



Conecta | **BAT**

SOMOS EVOLUÇÃO. SOMOS TRANSFORMAÇÃO. SOMOS CONECTADOS.

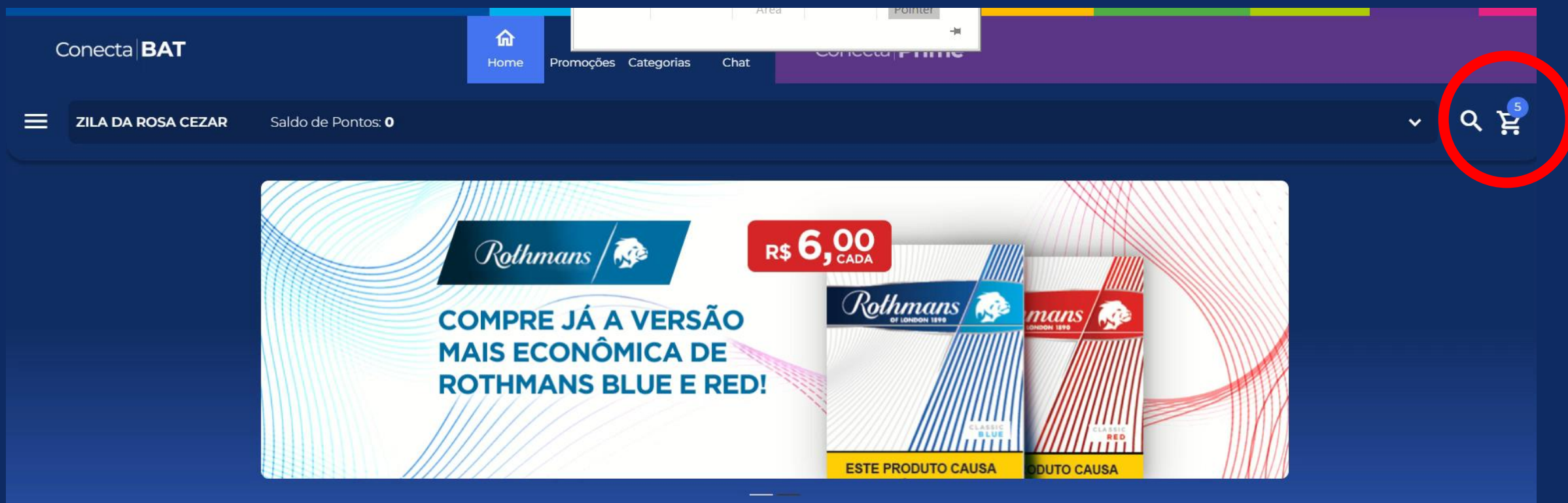


All-In-One

E-Commerce e Programas de Relecionamentos em uma única plataforma

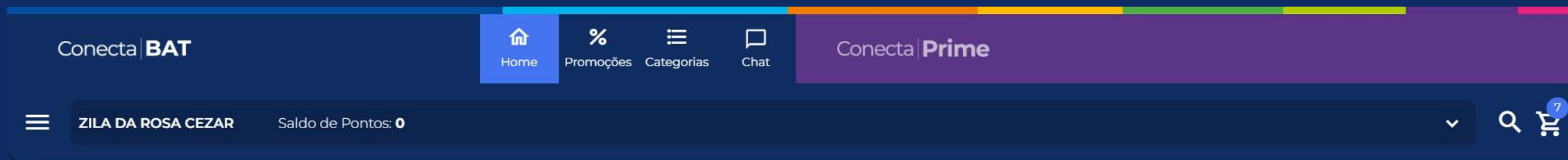
ATUALIZAÇÃO AUTOMÁTICA

Ao clicar em “+”, “-” ou mudar a quantidade de um produto, isso é automaticamente atualizado no carrinho, não sendo mais necessário um botão de atualizar alterações.



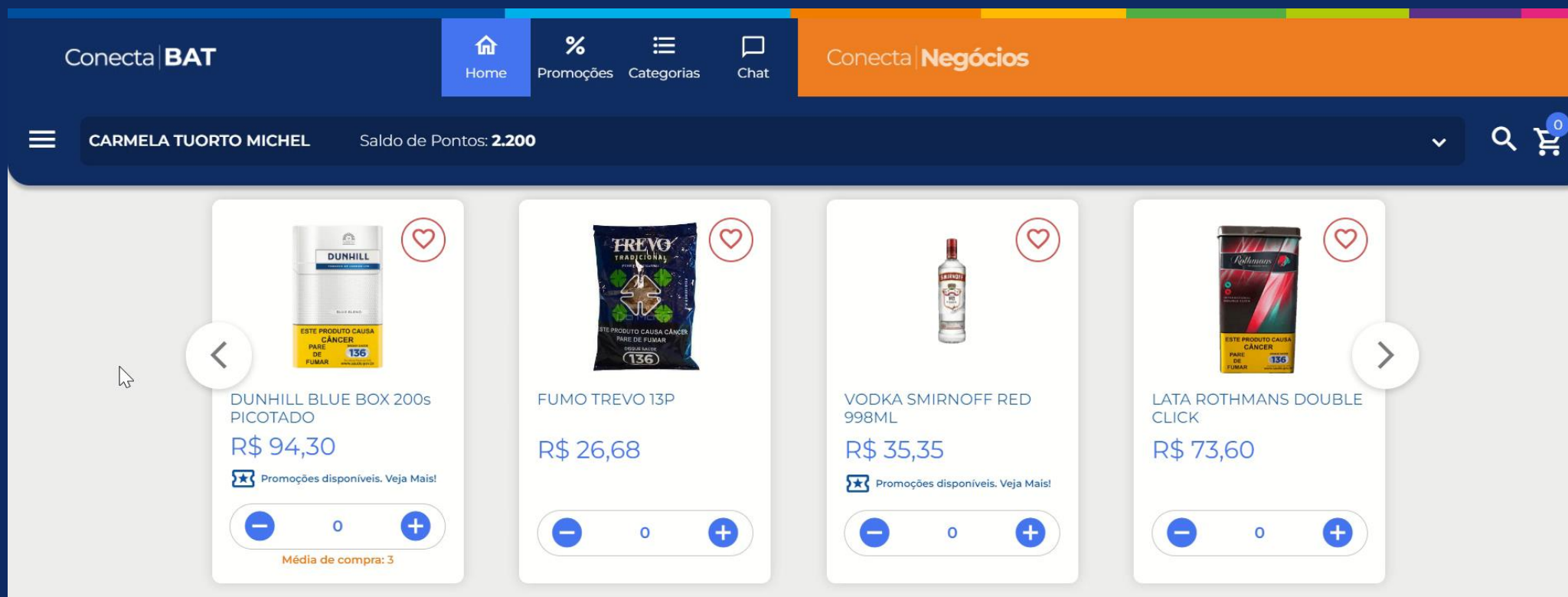
BUSCA POR FUNCIONALIDADE

Temos um dicionário de busca cadastrado que ajuda a retornar páginas e funcionalidades além de produtos para o varejo quando ele faz uma busca.



AVISO PROMOÇÕES

Quando um produto faz parte de uma promoção, isso é informado no card desse produto em todas as páginas em que ele aparece, inclusive se ela já tiver sido aplicada.



Conecta | BAT

Home Promoções Categorias Chat

Conecta | Negócios

CARMELA TUORTO MICHEL Saldo de Pontos: 2.200

DUNHILL BLUE BOX 200s PICOTADO
R\$ 94,30
Promoções disponíveis. Veja Mais!

FUMO TREVO 13P
R\$ 26,68

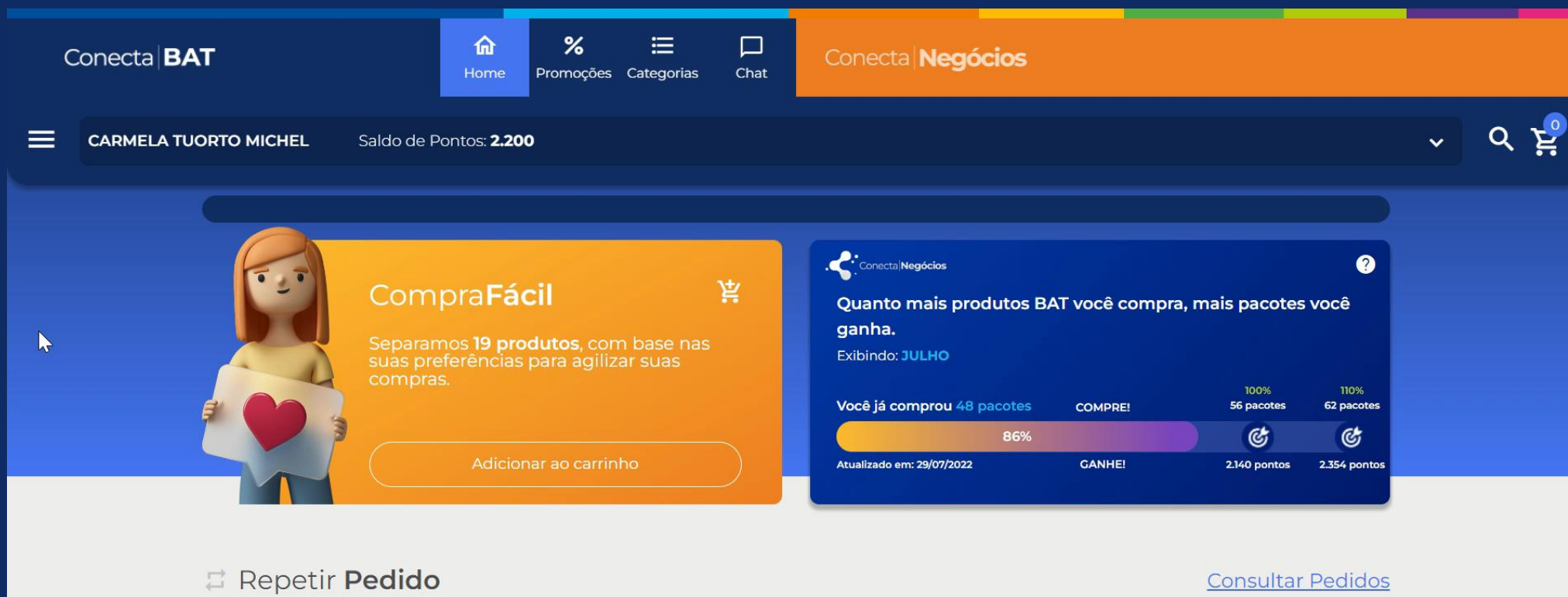
VODKA SMIRNOFF RED 998ML
R\$ 35,35
Promoções disponíveis. Veja Mais!

LATA ROTHMANS DOUBLE CLICK
R\$ 73,60

Média de compra: 3

ACOMPANHAMENTO OBJETIVO

Para varejos pertencentes a algum programa de benefícios, um quadro de objetivos está presente em todas as telas de compra com atualização em tempo real.



The screenshot displays the Conecta BAT interface. At the top, there's a navigation bar with 'Conecta | BAT' and a menu with 'Home', 'Promoções', 'Categorias', and 'Chat'. Below this, a user profile section shows 'CARMELA TUORTO MICHEL' and 'Saldo de Pontos: 2.200'. The main content area features a 'CompraFácil' section with a cartoon character holding a heart and a button 'Adicionar ao carrinho'. To the right, the 'Conecta Negócios' section shows a progress bar for the month of JULHO. The progress bar indicates that 48 packages have been purchased out of a goal of 62 packages, with a completion rate of 86%. The goal for the month is 110% (62 packages), and the current progress is 100% (56 packages). The section also shows 'Atualizado em: 29/07/2022' and 'GANHE!' with a target of 2.354 pontos.

Objetivo	Progresso	Atualizado em	GANHE!
100% 56 pacotes	86%	29/07/2022	2.140 pontos
110% 62 pacotes			2.354 pontos

Repetir Pedido

[Consultar Pedidos](#)

MUDANÇA PEDIDO

Sempre que alteramos a quantidade de um produto que o varejo comprou originalmente, ou incluímos um produtos novo, ele é avisado no histórico de pedidos.

The screenshot displays the Conecta BAT mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Conecta BAT' logo on the left and a 'Conecta Negócios' button on the right. Below the navigation bar, a user profile section shows the name 'CARMELA TUORTO MICHEL' and a 'Saldo de Pontos: 2.200'. To the right of the profile are icons for a search, a shopping cart with a '10' badge, and a dropdown arrow. The main content area features a large promotional banner with a yellow background. The banner text reads: 'GANHE 1 YPIÓCA A CADA 3 PACKS DE EVERLAST 473 ML'. Below this, it says 'COMBOS ILIMITADOS * VC GANHA MAIS!'. On the right side of the banner, there is an image of a Ypióca bottle and an Everlast can. The Ypióca bottle label includes 'Ypióca Brasil', 'OURO', 'ARMAZENADA', 'CACHAÇA', 'PRODUTO DESTILADO DE DOBRO', and '269ml'. The Everlast can has 'EVERLAST' and 'ENERGY DRINK' written on it. A vertical text on the right side of the can reads '*ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.'.

PRIMEIRO ACESSO

O primeiro acesso de um varejo na plataforma nova é exatamente igual ao da plataforma atual, mas vamos revisar:

- ❖ Varejo deve ter todo o cadastro correto no Salesforce (BAU time RTM);
- ❖ Varejo informa o CNPJ/CPF ou o Código SAP;
- ❖ Varejo confirma ser maior de 18 e concordância com termos de uso;
- ❖ Plataforma apresenta os quatro dígitos finais dos celulares cadastrados;
- ❖ Varejo seleciona seu número e confirma;
- ❖ Varejo recebe um token de 5 dígitos e confirma na plataforma;
- ❖ Varejo preenche dados solicitados e configura uma senha;
- ❖ Varejo é logado automaticamente;

Caso o celular do varejo não esteja cadastrado ou ele receba um erro, ele entrará em contato com o suporte para correção. Se a plataforma informar que ele não está cadastrado, garantir que: flag “Is B2B Customer” está marcada e ele possui Territory Store Mapping para zone “E”.

LOGIN

O processo de login de um varejo na plataforma nova é exatamente igual ao da plataforma atual, mas vamos revisar:


- ❖ Varejo informa o CNPJ/CPF ou o Código SAP;
- ❖ Varejo confirma ser maior de 18 e concordância com termos de uso;
- ❖ Plataforma apresenta todos os usuários cadastrados;
- ❖ Varejo seleciona seu usuário e confirma;
- ❖ Varejo informa a senha e confirma;
- ❖ Varejo é logado automaticamente;

Caso o varejo não lembre da sua senha, ele segue os seguintes passos:

- ❖ Na seleção de usuário, varejo clica em “esqueci minha senha”;
- ❖ Varejo escolhe se quer receber o token via e-mail ou celular;
- ❖ Varejo seleciona seu e-mail ou celular;
- ❖ Varejo recebe um token de 5 dígitos e confirma na plataforma;
- ❖ Varejo configura uma nova senha;

DATA DE ENTREGA


O varejo pode checar a data de entrega de qualquer um dos seus pedidos, independente da origem, na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Últimos Pedidos”;
- ❖ Varejo clica em “Detalhes” no pedido em questão;
- ❖ Campo se chama “Data de Entrega Confirmada”;

Se o pedido sofrer alteração de data de entrega pelo IC ou pelo vendedor, esse campo é atualizado para refletir a data correta.

STATUS PEDIDO


O varejo pode verificar o status de qualquer pedido, independente da origem, na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Últimos Pedidos”;
- ❖ Varejo clica em “Detalhes” no pedido em questão;
- ❖ A primeira informação da tela é um histórico de mudança de status;
- ❖ No FAQ haverá uma explicação de cada pedido;

Em caso de pedido cancelado haverá um link direto para o chat com o suporte caso o varejo tenha dúvidas.

CONSULTA/ATUALIZAÇÃO CADASTRO

O varejo pode verificar e alterar os seus dados diretamente na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Meus Dados”;
- ❖ Primeira seção contém Nome, Sobrenome, E-mail e Celular;
- ❖ Ao clicar em “Alterar dados” varejo deverá confirmar CNPJ e Razão Social;
- ❖ Varejo poderá alterar todos os campos;
- ❖ Seção inferior “minha carteira” contém limite de crédito e prazo de pagamento;

SEGUNDA VIA BOLETO

Agora o varejo pode imprimir uma segunda via do seu boleto, estando ou não em atraso, diretamente na plataforma:



- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Meus Boletos”;
- ❖ Boletos em atraso estarão em Vermelho, no prazo em amarelo, pagos em verde;
- ❖ Clicar em “Solicitar 2ª via de boleto” no boleto em questão;
- ❖ Na nova página, clicar em “baixar boleto”;
- ❖ Se o boleto já estiver vencido, ele já é baixado com juros e multa;


TABELA DE PREÇOS

O varejo pode baixar a tabela de preço atual e futura (se existir uma próxima) diretamente na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Lista de preços”;
- ❖ Tabela é exibida em tela junto a data de ativação;
- ❖ Clicar em “Baixar tabela de preço”;


MENSALIDADE PRIME

O varejo pode verificar seus pagamentos, e reimprimir um boleto prime, diretamente na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona “Meus Pagamentos Prime”;
- ❖ Informação do mês atual é exibida com status;
- ❖ Boletos não pagos podem ser baixados;

HISTÓRICO PRIME

O varejo pode verificar todo o seu histórico de pontos, resgates e metas diretamente na plataforma:

- ❖ Varejo clica no menu hamburger; → 
- ❖ Varejo seleciona o menu que quer verificar (extrato, metas, resgates);
- ❖ Informação do mês atual é exibida e filtro para outros meses está disponível;

15/08

Piloto Controlado: 4 zonas da Regional Sul.

Suporte: dedicado, direto com o time de projetos (hypercare).

01/09

Primeira Onda: Regionais Sul e Rio em totalidade

Suporte: IC, Times BAU e time de projetos.

15/09

Segunda Onda: Demais Regionais

Suporte: IC e Times BAU (time de projetos suporte secundário).

Conecta Você

Conecta Master

Criação Novos Varejos

Inclusão Varejos Redes

PERGUNTAS?