STREAM.PUB

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
ЧЕРЕЗ ИГРОВЫХ СТРИМЕРОВ И YOUTUBE-БЛОГГЕРОВ

www.streampub.net

Клуб стримеров StreamPub помогает брендам общаться с геймерами на их языке, через игровые механики: конкурсы, розыгрыши и соревнования.

STREAM.PUB

ПРОВОДИМ
КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОГРЕВ
АУДИТОРИИ ГЕЙМЕРОВ
ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

5М+ ЗРИТЕЛЕЙ

охват партнерской сети в месяц

300+ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

участвуют в активностях клуба

ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

Реклама демонстрируется в позитивном контексте – розыгрыше призов от любимых стримеров

ГЛУБОКОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

Предлагаемые способы коммуникации обеспечивают прямой контакт с аудиторией

АУДИТОРИЯ

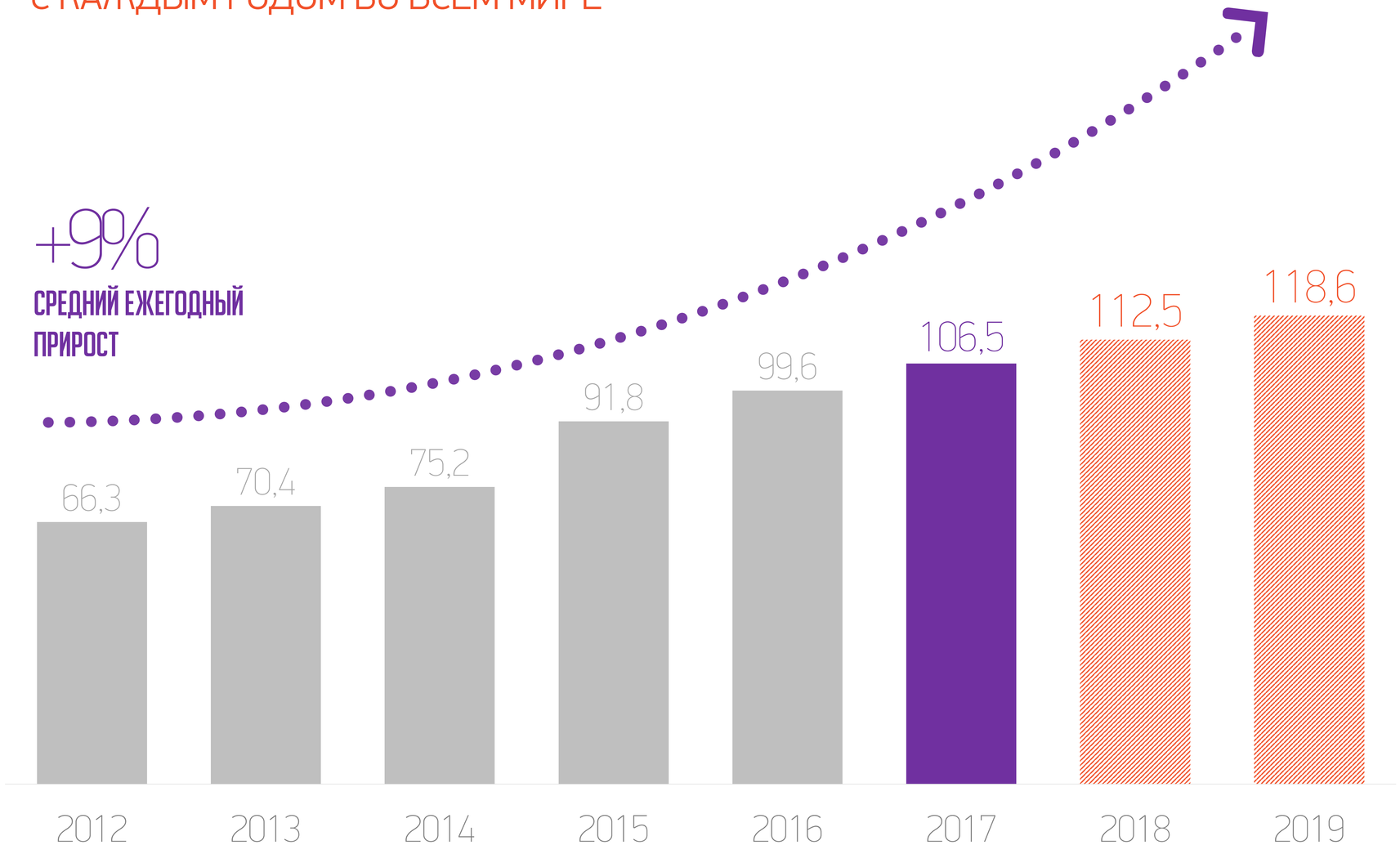
www.streampub.net

ГЕЙМЕРЫ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВИДЕОИГРЫ –

МАССОВОЕ УВЛЕЧЕНИЕ

АУДИТОРИЯ ВИДЕОИГР РАСТЕТ С КАЖДЫМ ГОДОМ ВО ВСЕМ МИРЕ



ОБЪЕМ ИГРОВОГО РЫНОКА, МЛРД.ДОЛЛ.

Источники: https://newzoo.com/insights/infographics/global-games-market-report-infographics-2013/, https://newzoo.com/insights/articles/global-games-market-reaches-99-6-billion-2016-mobile-generating-37/

www.streampub.net

ГЕЙМЕРЫ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

У ГЕЙМЕРОВ ВЫСОКАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ

СОВРЕМЕННЫЙ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ГЕЙМЕР

ОБЩИТЕЛЬНЫЙ

54%+

геймеров постоянно играют с другими людьми, являясь проводниками вирусного маркетинга

ОБЕСПЕЧЕННЫЙ

20К+ РУБ Стоимость игровых консолей

12К+ РУБ Стоимость девайсов

1.5К РУБ Средняя стоимость игр

ЩЕДРЫЙ

Активно поддерживает развитие игровых проектов

$142 МЛН+

собрал краудфандинг игры Star Citizen

ОНЛАЙН

72%+

геймеров играют онлайн, представляя собой отличный объект интернет-маркетинга

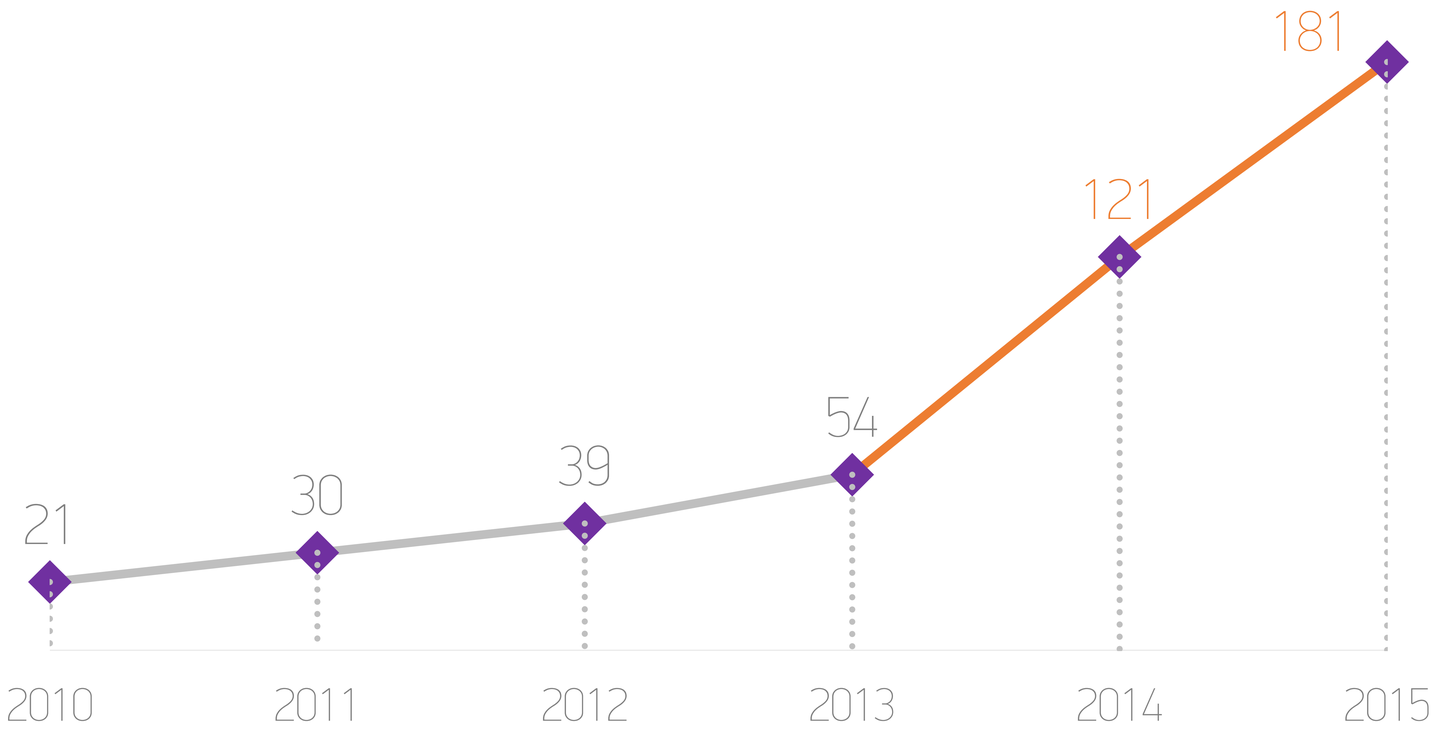
Источники: Яндекс Маркет, Steam Store, https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_highest_funded_crowdfunding_projects, http://essentialfacts.theesa.com/Essential-Facts-2016.pdf, http://www.gamesindustry.biz/articles/2013-05-02-72-percent-of-gamers-play-online-npd

www.streampub.net

ГЕЙМЕРЫ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ГЕЙМЕРЫ НЕ ЛЮБЯТ НАВЯЗЧИВУЮ РЕКЛАМУ

ОДНАКО СОВРЕМЕННЫЙ ГЕЙМЕР БЛОКИРУЕТ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМУ



КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ РАСШИРЕНИЯ ДЛЯ БЛОКИРОВКИ РЕКЛАМЫ В СВОИХ БРАУЗЕРАХ, МЛН.ЧЕЛ.

ПОПУЛЯРНОСТЬ БЛОКИРАТОРОВ РЕКЛАМЫ ОЧЕНЬ ВЫСОКА

Рост количества пользователей таких программ с 2013 по 2015 годы составил 335% в мире

В ОСНОВНОМ ИХ ИСПОЛЬЗУЕТ МОЛОДЕЖЬ

А самая активная ее часть в Интернете – геймеры

www.streampub.net

ГЕЙМЕРЫ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

У ГЕЙМЕРОВ ЕСТЬ СВОИ МЕДИА-КАНАЛЫ

ЕСЛИ ТРАДИЦИОННЫМ РЕКЛАМНЫМ КАНАЛАМ НЕ ДОВЕРЯЮТ, ТО НУЖНЫ ЭФФЕКТИВНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

ГДЕ СОВРЕМЕННЫЕ ГЕЙМЕРЫ

- Проводят много времени
- Активно участвуют в мероприятиях
- Склонны доверять контенту

ПРЯМОЙ ВИДЕО-ЭФИР

twitch

+

ВИДЕО В ЗАПИСИ

YouTube

STREAM PUB
www.streampub.net

TWITCH.TV

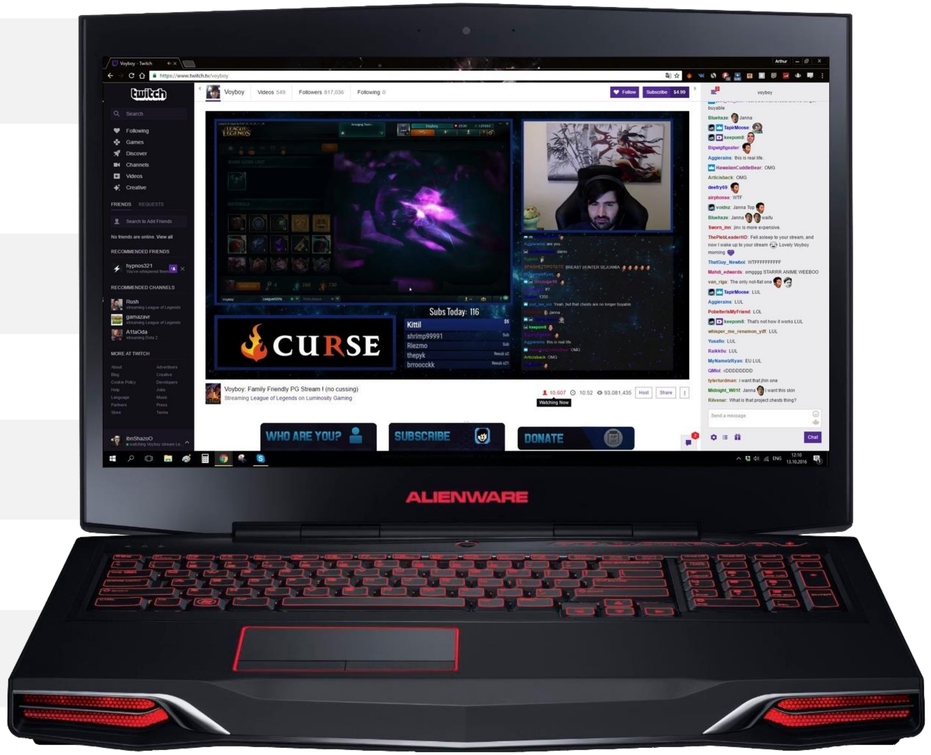
СОВРЕМЕННОЕ TV ДЛЯ МОЛОДЕЖИ – СТРИМЕРЫ РАБОТАЮТ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

100M+ УНИКАЛЬНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ — на портале TWITCH.TV **каждый месяц**

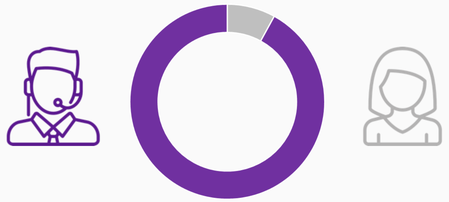
20ч+ КОНТЕНТА — просматривает 50% зрителей TWITCH.TV **каждую неделю**

24 КОНТЕНТА — в среднем просматривает один зрительTWITCH.TV **каждый день**

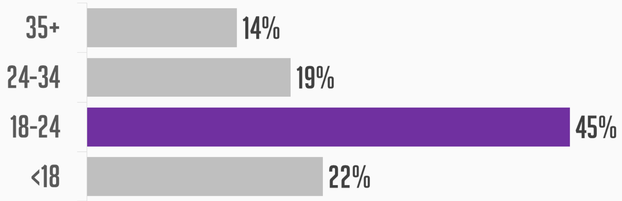
2.1M СТРИМЕРОВ — зарегистрировано на TWITCH.TV



ЗРИТЕЛИ TWITCH.TV



пол



возраст

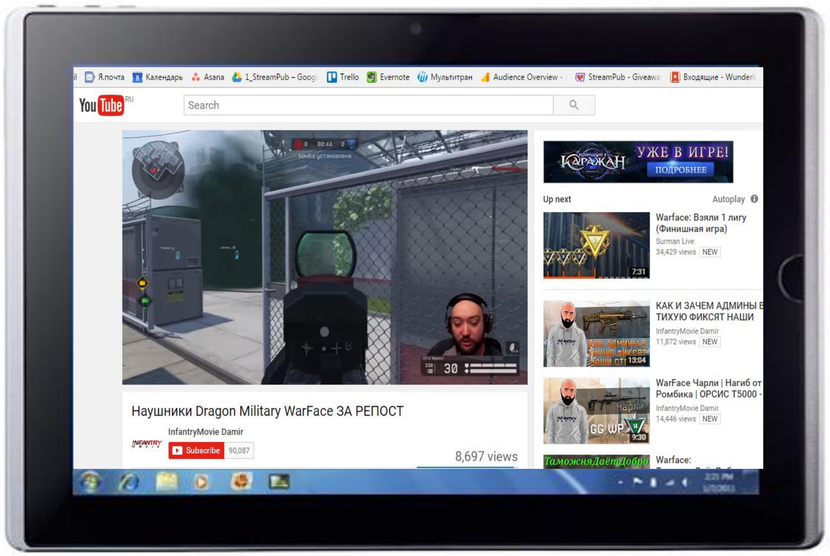
география

Источники: TwitchCon 2016, SimilarWeb, QuantCast

STREAM PUB
www.streampub.net

YOUTUBE

БЛОГГЕРЫ СОЗДАЮТ КАЧЕСТВЕННО СМОНТИРОВАННЫЕ ВИДЕО НА ИГРОВУЮ ТЕМУ



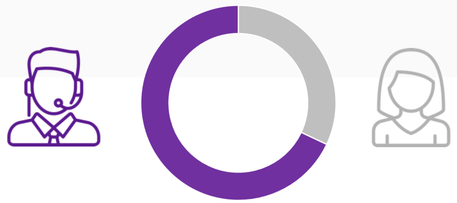
36M+ УНИКАЛЬНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ — в России смотрят игровые видео на Youtube.com каждый месяц

50% — зрителей смотрят Youtube.com со смартфона или планшета

24+ КОНТЕНТА — в среднем просматривает один зритель гейминг-видео каждый день

500M КАНАЛОВ — зарегистрировано на Youtube, 2 000 из которых имеют более 1M подписчиков

ЗРИТЕЛИ YOUTUBE GAMING



пол

возраст

география

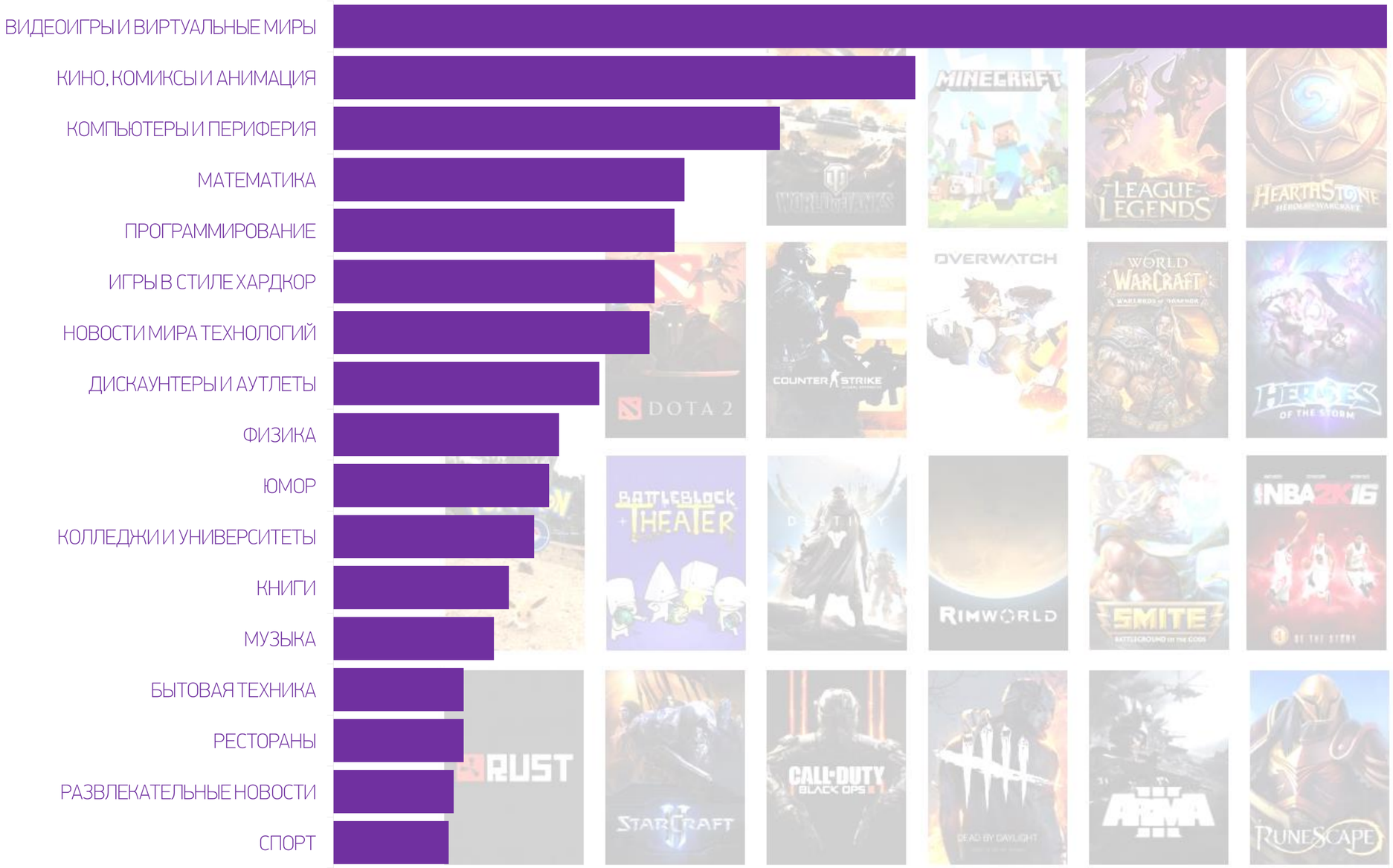
Источник: Исследование аудитории зрителей YouTube gaming 2016 (http://www.sostav.ru/publication/youtube-gaming-kak-zarabatyvat-na-igrovom-servise-google-21724.html) , SimilarWeb, QuantCast

www.streampub.net

НЕ ТОЛЬКО ИГРЫ...

ГЕЙМЕРЫ – РАЗНОСТОРОННИЕ ЛИЧНОСТИ

ИНТЕРЕСЫ ЗРИТЕЛЕЙ



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

www.streampub.net

КАК РАБОТАЕТ STREAM.PUB

3 ПРОСТЫХ ШАГА
К ВАШЕЙ АУДИТОРИИ

1 ВЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТЕ ПОДАРКИ ДЛЯ РОЗЫГРЫША

... и устанавливаете конкурсную механику:

- ❑ просмотр промо-видео
- ❑ регистрация на Ваших ресурсах
- ❑ репосты в социальных сетях
- ❑ поиск «пасхалок» в контенте
- ❑ и т.п.

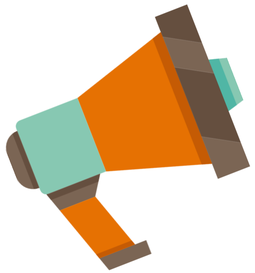
Выполнение квестов
повышает шансы на победу

2 БЛОГГЕРЫ ВЫБИРАЮТ ПОДАРКИ ДЛЯ РОЗЫГРЫША СРЕДИ ЗРИТЕЛЕЙ

Мы оцениваем аудиторию видео-блоггера и даем ему еженедельный бюджет на подарки.
У каждого приза есть мин. количество участников, при наборе которых блоггер может определить победителя

Охват и количество лидов
прогнозируется, исходя из
стоимости подарков

3 БЛОГГЕРЫ ПРИВОДЯТ СВОЮ АУДИТОРИЮ К ВАШЕМУ БРЕНДУ



5%+

средняя конверсия из зрителей в участников конкурса

75%+

участников совершают целевые действия

www.streampub.net

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОГРЕВ

В ХОДЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ АУДИТОРИЯ ПРОХОДИТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ: ОТ ЗНАКОМСТВА С БРЕНДОМ ДО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

ОХВАТ

5%

ПЕРЕХОДЫ НА СТРАНИЦУ С РОЗЫГРЫШЕМ

70%

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

64%

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, СОВЕРШИВШИЕ ЦЕЛЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

E-MAIL-РАССЫЛКА
по итогам конкурса все участники получают утешительный приз в форме промокода / подарка при покупке

35% Открытия e-mails после розыгрыша

13% Переходы из e-mails

1 ЗНАКОМСТВО С БРЕНДОМ

2 ИЗУЧЕНИЕ И СРАВНЕНИЕ

3 РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ

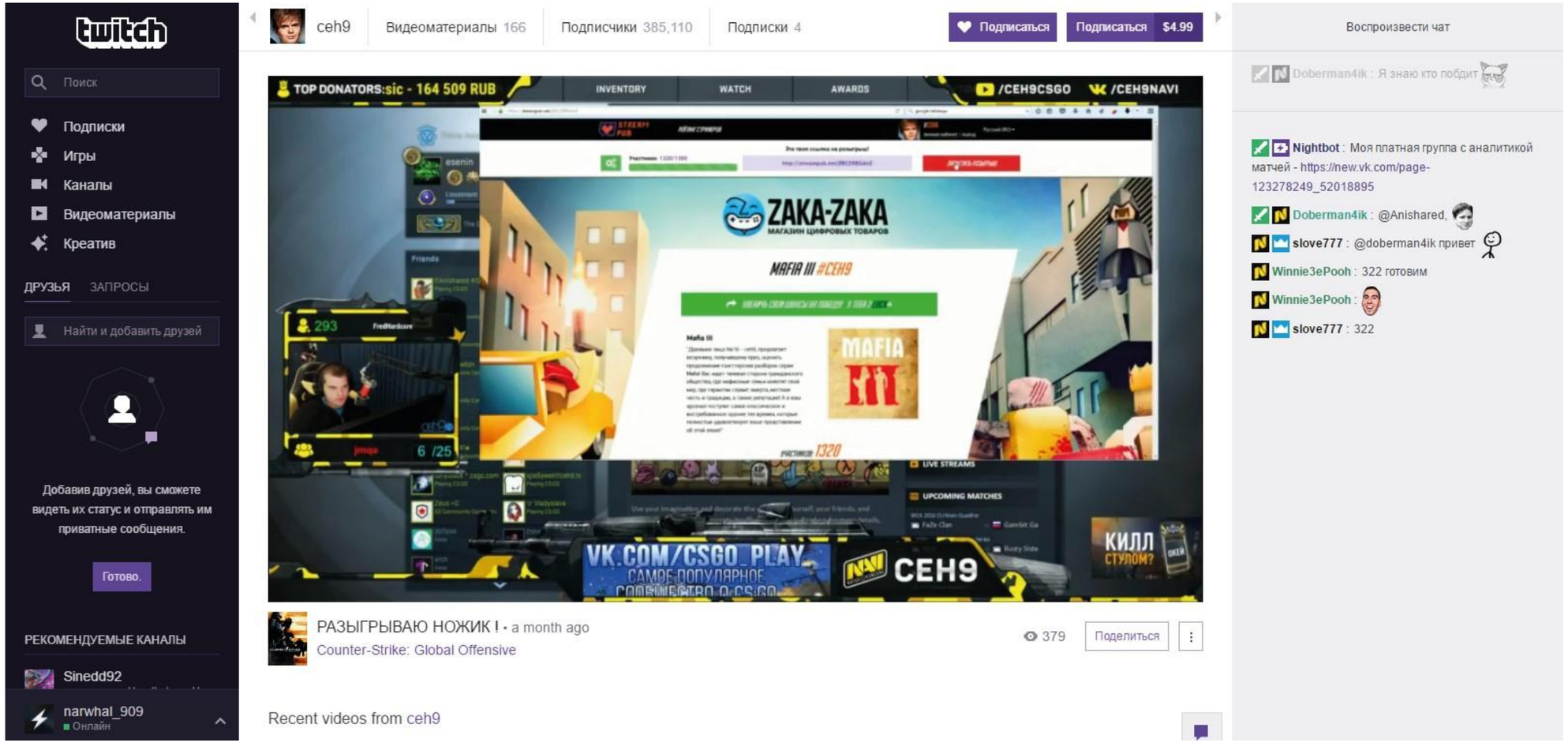
ЭТАП 1
МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ

STREAM PUB
www.streampub.net

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РАССКАЗ ВИДЕО-БЛОГГЕРА О ВАШЕМ БРЕНДЕ

О ВАШЕМ БРЕНДЕ РАССКАЖЕТ ИЗВЕСТНЫЙ ВИДЕО-БЛОГГЕР С ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ



Видео-блоггер и киберспортсмен **ceh9** проводит розыгрыш игры MAFIA III от магазина Zaka-Zaka.com

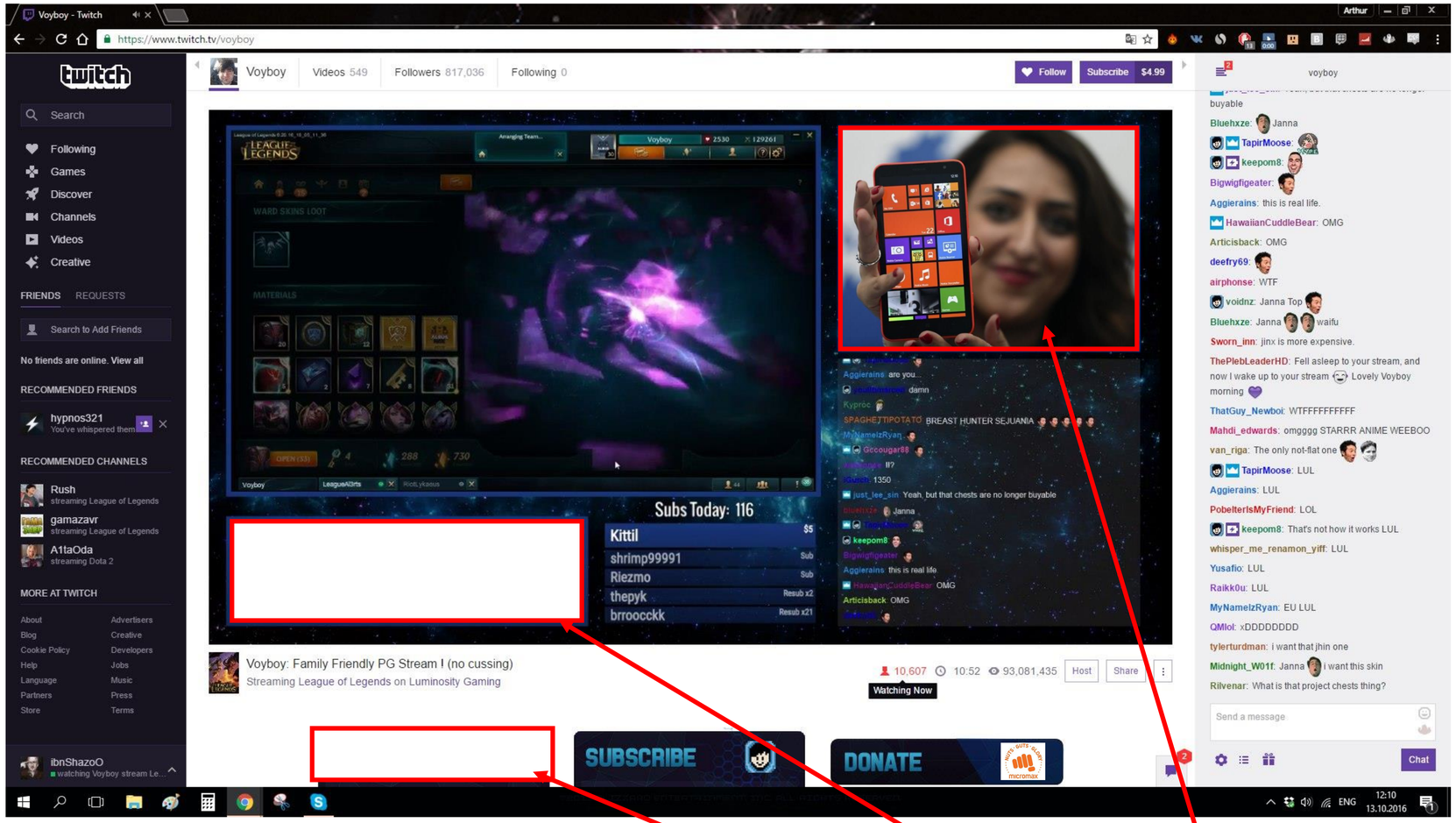
twitch	YouTube	VK
30 000 зрителей за эфир (в среднем)	44 938 просмотров 1 видео-ролика (в среднем)	164 471 участников в группе

www.streampub.net

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

PRODUCT PLACEMENT

БРЕНДИРОВАНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ И НА КАНАЛЕ СТРИМЕРА



Бренд может присутствовать: 1) на баннере; 2) оверлее; 3) внутри контента

www.streampub.net

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ РОЗЫГРЫША

ВАШИ ТОВАРЫ УВИДИТ ВСЯ АУДИТОРИЯ ВИДЕО-БЛОГГЕРА

Название розыгрыша

Брендирование страницы

Краткое описание подарка

Фото подарка

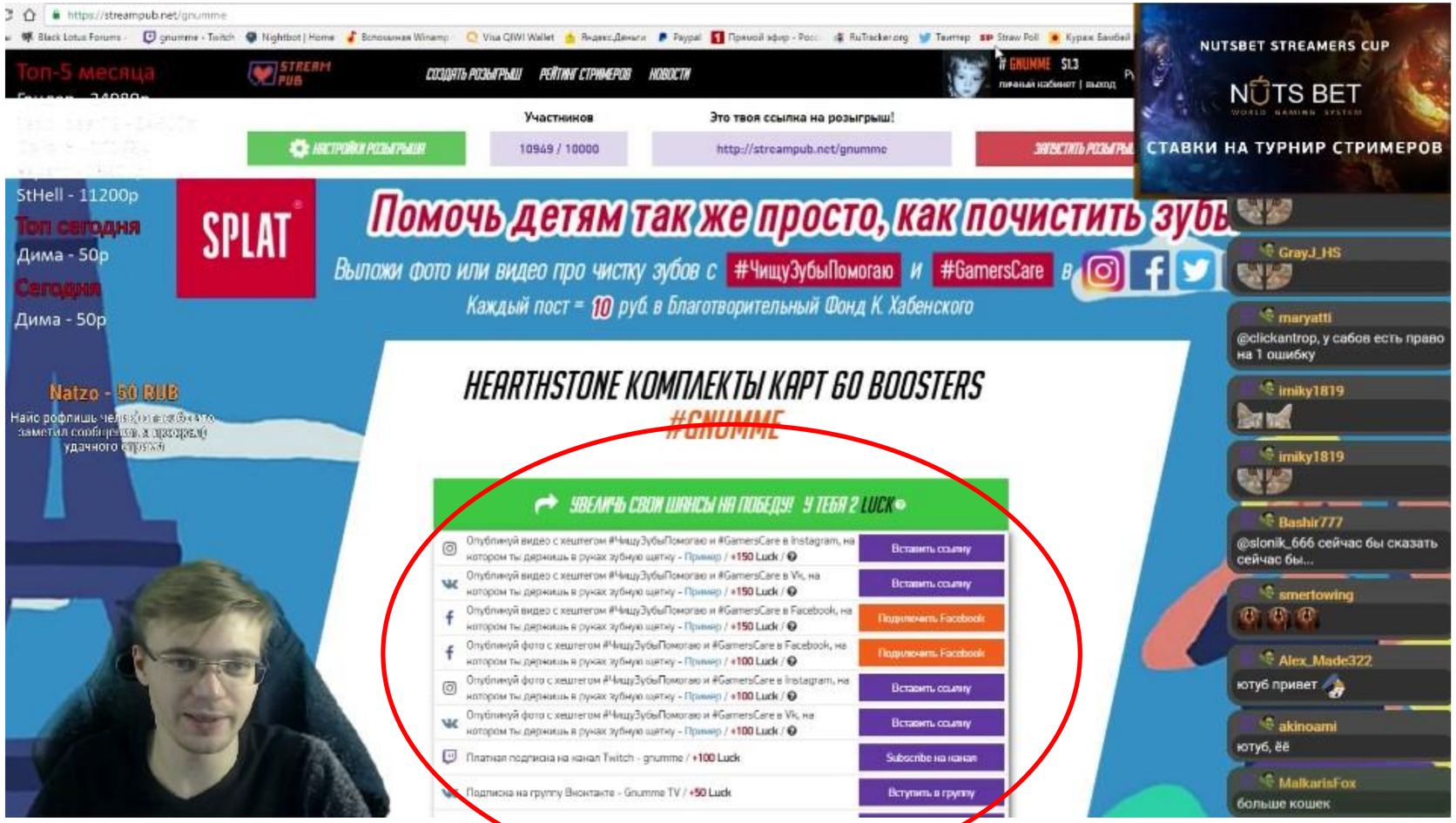
ЭТАП 2
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БРЕНДОМ

www.streampub.net

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ И ПОГРУЖЕНИЕ В ПРОДУКТ

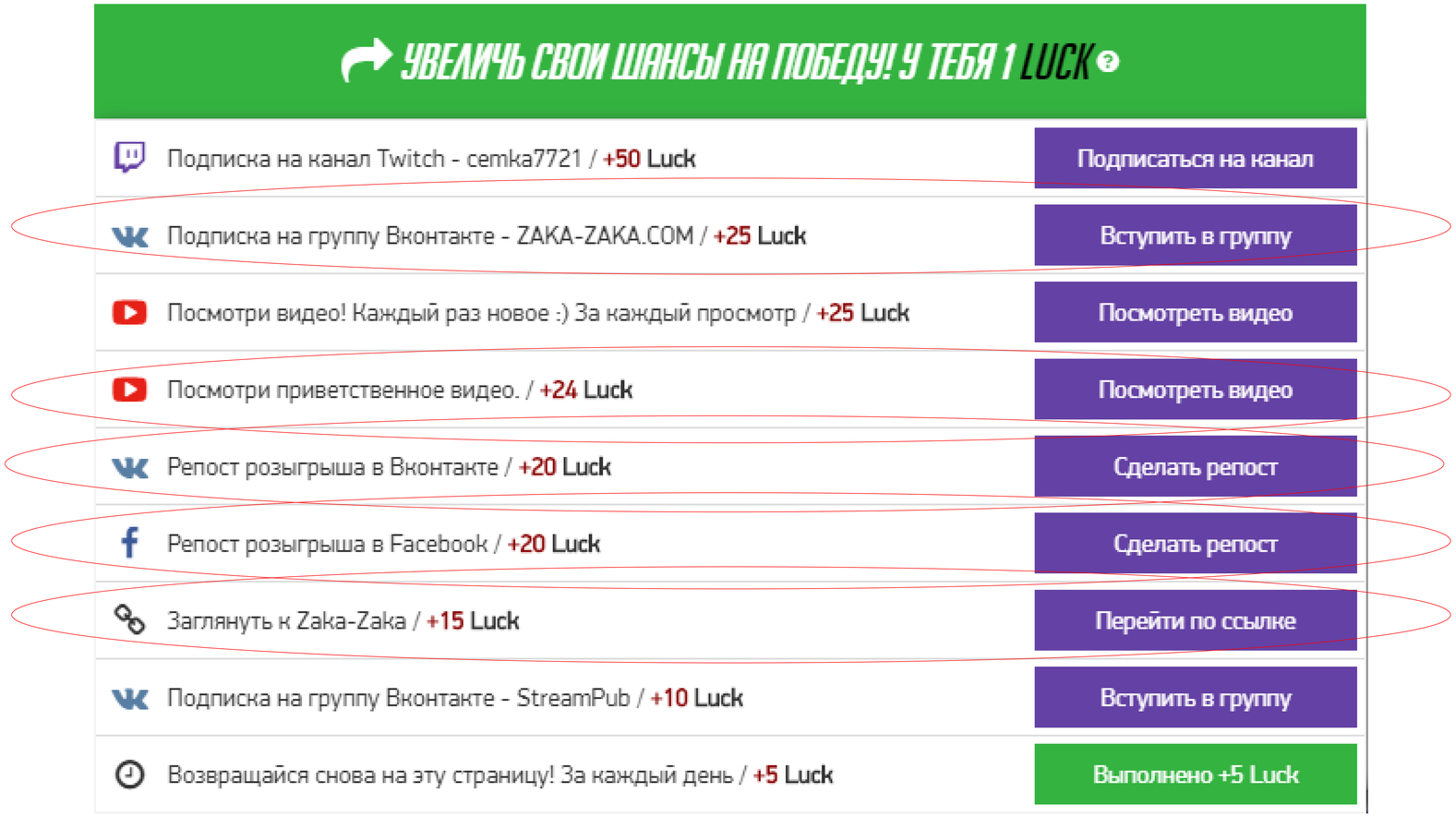
ЛИДОГЕНЕРАЦИЮ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КВЕСТЫ



В конкурсе может участвовать любой зритель видео-блоггера, но каждому участнику предлагается пройти квесты, чтобы повысить шансы на победу

КВЕСТЫ РОЗЫГРЫША ПРИВОДЯТ ГЕЙМЕРОВ К ВАМ

ARMA 3 #CEMKA7721



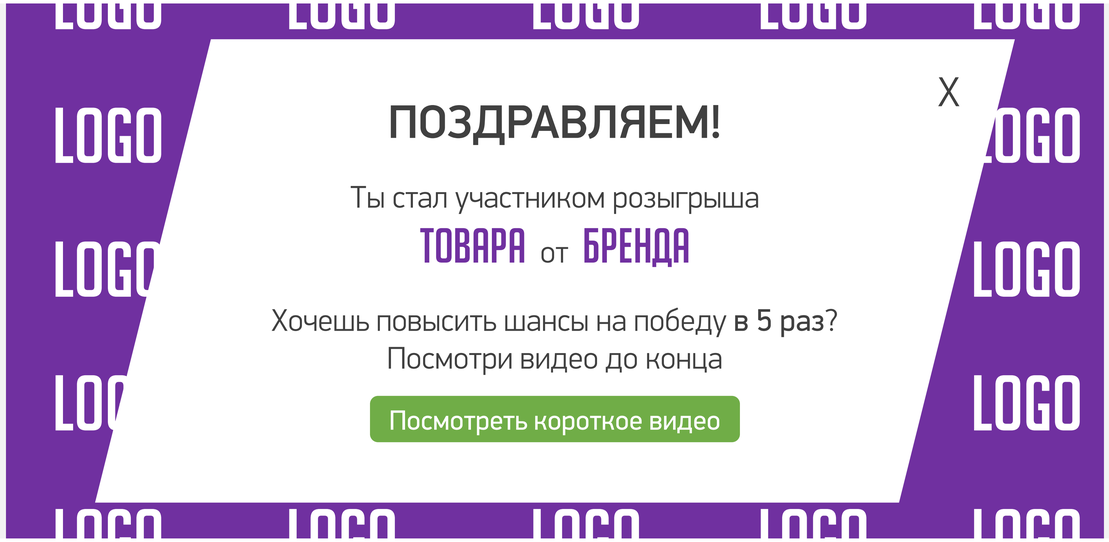
ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ И ПОГРУЖЕНИЕ В ПРОДУКТ ЧЕРЕЗ КВЕСТЫ

В числе условий, повышающих шансы на победу: подписка на группу ВКонтакте, переход на сайт, просмотр промо-ролика, репосты с упоминанием продукта и бренда в соц.сетях, регистрация на внешнем ресурсе и т.п.

www.streampub.net

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

1 ПРОСМОТР ПРОМО-ВИДЕО – ДЕМОНСТРАЦИЯ ВАШИХ ТОВАРОВ



ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ – ДОСМОТРЕТЬ ВИДЕО ДО КОНЦА

Это решает проблему пропуска и блокировки рекламных сообщений

ЗАГАДКИ ПОВЫШЕЮТ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Например, сколько телефонов было в кадре

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

82% от всех участников конкурса смотрят приветственное видео

www.streampub.net

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

2 ПОИСК «ПАСХАЛЬНЫХ ЯИЦ» – ПОГРУЖЕНИЕ В ВАШ КОНТЕНТ

На какой товар действует максимальная скидка до 1 марта?

+ 5 luck за правильный ответ

Перейти на сайт

Какой код спрятан в описании клавиатуры НАЗВАНИЕ ТОВАРА ?
Подсказка: ищи на фотографиях ☺

+ 5 luck за правильный ответ

Введи свой ответ здесь

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

УЧАСТНИКИ МОТИВИРОВАНЫ ГЛУБОКО ИЗУЧИТЬ ТОВАР

Можно выбрать любые вопросы, демонстрирующие преимущества продукта

РАЗНООБРАЗИЕ ДОСТУПНЫХ КВЕСТОВ

Можно стимулировать поиск ответов в разных разделах сайта и форматах контента (текст/видео/фото)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

70% от всех участников конкурса переходят на внешние сайты

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

3 ПОДПИСКА НА ГРУППУ ВКОНТАКТЕ – ПОСТОЯННАЯ СВЯЗЬ С АУДИТОРИЕЙ

Подпишись на группу Вконтакте **НАЗВАНИЕ БРЕНДА**

+ 25 luck за подписку

Выполнено. Проверить!

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

ПРИВЯЗКА АУДИТОРИИ К ВАШЕМУ БРЕНДУ

Возможность постоянной коммуникации с потенциальными клиентами

МОЛОДЕЖЬ ПРОВОДИТ МНОГО ВРЕМЕНИ В СОЦ.СЕТЯХ

Это основной канал коммуникации и получения новой информации

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

45% от всех участников конкурса подписываются на группы, менее 20% отписываются

www.streampub.net

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

4 ПОСТ ОБ УЧАСТИИ В КОНКУРСЕ – ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА ВАШЕГО БРЕНДА

Ольга Корякина-Титова
9 дек в 8:12

Участвую в розыгрыше на StreamPub - Надеюсь повезёт!

ФОТО ТОВАРА С ВАШИМ ЛОГО

ТОВАР от БРЕНД #gnumme

Успей на розыгрыш gnumme и БРЕНД!
Выиграй ТОВАР (КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ)

HTTP://ССЫЛКА НА САЙТ

ВИРУСНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРЕ

Возможность постоянной коммуникации с потенциальными клиентами

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЛОЯЛЬНОСТИ

Читатели постов в социальных сетях доверяют своим друзьям

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

25% от всех участников конкурса делают репосты

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

5 РЕГИСТРАЦИЯ НА ВАШЕМ САЙТЕ – СОЗДАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

Зарегистрируйся на сайте БРЕНДА !
Будь всегда в курсе последних акций и выгодных предложений

+ 150 luck за регистрацию

Выполнено. Проверить!

УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ПОЛУЧАЮТ ПРЯМУЮ СВЯЗЬ С ВАШИМ САЙТОМ

И сразу могут сделать заказ – если увидят выгодные предложения в Личном кабинете

РЕГИСТРАЦИИ РАСШИРЯЮТ СПИСОК ВАШИХ РАССЫЛОК

Вы сможете информировать потенциальных клиентов о скидках и новинках по почте

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

15% от всех участников конкурса проходят регистрацию (в среднем)

Требуется интеграция по post-back. Короткая инструкция по интеграции по ссылке

ЭФФЕКТИВНЫЕ КВЕСТЫ

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКИ РОЗЫГРЫША ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ ШАНСОВ НА ПОБЕДУ

6 ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА – СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Закажи **ТОВАР** от **БРЕНДА**, используя промо-код, и загрузи скрин чека с подтверждением покупки.

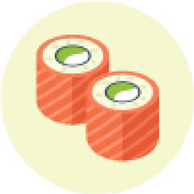
Повысь шансы на победу в 1000 раз!

+ 1500 luck за каждый чек

Загрузить

ПОДХОДИТ ДЛЯ ТОВАРОВ РЕГУЛЯРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Например, онлайн-игры, доставка еды,, билеты в кино, напитки и снеки



PRODUCT PLACEMENT В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Стример может использовать продукцию во время трансляции (например, есть роллы)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВИЯ

1,8% от всех участников конкурса делают заказы (в среднем)

ЭТАП 3
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

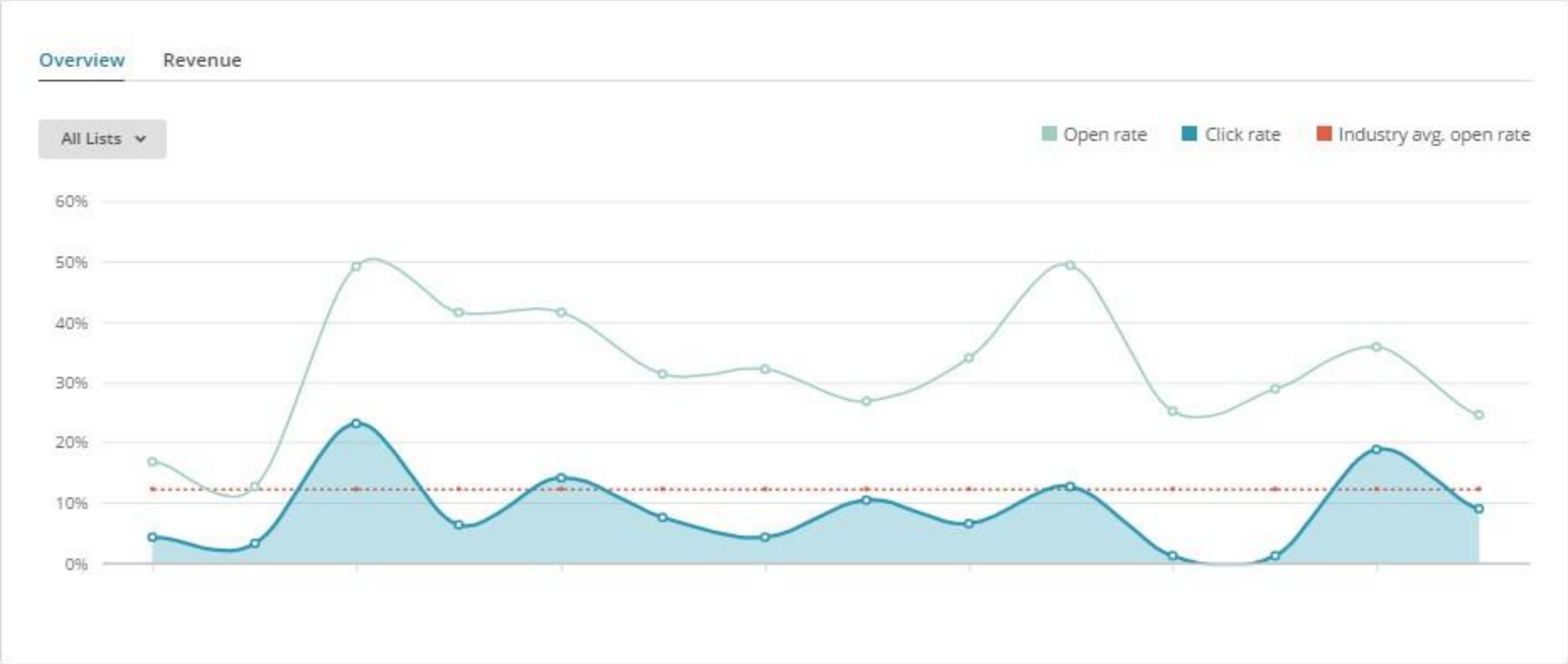
www.streampub.net

EMAIL-РАССЫЛКА

EMAIL-РАССЫЛКА С УТЕШИТЕЛЬНЫМ ПРИЗОМ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАШИХ ПИСЕМ ВЫШЕ СРЕДНЕЙ ПО РЫНКУ

Согласно статистике ведущего сервиса для e-mail рассылок MailChimp, в сфере электронной торговли средний показатель открытий писем – 12,3%, а переходов по ссылкам в них – всего 1,4%



Наши показатели лучше в 3 и 9 раз соответственно

35% Открытий e-mails после розыгрыша

13% Переходы из e-mails

Об эффективности проводимых рассылок можно прочитать в нашем блоге

www.streampub.net

EMAIL-РАССЫЛКА

ПРИЧИНЫ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
НАШИХ РАССЫЛОК

ПОЧЕМУ НАШИ ПИСЬМА ЭФФЕКТИВНЫ

ПРИХОДЯТ В ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ

С учетом накопленного опыта, мы точно знаем, в какие часы ожидать максимальной конверсии в открытия

ИХ ЖДУТ С НЕТЕРПЕНИЕМ

Мы отправляем не спам, а приятную новость от хорошего знакомого

КЕЙСЫ

www.streampub.net

МОНИТОРЫ AOC

РОЗЫГРЫШ И
UNBOXING МОНИТОРОВ
ДЛЯ ГЕЙМЕРОВ

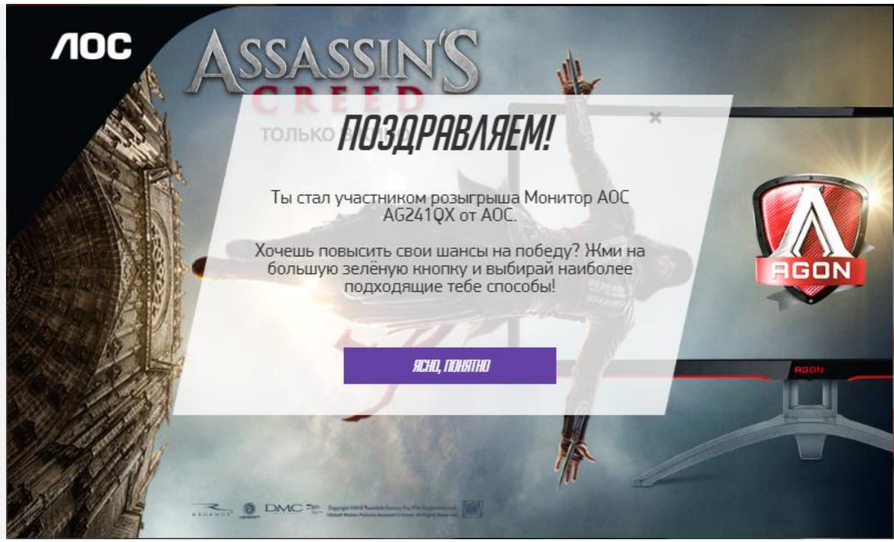
ОБ АКЦИИ

ЗАДАЧА

Осуществить максимальный охват ко-брендинговой акции мониторов AOC и фильма «Кредо убийцы»

МЕХАНИКА

Розыгрыш 4 мониторов у 4 видео-блоггеров с их распаковкой и обзором (unboxing), а также билетов в кино у 3 видео-блоггеров. Используются целевые действия (переход на страницы мониторов на Яндекс Маркете) и рассылка промо-предложений



ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ

2M ЧЕЛОВЕК — Составил охват кампании за 30 дней

30011 УЧАСТНИКОВ — Число участников 7 розыгрышей на StreamPub

80% — Участников совершили целевые действия

3450 УЧАСТНИКОВ — Заинтересовались покупкой мониторов AOC после получения промокода на скидку 5%

71% — Перешли на страницы мониторов на Яндекс.Маркет

68% — Совершили репосты в VK и FB

Трансляции с финалом и анонсы розыгрышей:

https://www.youtube.com/watch?v=DXBgWufEWPA
https://www.youtube.com/watch?v=OnSHOq6_XK4
https://www.youtube.com/watch?v=iMxJ4gJGKNE
https://www.twitch.tv/videos/118481132

Детали по кейсу можно прочитать в нашем блоге

www.streampub.net

ФЛЕШМОБ SPLAT

ПРОДВИЖЕНИЕ ФЛЕШМОБА В ПОДДЕРЖКУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА К.ХАБЕНСКОГО

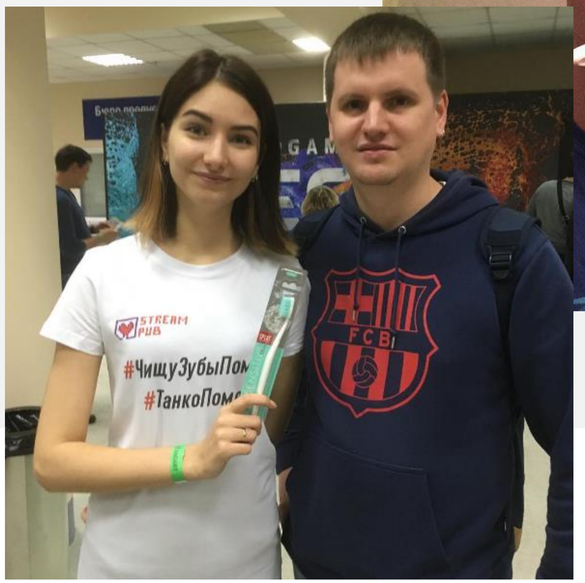
ОБ АКЦИИ

ЗАДАЧА

Стимулировать посты в соц.сетях с фото или видео на тему чистки зубов с тегом #чищузубыпомогаю (за каждый пост SPLAT перечисляла 10 руб. в фонд К.Хабенского)

МЕХАНИКА

Розыгрыши у видео-блоггеров с публикацией постов с хештегами в качестве целевых действий. Все посты проходили ручную модерацию. Промо-кампания на оффлайн-мероприятии WG Fest.



ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ

2.5M+ ЧЕЛОВЕК — Составил охват за 14 дней

22428 УЧАСТНИКОВ — Число участников 18 розыгрышей на StreamPub

8153 ПОСТА — Создано участниками в соцсетях с хештегом #чищузубыпомогаю

7% — Совершили сложное целевое действие – публикация UGC с фото интимного характера (процесс чистки зубов)

18 ПАБЛИКОВ — Игровые паблики Вконтакте поддержали благоторительный флешмоб, в т.ч. группа Игромания

1500 ЧЕЛОВЕК — Узнали о флешмобе на оффлайн мероприятии Wargaming Fest 2016.

Детали по кейсу можно прочитать в нашем блоге

www.streampub.net

МАГАЗИН ZAKA-ZAKA

РОЗЫГРЫШ ОНЛАЙН-ИГР (MAFIA 3, ARMA 3 И ПР)

ОБ АКЦИИ

ЗАДАЧА

Повысить осведомленность о бренде магазина и его товарах (играх Mafia 3 и ArmA 3), привлечь прямой трафик на страницу магазина

МЕХАНИКА

Розыгрыш у 2 крупных (ceh9 и TaeRss) и 6 небольших видео-блоггеров с переходами на страницы продвигаемых игр и просмотром промо-ролика Mafia 3, а также рассылкой промо-предложения

ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ

200K ЧЕЛОВЕК — Составил охват за 7 дней

5514 УЧАСТНИКОВ — Число участников 11 розыгрышей на StreamPub

76% — Участников совершили целевые действия

2095 УЧАСТНИКОВ — Перешли на сайт магазина Zaka-Zaka.com

38% Открыли письмо со спец.предложением на покупку игр в магазине

46% Совершили репосты в VK и FB

60% Посмотрели промо-ролик Mafia III

34% Подписались на группу Zaka-Zaka Вконтакте

Детали по кейсу можно прочитать в нашем блоге

www.streampub.net

HYPERX

РОЗЫГРЫШ
ГЕЙМЕРСКОЙ
КЛАВИАТУРЫ Alloy FPS

ОБ АКЦИИ

ЗАДАЧА

Привлечение внимания аудитории топ-стримера Millenniumeye23 к клавиатуре HyperX Alloy FPS

МЕХАНИКА

Розыгрыш продукта в прямом эфире во время стрима при участии популярного стримера и Youtube блоггера Millenniumeye23

ИТОГИ И ДОСТИЖЕНИЯ

260K ЧЕЛОВЕК — Составил охват за 30 дней

3378 УЧАСТНИКОВ — Число участников на StreamPub

74% — Участников совершили целевые действия

2425 УЧАСТНИКОВ — Перешли на сайт HyperX

26% — Открыли письмо со спец.предложением на покупку игр в магазине

63% — Совершили репосты в VK и FB

69% — Посмотрели промо-ролик Mafia III

56% — Подписались на группу HyperX Вконтакте

Детали по кейсу можно прочитать в нашем блоге

www.streampub.net

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

ОЛЬГА КОРЯКИНА

генеральный директор

ok@streampub.net

+7 (926) 167-40-71

koryakinaoa