



No especificado:

- Participación entre Pedido y Cliente

Un pedido puede ser comprado por mínimo 1 cliente (sino no se generaría pedido) y por 1 cliente máximo (ya que dos clientes no podrían haber hecho el mismo pedido exactamente, la mercancía será de una sola persona)..... (1,1)

Un cliente puede no comprar nada, o comprar un número indeterminado de pedidos..... (0,N)

Cardinalidad total: (1:N)

- Participación entre Pedido y Artículo

Un pedido puede incluir desde 1 artículo mínimo (no tendría sentido enviar un paquete que no contiene nada) hasta un máximo indeterminado que pueda comprar el cliente..... (1,N)

Un artículo es incluido en 1 pedido como mínimo (porque de algún pedido tendrá que proceder, no se envía un tornillo suelto en un sobre a un cliente) y en 1 pedido como máximo (ya que un mismo pedido recoge todos los artículos de la compra efectuada).....(1,1)

Cardinalidad total: (1,N)

- Participación entre Pedido e Informe

Un pedido tiene que generar por obligación 1 informe y solo 1 (política de ventas de la empresa)..... (1,1)

Un informe solo puede haber sido generado únicamente y a través de 1 pedido (política de control y seguimiento de la empresa)..... (1,1)

Cardinalidad total: (1,1)

- Participación entre el Informe con su Cuerpo y Cabecera

Un informe ha de tener un cuerpo y una cabecera siempre (porque así es el documento), y a su vez, un cuerpo y una cabecera solo pueden estar en el mismo informe (no existe un cuerpo/cabecera que pueda pertenecer a más de un informe).... (1,1)

Cardinalidad total: (1,1)

- Participación entre Cuerpo y Líneas

Un cuerpo puede tener desde 2 líneas obligatorias (nº fábrica y nº artículo) hasta tantas líneas como diferentes artículos de diferentes fábricas tenga el cuerpo del informe (conjunto a todas aquellas líneas de los atributos descriptores).... (2,N)

Las líneas sólo podrán pertenecer a un mismo cuerpo de un informe (no tendría sentido incluir líneas de otros informes de otros pedidos).... (1,1)

Cardinalidad total: (1,N)