

Opdracht 1

De toekomst van mijn werk.

Wat wij hebben geleerd van de documentaire is dat de toekomst van werken heel erg zal gaan veranderen. Wij vinden het wel eng dat er geen vaste contracten meer komen. Dat betekent minder baanveiligheid. Maar het is daardoor ook een stuk simpeler om een baan te vinden en sociale media word steeds groter en groter dus ook belangrijker. Waardoor er ook een kans bestaat dat wij voor een sociale media bedrijf ga werken. Wij denken dat de omvang van ons werk steeds groter word omdat er steeds meer vraag naar is en dus ook beter uitbetaald zou worden. Wij denken dat er nog steeds bazen nodig zijn omdat er iemand moet zijn die iedereen motiveert om te werken en mensen ontslaan die niks doen. Zonder strenge bazen zal er minder productiviteit zijn, daarentegen zou het ook in het tegen deel kunnen werken. Dus in totaal zullen we erop achter gaan om geen bazen meer te hebben. Hoe ze ons kunnen vinden op sociaal media zal er gemakkelijk zijn, want iedereen zet alles online, daarom zal het aantal bedrijven in socialmedia alleen maar groeien. Die de markt gaan overnemen en dan zal je me kunnen vinden op alle sociale media apps. Zodat wij veel populariteit krijg en iedereen kan zien wie wij zijn en wat wij kunnen doen. En wat wij zelf ook zie doen is dat wij robots moeten gaan programmeren zodat ze net mensen zijn. En dat die kant van de industrie ook heel erg groot gaat worden. En er zal ook komen dat mensen gewoon een naam in tikken en dat door sociale media meteen kijken wat wij kunnen en of wij een baan hebben.

Dat is wat wij denken hoe de toekomst baan er uit zal gaan zien. Het zal dus zeker socialer worden, maar ook weer meer afstandelijk/ zelfstandig.