

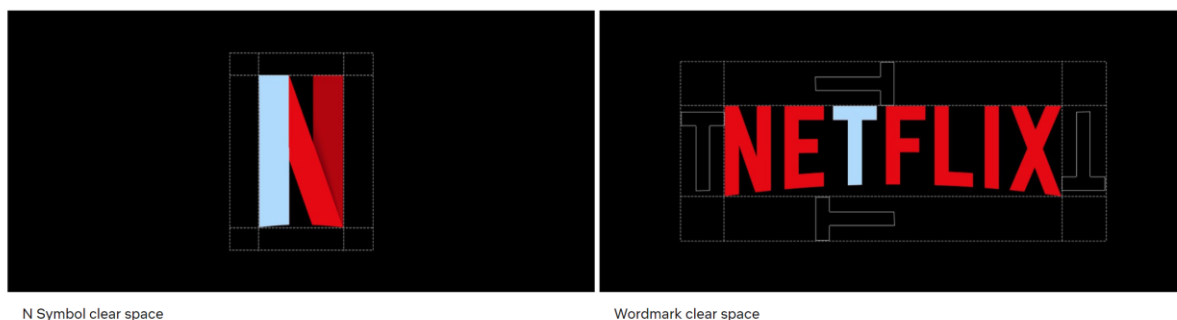
# Brand Guide Research

1. YouTube
2. Netflix
3. Fontys
4. Dropbox
5. Starbucks

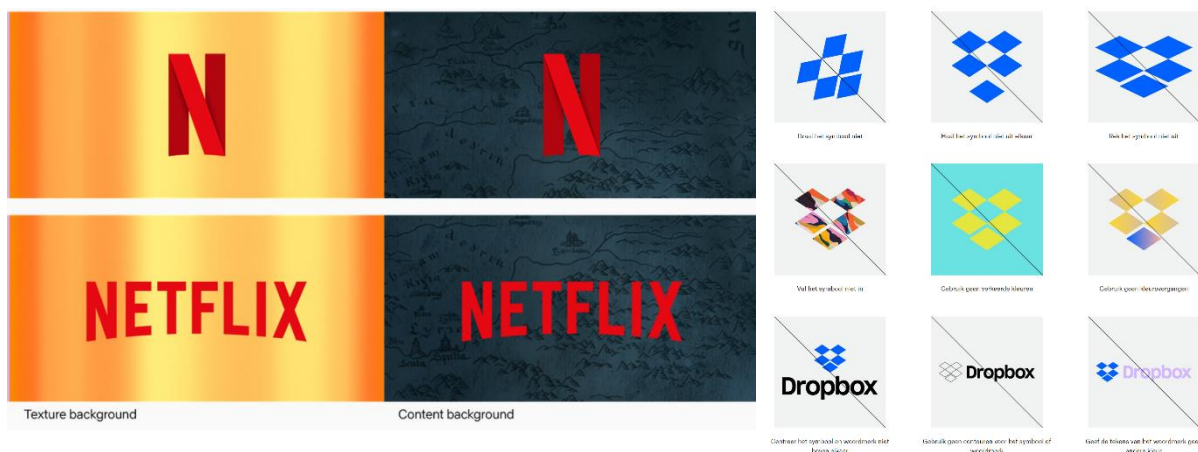
In alle brandguides wordt op een duidelijke en visueel ingestelde manier verteld hoe en wat er wel en niet met bepaalde merkonderdelen mag worden gedaan. Belangrijke onderdelen van een brandguide kunnen informatie over het logo, de merkkleuren, typografie en fotografie zijn.

In alle brandguides komen richtlijnen voor over het logo en het kleurgebruik. Er wordt in die richtlijnen vooral verteld over hoe dat het logo wel of niet kan worden gebruikt:

We're a confident brand. We never crowd our logos and always give them room to breathe and stand out. The clear space around the N Symbol is the width of one leg of the N. The clear space around the Wordmark is the width of the T.



Technische regels zoals vervorming van het logo en wat er op de achtergrond van het logo gebeurt is wat ik het meest terug zie komen:



Het gebruik van kleur wordt ook in alle brandguides genoemd. Het gaat dan vooral over hoe dat het logo gekleurd mag worden. Hierbij wordt verteld wat wel niet mag of alleen wat wel mag:



Don't change the gradient on the N Symbol

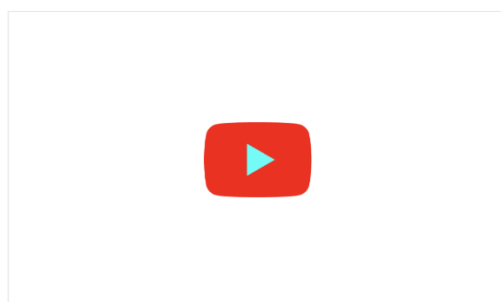


Don't change the color of the N Symbol

Gebruik bij voorkeur ons tweekleurige logo. In bepaalde gevallen mag de kleur van het symbool anders zijn, maar gebruik voor het woordmerk alleen wit of zwart.



**STARBUCKS®**



**Don't**

Use colors other than YouTube Red, Almost Black, or White.

CMYK		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID
PMS 525		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID
RGB		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID
ZWART		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID		Fontys	HOGESCHOOL MENS EN GEZONDHEID

Ook wordt er verteld over hoe en waar het logo wordt geplaatst op papier en dergelijke. Deze informatie staat in de brandguides van Dropbox en Fontys:



Dit was over het algemeen het belangrijkste uit de brandguides.

## Specificatie

### - YouTube

Voor YouTube is de belangrijkste kleur rood in combinatie met zwart en wit. Een specifiek onderwerp in de brandguide is de vergroting van het logo. Het logo mag niet kleiner worden weergegeven dan 20px en moet altijd scherp en helder worden weergegeven. Ook mag het logo niet in een zin of in tekst worden weergegeven.

Please subscribe to my  **YouTube** channel.

20 dp



Voor de rest is de brandguide van YouTube niet heel uitgebreid.

### - Starbucks

De brandguide van Starbucks is expressief. Er wordt veel verteld in een mooie manier. Het is leuk om naar te kijken. Een ding wat de andere brandguides niet hebben is typografie. Hierin wordt verteld welk lettertype Starbucks gebruikt en wanneer ze dat doen. Ze gebruiken drie soorten lettertypes:

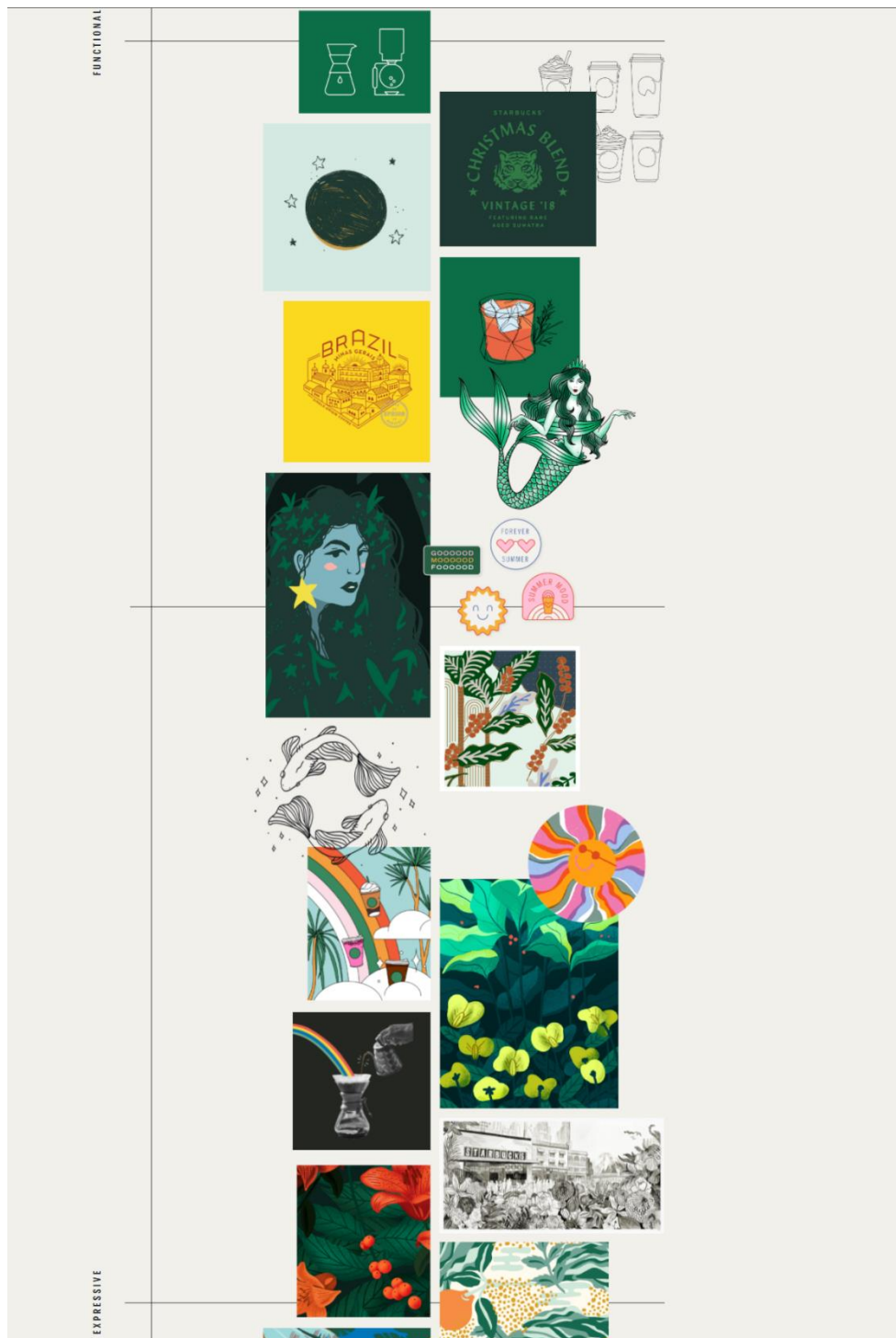
Type something here to  
try SoDo Sans

Type something here  
to try Lander

TYPE SOMETHING HERE TO TRY PIKE

Een ander onderwerp wat de andere guides niet hebben is illustraties. Hier vertellen ze wat ze willen in hun illustraties en waar dat die illustraties moeten komen staan. Ze willen dat koffie of hun

geschiedenis terugkomt in de beelden. Ook wordt er op een schaal getoond of dat bepaalde illustraties meer functioneel of expressief zijn.



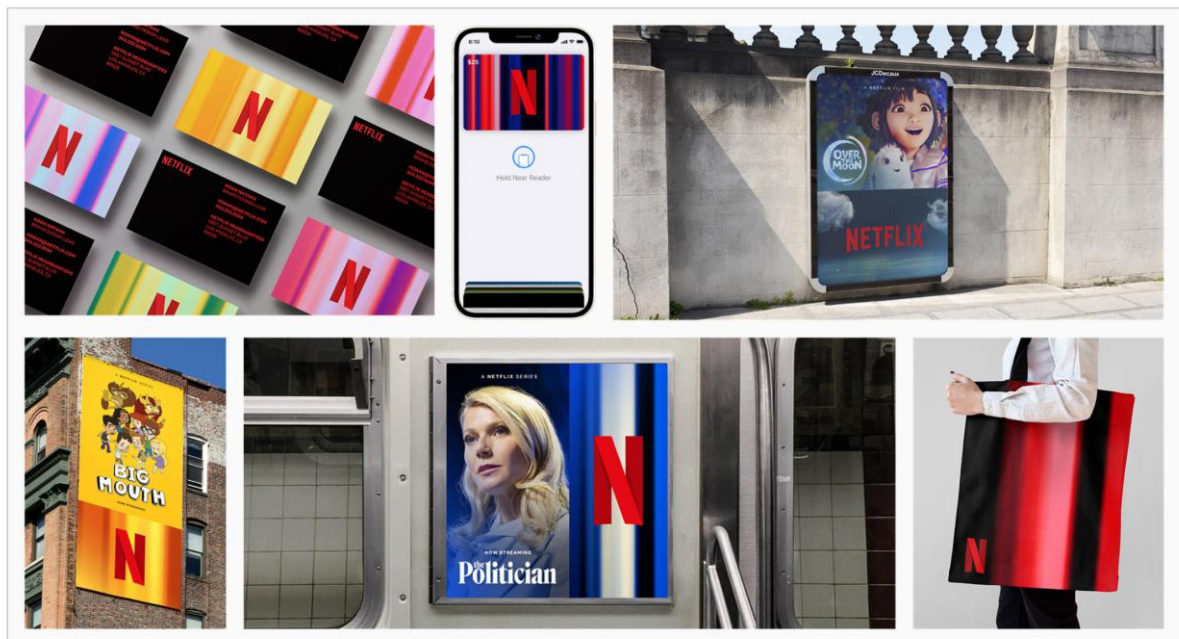
Als laatste hebben ze ook een kopje fotografie. In dit kopje legt Starbucks uit hoe dat ze mensen en producten gebruiken in foto's. Ze zeggen dat de foto's altijd over een product moeten gaan en dat de mensen in de foto's herkenbaar gedrag moeten vertonen. De foto's moeten altijd laten zien dat de beelden van Starbucks af komt.

- Netflix

Bij Netflix hebben ze een kopje over contrast van het logo met een achtergrond. Dit is handig om te gebruiken bij het maken van trailers en dergelijke. Er staat dat het contrast tussen het logo en de achtergrond minimaal 2.55:1 moet zijn.

0% black Contrast ratio = 4.8:1	10% black Contrast ratio = 3.8:1	20% black Contrast ratio = 3:1	30% black Contrast ratio = 2.3:1	40% black Contrast ratio = 1.7:1	50% black Contrast ratio = 1.2:1
60% black Contrast ratio = 1.2:1	70% black Contrast ratio = 1.8:1	80% black Contrast ratio = 2.6:1	90% black Contrast ratio = 3.7:1	100% black Contrast ratio = 4.4:1	

Daarnaast laten ze voorbeelden zien hoe dat het logo kan worden gebruikt in bepaalde omstandigheden.



- Dropbox

De brandguide van Dropbox lijkt veel op die van Netflix. Er wordt vooral verteld over hoe en waar het logo mag worden gebruikt. Dropbox verteld wel wat meer over hoe het merk Dropbox mag worden gebruikt in een aantal alinea's.

Er wordt verteld hoe dat Dropbox's naam en logo mag worden gebruikt bij PR, training, producten en functioneel gebruik.

# Gebruik van ons branding-materiaal

## Algemeen

Het is niet toegestaan om onze naam, logo's of schermafbeeldingen ('merkmateriaal') te gebruiken op een manier die verwarrend of misleidend is, of die enige vorm van sponsoring, steunbetuiging of verwantschap suggereert. Je eigen naam en logo moeten bijvoorbeeld prominenter aanwezig zijn dan de naam of het logo van Dropbox. Je mag het logo van Dropbox niet bewerken of wijzigen: we vinden het leuk zoals het is.

## Advertenties, reclame en promotiemateriaal

Neem contact met ons op voordat je ons logo gebruikt op websites, producten, verpakkingen, in handleidingen, of voor ander commercieel gebruik of gebruik in producten. Het is prima om de tekst 'werkt met Dropbox' of 'compatibel met Dropbox' op te nemen (mits dat klopt).

- Fontys

De brandguide van Fontys is heel anders dan de andere vier guides. Bij Fontys wordt veel tekst gebruikt en wordt er meer gekeken naar het doel van het bedrijf. Er wordt verteld wat bepaalde teksten en beelden moeten uiten aan de buiten wereld. Wel wordt er ook uitgebreid verteld over

hoe het logo kan worden gebruikt op papier en prints.

## Technische kenmerken

### Plaatsing van het logo

- Het Fontys logo mag zowel rechts of links boven als rechts of links onder geplaatst worden in uitingen volgens de aangegeven afstanden in het schema.



Formaten	Logo plaatsing in %	Afstand card vanaf de linker of rechterzijde (is een leidraad)
A6 en kleiner dan A6	25%	5 mm
A5	35%	5 mm
B5	45%	10 mm
A4	50%	10 mm
A3	70%	10 mm
A2	100%	15 mm
A1	140%	20 mm
A0	200%	35 mm

- Het hiernaast vermelde logo komt te vervallen.



Als laatst gebruikt Fontys ook richtlijnen voor communicatie. Hier wordt gezegd hoe dat Fontys communiceert en op welke toon ze dat doen. De aanspreekvorm is je en de toon is vriendelijk en warm. De schrijfstijl is helder en duidelijk en het focuspunt is de ontvanger van de informatie. Deze informatie wordt (bijna) niet uitgegeven in de andere brandguides.



## **Gebruik eigen brandguide**

Voor onze brandguide is het gebruik van fotografie belangrijk. Hannah wilt duidelijk een bepaalde vibe uiteten op sociale media en dus is fotografie essentieel. Verder is het gebruik van logo's en kleuren ook goed om in onze brandguide te verwerken. Onderwerpen zoals typografie en plaatsing van logo's minder belangrijk. Typografie verwerken we er wel in voor de zekerheid.