



TSU EN TURISMO

Área: Desarrollo de Productos Alternativos

El Técnico Superior en Turismo, Área: Desarrollo de Productos Alternativos, es un profesional con las competencias para Innovar y Crear productos turísticos sustentables con base a un diagnóstico de los recursos disponibles y la normatividad aplicable tomando en cuenta la participación de comunidad e intereses y contribuir a su desarrollo económico.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar el programa educativo de Técnico Superior Universitario en Turismo Área: Desarrollo de Productos Alternativos deberá contar con:

- Bachillerato concluido.
- Actitud de servicio y espíritu emprendedor.
- Capacidad de análisis.
- Gusto por la lectura.
- Grandes deseos por la superación personal.
- Facilidad de trabajo en equipo.
- Autodisciplina y disponibilidad para el trabajo.
- Un sentido desarrollado del buen trato y la amabilidad.
- Gusto por idiomas extranjeros.
- Facilidad para comunicarse y relacionarse.

PERFIL DE EGRESO

El Técnico Superior Universitario en Turismo, Área: Desarrollo de Productos Alternativos, podrá desempeñarse como:

- Jefe de operaciones de Turismo de Naturaleza.
- Jefe de animación sociocultural.
- Jefe de actividades ecoturísticas, de aventura y rural en complejos turísticos.
- Jefe de relaciones públicas y ventas.
- Coordinador de proyectos para el desarrollo turístico comunitario.
- Consultor independiente de proyectos sustentables.
- Coordinador de proyectos comunitarios en organismos públicos y privados.
- Capacitador independiente.
- Emprendedor.
- Gestor de proyectos turísticos sustentables.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Desarrollar y fortalecer las habilidades instrumentales, interpersonales, sistémicas y gerenciales para comunicarse en un segundo idioma.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1.- Coordinar la prestación de servicios turísticos, a través de estándares de calidad, técnicas y herramientas especializadas, desde un enfoque sustentable y en apego a la normativa, para contribuir a la rentabilidad de las organizaciones y competitividad del sector turístico.

• Planear las actividades de servicios turísticos haciendo uso de técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sustentable, para el cumplimiento de metas de las organizaciones.

• Organizar los recursos de empresas y organismos turísticos considerando la planeación de actividades y las necesidades de operación, de manera sustentable y en apego a la normativa aplicable, para la optimización de los mismos.

• Ejecutar la operación de servicios turísticos a través del cumplimiento de procedimientos, estándares de calidad y uso de sistemas de información para lograr la satisfacción del cliente.

2.- Formular proyectos de productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza, a través del uso de metodologías de innovación, proceso de mercadotecnia y legislación aplicable, con un enfoque sustentable para integrar experiencias turísticas que fortalezcan cadenas de valor y diversifiquen la oferta de la región.

• Determinar el potencial turístico a partir del diagnóstico y evaluación de la región, para identificar oportunidades de desarrollo.

• Estructurar experiencias turísticas innovadoras con base en el potencial turístico estimado, metodología y necesidades de los perfiles del turista para posicionar al destino.

• Coordinar la operación de los productos y servicios de turismo cultural y de naturaleza a través de la planeación y supervisión de las actividades, procedimientos y normatividad aplicable para contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos.

TSU EN TURISMO

ÁREA: DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

- Instancias públicas del sector turístico.
- Proyectos comunitarios.
- Sitios naturales, culturales, regionales, zonas arqueológicas y museos.
- Empresas de educación ambiental.
- Empresas de Turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.
- Empresas de consultoría con visión sustentable.
- Organismos nacionales, estatales y municipales de turismo y desarrollo sustentable.
- Fideicomisos turísticos.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Operadora turísticas.
- Parques temáticos.
- Agencias de viajes.
- Oficinas de visitantes y convenciones.
- Destination Management Company.
- Empresas de consultoría.
- Emprendimiento de empresas de Turismo cultural y de naturaleza.

PLAN DE ESTUDIOS

T.S.U



TSU EN TURISMO, ÁREA: DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

FILOSOFÍA DEL PROGRAMA EDUCATIVO

OBJETIVO

Formar profesionistas con las competencias profesionales que les permitan contar con liderazgo, actitud de servicios, innovación y trabajo en equipo, capaces de aportar ideas y acciones en la solución de las problemáticas del sector turístico y de las comunidades nativas de la región, a través de la aplicación de conocimientos y generando la creación exitosa de sus propios negocios, para contribuir fuertemente al desarrollo turístico regional, estatal y nacional coadyuvando en su construcción como profesionales competentes y exitosos.

MISIÓN

Formar Técnicos Superiores Universitarios competitivos, con liderazgo para contribuir al desarrollo y transformación del sector turístico en forma sustentable, con actitud de servicio, respeto y responsabilidad.

VISIÓN

Formar estudiantes líderes, con los niveles de destrezas, habilidades, conocimientos, competencias que demanda el sector productivo de manera equitativa, dirigiendo proyectos e investigaciones de manera sustentable logrando mejorar el medio ambiente y los impactos sociales, y haciendo de la Sustentabilidad la estructura en la formación del Técnico Superior Universitario en Turismo.

ORGANIGRAMA



TSU EN TURISMO

ÁREA: DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

El modelo de las Universidades Tecnológicas contempla una formación integral, motivo por el cual se consideran actividades extracurriculares que permitan el desarrollo integral del estudiante. Estas actividades son:

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

- Simuladores de Negocios.
- Visitas a empresas.
- Certificación de Francés.
- Certificación de Primeros Auxilios.
- Certificación de NO dejes Rasgos.
- Jornadas Académicas de Turismo.
- Participación en Congreso Nacionales y/ o Internacionales.
- Visitas de campo e investigación.
- Preparación para programa de movilidad México- Francia.
- Preparación para programa de movilidad México – Canadá.
- Preparación estadias en Francia- AMESTUR.
- Cursos extracurriculares de formación integral.
- Programa de Emprendedores Universitarios.
- Actividades Culturales y Deportivas.

Taller

- Autoestima y proyecto de vida
- Habilidades de estudio
- Integración de equipos
- Relaciones Humanas
- Asesoría para la inserción laboral
- Inglés para Movilidad
- Francés para Movilidad

Duración

- 4 hr
- 4hr
- 4hr
- 4hr
- 4hr
- 120 hr
- 120 hr

Cuatrimestre

- Primer
- Segundo
- Tercero
- Cuarto
- Quinto
- Opcional
- Opcional

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

- Enseñanza de Educación Ambiental (EA) para prácticas de Turismo Alternativo y Comunitario.
- Planes y programas de Animación y Recreación Sociocultural
- Cultura Turística.

EDUCACIÓN CONTINUA

- Calidad de una empresa ecoturístico para el logro de la mejora continua.
- Programa de No deje rastro.
- Impacto del Patrimonio Cultural de nuestro estado.
- La importancia de la sustentabilidad en centros ecoturístico.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos de admisión:

1. Certificado o comprobante de estudios de bachillerato con promedio.
2. Copia de la CURP.
3. Cuota de ficha de ingreso.
4. Presentar examen de ingreso y curso propedéutico.

Requisitos de inscripción

1. Acreditar examen y curso propedéutico.
2. Acta de nacimiento (original y 3 copias).
3. Certificado de bachillerato (original y 2 copias).
4. Tres copias de la CURP.
5. Cubrir las cuotas correspondientes.

Periodos escolares de ingreso

- Septiembre - Diciembre