

Inhoudsopgave

	Pagina
1. De opdracht	
1 Ontwerpprobleem	2
2 Design Challenge	2
2. User research	
1 Conclusies	2
2 Customer Journey (CJ)	2
3. Idee ontwikkeling	
1 Hierarchical Task Analysis (HTA)	3
2 Morfologische kaart	3
4. Eerste concept	
1 Korte omschrijving	4
2 Storyboard	4
3 User interface	5

Inleiding

Over dit document

In de Design Rationale kun je de meest belangrijkste ontwerpkeuzes bekijken die relevant zijn voor de ontwerprichting. Per ontwerpkeuze is er een onderbouwing gegeven a.d.h.v. een onderzoek(en). De onderbouwing zal altijd gelinked zijn met mijn productbiografie waarin je het gerealteerde onderzoek /-methode in detail kunt vinden.

De link naar mijn Productbiografie:
https://paper.dropbox.com/doc/Productbiografie-Interaction--AYoROr5IUJ2g9STiW_rsvSMGAQ-klwzSrmJ5VMaYH44xEmcb

Betreft de uitwerkingen van het concept (idee ontwikkeling en eerste concept) is nog niks definitief besloten en moet nog verder over na gedacht worden. Voor het concept gaat het nu niet om de details maar meer om het globale idee ervan.

De opdracht

Ontwerp probleem

Vanuit de conclusies van de onderzoeksmethodes: Be the User, Rondleiding OBA, DHO en de Fly on the Wall ben ik mij gaan focussen op de doelgroep die naar de OBA komt en geïnteresseerd is in de aanbevolen of verrassende collecties. De zoektocht naar een gerealteerd boek op basis van jouw voorkeur (onderwerp, schrijver, genre of thema) kan makkelijker opgelost worden. In de huidige situatie krijg je veel ongerelateerde boeken en ben je langer op zoek dan nodig (toch zonde van al die verspilde leestijd die je had kunnen hebben).

Design Challenge

Vanuit het ontwerp probleem is er een "Personal Design Challenge" bedacht. Dit is een belofte aan de OBA over wat ik ga oplossen.

Personal Design Challenge

Alle gebruikers die op zoek zijn naar gerelateerde boeken, op basis van hun voorkeur op één plek aan te bieden in een digitale omgeving.

User research

Conclusies

- 1. Veel mensen staan open voor aanbevolen collecties en zijn nieuwsgierig op zoek naar iets nieuws
 - (Conclusies van Fly on the wall)
- 2. Als er aanbevolen boeken zijn gevonden is hun zoektocht nog niet klaar, ze zijn nu op zoek naar iets gerelateerd aan het huidige boek dat gevonden is.
 - (Conclusies van DHO en Fly on the wall)
- 3. Vaak zijn het ouderen (50+) die zich interesseren in deze collecties en dat is zo omdat hun met meer gemak en rust naar de bibliotheek gaan.
 - (Conclusies van DHO en Fly on the wall)
- 4. Mensen pakken vaker de roltrap dan de lift en komen ze dus langs de aanbevolen / verrassende collecties.
 - (Conclusies van DHO)
- 5. Een man wou een schrijver terug vinden in de kast, kon dit niet vinden en liep helemaal naar de service & info balie.
 - (Conclusies van DHO > observatie 2.2)


User research

Customer Journey (CJ)

De CJ gaat over de huidige situatie van de gebruikers ervaring in de OBA. De CJ is gebaseerd op de User research.

Hieronder heb ik de meest interessante knelpunten gepakt van de gebruiker in de huidige situatie. Bij het "Boek gevonden" gedeelte heb ik veel gezien dat de gebruiker altijd even om zich heen kijkt en even niet weet waar die heen moet. Dit wekt licht irritatie op maar is ook zo weer weg als de gebruiker gewoon weer op zoek gaat.

Bij het "Op zoek naar auteur, onderwerp, thema of genre. Zijn de punten te zien (die soms voorkomen) als de gebruiker moeite heeft met het vinden van gerelateerde boeken op basis van zijn voorkeur.

Activiteit	Boek gevonden	Op zoek naar auteur, onderwerp, thema of genre		
	Meer van dit!	Ik kan het niet vinden		
	Wilt vergelijkbare boeken vinden omdat dit boek wel interessant is	Vraag het aan balie medewerker	Op zoek gaan op de huidige verdieping	Zoekt via de computers die staan in de OBA
Motivatie	Ik heb iets van een onderwerp, genre of schrijver gevonden en wil meer binnen deze categorie	Ik kan het boek niet kunnen vinden en ik zou niet weten waar ik moet kijken	Ik loop gewoon richting de kasten hier en wie weet kom ik nog wat tegen	Ik kan het boek niet kunnen vinden en ik zou niet weten waar ik moet kijken
Emotie en gedachten	 "Juist, precies wat ik zocht! Maar waar vind ik meer van dit?"	"Service & Info, hier kan ik vast verder geholpen worden"	"Ik ga wel even kijken bij die kasten daar"	"Ik zoek het wel gewoon even op ..."
Context	Druk	Meerdere mensen Boek in mijn hand Vraag in mijn hoofd	Mogelijk boek(en) in mijn hand	Mogelijk boek(en) in mijn hand
Service	Boeken collectie	Service & Info balie	N.v.t.	Computers van de OBA
Trigger	Aan de hand van het huidige boek in mijn hand	Ik zie misschien via het bewegwijzeringsbord de service & info staan of het valt mij op	Niet opzoek zijn naar iets specifiek, gewoon echt nog verrast willen worden	Computers die er staan
Gebruikersdoel		1	1 2	1
Verwijzing naar onderzoek	Deep Hanging Out Observatie 3.x	Deep Hanging Out Observatie 2.x	Deep Hanging Out Observatie 3.x Fly on the wall Observatie 1.x	-

Idee ontwikkeling

Hierarchical Task Analysis (HTA)

Vanuit het concept is er een HTA gemaakt. Hierin staan de "High-level-taken" en daaronder vallen subtaken. Dit gaat over de functionaliteiten / interactie momenten van de gebruiker binnen de User Experience.
Om de volledige lijst te zien bekijken zie: productbiografie > Idee ontwikkeling > Hierarchical Task Analysis (HTA)

1. Vanuit de aanbevolen / verrassende collecties een gerelateerd boek vinden
- a. Indentificeer je boek
 - b. Geef je voorkeur (op basis van auteur, onderwerp, thema of genre)
 - c. Het selecteren van boeken die je interessant lijken
 - d. Alle interessante boeken die je geselecteerd hebt in een overzicht terug zien komen
 - e. Een overzicht verkrijgen om de boeken te zoeken




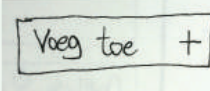
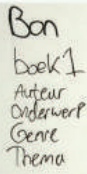
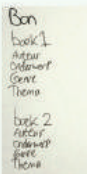
Morfologische kaart

De afbeelding hier rechts gaat over de Morfologische kaart.

Om over de functionaliteiten (HTA) na te denken van mijn concept is de morfologische kaart gecreëerd. Hieronder zie je de geselecteerde oplossingen per functionaliteit van de Morfologische kaart. Per oplossing heb ik een kleine onderbouwing gegeven waarom ik denk dat dit de beste oplossing is.

De gemaakte keuzes zijn niet definitief.

Voor de volledige Morfologische Kaart zie: productbiografie > Idee ontwikkeling > Morfologische Kaart

Deelfunctie	Oplossing
Indentificeer je boek op een digitale manier om gerelateerde resultaten op een plek te krijgen	 <p>Scan je boek bij een paal naast de gerelateerde / aanbevolen collecties.</p>
Filteren van gerelateerde boeken op basis van voorkeur (auteur, onderwerp, genre en taal)	 <p>De drie opties in blokken naast elkaar getoont in rijen van twee met een icon boven de tekst.</p>
Informatie over elk boek verkrijgen	 <p>Opeengevouwen boek met een voorkaart, schrijver en samenvatting.</p>
Boeken selecteren die je interessant lijken	 <p>Een voeg toe knop voor als het echt onduidelijk zal zijn.</p>
Geselecteerd(e) boek(en) bekijken in een overzicht	 <p>Het overzicht digitaal verwerkt in de vormgeving van de bon net zoals Albert Heijn doet.</p>
Geselecteerde boeken verkrijgen om ze te zoeken in de kast en ze niet hoeven te onthouden	 <p>Er wordt een fysieke bon geprint.</p>

Onderbouwing van keuze

Voor het indentificeren van je boek had ik een scan apparaat in gedachten met hieraan een touchscreen device. Het is slim om deze oplossing eerst te doen a.d.h.v. een campagne (zoals OBA 100 jaar). Mensen raken bekend hoe het dan werkt en dan zal ik daarna dit systeem willen koppelen aan de desktops die er al staan

Voor het filteren leek het mij handig om alle selecteer opties te tonen zodra je je boek gescand heb. Voor het selecteren had ik in gedachten om pictogrammen erbij te doen om het visueel nog duidelijker te maken.

Voor het tonen van elk boek en de informatie hierover had ik bedacht om het te doen als of er een echt boek ligt. De kaart is de CTA voor de gebruiker en de samenvatting is het overhaalspunt om het boek te willen lezen. Alle informatie is in 1 overzicht te zien.

De knop "voeg toe" heb ik gekozen omdat ik rekening wil houden met de ouderen doelgroep.

De bon heb ik bedacht omdat ik me focus op de ouderen doelgroep.

Korte omschrijving

Een boek scannen wat jouw interessant lijkt in een digitale omgeving waarin je gerelateerde boeken kunt vinden op basis van jou voorkeur.

Storyboard

1. Aankomst verdieping



Komt aan op de eerste verdieping.

2. "Net ingeleverd"



Neemt een kijkje bij de "Net ingeleverde" collectie.

3. Pakt een boek



Pakt een boek die hem interessant lijkt.

4. Leest achterkant



Leest de achterkant en is overtuigd.

5.1 Scant boek



De gebruiker houdt het boek tegen de scanner

5.2 Geeft voorkeur



Selecteert zijn voorkeuren om gerelateerde boeken te vinden

5.3 Selecteert boeken



Krijgt een reeks aan boeken te zien op basis van zijn voorkeur en kan selecteren wat hem interessant lijkt.

5.4 Overzicht en printen



Ziet alle geselecteerde boeken en klikt op de "print de bon" knop.

5.5 Bonnetje printen



Print een bonnetje uit met de locatie per boek erop

Opmerking

De designs hieronder zijn niet definitief, dit is alleen maar om duidelijk te maken hoe het eruit zou kunnen zien als het concept sterk genoeg aanvoelt.

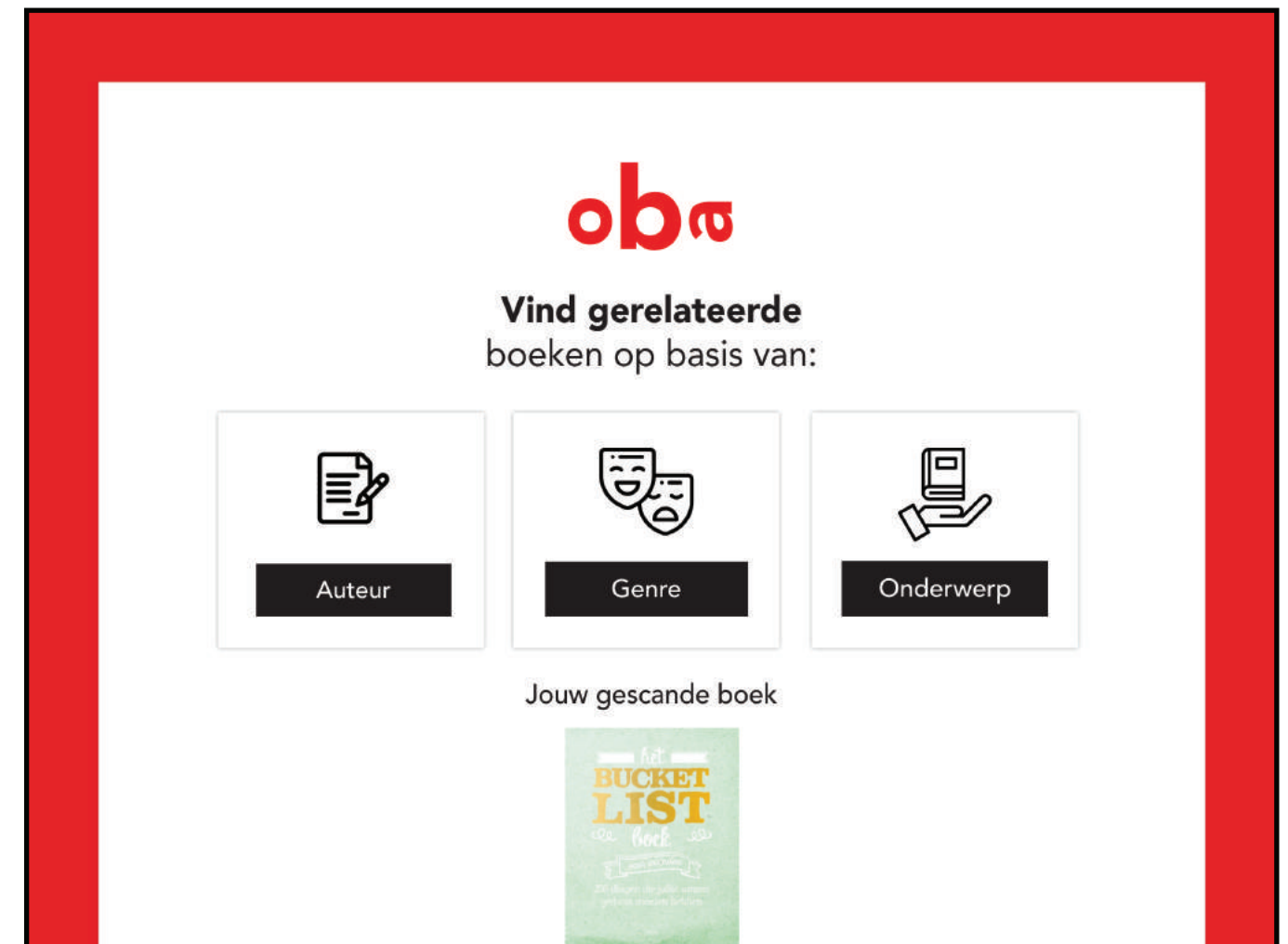
User interface concept

1.0 Call To Action



Het rode kader staat hier om de aandacht te trekken. Het driehoekje onder in het scherm wijst naar de scanner die onder het device hangt.

2.0 Selecteer wat voor gerelateerde boeken je zoekt



Hier heb ik drie opties neer gezet omdat dit kwam uit de conclusies van mijn onderzoeken (zie pagina 2).

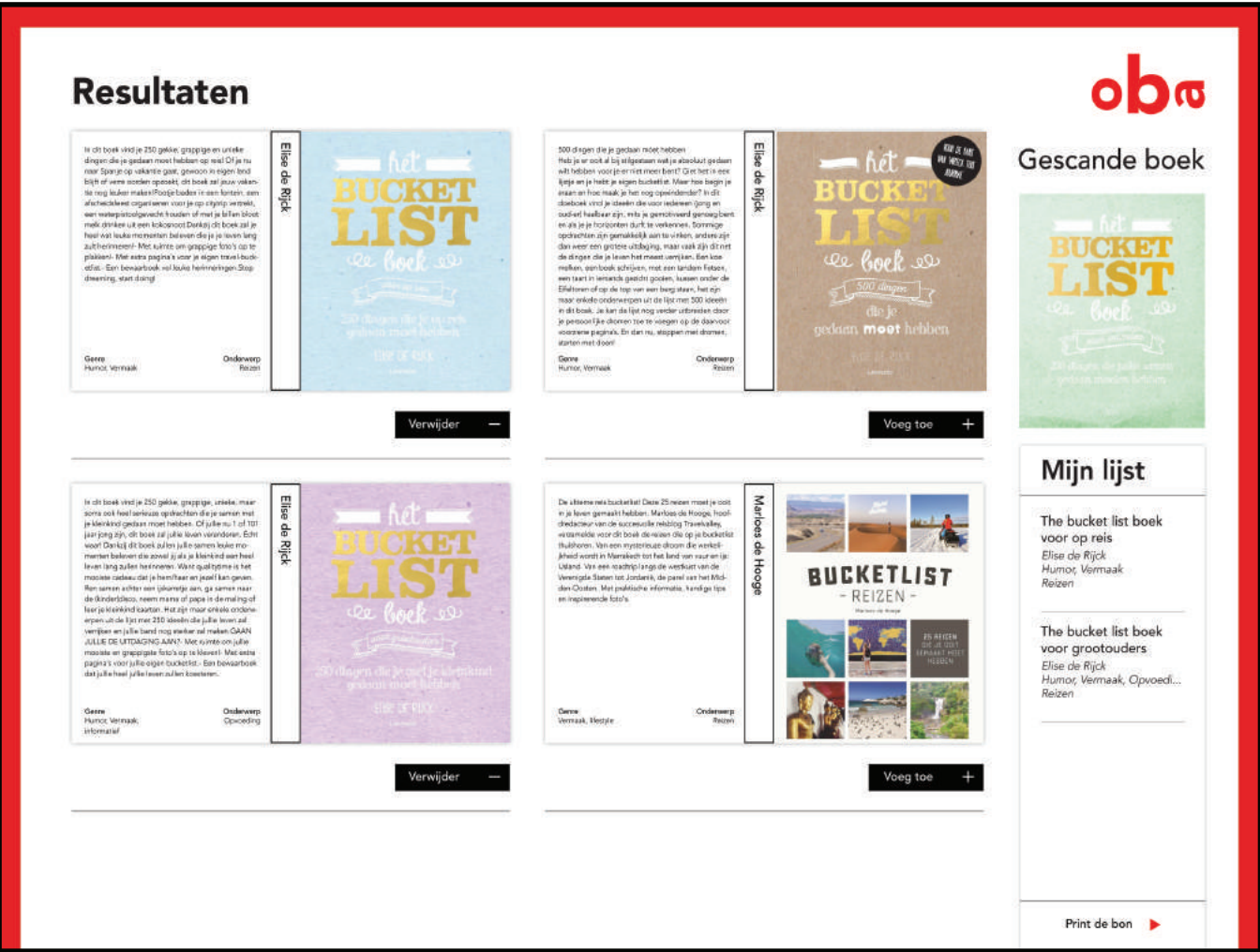
User interface concept

2.1 Geselecteerde voorkeur



Als je een voorkeur geselecteerd heb komt er een zwart lijntje omheen.

3.0 Scant boek



Er staan twee boeken naast elkaar allemaal open gevouwen en "Mijn lijst" is het bonnentje dat uiteindelijk geprint wordt.