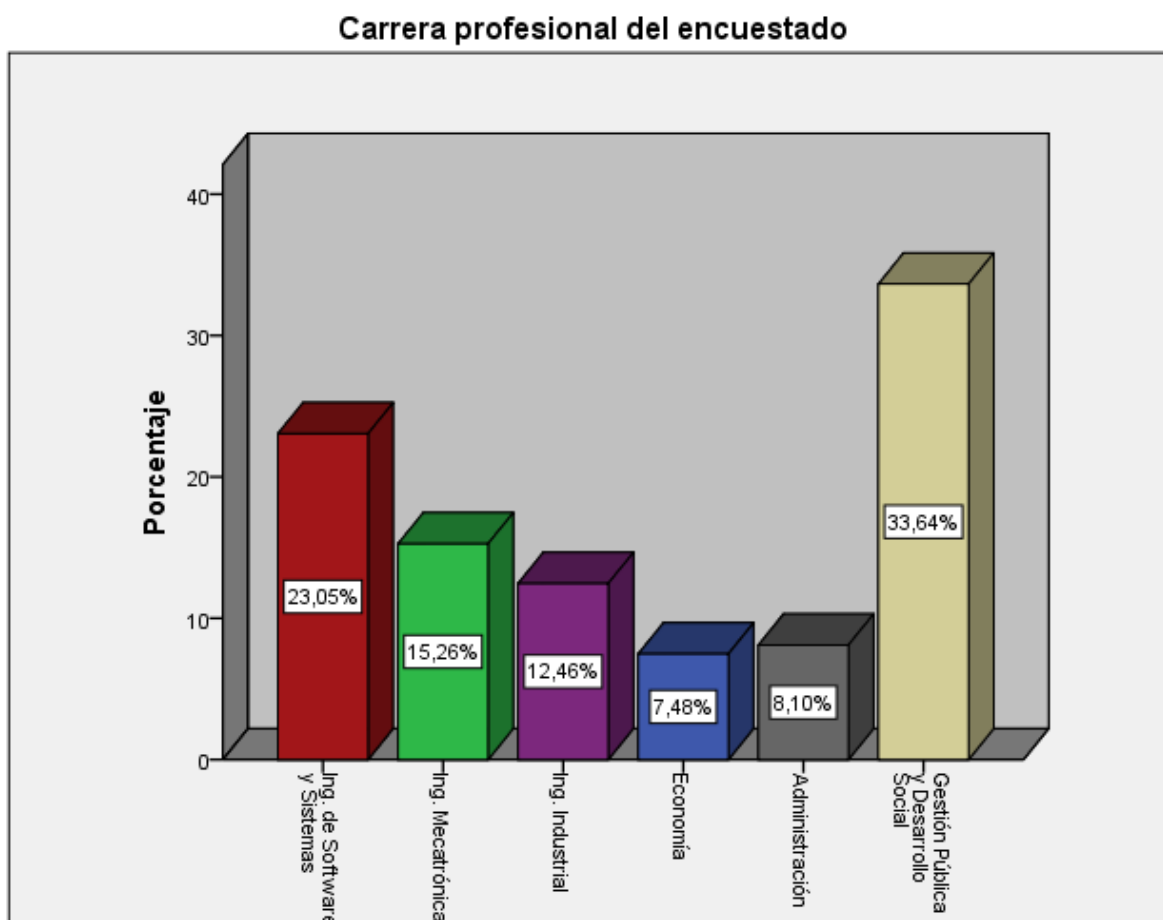
## INTERPRETACION

- El 92.5% de los encuestados son estudiantes, lo que indica que la población objetivo son personas en formación académica.
- Solo un pequeño porcentaje (5.3%) ha alcanzado títulos profesionales o de posgrado, lo que concuerda con el rango de edad predominante.

### Carrera profesional del encuestado

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje acumulado
Váli do	Ing. de Software y Sistemas	74	23,1	23,1
	Ing. Mecatrónica	49	15,3	38,3
	Ing. Industrial	40	12,5	50,8
	Economía	24	7,5	58,3

Administración	26	8,1	66,4
Gestión Pública y Desarrollo Social	108	33,6	100,0
Total	321	100,0	



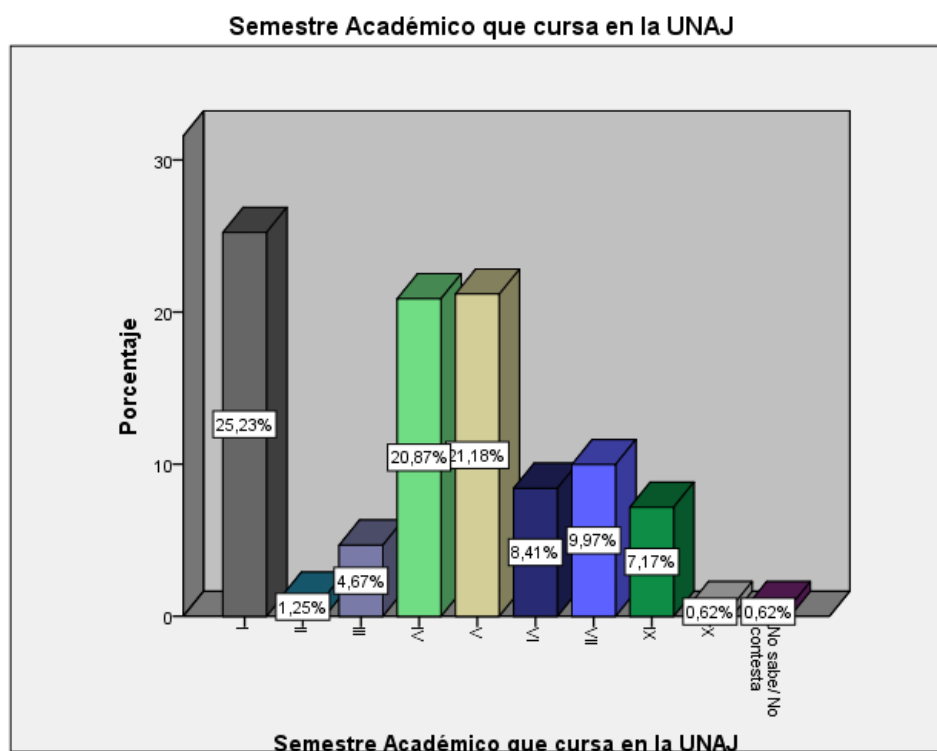
## INTERRETACION

- Las carreras más representadas son Gestión Pública y Desarrollo Social (33.6%) e Ingeniería de Software y Sistemas (23.1%), seguidas de Ingeniería Mecatrónica (15.3%).
- Esto muestra un interés predominante por áreas relacionadas con el desarrollo social y la tecnología.

## Semestre Académico que cursa en la UNAJ

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------

Válido	I	81	25,2	25,2
	II	4	1,2	26,5
	III	15	4,7	31,2
	IV	67	20,9	52,0
	V	68	21,2	73,2
	VI	27	8,4	81,6
	VII	32	10,0	91,6
	IX	23	7,2	98,8
	X	2	,6	99,4
	No sabe/ No contesta	2	,6	100,0
	Total	321	100,0	



## INTERPRETACION

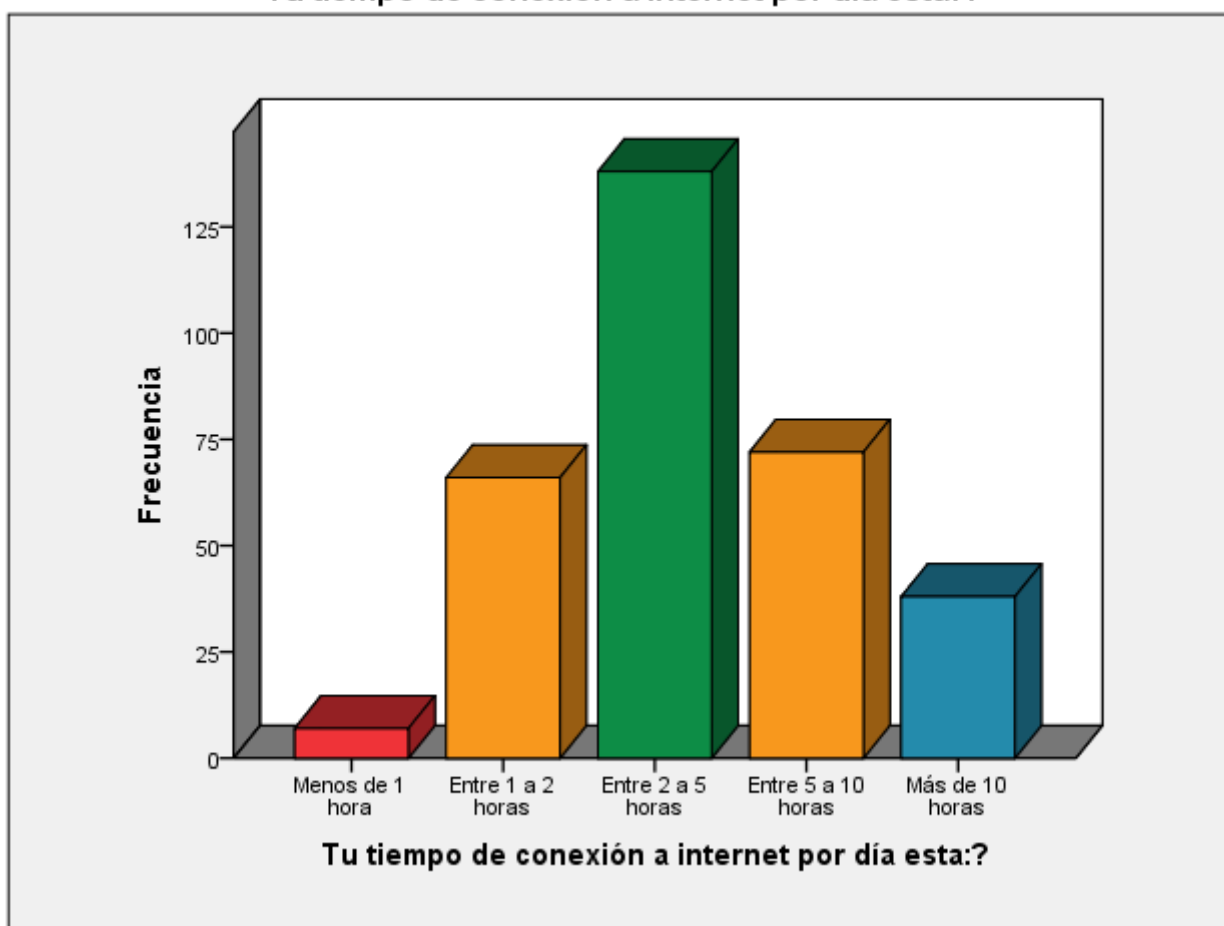
- La mayor parte de los encuestados se encuentran en el primer semestre (25.2%), seguido del cuarto y quinto semestre con un 20.9% y 21.2%, respectivamente.
- Esto indica que la muestra está compuesta principalmente por estudiantes en etapas iniciales de su carrera.

**¿Tu tiempo de conexión a internet por día esta?**

		Frecuen cia	Porcenta je	Porcentaje acumulado
Váli do	Menos de 1 hora	7	2,2	2,2
	Entre 1 a 2 horas	66	20,6	22,7
	Entre 2 a 5 horas	138	43,0	65,7
	Entre 5 a 10 horas	72	22,4	88,2
	Más de 10 horas	38	11,8	100,0
	Total	321	100,0	



### Tu tiempo de conexión a internet por día esta:?



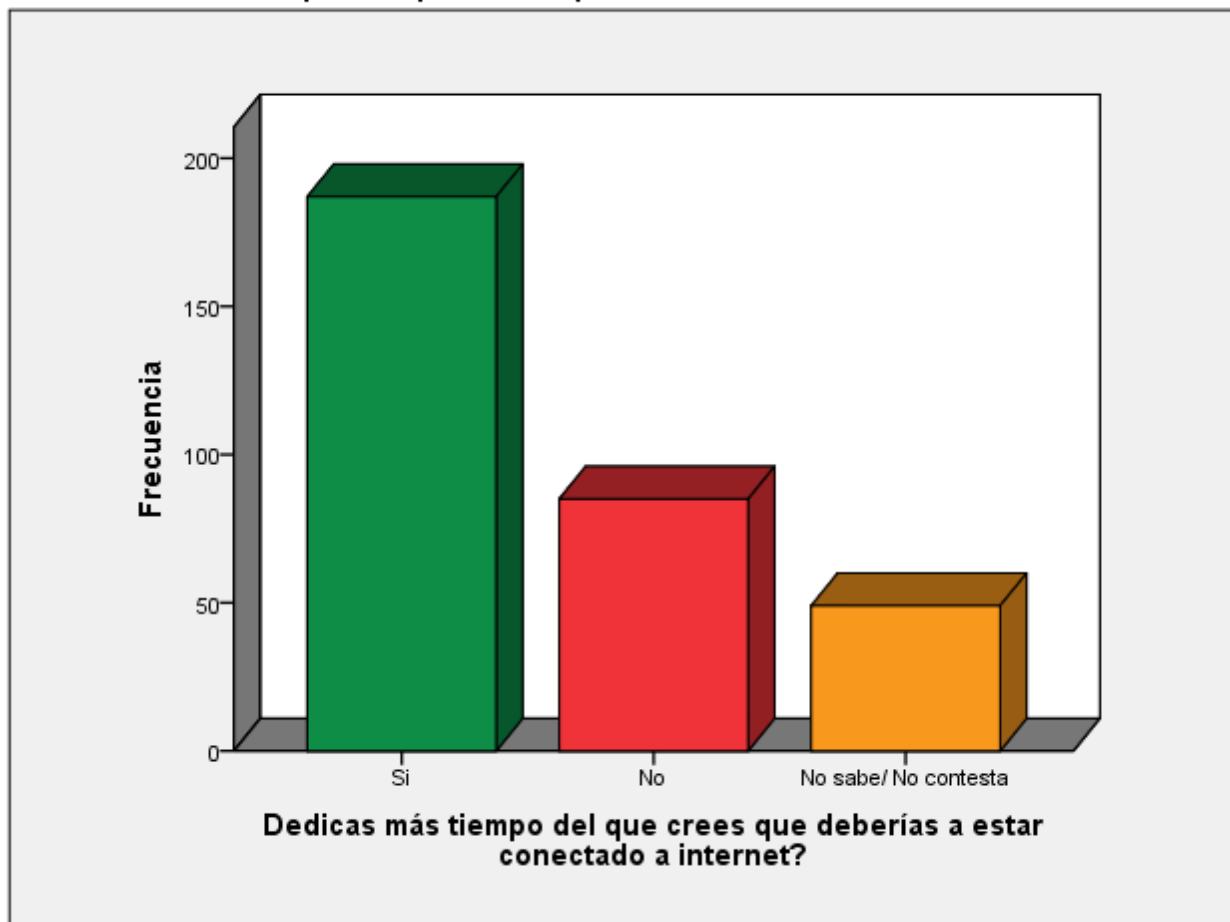
### INTERPRETACION

- La mayoría de los encuestados (43%) reportan estar conectados entre 2 y 5 horas al día, seguido de un 22.4% que pasa entre 5 y 10 horas.
- Esto refleja un alto nivel de actividad en línea, donde solo un 2.2% dedica menos de una hora diaria.

### ¿Dedicas más tiempo del que crees que deberías a estar conectado a internet?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si	187	58,3	58,3
	No	85	26,5	84,7
	No sabe/ No contesta	49	15,3	100,0
	Total	321	100,0	

### Dedicas más tiempo del que crees que deberías a estar conectado a internet?



### INTERPRETACION

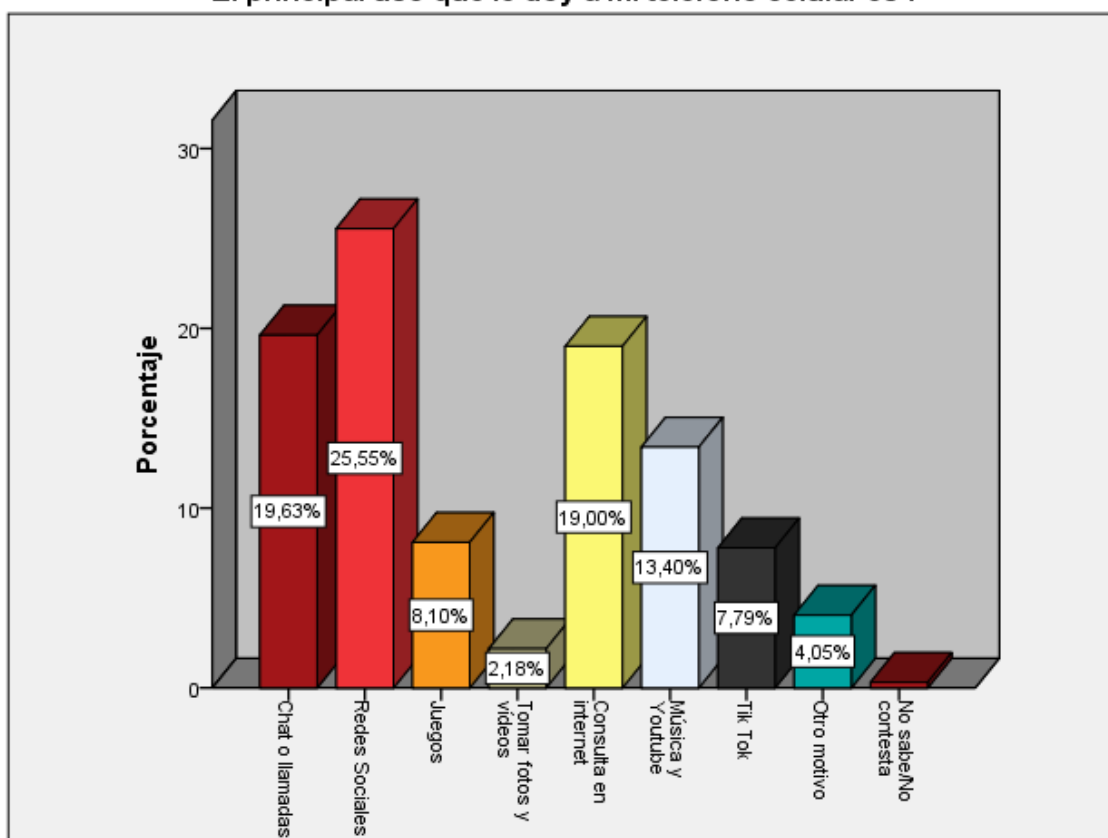
- El 58.3% de los encuestados siente que dedica más tiempo del necesario al uso de internet, mientras que un 26.5% no comparte esta percepción.
- Esto sugiere que el uso prolongado de internet puede ser un tema de preocupación para más de la mitad de la muestra.

### El principal uso que le doy a mi teléfono celular es :

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Chat o llamadas	63	19,6	19,6
	Redes Sociales	82	25,5	45,2
	Juegos	26	8,1	53,3
	Tomar fotos y vídeos	7	2,2	55,5
	Consulta en internet	61	19,0	74,5

Música y Youtube	43	13,4	87,9
Tik Tok	25	7,8	95,6
Otro motivo	13	4,0	99,7
No sabe/No contesta	1	,3	100,0
Total	321	100,0	

**El principal uso que le doy a mi teléfono celular es :**



#### INTEPRETACION

- El uso del celular está dominado por actividades relacionadas con redes sociales (25.5%), chat o llamadas (19.6%), y consultas en internet (19%).
- Esto resalta el papel del celular como una herramienta central para la comunicación, el acceso a información y el entretenimiento.