

Campus Puebla

Actividad 4. Extracción de Características

Curso:

IN1002B.302

Rodrigo Jalil Aguilar Martínez - A01425281

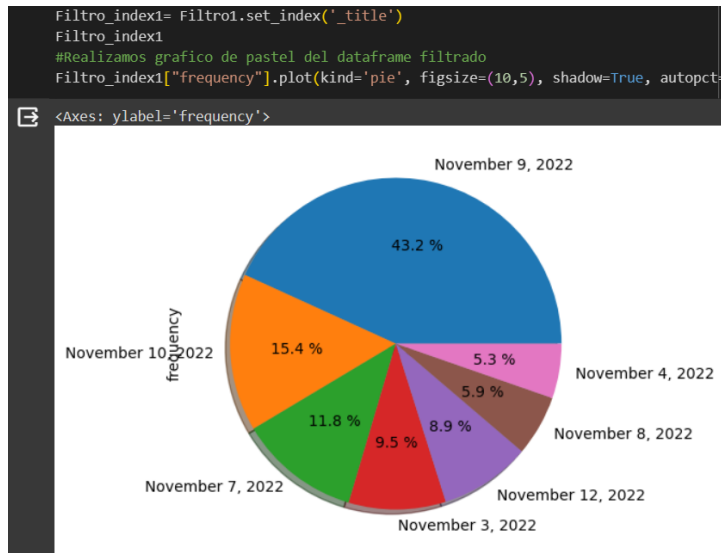
17/11/2023

Profesores:

Gabriela Guadalupe Reyes Zarate

Alfredo Garcia Suarez

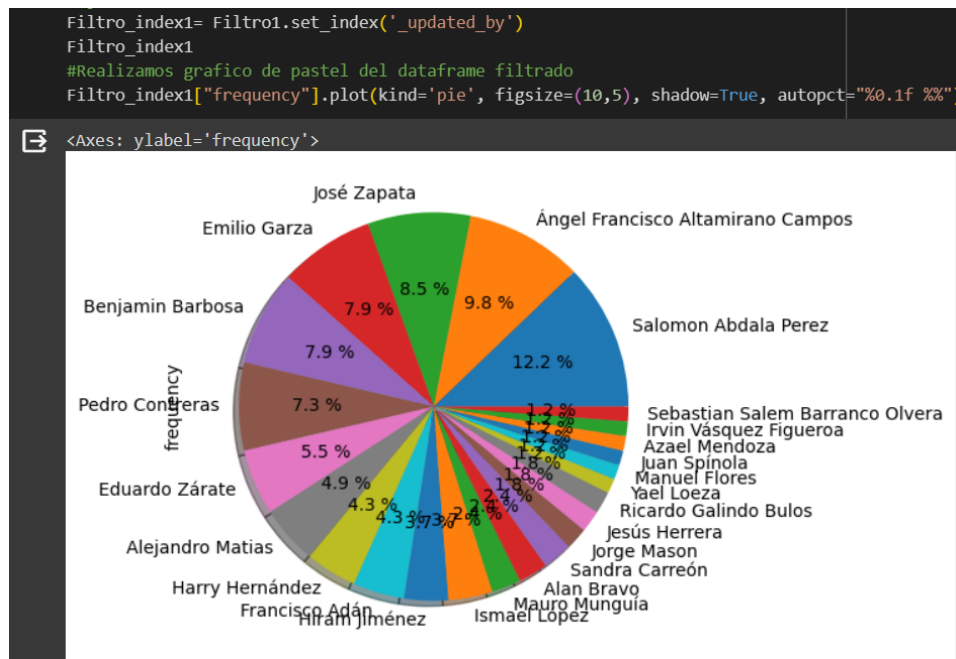
Se realizará una breve descripción de cada una de las gráficas de las 20 variables filtradas de la base de datos del MIT en conjunto con el Tecnológico de Monterrey respecto a negocios locales. Los resultados son los siguientes:



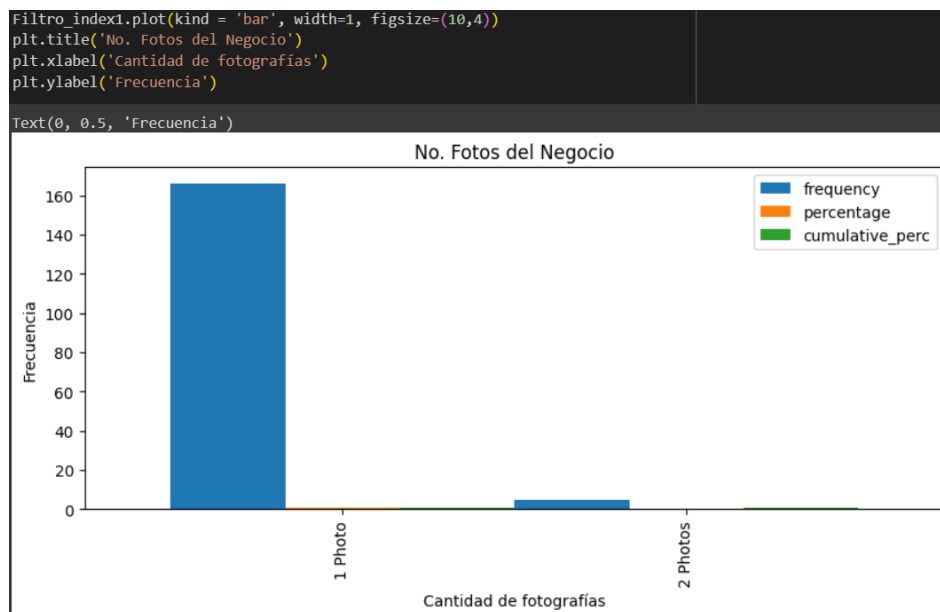
1. Aquí veo que casi el 50 por ciento de los registros fueron hechos el día 9 de Noviembre de 2022.



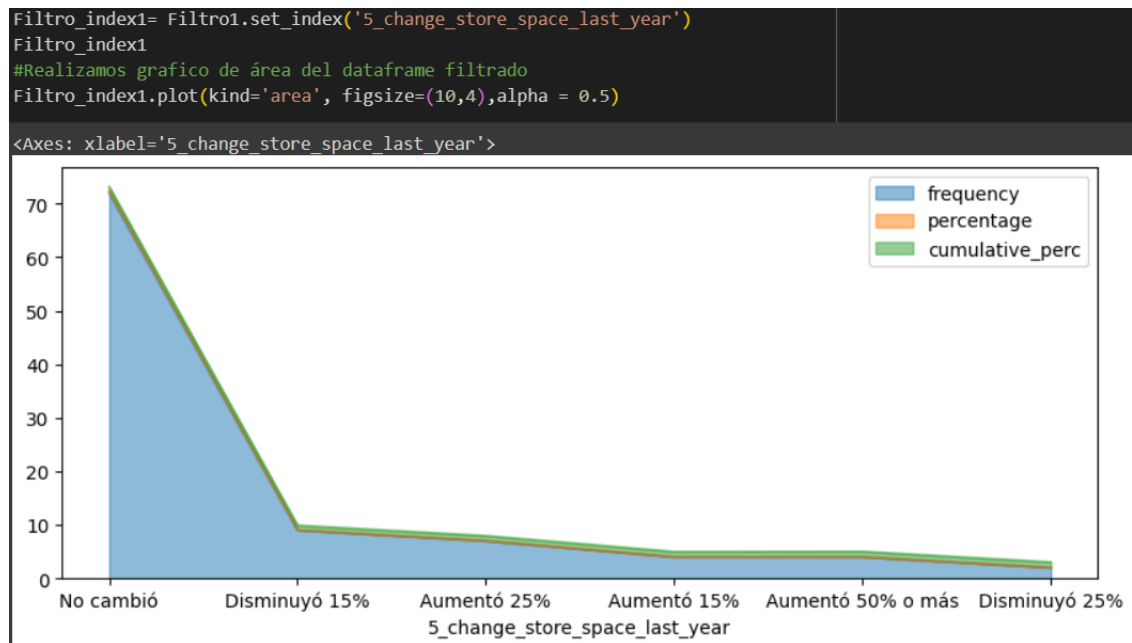
2. Aquí no tenemos mucho contexto, pero podemos concluir que el área azul representa que en cierta fecha fue cuando más se actualizó la base de datos.



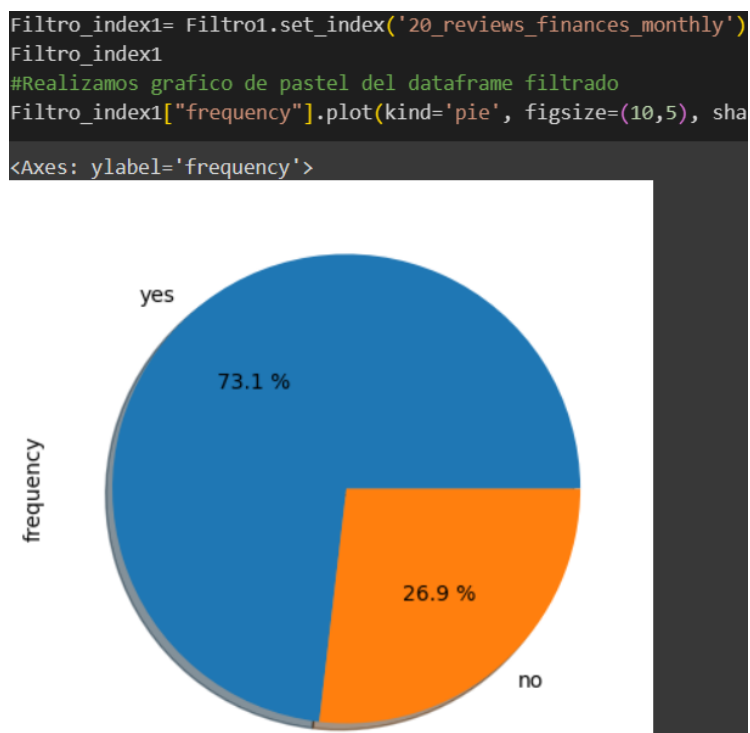
3. En esta gráfica observamos que la persona que hizo más registros fue Angel Altamirano, con 9.8%



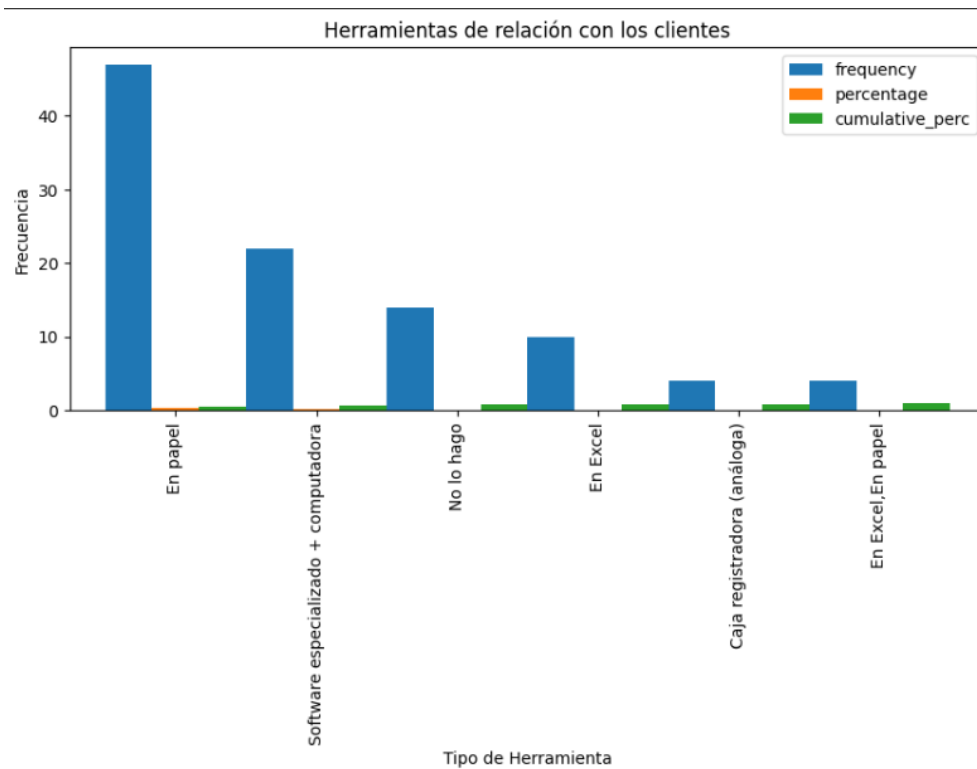
4. En esta gráfica podemos ver que la mayoría de los registros solo se adjuntaba una foto.



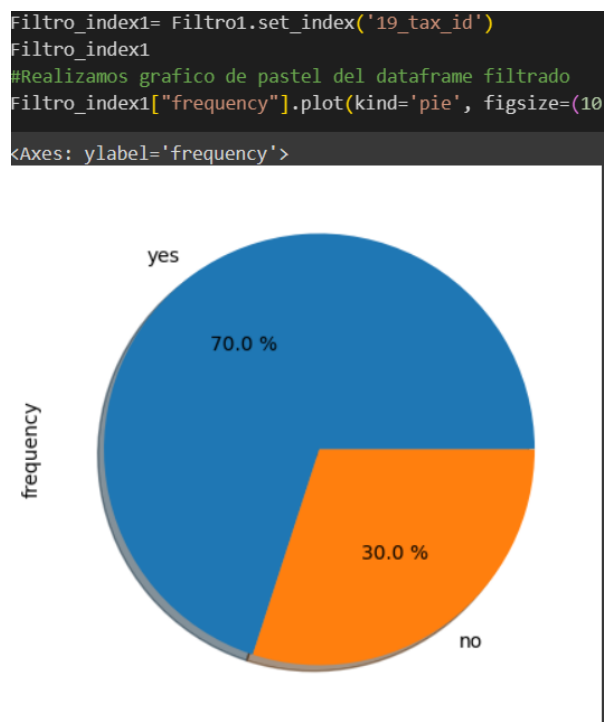
7. 70 tiendas (la mayoría) no cambiaron su almacenamiento con respecto al año pasado.



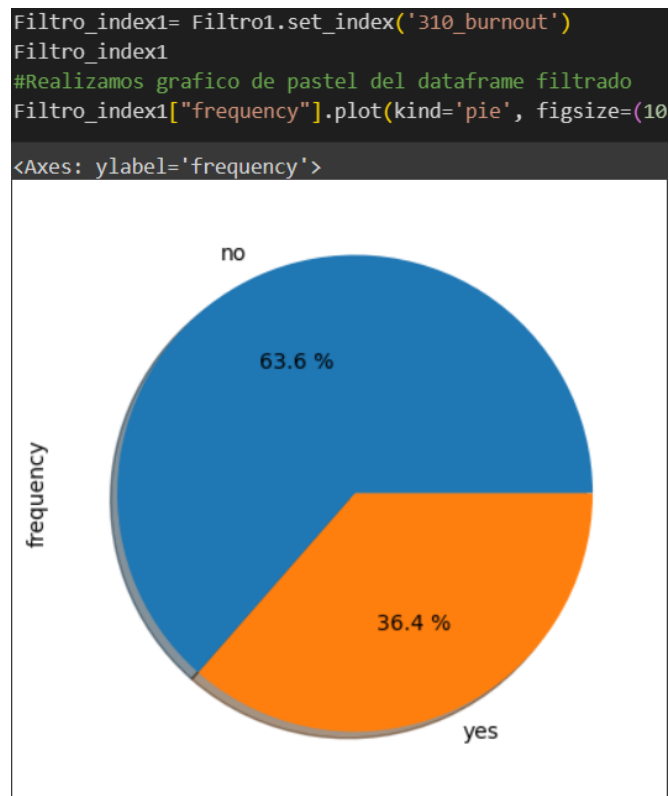
8. El 73.1% de las tiendas si realizan una revisión de sus finanzas mensuales.



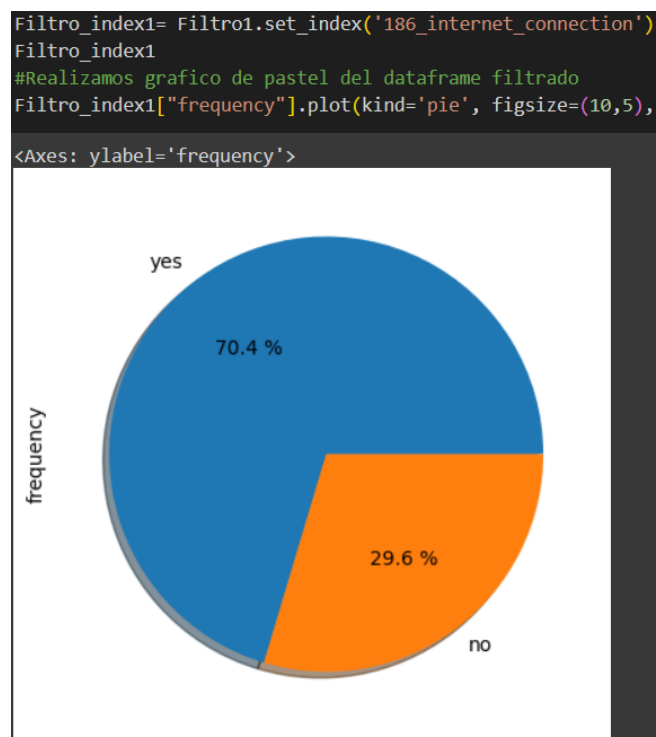
9. La herramienta más utilizada de relación con los clientes es el papel



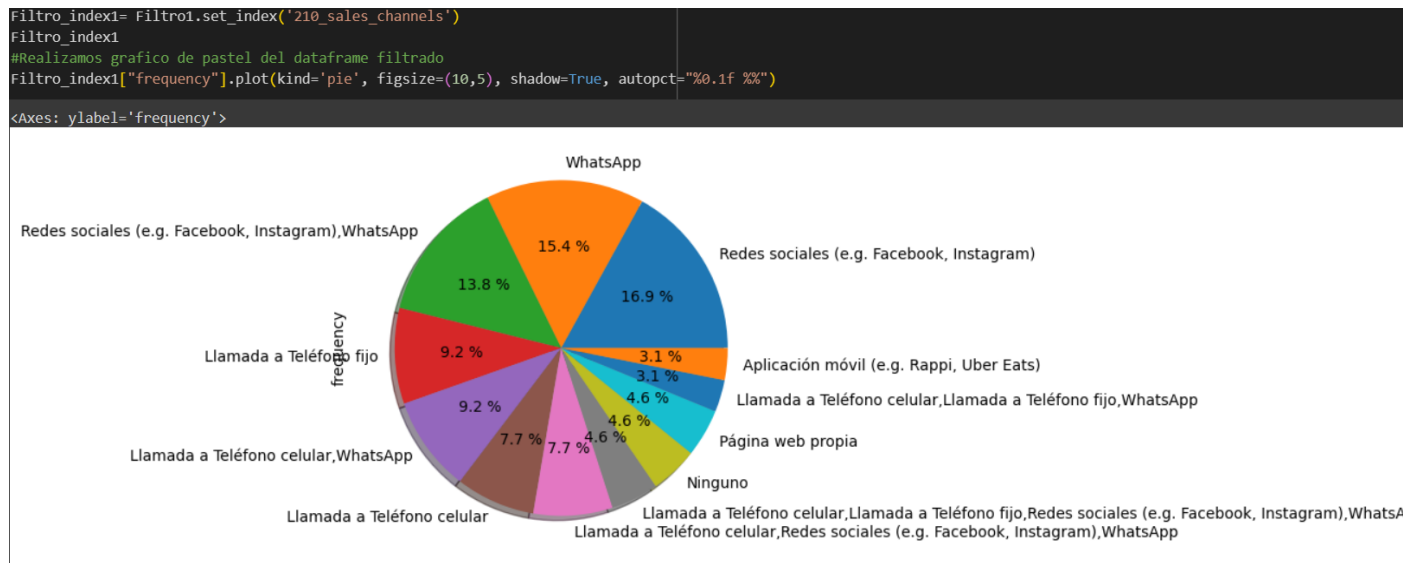
10. el 30% de los negocios no cuentan con un RFC para pagar impuestos.



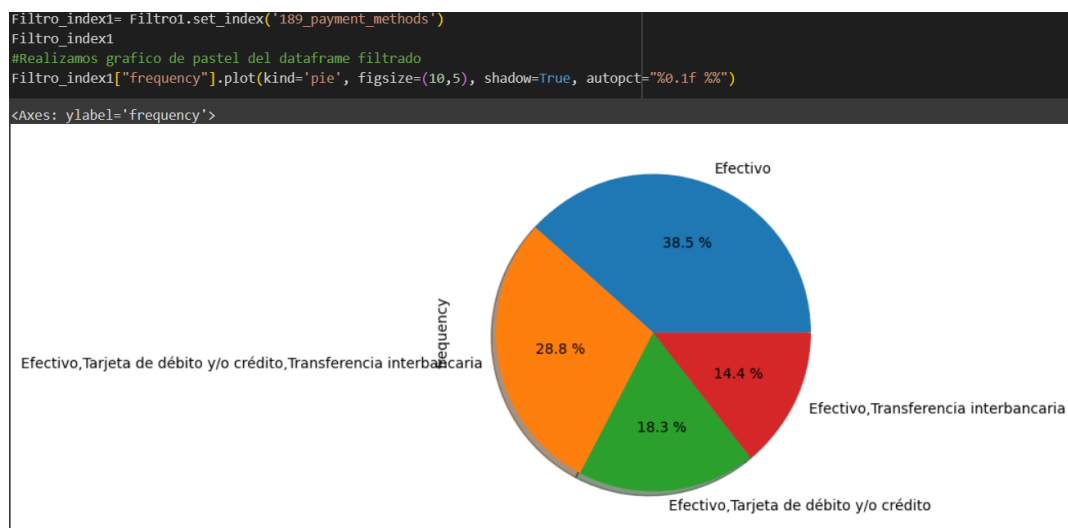
11. No se aclara que es el “Burnout” pero más del 60% sufre de eso.



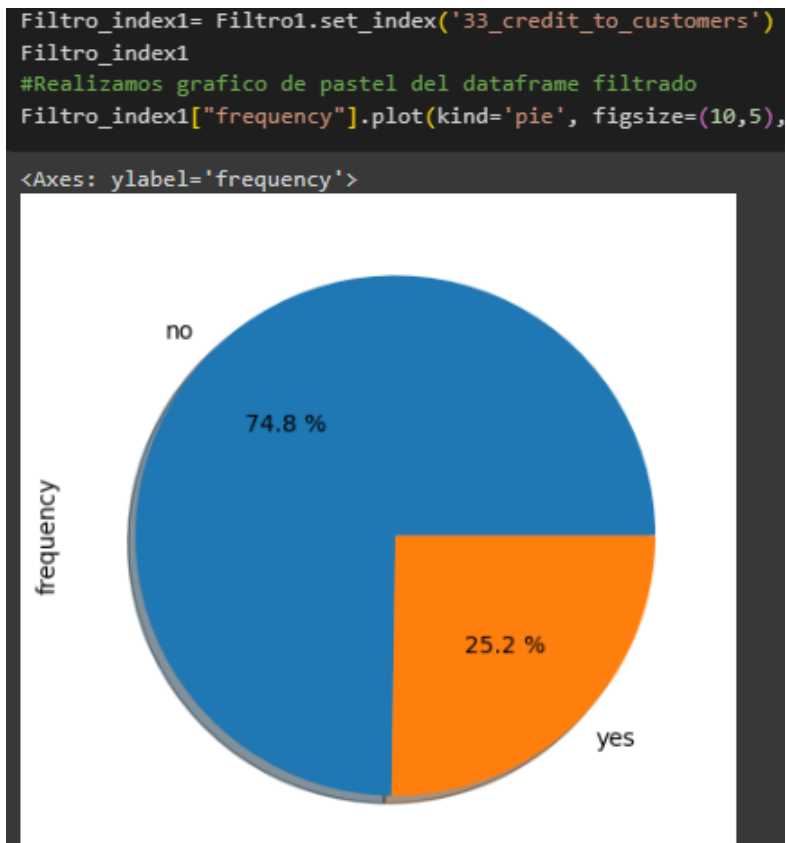
12. Casi el 30% de los negocios no cuentan con conexión a internet.



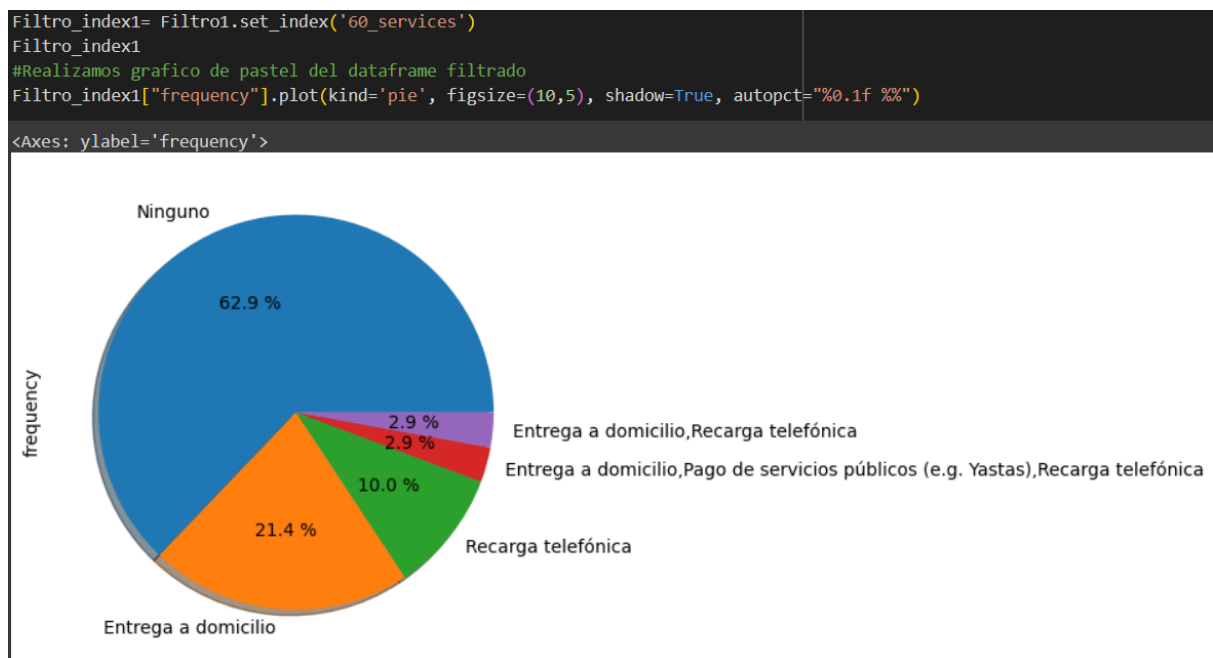
13. El canal de venta más amplio es por WhatsApp.



14. El método de pago más usado es en efectivo.

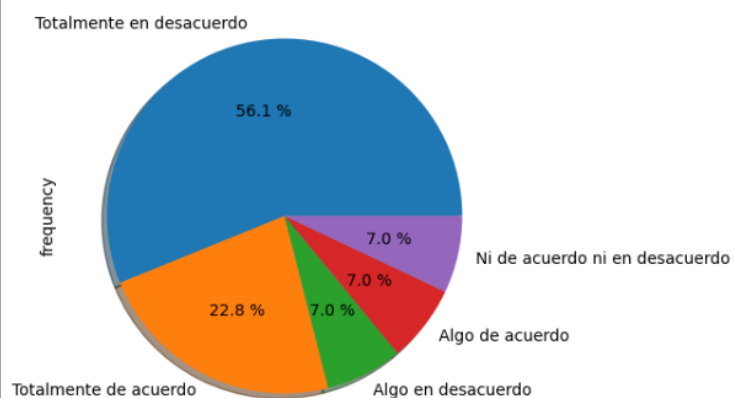


15. El 74.8% de los negocios no le da crédito a sus clientes.



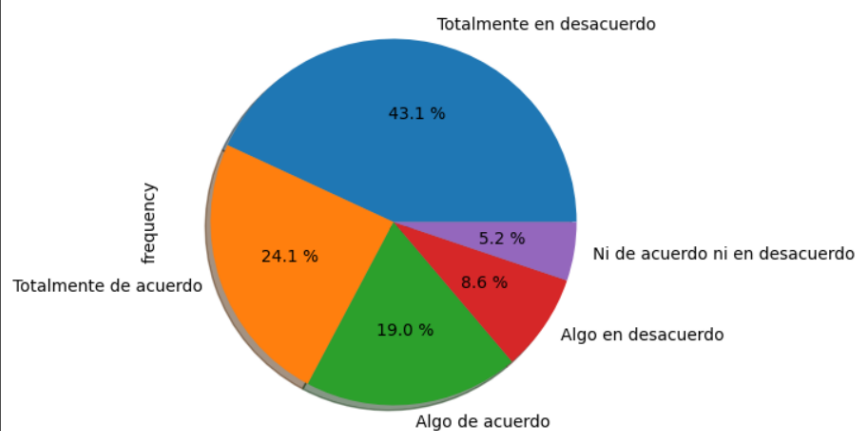
16. La mayoría de los negocios no cuentan con servicios y el servicio más realizado es la entrega a domicilio.

```
Filtro_index1= Filtro1.set_index('311_topups')
Filtro_index1
#Realizamos grafico de pastel del dataframe filtrado
Filtro_index1["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %")
<Axes: ylabel='frequency'>
```



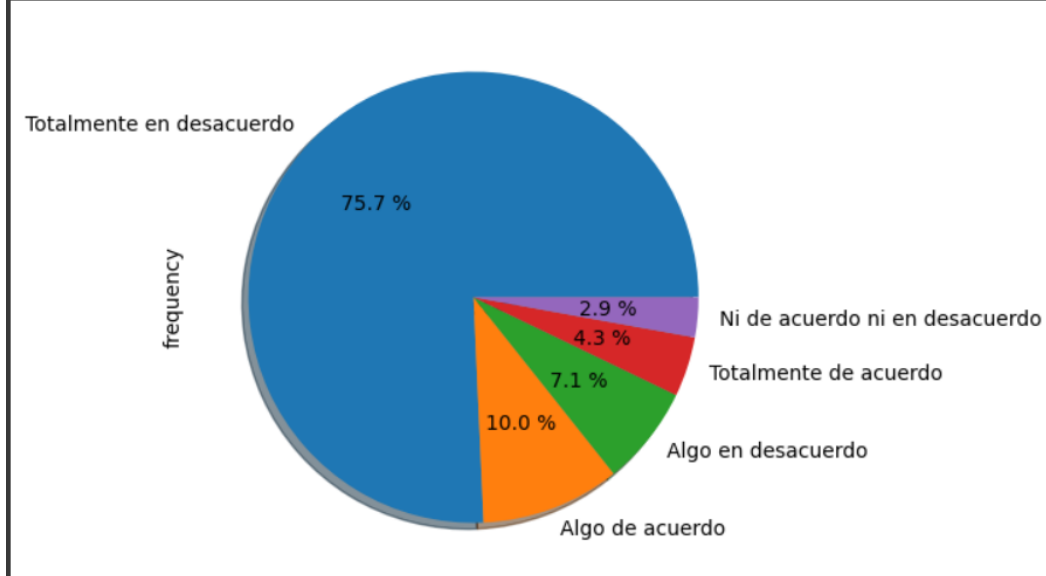
17. Más del 50% de los negocios si aplica “top ups”.

```
Filtro_index1= Filtro1.set_index('313_home_deliveries')
Filtro_index1
#Realizamos grafico de pastel del dataframe filtrado
Filtro_index1["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %")
<Axes: ylabel='frequency'>
```



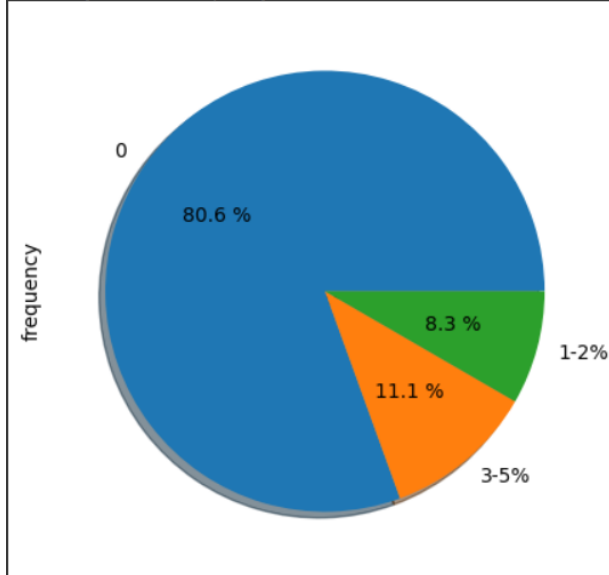
18. El 43.1% no están de acuerdo con implementar la entrega a domicilio.

```
Filtro_index1= Filtro1.set_index('43_willingness_share_sales_data_suppliers')
Filtro_index1
#Realizamos grafico de pastel del dataframe filtrado
Filtro_index1["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,5), shadow=True, autopct="%0.1f %%")
<Axes: ylabel='frequency'>
```



19. El 75.7% de los negocios no están de acuerdo con compartir la información de sus proveedores.

```
Filtro_index1= Filtro1.set_index('278_credit_interest')
Filtro_index1
#Realizamos grafico de pastel del dataframe filtrado
Filtro_index1["frequency"].plot(kind='pie', figsize=(10,
<Axes: ylabel='frequency'>
```



20. Más del 80% de los negocios no aplican un interés cuando dan crédito.