

RAPPEL de nos projets :



Elections Municipales SAINT-CALAIS

Dimanche 28 Juin 2020

Marc MERCIER

ENVIRONNEMENT - CADRE DE VIE

- **Aller** vers une autonomie énergétique et les énergies renouvelables, installation de panneaux photovoltaïques sur des bâtiments communaux, véhicules communaux électriques, gaz naturel, biométhane.
- **Diminuer** les consommations énergétiques par l'isolation, l'installation de programmateurs, de détecteurs, renouvellement de l'éclairage public, « l'énergie la plus propre est celle que l'on ne consomme pas ».
- **Embellir** notre ville afin de la rendre plus attrayante.
- **Rénover** les chaussées et trottoirs.
- **Etudier** l'optimisation du stationnement.

SECURITE et CIVISME

- **Remettre** en place une police municipale.
- **Inciter** les gestes citoyens pour une commune plus propre.

ECONOMIE - TOURISME

- **Soutenir et relancer** l'emploi.
- **Rencontrer** les chefs d'entreprise, les artisans, les commerçants et les agriculteurs.
- **Donner** la priorité aux artisans et commerçants locaux pour les achats et travaux de la ville.
- **Faciliter** l'accueil, l'hébergement des apprentis.
- **Soutenir et développer** le tourisme.
- **Aménager** et faire revivre l'espace du lac et les parcs.
- **Repenser** l'accueil des camping cars.
- **Redynamiser** les marchés.
- **Mettre** en place une signalétique de tous les points d'intérêt de notre ville.
- **Dresser** une analyse de la situation financière et un état des lieux du patrimoine immobilier de la commune.

SANTE - ENFANCE - JEUNESSE - SENIORS

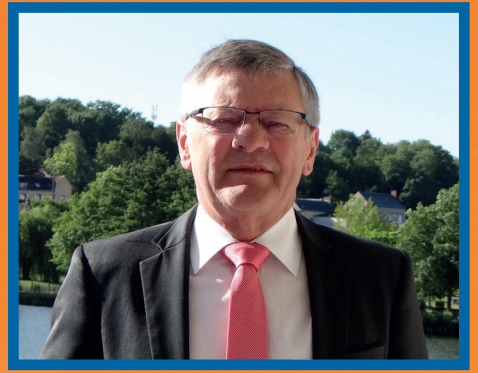
- **Améliorer et soutenir** les services publics en direction de la santé (secteur public et libéral), de l'enfance, de la jeunesse et du monde associatif.
- **Adapter** l'environnement scolaire aux besoins exprimés par le corps enseignant.
- **Accompagner** les associations sportives et locales dans l'organisation de leurs événements.
- **Etre à l'écoute** des besoins de la population vieillissante ou en situation de handicap.
- **Soutenir** l'organisation d'un partenariat pour rompre l'isolement et la dépendance.

COMMUNICATION

- **Instaurer** la communication participative.
- **Organiser** des rencontres et des échanges entre la municipalité et la population.
- **Créer** un bulletin d'informations régulier.
- **Impliquer** le conseil des jeunes.

Dimanche 28 Juin **VOTEZ :**





Chères Calaisiennes, chers Calaisiens,

Tout d'abord, je remercie et j'adresse mon admiration à ces femmes et ces hommes professionnels et bénévoles qui ont oeuvré pour lutter contre cette terrible pandémie que nous vivons depuis la mi-mars.

J'apporte mon soutien et je pense à celles et ceux qui ont été touchés par ce virus ainsi qu'à leurs proches.

Je tiens également à remercier les 501 électeurs qui nous ont fait confiance et qui ont permis à notre liste « **Unis pour notre ville** » d'arriver en tête des 3 listes. Je les invite à confirmer leur vote. Et pour ceux qui ne se sont pas exprimés le 15 mars dernier, rejoignez-nous.

La campagne électorale étant suspendue, n'étant pas un élu et ne souhaitant pas profiter de la situation dans un but électoral, j'ai décidé de rester très discret pendant cette période.

Suite à cette crise sanitaire et économique, je confirme mon engagement à rencontrer rapidement les chefs d'entreprise, les artisans, les commerçants, les agriculteurs ainsi que les responsables des associations locales afin d'échanger sur leur situation.

A juste titre, on m'a fait remarquer qu'à aucun moment, je n'avais employé le mot « culturel » dans la présentation de nos projets.

Sachez que la partie culturelle ne sera pas oubliée. Tout ce qui concerne le milieu associatif et culturel est indispensable pour la vie et l'animation de SAINT CALAIS.

POUR LE SECOND TOUR MOBILISEZ-VOUS

Votre choix est essentiel pour votre vie au quotidien.

Soyez acteurs de votre ville.

Votez le 28 juin prochain « **UNIS POUR NOTRE VILLE** », une équipe équilibrée, représentative, expérimentée, dynamique et de caractère pour défendre notre Petite Cité.

Vous remerciant par avance de votre confiance.