



## PROFIL

Graphiste engagée · esthétique soignée · rigueur organisationnelle · supports de communication

### EDUCATION – FORMATIONS

- ✓ **Graphiste** - Centre de formation culturelle, Roumanie - 2011
- ✓ **Peinture artistique** - École Populaire d'Art, Buzău, Roumanie - 1999 - 2002
- ✓ **Développeur Informatique** - OpenClassrooms - 2024

### CENTRES D'INTERET

- ✓ **Illustration, narration visuelle, écriture** (Autrice d'un livre jeunesse et Bande dessinée en cours en collaboration avec une scénariste)
- ✓ **Danse, vélo, tennis de table** - Rainbow Evidanse · Role Rotation Latin School · Randonova · Open Balle
- ✓ **Psychologie, communication non violente** - influences : ALAIN DE BOTTON · THOMAS D'ANSEMBOURG · ESTHER PEREL

# ROXANA CRETU

Paris 75019 – 0768 03 07 02

[cretu2roxana@gmail.com](mailto:cretu2roxana@gmail.com)



# GRAPHISTE

Créer des visuels clairs · élégants · humains

## COMPETENCES CLÉS

Création visuelle · Print & digital · Identité graphique · Photoshop · Illustrator · InDesign · Figma · Canva · WordPress · Responsive design · Optimisation des performances web

## LANGUES

Français courant · Anglais courant · Roumain natif

## QUALITES PERSONNELLES

Créativité · Esprit d'équipe · Sens du service · Réactivité · Rigueur

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Graphiste / Webmaster bénévole – RANDONOVA (2024–présent)

- ✓ **Refaire** le logo et la charte visuelle
- ✓ **Créer** des supports print et digitaux (affiches, flyers, brochures)
- ✓ **Mettre à jour** le site WordPress – [www.randonova.com](http://www.randonova.com)
- ✓ **Améliorer** performance page d'accueil : de 48 à 75 (score Lighthouse)

### Graphiste – B90 IMPEX (2013–2014) (+ 15 clients / jour)

- ✓ **Concevoir** le maquetage de supports commerciaux : catalogues · book · brochures commerciales · kakémonos · print grand format · présentations PowerPoint · posts réseaux sociaux · contenus web
- ✓ **Préparer** les fichiers pour impression : Bon à tirer, vérification
- ✓ **Suivre** l'impression en lien avec les imprimeurs

### Infographiste – Metro Cash & Carry (2010–2012)

- ✓ **Créer** + 150 visuels promotionnels / semaine (CorelDRAW)
- ✓ **Appliquer** rigoureusement la charte graphique

## EXPERIENCES TRANSVERSALES

Développement web · gestion de production · audits qualité · communication interculturelle