

# ANNE-LE-GAGNE SAINT-MALO

AU CŒUR DES POSSIBLES



Chères Malouines, chers Malouins,

Je suis heureuse de vous retrouver.

Nous nous étions quittés au soir du premier tour le 15 Mars.

Dès le 19 Mars j'ai rejoint mes collègues soignants à l'hôpital pour m'engager dans la lutte contre la Pandémie et le soin aux malades.

Durant ces deux mois, avec mon équipe, nous sommes restés soudés et mobilisés pour travailler et nous adapter afin de porter des propositions innovantes et des solutions concrètes à vos préoccupations.

Depuis le début notre Projet est de relever le défi du "Vivre Ensemble" face aux transitions écologiques, économiques, démographiques, démocratiques, sociales et numériques.

Aujourd'hui encore, plus que jamais, j'ai conscience que la crise impose des mesures urgentes et des choix clairs. Notre enjeu c'est : votre santé, votre emploi, l'écologie, le soutien aux entreprises et aux commerces, la solidarité, la jeunesse, le tissu associatif...

Nous sommes déterminés à faire avec vous de Saint-Malo une Cité de la Mer innovante, durable et solidaire !

Je serai une femme maire qui saura : anticiper, écouter, soutenir et agir.



*Je compte sur vous, vous comptez pour moi !*

*Chaleureusement*

*Anne Le Gagne*

**UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE,  
À L'ÉCOUTE DE VOS ATTENTES**

1. Anne LE GAGNE
2. Victor RICHARD
3. Sophie BEAUDOUT
4. Johann LECONTE
5. Rozenn SAGET
6. Edouard VAURY
7. Anne-Claire CLAVIER
8. Patrick LEFEBVRE-DUPUY
9. Valérie FRIBOLLE
10. Philippe LAVENANT
11. Chrystèle FIORINI

12. Virgilio DOS SANTOS
13. Marie DE LAFFOREST
14. Pierre LÉVRIER
15. Anaïd LANDAIS
16. Fabrice MAISONNEUVE
17. Edith LE JAMTEL
18. Thierry BONTE
19. Anne HOUAL
20. Jean-François REVERT
21. Laurence AULNETTE
22. Nicolas BRUNET

23. Laetitia NEVOT
24. Raphaël COEURU
25. Fatou FAVRE
26. Sylvain MONIER
27. Sylvie HENNION
28. Pascal POULAIN
29. Marguerite ONRAET
30. Jean-Pierre JAHIER
31. Sarah MAISONNEUVE
32. Gilles POMMERET
33. Maud BRUCELLE

34. Stéphane MARCHAND
35. Marie POIRIER
36. Pascal LEMÉE
37. Hong Cuc N'GUYEN
38. Eric MOHR
39. Nathalie ARNAUD
40. Xavier BOUQUIN
41. Dominique REUX
42. Stéphane BONVOISIN
43. Geneviève COUQUE



# SAINT-MALO, INNOVANTE, DURABLE ET SOLIDAIRE

*Notre priorité sera la mise en place d'un plan de gestion de la crise, de ses conséquences et l'anticipation des risques à venir, notamment en favorisant le droit à l'expérimentation.*

## UN PROGRAMME CONCRET POUR RELEVER LE DÉFI ÉCOLOGIQUE

1. Adjoint dédié en charge du développement durable auprès du maire,
2. Environnement et santé publique : garantir la **qualité de l'air/des eaux** et informer,
3. **Réduire les consommations** de la Ville (récupérateurs d'eau de pluie, éclairage public : LED, solaire, automatisation),
4. **Moins jeter, mieux trier, mieux recycler** : enlèvement des encombrants à la demande, broyeurs collectifs de déchets verts, bacs à compost, recyclerie,
5. **Végétaliser** toute la ville : créer un **poumon vert** en centre ville,
6. Créer un **passport nature** pour chaque enfant de primaire (programme éco-école),
7. Créer des **parkings relais** en entrée de ville,
8. Mettre en place des **transports en commun à énergie propre** à une fréquence plus élevée.

## UNE VILLE DYNAMIQUE ET INNOVANTE AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

9. Créer une **Agence Malouine** de l'attractivité, du développement et de l'innovation,
10. **Stabilité fiscale** et **accès au foncier** pour les acteurs économiques (dynamisation de la zone d'Atalante, offres autour du port et de la gare),
11. **Circuits courts** au bénéfice des **agriculteurs, pêcheurs, commerçants et artisans locaux**,
12. Accompagner la création de nouveaux commerces (boutiques éphémères),
13. Créer un **label fédérateur** ("Produit à la Cité de la Mer"),
14. Création d'un **pôle de recherche** hydrogène et énergies renouvelables.

## SAINT-MALO VILLE SANTÉ

15. **Mettre en place un Plan Santé Post-covid** avec les hôpitaux, médecins et IDE de ville, communautés professionnelles et services de soins à domicile,
16. Devenir **"ville Santé"**,
17. Garantir une **qualité de l'environnement** favorisant la santé (réduire l'exposition aux polluants),
18. Créer une caravane mobile de prévention allant dans les quartiers pour la **Santé des enfants** (nutrition, hygiène), **des jeunes** (addictions, numérique et sédentarité) et **des femmes** (cancer du sein, violences),
19. Accompagner le projet de reconstruction de l'hôpital.

## UNE VILLE BIENVEILLANTE À TOUS LES ÂGES DE LA VIE, RÉSILIENTE, SOLIDAIRE ET VIVANTE

20. De nouvelles places de crèche (accueil en horaires décalés),
21. Un plan de lutte contre le décrochage scolaire (parrainages intergénérationnels, temps après la classe) et d'**insertion des Jeunes** en lien avec les acteurs locaux,
22. Une **maison des aidants** et des **places d'accueil supplémentaires** (personnes souffrant de maladie d'Alzheimer, de handicap, en rééducation...),
23. Nommer un **référént Handicap-Inclusion** au sein du Conseil Municipal,
24. Favoriser une **alimentation saine** pour tous (casiers de vente de légumes dans les quartiers),
25. Favoriser le **maintien à domicile** (EHPAD à domicile) et devenir "ville amie des aînés".

## ÉCOUTE ET PROXIMITÉ AU CŒUR DE LA VIE MUNICIPALE

26. Créer des **Ateliers Citoyens** dans chaque quartier, dotés de budgets participatifs : consultation et concertation (piscine du Naye...),
27. Organiser des **Assises** avec toutes les **Associations** dès le printemps (besoins, subventions),
28. Lancer une **application numérique** "Saint-Malo au bout des doigts" : participation aux débats, associations, animations, commerces, infos voiries...,
29. **Exemplarité et Transparence** (retenue sur indemnité après 3 absences injustifiées au Conseil Municipal, déclaration d'intérêt des élus).

## HABITER LA VILLE ET PARTAGER LA VIE : PRÉSERVER LE VISAGE DE NOTRE VILLE

30. **Garantir la cohérence et la qualité architecturale** en transparence avec les habitants (créer un **atelier malouin d'urbanisme, une maison des projets**),
31. Logements adaptés à des prix abordables pour les jeunes ménages et les familles,
32. **Faire du Port un cœur de ville** (promenades, lieux conviviaux, bureaux, pôle de technologies marines),
33. **Plan vélo ambitieux et plan marche co-construits** (associations, usagers),
34. **Sécuriser** et protéger : vidéoprotection dans les parcs, plan de lutte contre les cambriolages et les espèces animales nuisibles.

## JEUNESSE

35. Mettre à disposition **des infrastructures pour les jeunes** en centre-ville (créer un skatepark et un bikepark),
36. Expérimenter des périodes de **gratuité** des transports en commun (week-ends),
37. **Ville étudiante** ouverte sur le monde : développer les jumelages et les échanges,
38. Aider les **saisonniers** à se loger,
39. Expérimenter une "école de production",
40. Créer un programme ambitieux **d'insertion des Jeunes** en lien avec la Mission Locale, pôle emploi, les acteurs économiques et les organismes de formation,
41. Accompagner les **jeunes 16-25 ans en difficulté** en lien avec le Fond Aides aux jeunes et la Garantie Jeunes.

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET FORMATIONS : UN ENJEU MAJEUR

42. **Formations** en phase avec les besoins du terrain (apprentissage, alternance),
43. **Schéma d'enseignement supérieur à 5 ans** (bacs +2/5) : partenariat universitaire avec Rennes, délocalisation premières années,
44. **Création de nouvelles écoles** (commerce, architecture navale), maintien de l'IFSI, développement de l'IUT, pôle innovation-recherche.

## SPORT ET CULTURE POUR TOUS

45. Instaurer une **carte** donnant accès aux Malouins à des **tarifs réduits** selon le quotient familial (activités, spectacles...),
46. **Nouveau complexe sportif multidisciplinaire** (Grand stade, terrains de rugby, de football et Salle Multisports) avec l'agglomération,
47. **La mer pour tous** (activités découvertes, pôle de voile légère...),
48. **Renaissance de La Briantais** (espace de jeux, pépinière d'artistes, lieu de réception, accueil de chercheurs et de formations...),
49. Itinéraires de découverte fléchés à travers **tous les quartiers** : marquage au sol, signalétique, numérique, street art,
50. **Dynamiser la médiathèque** : espace cocon pour les tout-petits, lieu de convivialité (brasserie, cafétéria...).

*Voter le 28 juin c'est agir pour le monde de demain !*