

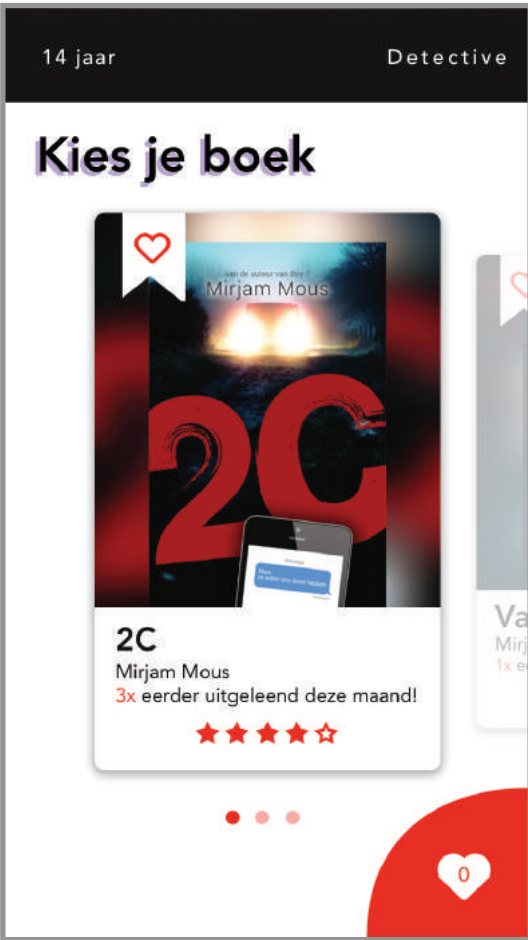
ZOEK EEN BOEK

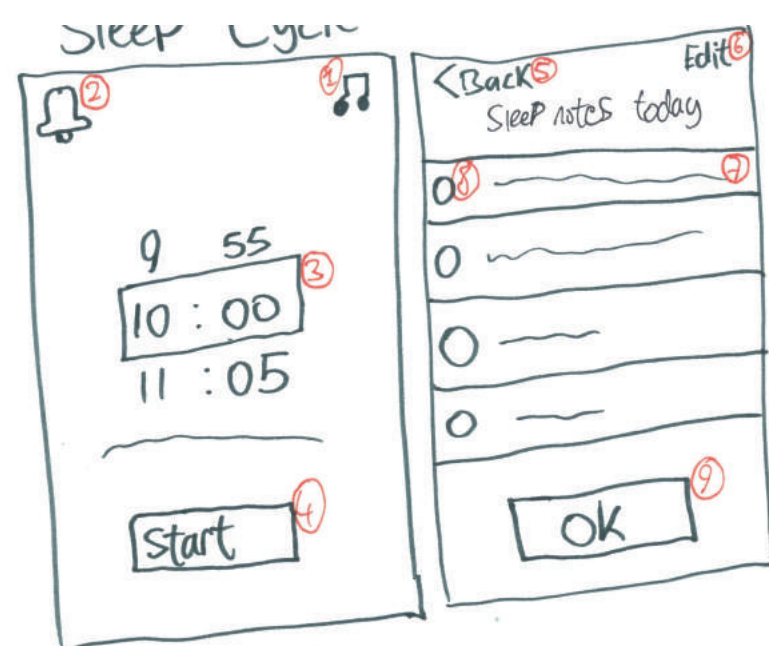
openbare bibliotheek amsterdam

Inspiratie	3.
Design principes	4.
Micro interacties	7.
Logo varianten	8.
Stijlboard v1	9.
Verschillende versie van Zoek je boek	10.
Stijlboard v2	13.
Eindproduct	14.
Use case 1	15.
Use case 2	16.
De states	17.



Sneakpeak naar het eindproduct



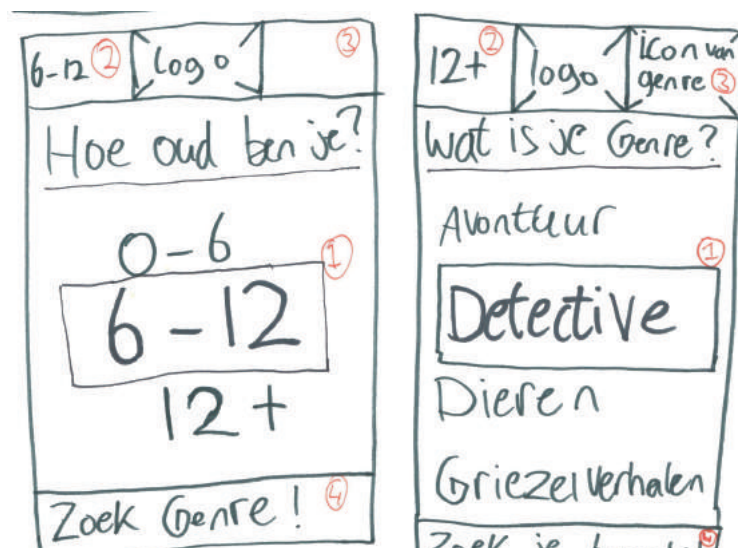


Sleep Cycle

Dit is een van de vele applicaties die ik zelf vaak dagelijks gebruik en het fijnst vind! Deze applicatie heeft het bekende scroll wiel wat voor elke telefoon gebruiker ook helder is kwa gebruik en interactie met zo'n object. Je kan scrollen binnen zo kader ende waarde die binnen dat kader staat is jouw keuze.

Op de schetsen ook een nummering die gelinkt is aan de nummering hieronder:

1. Wekker geluid / audio veranderen.
2. Alleen slaapdata opnemen geen wekker zetten.
3. Scroll container. Waarde die in de container plaats vind is de geselecteerde waarde.
4. Button om je keuzes te bevestigen.
5. Terug knop om je keuzes te wijzigen.
6. Het bewerken van je slaap notities.
7. Een slaap notitie.
8. Het aanvinken van je slaap notitie.
9. Button om je wekker te activeren.

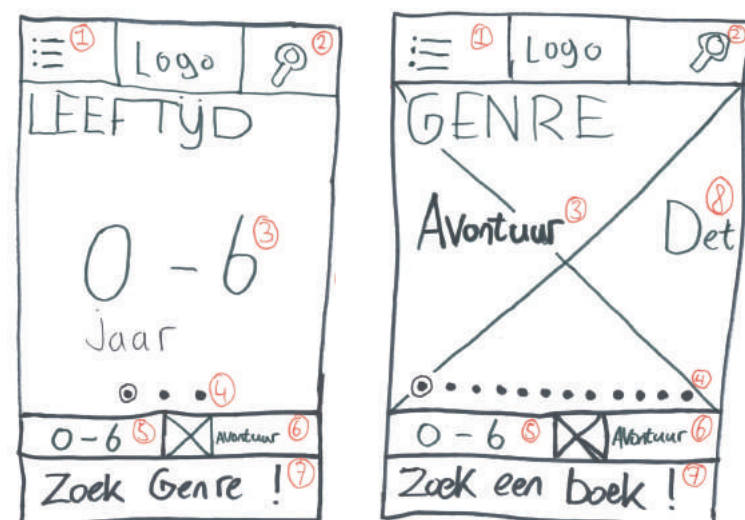


1ste variatie schets voor mijn applicatie

Deze schetsen hebben dus op beide pagina's een scrollwiel. Deze keuze komt bij de applicatie **Sleep Cycle** vandaan.

Op de schetsen ook een nummering die gelinkt is aan de nummering hieronder:

1. Scroll container. Waarde die in de container plaats vind is de geselecteerde waarde.
2. Feedforward van de leeftijd. Verander je leeftijd en je zult het altijd hier terug zien.
3. Hier staat je genre afgebeeld.
4. Knoppen om naar de volgende pagina te gaan.




2de variatie schets voor mijn applicatie

Hier is rekening gehouden met keep users in control alleen alle opties voor het kiezen van je genre kan iets overzichtelijker. Het feedforward geven over je ingevoerde informatie zit nu aan de onderkant aangezien ik nu rekening heb gehouden met een menu en een zoekbalk


1. Menu.
2. Zoekbalk.
3. Het geselecteerde item.
4. Navigatie dat laat zien bij welk object je bent.
- 5 + 6. Feedforward van geselecteerde keuze.
7. Button om een stap verder te gaan.
8. Volgende genre zie je in beeld

One primary action per screen



✓
- 1 hoofddoel houdt het overzicht

v.s.



✗
- Te veel knoppen geen overzicht

Keep users in control

Mensen vinden het fijn om de controle te hebben over hun omgeving en hun zelf. Geef dit zelfde gevoel dan ook bij je applicatie.

Appearance follows behavior

Als er iets uit ziet als een knop dan verwacht de gebruiker dat je erop kan klikken. Dus door uiterlijk van een element krijgt de gebruiker een verwacht van dit element. Vormgeef dus elementen zo duidelijk mogelijk.

Progressive disclosure

Per actie steeds iets meer info tonen. Dit gebeurt ook bijvoorbeeld bij de NS automaten en bijna bij alle plekken waar je alles rustig stap voor stap krijgt om rommigheid, cognitiviteit en verwarring te verminderen.

Strong visual hiërarchie works best

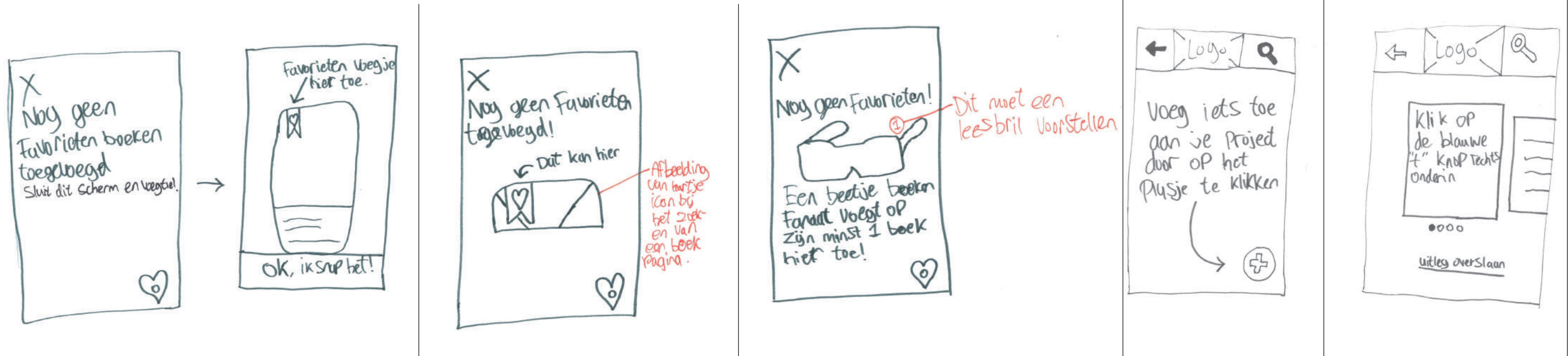
Geef belangrijke dingen prioriteit door middel van verschillen brengen aan groottes van lettertype, kleuren en / of styling.

Consistency matters

Als je bijvoorbeeld een button vormgeeft die de zelfde actie hebben moet deze button er hetzelfde uitzien. Wees consistent in het vormgeven van je applicatie waardoor de gebruiker weet wat hij kan verwachten

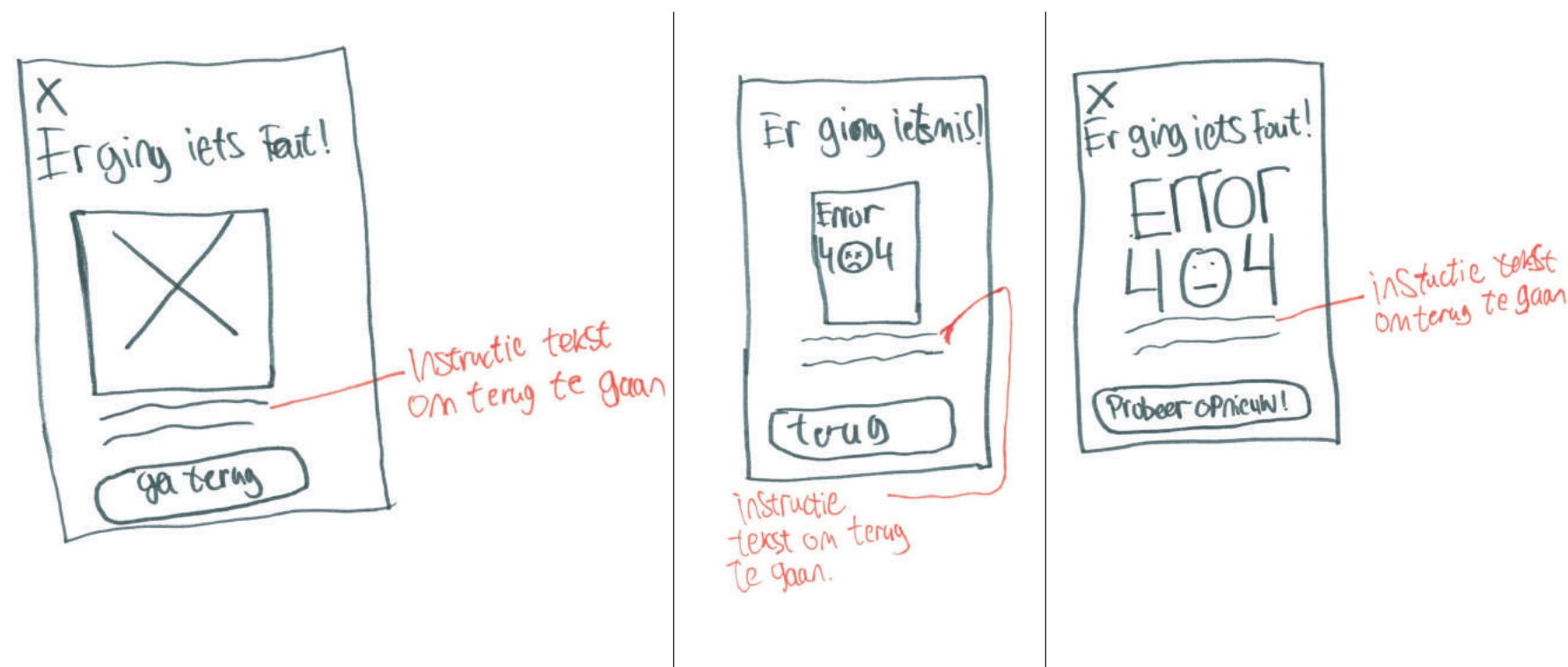
Zero state

Wanneer de gebruiker voor het eerst kennis maakt met een functie, pagina en / of product. Hierover wordt een korte uitleg en instructie gegeven.



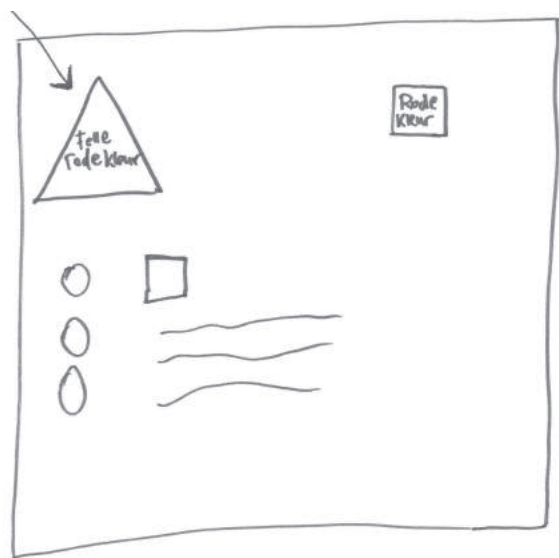
Error state

Per actie steeds iets meer info tonen. Dit gebeurt ook bijvoorbeeld bij de NS automaten en bijna bij alle plekken waar je alles rustig stap voor stap krijgt i.v.m. keuze stress die opspeelt als er bijvoorbeeld meer mensen achter je staan.



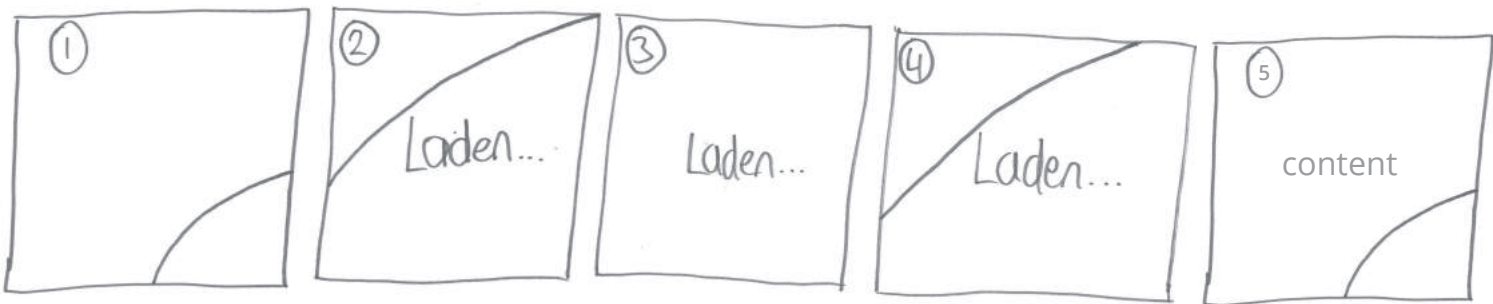
Focal points

Het grootste en meest opvallende object binnen het kader van je scherm is het eerste punt wat je gebruiker op zal vallen. Dit noemen we een focal point.

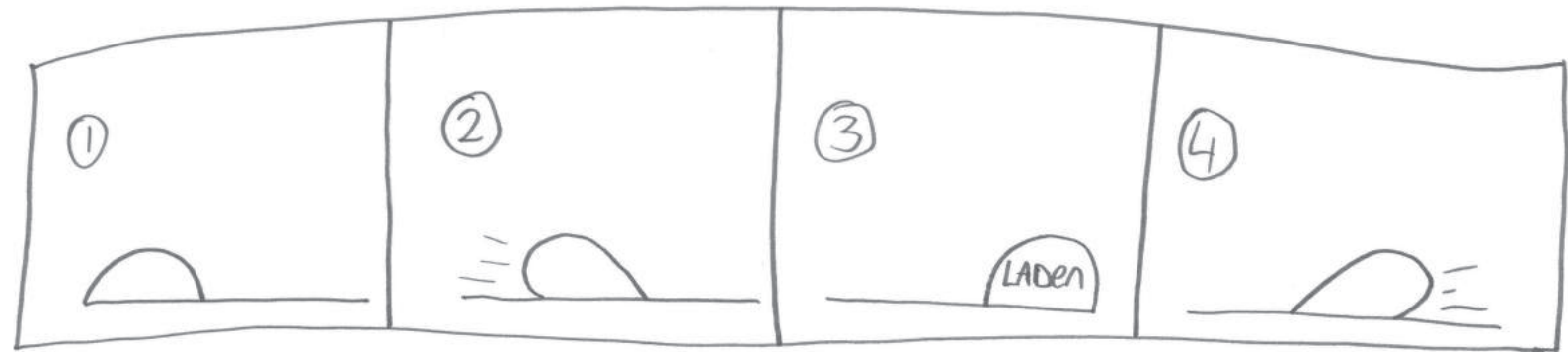


Laad schermen variant 1

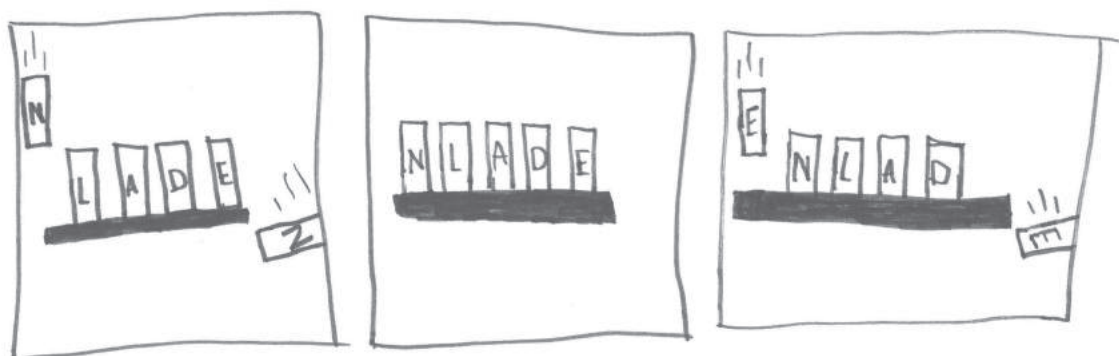
Een geanimeerd laadschermen geeft de gebruiker de bevestiging dat het systeem aan het denken is. Zo weet de gebruiker dat hij even moet wachten voordat hij een volgende actie zijn kan ondernemen.



Laad scherm variant 2


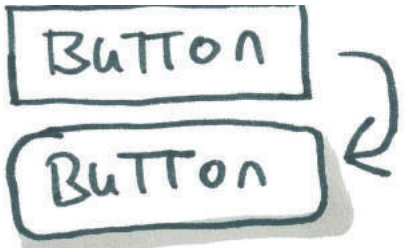

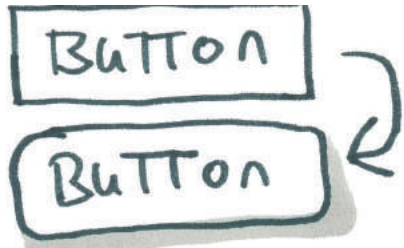

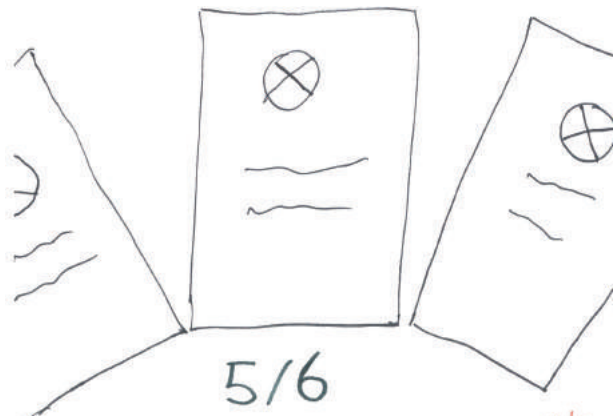
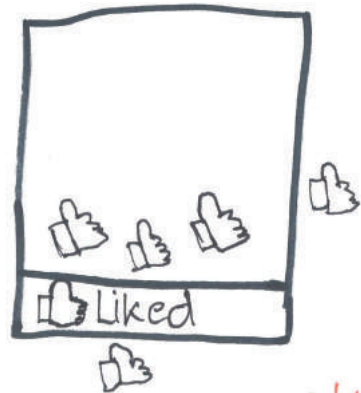

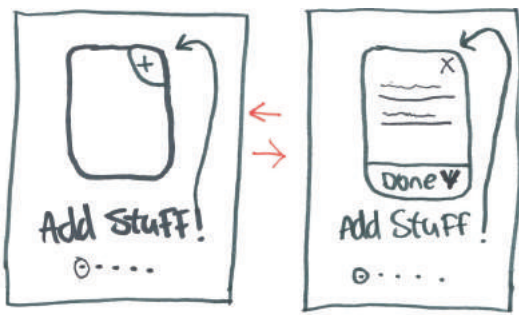


Laad scherm variant 3



Laad scherm variant 4

1. **LADEN...**
2. **LADEN...**
3. **LADEN...**
4. **LADEN...**
5. **LADEN...**

<div>Show system status</div> <div>Vermaak de gebruiker door te laten zien hoe ver het proces is om iets te uploaden bijv.</div> <div></div> <div>Het grijze gekleurde stukje is het aantal % van het verstuur proces. Het grijze stuk draait rond tot 100%</div>	<div>Highlight changes</div> <div>Laat een actie een grote verandering zien. Als deze actie bijvoorbeeld iets groots veranderd dan geef je deze actie iets buitengewoons</div> <div></div> <div>Bij klikken bij klikken op de bovenste button veranderd de button en krijgt die meer aandacht.</div>	<div>Keep context</div> <div>Laat een actie een grote verandering zien. Als deze actie bijvoorbeeld iets groots veranderd dan geef je deze actie iets buitengewoons</div> <div></div> <div>Alleen als "Ja" geselecteerd is kent het vak eronder telkens bij.</div>	<div>Highlight changes</div> <div>Laat een actie een grote verandering zien. Als deze actie bijvoorbeeld iets groots veranderd dan geef je deze actie iets buitengewoons</div> <div></div> <div>Bij klikken bij klikken op de bovenste button veranderd de button en krijgt die meer aandacht.</div>
<div>Show system status</div> <div>Vermaak de gebruiker door te laten zien hoe ver het proces is om iets te uploaden bijv.</div> <div></div> <div>Het grijze gekleurde stukje is het aantal % van het verstuur proces. Het grijze stuk draait rond tot 100%</div>	<div>Non-standard lay-outs</div> <div>Lay-outs die mensen niet gewend zijn maar wel logisch kwa werking. Vaak komt dit omdat erg bekende layouts dan gebruikt worden alleen dan net iets ander eruit zien.</div> <div></div> <div>Swipe de middelste kaart naar links of rechts en je krijgt de vorige of volgende kaart.</div>	<div>Call to action</div> <div>Je gebruiker zal vaker op een terugkomende Call to action klikken als deze een relevante en speelse animatie heeft.</div> <div></div> <div>Als je een bericht een Like geeft komen er 5 andere voor een paar seconde omheen en dan gaan ze weer weg.</div>	<div>Highlight changes</div> <div>Het invoeren van data kan saai zijn. Motiveer de gebruiker door een animatie</div> <div></div> <div>Als er geklikt wordt op het Plusje wordt het getal met 1 getal opgeteld en het nieuwe getal wordt vetgedrukt voor een seconde samen met het +</div> <div><div>Make tutorials come alive</div><div>Uitleg van je website / zero states intressanter maken met geanimeerde interactie met je product.</div><div></div><div>Een animatie met een loop om te laten zien hoe je dingen toevoegt</div></div>



Logo varianten 1

Voor deze set van verschillende logo's heb ik geëxperimenteerd met verschillende rotaties voor bepaalde letters. Dit wordt ook toegepast op het logo dat hieronder is weergegeven. Dit past is overgenomen uit de huisstijl van de OBA alleen is het niet helemaal geschikt voor kinderen. Ook wist ik nadat ik deze varianten had gemaakt dat dit hem niet zou worden voor mij omdat ik toch net iets anders wil.

openbare bibliotheek amsterdam




Logo varianten 2 (3^{de} variant gekozen)

Voor deze set van verschillende logo's had ik het idee om een soort schaduw effect toe te passen met de secundaire kleur van rood (violet). Violet onder de kleur rood was te aanwezig en heb is de transparantie naar 40% gezakt waardoor het schaduw effect sterker naar voren komt. Ik heb besloten niet met de letters te gaan spelen omdat de applicatie toch nog meer los lijkt te staan van de OBA en dat is mijn gewenste resultaat waardoor het aantrekkelijker wordt voor kinderen van mijn doelgroep.



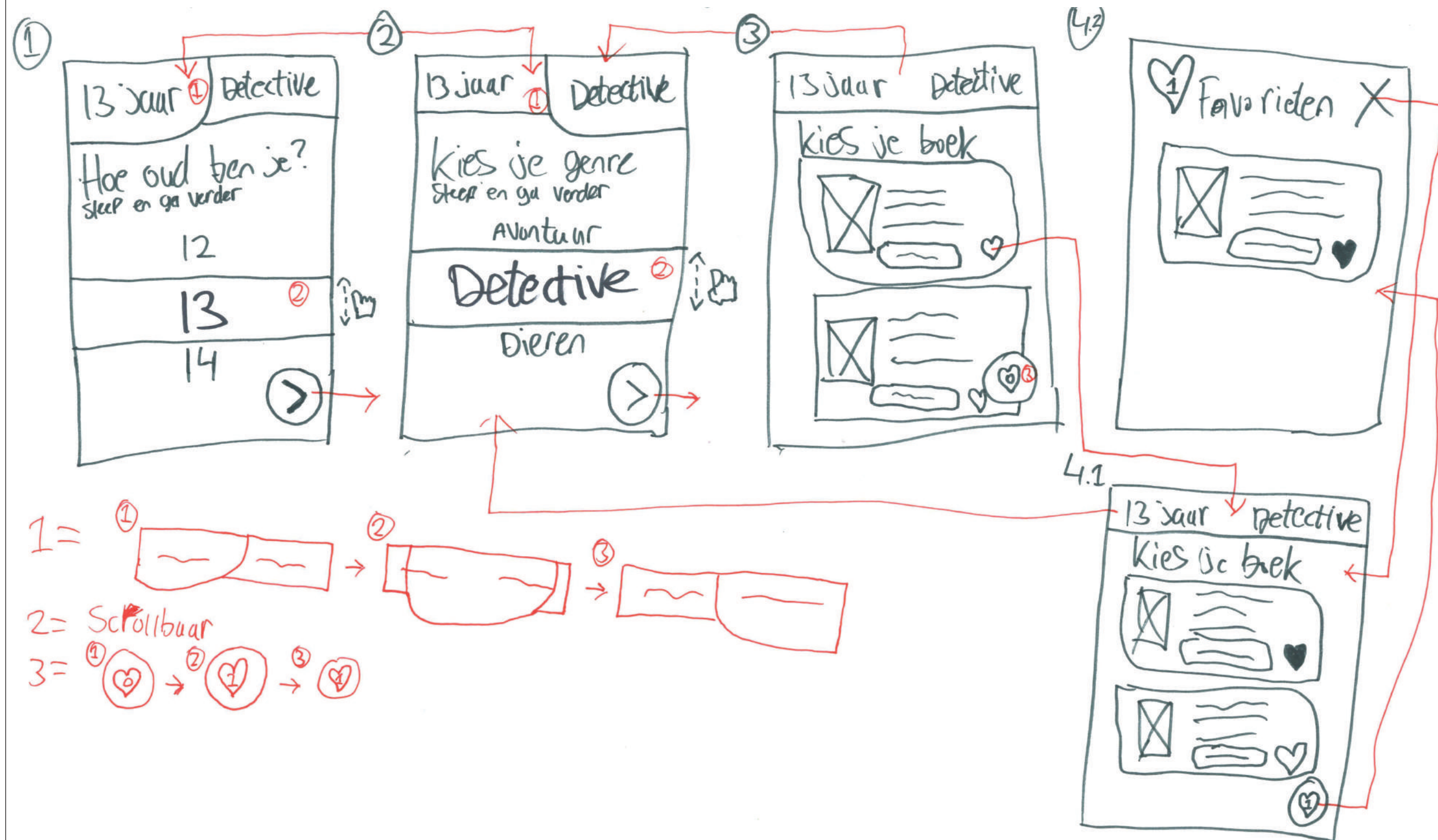
Logo varianten 3

Voor deze laatste set van verschillende logo's is het idee ontstaan om een boek op de achtergrond te vertonen. Toch was de uitwerking hiervan iets te hoekig en te statisch waardoor het speelse juist helemaal weg lijkt te zijn. Door deze conclusie heb ik bij het derde boek proberen te experimenteren met de vormen die al in mijn prototype zitten te vervormen en toe te passen op de hoeken van het boek. Dit effect was heel tof en ziet er ook vet uit alleen past het niet bij mijn eigen gecreëerde huisstijl.

<div>Huisstijl OBA: logo</div> <div></div>	<div>Huisstijl OBA: kleuren basis</div> <div><div><div>zwart</div><div>CMYK</div><div>0/0/0/100</div><div>RGB</div><div>0/0/0</div><div>Websafe</div><div>#000000</div></div><div>wit</div><div><div>rood</div><div>CMYK</div><div>0/100/100/0</div><div>RGB</div><div>255/0/0</div><div>Websafe</div><div>#FF0000</div></div></div>	<div>Kleurpalet</div> <div><div><div>Paars</div><div>RGB 95/81/162</div><div>Websafe</div><div>#5F50A1</div></div><div>Gebruikt voor:</div><div>Logo en titels</div></div> <div><div>Violet is de</div><div>secundaire</div><div>kleur van rood.</div><div>Deze kleur</div><div>violet heeft</div><div>echter wel een</div><div>opacity van</div><div>40%</div></div>
--	--	---

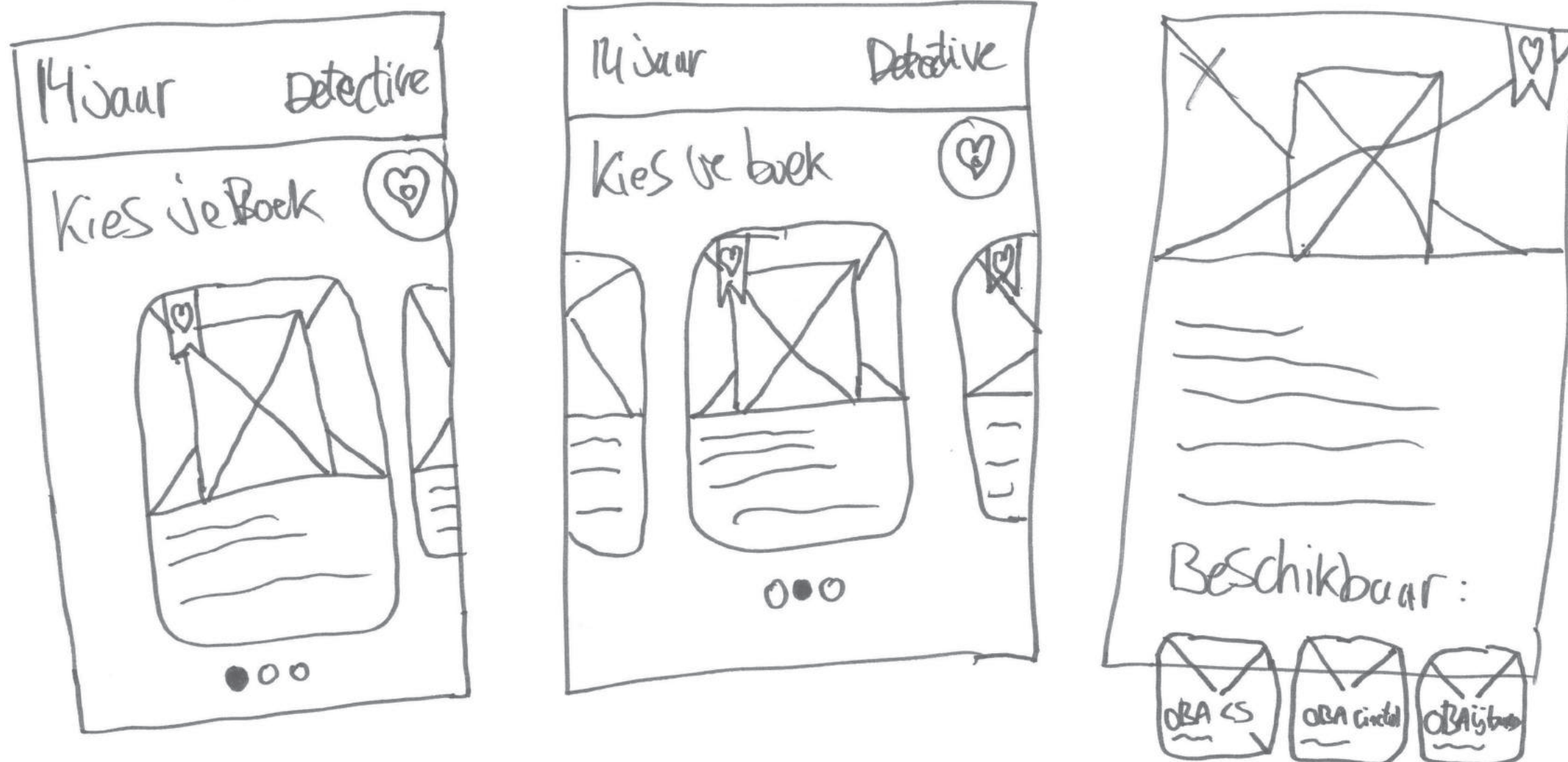
2de versie

Bij de eerste versie heb ik er gekeken naar wat is logische en wat is makkelijk. Hier is alleen gebruik gemaakt van **Keep users in control** want je kan altijd je gekozen keuzes aan de bovenkant terug vinden en veranderen door erop te klikken.



3de versie

Bij de tweede versie is de focus gelegd op het zoeken van een boek en hoe dit mooier kan. De keuze van de layout voor het swipen is heel natuurlijk en weet de gebruiker meteen dat je kan swipen, dit is ook al duidelijk door de navigatie bolletjes aan de onderkant. Ik wou de gebruiker bewust maken van het aantal boeken dat er beschikbaar waren en meer rust brengen op deze pagina door 1 boek te laten zien met de informatie i.p.v. twee boeken op 1 scherm.



4de versie

Bij de vierde versie heb ik gedacht aan consistency matters aangezien ik ronde vormen gebruik voor linksbovenin het scherm wou ik dit ook zo terug laten komen rechtsonderin het scherm. Toen had ik ook bedacht om hiermee mijn loading state en welkom state op toe te passen.



Logo

Huisstijl OBA: kleuren basis

zwart
CMYK
0/0/0/100
RGB
0/0/0
Websafe
#000000

wit

rood
CMYK
0/100/100/0
RGB
255/0/0
Websafe
#FF0000

Kleurpalet

Paars
RGB 95/81/162
Websafe
#5F50A1

Violet is de
secundaire
kleur van rood.
Deze kleur
violet heeft
echter wel een
opacity van
40%

OBA Lettertype

avenir black

Illustraties

ZOEK
EEN
BOEK

openbare bibliotheek Amsterdam

Typografie

Avenir Heavy | Titel 35 px

Avenir Heavy | H2 22px

Avenir Heavy | H3 bold 15px

Avenir Roman | Body txt 14px

Avenir Roman | Body txt 14px

Avenir Heavy | Selectie txt 40px

Basis layout

13 jaar

Detective

Hoe oud ben je?

Sleep en ga verder

12

13

14

>

Gereserveerd!

Je boek kun je ophalen bij:
Centrale OBA

Zoek nog een boek!

14 jaar

Detective

Kies je boek

Verdwenen
Tara Altebrando
6x eerder uitgeleend deze maand!
★★★★★

...

0

Vormen, elementen en CTA's

★★★★★ ☆

♡ ♡

Dieren

Historische verhalen

RESERVEER!

Griezel verhalen

Historische verhalen

0

>

Micro interactie

①

②

③

④

⑤

Laden...

Laden...

Laden...

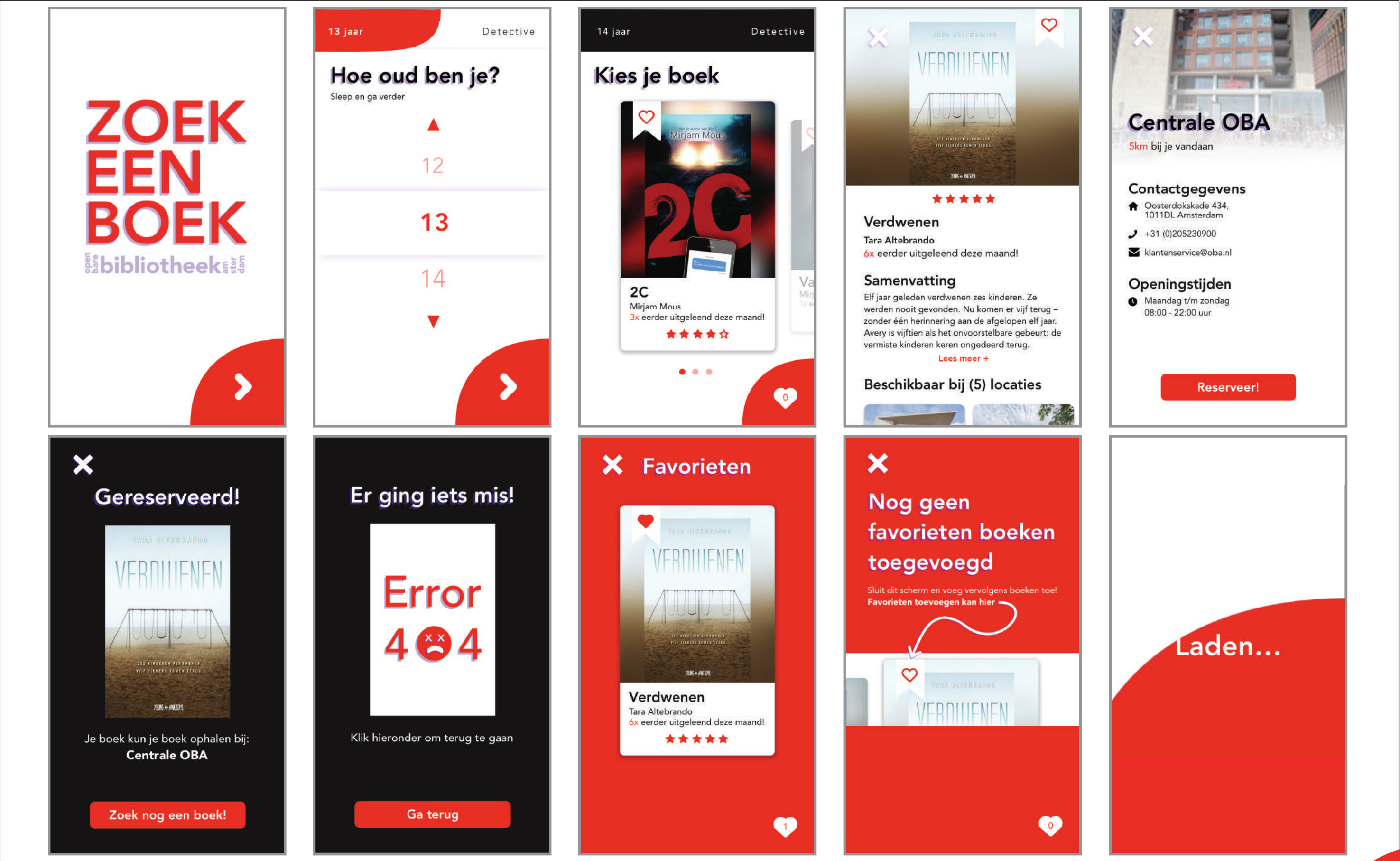
content

Uitleg:

Het laadscherm wordt volledig gevuld met rood waardoor de witte tekst tevoorschijn komt: "Laden..." Deze tekst komt en gaat. Als de content geladen is vult het rode de pagina nog een keer en dan zie je de content die geladen moest worden verschijnen.

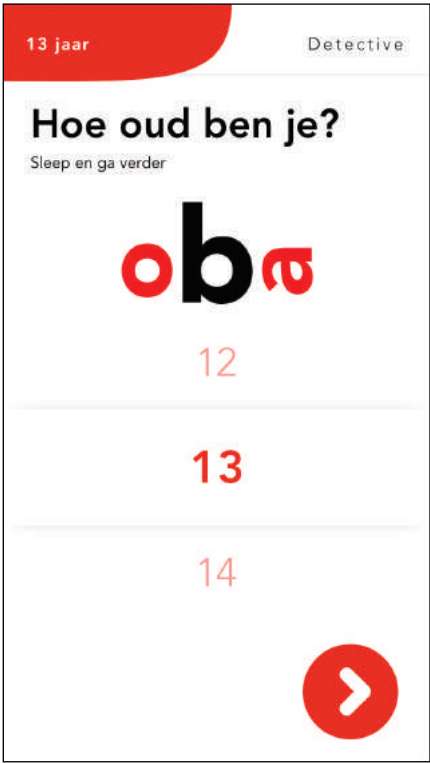
CMD P1718 Blok 4 | Violet | Roy Csuka | 500780628

13



<div><div>Leeftijd</div><div>Versie nr 1.0</div><div><div>13 jaar</div><div>Detective</div><div>Hoe oud ben je?</div><div>12</div><div>13</div><div>14</div><div>zoek genre</div></div></div>	<div><div>Leeftijd</div><div>Versie nr 4.0</div><div><div>13 jaar</div><div>Detective</div><div>Hoe oud ben je?</div><div>Sleep en ga verder</div><div>▲</div><div>12</div><div>13</div><div>14</div><div>▼</div><div></div></div></div>	<div><div>Kies je boek</div><div>Versie nr 1.0</div><div><div>14 jaar</div><div>Detective</div><div>Kies je boek</div><div><div><div>SARAH JIO</div><div>De geheimzinnige tuin</div></div><div>★★★★☆ (31)</div><div>15x uitgeleend afgelopen maand</div><div>Meer info</div><div></div></div><div><div><div>SARAH JIO</div><div>De geheimzinnige tuin</div></div><div>★★★★☆ (31)</div><div>15x uitgeleend afgelopen maand</div><div>Meer info</div><div></div></div><div></div></div></div>	<div><div>Kies je boek</div><div>Versie nr 4.0</div><div><div>14 jaar</div><div>Detective</div><div>Kies je boek</div><div><div><div><div></div><div></div></div><div><div>SARAH JIO</div><div>De geheimzinnige tuin</div></div><div>★★★★☆ (31)</div><div>15x uitgeleend afgelopen maand</div><div>Meer info</div><div></div></div><div><div><div>2C</div><div>Mirjam Mous</div><div>3x eerder uitgeleend deze maand!</div><div>★★★★☆</div></div><div></div></div><div></div></div></div></div>	<div><div>Boek detail</div><div>Versie nr 1.0</div><div><div>Sarah Jio</div><div>De geheimzinnige tuin</div><div><div>SARAH JIO</div><div>De geheimzinnige tuin</div></div><div>★★★★☆ (31)</div><div>Aan de vooravond van de Tweede Wereldoorlog ligt in het geheim het laatste exemplaar van een bijzondere bloem verborgen op een Engels landgoed. De bloem, een camelia met de naam Middlebury Pink, is</div><div>+</div><div>Reserveer boek</div><div></div></div></div>	<div><div>Boek detail</div><div>Versie nr 5.0</div><div><div><div></div><div></div></div><div><div>SARAH JIO</div><div>De geheimzinnige tuin</div></div><div>★★★★☆</div><div>Verdwenen</div><div>Tara Altebrando</div><div>6x eerder uitgeleend deze maand!</div><div>Samenvatting</div><div>Elf jaar geleden verdwenen zes kinderen. Ze werden nooit gevonden. Nu komen er vijf terug – zonder één herinnering aan de afgelopen elf jaar. Avery is vijftien als het onvoorstelbare gebeurt: de vermiste kinderen keren ongedeerd terug.</div><div>Lees meer +</div><div>Beschikbaar bij (5) locaties</div><div></div></div></div>
<div><div>Toelichting</div><div>Er zijn 4 veranderingen aangebracht vanaf de eerste case tot de uiteindelijke versie. Alle veranderingen zijn aangebracht aan de hand van design principes en feedback van klasgenoten en / of de lerares.</div><div><div>1. De header is veranderd omdat het nog niet heel duidelijk was dat de leeftijd mee veranderd en het streep je was iets te subtiel.</div><div>2. De titels hebben dezelfde schaduw gekregen zoals het logo. Onder elke titel kan nou ook een kleine instructie tekst staan voor als de gebruiker iets niet zal begrijpen.</div><div>3. Bij de scroll container is er gedachten aan pijltjes aangezien het voor de gebruiker niet duidelijk was dat je kan scrollen.</div><div>4. De button is vervangen door een bolletje rechtsonderin omdat dit bolletje een hoofdelement is geworden van mijn applicatie. Hier komt de favorieten terug en het laden van applicatie.</div></div></div>	<div><div>Toelichting</div><div>Er zijn 4 veranderingen aangebracht vanaf de eerste case tot de uiteindelijke versie. Alle veranderingen zijn aangebracht aan de hand van design principes en feedback van klasgenoten en / of de lerares.</div><div><div>1. De header is helemaal zwart geworden om duidelijk te maken dat dit klikbaar is maar geen hoofdactie meer. Het is namelijk al ingesteld en de knop is bedoelt om een wijziging aan te brengen.</div><div>2. De layout van de boeken is veranderd omdat bij de eerste case wel een erg standaard layout gebruikt is. Toen kwam het kaart idee in mijn op en ben ik hiermee aan het werk gegaan, hier zijn ook nog wel veel wijzigingen voor gemaakt voordat dit goed genoeg was. De bolletjes als navigatie in versie 4 is als laatste wijziging aangebracht aan de hand van Keep user in controle.</div><div>3. Het favorieten icoon is verplaatst naar rechtsonderin omdat dit bolletje een hoofdelement is geworden van mijn applicatie. Hier komt de favorieten terug en het laden van applicatie.</div></div></div>	<div><div>Toelichting</div><div>Voor dit scherm zijn er 5 wijzigingen aangebracht</div><div><div>1. Het pijltje naar links om terug te gaan is veranderd naar een kruisje linksbovenin aangezien de button om te reserveren er onhandig naast stond. Een kruisje is ook wel logischer aangezien het een popup scherm is.</div><div>2. De button reserveer boek is 1 pagina verder verplaatst</div><div>3. Review sterren is veranderd naar het midden net onder het boek. De vormgeving en de visuele hierarchie is wat meer aandacht aan besteed. En er is nagedacht over one primary action per screen.</div><div>4. Beschikbaar bij * locaties is nu ook toegevoegd omdat je eerst de locatie moet kiezen en dan pas je boek kan reserveren.</div></div></div>			

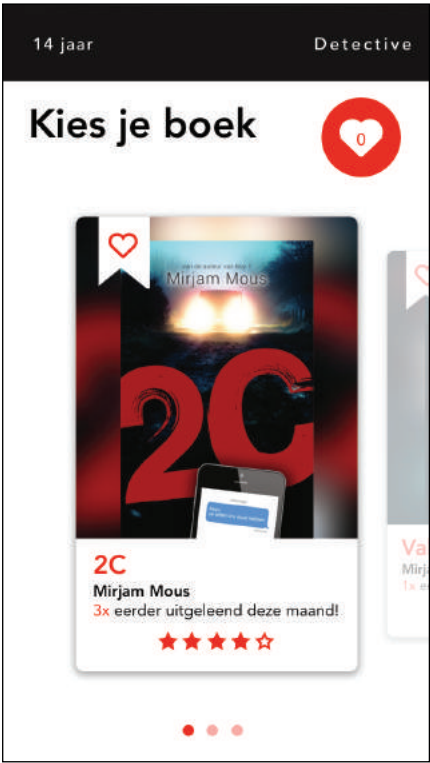
Scherмнаам
Versie nr 3.0



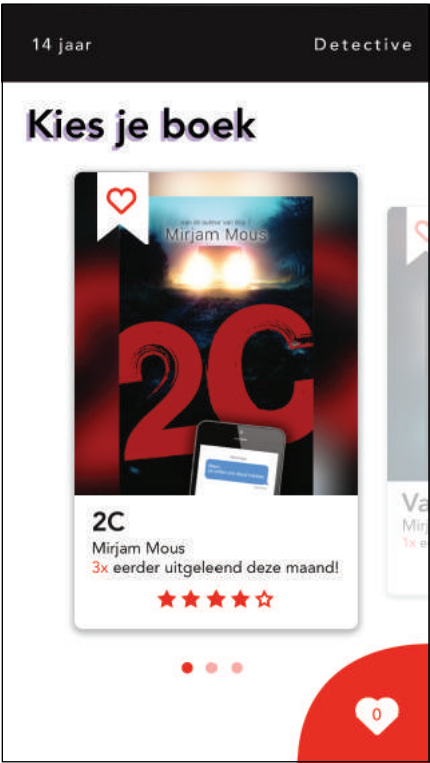
Scherмнаам
Versie nr 4.0



Scherмнаам
Versie nr 3.0



Scherмнаам
Versie nr 4.0



Scherмнаам
Versie nr 3.0



Scherмнаам
Versie nr 4.0



Toelichting

Als feedback bij de eerste case had ik gekregen dat het niet duidelijk was van wie de applicatie is en daarom had ik het logo toegevoegd aan de bovenkant.

Een tekst onder de titel omdat de gebruiker het nog steeds niet duidelijk vond wat de bedoeling is van de scroll container. Hiervoor zijn de pijltjes dus toegevoegd bij de laatste versie.

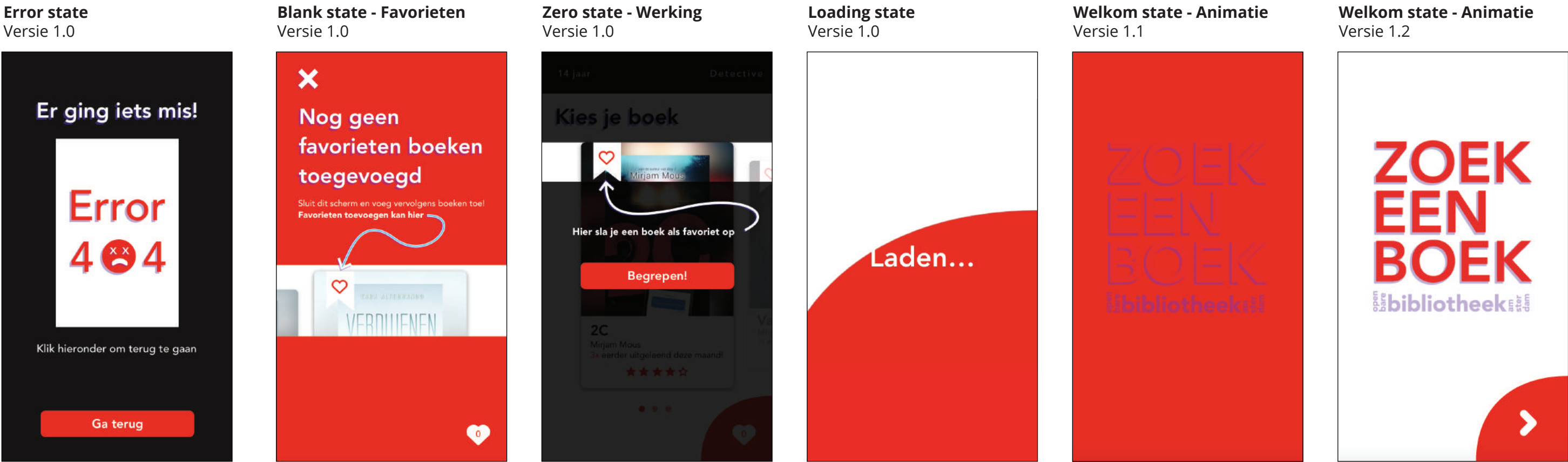
Het pijltje onderin is gelijk getrokken met de leeftijd bovenaan. Zodat het meer 1 geheel wordt.

Toelichting

Hier leek ik geen ruimte te hebben voor te hebben dus had ik het hartje bovenin geplaatst. Het design begon wel steeds meer op de laatste versie te lijken alleen consistency matters moest nog even slim toegepast worden.

Toelichting

Het favorieten scherm is, de titel en het hartje veranderd dit om het tot 1 geheel te brengen. Ook zijn de review sterren veranderd van plek omdat het door de achtergrond niet meer zo opviel.



Toelichting

Voor de Error state is de zelfde layout gebruikt als bevestiging van je bestelde boek. Het is iets leuker gemaakt door middel van een smiley in het midden waardoor dit wat aantrekkelijker is voor de doelgroep.

De Blank state komt terug bij de favorieten pagina als je nog helemaal geen favorieten hebt toegevoegd. Hierbij een uitleg en een plaatje van waar je het toe kan voegen. Een sierlijke pijl om het wat speelser te maken.

Toelichting

Zero state is een korte introductie van de hoofd functies van de “zoek je boek” pagina. Er zijn 3 instructie stappen en door deze stappen te volgen weet de gebruiker hoe de applicatie werkt.

De loading state zijn verschillende schetsen voor gemaakt en verschillende dingen voor bedacht maar het meest passend was het spelen met het bolletje rechtsonderin en het meest logisch. Dit is namelijk mijn hoofdelement die overal terug komt bij pop-ups na maar daar hoeft er geen content meer geladen te worden.

Toelichting

Bij binnenkomst van de applicatie wordt de content nog een klein beetje achter het “rode doek” gehouden en met een kleine animatie die gebruikt wordt voor: favorieten en de loading state dacht ik dit ook te passen bij binnenkomst om het alvast 1 geheel te maken.