

webstart



brief

le salon

cahier des charges

mandat

convocation

da.web²

Sujet diplôme
Salon de l'agriculture.



brief créatif

Le Salon de l'Agriculture est l'**un des événements les plus importants de l'année pour le secteur agricole français**. Il est donc **crucial que l'identité graphique** de l'événement **soit à la hauteur de son importance et de son prestige**.

Dans ce contexte, vous avez à charge de **concevoir et réaliser une nouvelle identité graphique pour le Salon international de l'Agriculture 2024 qui se déroulera à la Porte de Versailles, Paris, France**.

Vous travaillerez sur la **création d'une identité visuelle qui reflète les valeurs de l'agriculture française**, tout en étant **innovante et attrayante** pour les visiteurs de tous âges et de tous horizons.

Les aspects techniques de la conception graphique, tels que la création de logos, le choix de typographies, de couleurs, de formes et de textures **seront explorés**, ainsi que les aspects

pratiques de la mise en œuvre de l'identité graphique **sur différents supports de communication** tels que des affiches, des bannières, des brochures et des sites web.

Vous êtes encouragés à explorer différentes pistes créatives et à travailler en étroite collaboration avec des experts en marketing, des professionnels de l'agriculture et des représentants du Salon de l'Agriculture pour s'assurer que l'identité graphique est à la fois esthétique et efficace.

Les compétences techniques en design graphique, la créativité, la capacité de travail en équipe et la gestion de projet seront essentielles pour mener à bien ce projet ambitieux.



le salon

Le Salon de l'Agriculture est un **événement annuel** qui se déroule à Paris, Porte de Versailles, et qui vise à **promouvoir l'agriculture française et les produits du terroir auprès du grand public.**

Le Salon de l'Agriculture a été **créé en 1964** et est depuis devenu l'un des **plus grands événements agricoles en Europe**. Il attire chaque année des centaines de milliers de visiteurs, y compris des professionnels de l'agriculture, des éleveurs, des chefs, des représentants gouvernementaux et des médias.

Le Salon de l'Agriculture **se déroule sur une période de neuf jours, généralement en février ou en mars.**

Pendant ce temps, des milliers d'exposants présentent leurs produits, des agriculteurs aux éleveurs en passant par les producteurs de fromage et les viticulteurs.

Les visiteurs ont la possibilité de goûter les produits exposés et d'acheter des produits frais et artisanaux.

Le Salon de l'Agriculture **propose également une grande variété d'événements et d'activités**, notamment des dégustations de vins et de fromages, des spectacles de chevaux et de bovins, des concours agricoles et d'élevage, des conférences sur les problématiques agricoles actuelles, et des ateliers pédagogiques pour les enfants.

L'objectif principal du Salon de l'Agriculture est de mettre en avant les produits de qualité de l'agriculture française, mais également de sensibiliser le grand public aux enjeux et défis auxquels sont confrontés les agriculteurs et le monde agricole en général.



stratégie de communication

1 Définir les objectifs de communication : Il est important de définir clairement les objectifs de communication, tels que l'augmentation de la notoriété, l'augmentation du nombre de visiteurs, la promotion de certaines filières agricoles, etc. Cela permettra de mieux orienter la stratégie de communication.

2 Identifier la cible de la communication : Il est essentiel de savoir à qui la communication doit s'adresser pour adapter le message en fonction de leur profil. Pour le salon de l'agriculture, la cible peut être les agriculteurs, les éleveurs, les professionnels de l'agroalimentaire, mais aussi le grand public intéressé par l'agriculture et l'alimentation.

3 Utiliser les réseaux sociaux : Les réseaux sociaux sont un outil de communication essentiel pour toucher un large public. Il est recommandé de créer des pages dédiées au Salon de l'Agriculture sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) et de publier régulièrement des

informations sur l'événement, les exposants, les animations, etc.

4 Travailler avec des influenceurs : Les influenceurs, qu'ils soient blogueurs, instagrammeurs ou youtubers, ont une grande influence sur leur communauté et peuvent aider à promouvoir le Salon de l'Agriculture auprès d'un public ciblé. Il est donc recommandé de travailler avec des influenceurs qui sont en affinité avec l'univers agricole et/ou culinaire.

5 Mettre en place une campagne de relations presse : Les médias traditionnels restent un moyen efficace de toucher un public large et diversifié. Il est donc recommandé de mettre en place une campagne de relations presse pour obtenir des articles et des reportages dans les médias locaux, régionaux et nationaux.

6 Organiser des événements de préparation : Pour susciter l'intérêt des visiteurs avant l'événement, il peut être



stratégie de communication

intéressant d'organiser des événements de préparation tels que des conférences, des ateliers ou des dégustations pour mettre en avant les exposants et les produits qui seront présents au Salon de l'Agriculture.

7 Utiliser la publicité en ligne : La publicité en ligne est un moyen efficace de toucher un public ciblé et de promouvoir l'événement. Il est recommandé de mettre en place des campagnes publicitaires ciblées sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche pour attirer l'attention des visiteurs potentiels.

8 Évaluer les résultats de la communication : Il est important d'évaluer l'impact de la communication et de mesurer les résultats pour savoir si les objectifs ont été atteints. Pour cela, il est possible de réaliser des enquêtes auprès des visiteurs, de suivre le nombre de participants, le trafic sur les réseaux sociaux, etc.





attracting visitors

Il existe plusieurs façons de rendre le Salon de l'Agriculture plus attractif pour les visiteurs. Voici quelques idées:

1 Mettre en avant les produits locaux : Le Salon de l'Agriculture est l'occasion pour les producteurs de mettre en avant leurs produits. Pour rendre le salon plus attractif, il est important de mettre en avant les produits locaux et de valoriser le savoir-faire des producteurs locaux. Cela peut être fait à travers des dégustations, des animations, des ateliers de cuisine, etc.

2 Organiser des activités ludiques : Pour attirer un public plus large, il peut être intéressant d'organiser des activités ludiques comme des jeux concours, des ateliers de bricolage, des spectacles, des animations pour enfants, etc. Ces activités peuvent être liées à l'agriculture et aux produits locaux pour renforcer le lien avec le thème du salon.

3 Proposer des conférences et des débats : Le Salon de

l'Agriculture est également une occasion pour les professionnels de se réunir et d'échanger sur les dernières tendances et innovations du secteur. Proposer des conférences et des débats sur des sujets d'actualité peut intéresser un public plus large et permettre aux visiteurs d'en apprendre davantage sur l'agriculture.

4 Utiliser les nouvelles technologies : Les nouvelles technologies peuvent également être utilisées pour rendre le Salon de l'Agriculture plus attractif. Par exemple, des applications mobiles peuvent être développées pour permettre aux visiteurs de mieux s'orienter dans le salon, d'en apprendre davantage sur les produits exposés, etc.

5 Mettre en place des partenariats : Enfin, pour attirer un public plus large, il peut être intéressant de mettre en place des partenariats avec d'autres événements ou organisations pour faire connaître le Salon de l'Agriculture.



but de la refonte

1 Rafraîchir l'image de l'événement : L'identité graphique d'un événement est un élément clé pour communiquer son image et ses valeurs. En créant une nouvelle identité graphique, on peut moderniser l'image de l'événement et le rendre plus attractif pour les visiteurs.

2 Répondre aux évolutions de l'agriculture : L'agriculture est un secteur qui évolue rapidement, que ce soit en termes de technologies, de pratiques durables ou de produits locaux. En créant une nouvelle identité graphique, on peut mettre en avant ces évolutions et montrer que le Salon de l'Agriculture est à l'avant-garde de ces changements.

3 Se démarquer de la concurrence : Le Salon de l'Agriculture est l'un des événements agricoles les plus importants en France, mais il y a de plus en plus d'autres événements similaires qui se créent. En créant une nouvelle identité graphique forte et mémorable, on peut se démarquer de la concurrence et attirer

plus de visiteurs.

4 Renforcer l'impact de la communication : L'identité graphique est un élément clé de la communication d'un événement. En créant une nouvelle identité graphique, on peut renforcer l'impact de la communication et rendre les messages plus clairs et plus mémorables pour les visiteurs.

En somme, la création d'une nouvelle identité graphique pour le Salon de l'Agriculture peut aider à moderniser l'image de l'événement, répondre aux évolutions de l'agriculture, se démarquer de la concurrence et renforcer l'impact de la communication.

c.armand



brief

le salon

cahier des charges

mood

convocation

client





réussite de la campagne

La réussite d'une campagne de communication pour le Salon de l'Agriculture peut être mesurée à travers plusieurs indicateurs clés de performance. Voici quelques exemples :

1 Augmentation du nombre de visiteurs : L'objectif principal de la plupart des campagnes de communication pour un événement comme le Salon de l'Agriculture est d'augmenter le nombre de visiteurs. Si le nombre de visiteurs augmente par rapport aux années précédentes, cela peut être considéré comme un indicateur de réussite de la campagne de communication.

2 Engagement sur les réseaux sociaux : Si la campagne de communication a été bien menée, cela devrait se refléter dans l'engagement sur les réseaux sociaux. Si les publications ont généré un grand nombre de commentaires, de partages et de mentions, cela peut indiquer que la campagne a été bien accueillie par le public.

3 Retombées médiatiques : Une campagne de relations presse réussie peut se traduire par un grand nombre de retombées médiatiques dans les médias locaux, régionaux et nationaux. Si le Salon de l'Agriculture a été mentionné dans des articles de presse, des reportages télévisés ou des émissions de radio, cela peut indiquer que la campagne de communication a été efficace.

4 Taux de conversion : Si la campagne de communication a été conçue pour inciter les visiteurs à acheter des billets en ligne, par exemple, le taux de conversion peut être un indicateur clé de la réussite de la campagne. Si un grand nombre de personnes ont acheté des billets en ligne grâce à la campagne de communication, cela peut être considéré comme un succès.

5 Satisfaction des exposants : Enfin, il est important de mesurer la satisfaction des exposants. Si les exposants sont satisfaits de leur participation au Salon de l'Agriculture et qu'ils ont remarqué une augmentation de leur visibilité et de leur



réussite de la campagne

activité grâce à la campagne de communication, cela peut être considéré comme un indicateur de réussite.

En somme, la réussite d'une campagne de communication pour le Salon de l'Agriculture porte de Versailles, Paris, France peut être mesurée à travers plusieurs indicateurs clés de performance, tels que l'augmentation du nombre de visiteurs, l'engagement sur les réseaux sociaux, les retombées médiatiques, le taux de conversion et la satisfaction des exposants.





informations pratiques

1 Dates : Le Salon de l'Agriculture se déroule généralement sur neuf jours, fin février/début mars.

2 Horaires d'ouverture : Les horaires d'ouverture varient selon les jours, mais le salon est généralement ouvert de 9h à 19h ou de 9h à 23h (pour la nocturne).

3 Billets : Les billets pour le Salon de l'Agriculture peuvent être achetés en ligne à l'avance ou sur place. Les tarifs varient en fonction de l'âge et du jour de visite. Il est également possible d'acheter des billets combinés pour les transports en commun et l'entrée au salon.

4 Accès : Le parc des expositions de la Porte de Versailles est facilement accessible en transports en commun (métro, tramway, bus) ou en voiture (parking payant disponible sur place).

5 Contenu : Le Salon de l'Agriculture propose une grande

variété d'expositions, d'ateliers, de conférences et de dégustations. Les visiteurs peuvent découvrir les produits du terroir français, rencontrer des agriculteurs, des éleveurs et des producteurs, et en apprendre davantage sur l'agriculture et l'alimentation.

6 Précautions sanitaires : En raison de la pandémie de COVID-19, des mesures sanitaires peuvent être en place pour garantir la sécurité des visiteurs. Il est donc recommandé de se renseigner sur les précautions à prendre avant de se rendre au salon.



thématisques

Les différentes thématiques du Salon de l'Agriculture incluent :

1 L'élevage : Les visiteurs peuvent admirer des animaux tels que des vaches, des moutons, des chèvres, des chevaux, des cochons, des volailles et des lapins. Des concours d'élevage sont également organisés pour élire les meilleurs animaux de chaque espèce.

2 La gastronomie : Le Salon de l'Agriculture est connu pour sa grande variété de produits gastronomiques français, tels que les fromages, les vins, les charcuteries, les confitures, les miels, les chocolats, les huîtres et bien d'autres produits locaux.

3 Les métiers de l'agriculture : Le Salon de l'Agriculture est également l'occasion pour les visiteurs de découvrir les différents métiers de l'agriculture, tels que l'agriculteur, l'éleveur, le viticulteur, l'apiculteur, le maraîcher, le boulanger, le fromager, le charcutier, etc.

4 L'environnement et l'agriculture durable : De plus en plus de stands sont consacrés à l'agriculture durable, à la préservation de la biodiversité, à la protection de l'eau, à la gestion des déchets, etc.

5 Les équipements et technologies agricoles : Le Salon de l'Agriculture est également l'occasion pour les visiteurs de découvrir les dernières innovations en matière d'équipements et de technologies agricoles, telles que les tracteurs, les moissonneuses-batteuses, les drones, les logiciels de gestion agricole, etc.

6 Les activités et animations : En plus des expositions et des stands, le Salon de l'Agriculture propose également de nombreuses animations pour les visiteurs, telles que des dégustations, des ateliers de cuisine, des démonstrations de métiers agricoles, des spectacles, des concerts, etc.



les 4 univers

1 Produits des régions de France, d'Outre-mer et du monde :

Embarquez pour le tour du monde des saveurs !

Faites voyager vos papilles au cœur des terroirs français et des spécialités du monde !

Cet univers du Salon International de l'Agriculture est une invitation au voyage, une immersion dans le meilleur des agricultures du globe. Des produits de terroir aux goûts exotiques des îles en passant par des spécialités des 5 continents : un véritable festival de saveurs !

Charcuteries, cidres, miel et confitures, foie gras, vanille ou encore huiles d'olive sont autant de spécialités que l'on peut trouver sur le salon.

2 Élevage et ses filières :

Vitrine de l'excellence française

Probablement le plus connu et médiatisé des univers du Salon International de l'Agriculture, le secteur de l'élevage et ses filières permet de rassembler et découvrir pas moins de 4000 animaux

! Vaches, taureaux, cochons, chevaux, ânes, chèvres, moutons ou encore chiens et chats, il s'agit du plus grand rassemblement français d'animaux à haute valeur génétique.

Fleuron du Salon International de l'Agriculture, l'univers Elevages et ses filières met en avant le meilleur des filières animales présentes pour la plupart dans le cadre du prestigieux Concours Général Agricole. Une véritable immersion est proposée au sein de ces filières de l'amont à l'aval : animations et activités, rencontres avec les éleveurs, ferme pédagogique, salle de traite, scènes de brossage... Une occasion unique pour les visiteurs d'échanger avec les éleveurs et exposants pour découvrir leur quotidien et le métier qu'ils pratiquent avec passion.

3 Services et métiers de l'agriculture :

Au cœur de l'agriculture française !

Des cultures à l'élevage, en passant par la forêt, les enjeux de l'agriculture évoluent en permanence, les attentes et les priorités des professionnels changent : quel est le parcours pour s'installer



les 4 univers

en agriculture ? Pourquoi et comment se convertir à l'agriculture biologique ? A quels services accéder pour se former et déployer son activité ? Comment mieux s'organiser entre producteurs, par exemple au sein de coopératives.

Tout au long du Salon International de l'Agriculture, les principaux leaders et influenceurs du monde agricole s'y retrouvent pour échanger sur l'agriculture de demain.

4 Cultures et filières végétales, Jardin et potager : Le végétal, c'est vital

Venez prendre une bouffée d'oxygène dans l'univers Cultures et Filières Végétales !

Les végétaux sont omniprésents dans nos vies. De la grande culture au jardinage en passant par l'arboriculture, le Salon International de l'Agriculture reflète cette belle palette de productions. L'univers est un véritable point d'attraction pédagogique et ludique qui réunit tous les principaux acteurs de la filière française et qui met en avant un large éventail de

productions : fruits et légumes, démarches collectives autour du vin, semences pour le jardinage...

Une implantation stratégique dans le Pavillon 2.2 entre le Pavillon 1 « Bovins, Ovins, Porcins, Caprins » et le Pavillon 3 « Produits et saveurs de France » qui contribue à la mise en avant de ce secteur.





visiteurs

Le Salon de l'Agriculture est l'un des plus grands événements agricoles en France et attire un grand nombre de visiteurs chaque année.

En moyenne, le nombre de visiteurs annuel du Salon de l'Agriculture est d'**environ 600 000 à 700 000 personnes**.

Cependant, le nombre de visiteurs peut varier d'une année à l'autre en fonction de différents facteurs tels que les tendances agricoles, les événements spéciaux et les conditions météorologiques.

Le Salon de l'Agriculture accueille un **large public**, allant des professionnels du secteur agricole aux familles avec enfants en passant par les curieux intéressés par l'agriculture et les produits du terroir.

Cependant, selon les données du Salon de l'Agriculture de 2019, **l'âge moyen des visiteurs était d'environ 47 ans**. Ce chiffre

peut varier d'une année à l'autre, en fonction des expositions et des événements proposés lors de chaque édition.



exposants

Le nombre d'exposants présents au Salon de l'Agriculture peut varier d'une année à l'autre en fonction des circonstances et des secteurs d'activité représentés.

En moyenne, il y a entre 1 000 et 1 500 exposants qui participent chaque année à cet événement.

Cela comprend les producteurs, les agriculteurs, les éleveurs, les fabricants de matériel agricole, les associations agricoles, les organisations gouvernementales et les représentants de différents pays et régions.

Le Salon de l'Agriculture est donc une occasion importante pour les exposants de présenter leurs produits et services, d'établir des contacts et de créer des opportunités d'affaires.



gouvernement

La visite du gouvernement français au Salon de l'Agriculture est un événement annuel important. Il s'agit d'un salon professionnel qui réunit chaque année les acteurs du secteur agricole, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

La présence du gouvernement français au Salon de l'Agriculture témoigne de l'importance que la France accorde à son secteur agricole et à sa filière alimentaire. Cette visite permet aux responsables politiques de rencontrer les professionnels du secteur, de découvrir les dernières innovations et de prendre connaissance des enjeux et des défis auxquels le secteur agricole doit faire face.

Au cours de cette visite, les ministres et les élus peuvent également échanger avec les représentants des organisations professionnelles, des syndicats agricoles et des coopératives sur les politiques agricoles et alimentaires à mettre en place pour garantir un avenir durable pour l'agriculture française.

En somme, la visite du gouvernement français au Salon de l'Agriculture est une occasion pour les dirigeants politiques de montrer leur soutien à l'agriculture française et de s'engager en faveur de politiques publiques qui favorisent le développement de ce secteur clé de l'économie française.



concurrents

Il n'y a pas de concurrent direct en tant que tel. Cependant, il existe d'autres salons et événements agricoles en France qui peuvent attirer des visiteurs et des exposants similaires. Voici quelques exemples :

1 Le Sommet de l'élevage à Clermont-Ferrand, qui se déroule chaque année en octobre, est un événement majeur pour l'élevage en France et en Europe.

2 Le Salon International de l'Agriculture de Rennes, qui a lieu tous les deux ans en septembre, met en avant l'agriculture bretonne et les innovations dans le secteur.

3 Le Tech&Bio à Valence, qui se tient chaque année en septembre, est un salon dédié aux techniques agricoles et à l'agriculture biologique.

4 Le SIVAL à Angers, qui a lieu chaque année en janvier,

est un salon professionnel de l'horticulture, de la viticulture et de l'arboriculture.

Ces événements ne sont pas directement en concurrence avec le Salon de l'Agriculture de Paris, car ils se concentrent sur des aspects spécifiques de l'agriculture ou ont lieu à des dates différentes. Cependant, ils peuvent attirer des visiteurs et des exposants similaires et offrir des opportunités pour les entreprises et les professionnels de l'agriculture de se rencontrer et de partager leurs connaissances et leurs innovations.



Logo actuel

Le logo du Salon de l'Agriculture est composé de plusieurs éléments qui représentent différents aspects de l'agriculture. Voici ce que représente chacun des pictogrammes :

1 La vache : représente l'élevage bovin, qui est très présent en France.

2 Le cheval : représente filière équine, qui est très présente en France.

3 Le blé/carotte : représente la production céréalier et la culture des céréales, qui est une activité importante de l'agriculture française.

4 Le raisin : représente la viticulture et la production de vin, qui sont également très importantes en France.

5 bouteille/verre : représente la gastronomie de france.

6 Le poisson : représente l'univers pêche et aquaculture

7 Le belier/cochon : représente l'univers fermier, qui est très présent en France

8 Maison : représente l'écologie et l'univers Bio

Ensemble, ces pictogrammes représentent les différentes facettes de l'agriculture française et reflètent la diversité des produits agricoles produits dans le pays.





questionnaire satisfaction

Merci d'avoir visité le Salon de l'Agriculture de Paris, porte de Versailles, France. Nous aimerions recueillir votre avis sur votre expérience. Veuillez répondre aux questions suivantes en choisissant la réponse qui vous convient le mieux :

1 Comment avez-vous entendu parler du Salon de l'Agriculture ?

- a) Par un ami ou un membre de la famille
- b) Par des publicités à la télévision ou à la radio
- c) Par des publicités en ligne
- d) Par des affiches ou des panneaux publicitaires dans la ville

2 Dans quelle mesure avez-vous trouvé le Salon de l'Agriculture intéressant ?

- a) Très intéressant
- b) Plutôt intéressant

- c) Moyennement intéressant
- d) Peu intéressant

3 Qu'avez-vous pensé de la variété des stands présents au Salon de l'Agriculture ?

- a) Excellente
- b) Bonne
- c) Acceptable
- d) Insuffisante

4 Avez-vous trouvé que les exposants étaient bien informés sur leurs produits ?

- a) Tout à fait
- b) En grande partie
- c) Dans une certaine mesure
- d) Pas du tout



questionnaire satisfaction

5 Comment évalueriez-vous la qualité des produits exposés ?

- a) Excellente
- b) Bonne
- c) Acceptable
- d) Insuffisante

6 Comment avez-vous trouvé l'organisation du Salon de l'Agriculture ?

- a) Excellente
- b) Bonne
- c) Acceptable
- d) Insuffisante

7 Dans quelle mesure avez-vous trouvé que le Salon de

I'Agriculture reflétait l'agriculture française ?

- a) Tout à fait
- b) En grande partie
- c) Dans une certaine mesure
- d) Pas du tout

8 Avez-vous trouvé le Salon de l'Agriculture facile à naviguer ?

- a) Tout à fait
- b) En grande partie
- c) Dans une certaine mesure
- d) Pas du tout

9 Recommanderiez-vous le Salon de l'Agriculture à un ami ou à un membre de la famille ?



questionnaire satisfaction

- a) Certainement
- b) Probablement
- c) Peut-être
- d) Probablement pas

**10 Seriez-vous prêt à revenir au Salon de l'Agriculture
l'année prochaine ?**

- a) Tout à fait
- b) En grande partie
- c) Dans une certaine mesure
- d) Pas du tout

Merci d'avoir répondu à notre questionnaire. Nous apprécions votre temps et vos commentaires.





temps forts

Le Salon de l'Agriculture porte de Versailles à Paris, France, est un événement annuel qui propose de nombreux temps forts pour les visiteurs. Voici quelques-uns des moments forts du salon :

1 L'inauguration : L'ouverture officielle du salon est marquée par une cérémonie d'inauguration qui se déroule en présence de personnalités politiques, agricoles et médiatiques.

2 Les concours d'animaux : Les visiteurs peuvent assister à des concours d'animaux où des éleveurs présentent leurs plus beaux spécimens de bovins, ovins, porcins, chevaux, chiens, chats et autres animaux de ferme.

3 Les défilés de mode : Le Salon de l'Agriculture présente également des défilés de mode mettant en avant des vêtements et accessoires fabriqués à partir de matières premières agricoles.

4 Les expositions : Les visiteurs peuvent découvrir une

grande variété d'expositions consacrées à l'agriculture, à l'alimentation, à l'environnement et aux produits du terroir.

5 Les dégustations : Le salon est l'occasion de déguster des produits régionaux de qualité, de découvrir de nouveaux produits et de rencontrer les producteurs locaux.

6 Les conférences et débats : Des conférences et des débats sont organisés sur des sujets liés à l'agriculture, l'environnement, la nutrition et l'alimentation.

7 Les animations pour les enfants : Des animations sont prévues pour les enfants avec des ateliers pédagogiques, des démonstrations culinaires pour enfants, des spectacles et des activités ludiques.

8 Les soirées thématiques : Des soirées sont organisées autour de thèmes comme la gastronomie, les vins et spiritueux,



temps forts

ou encore les cultures du monde.

En somme, le Salon de l'Agriculture porte de Versailles à Paris, France, propose une multitude de temps forts pour les visiteurs, allant des concours d'animaux aux dégustations, en passant par les expositions, les conférences et les animations pour les enfants.





nouvelles baselines (au choix)

Voici quelques propositions de nouvelles baselines pour le Salon de l'Agriculture porte de Versailles à Paris, France :

- 1** «L'agriculture, source d'innovation et de passion»
- 2** «Rencontrons ceux qui nourrissent notre avenir»
- 3** «Le Salon de l'Agriculture, l'événement incontournable pour tous les amoureux de la terre»
- 4** «Découvrez l'agriculture sous toutes ses formes»
- 5** «De la terre à la table, le Salon de l'Agriculture célèbre les savoir-faire français»
- 6** «L'agriculture française, au cœur de nos traditions et de notre avenir»

7 «Venez partager notre passion pour l'agriculture et la gastronomie»

8 «Le Salon de l'Agriculture, pour comprendre, échanger et s'émerveiller»

9 «L'agriculture, au cœur de notre patrimoine et de notre économie»

10 «Le Salon de l'Agriculture, la vitrine de l'excellence agricole française»

Ces baselines visent à mettre en avant la passion, l'innovation et la diversité de l'agriculture française, ainsi que les valeurs de partage, de découverte et d'émotion qui caractérisent le Salon de l'Agriculture. Certaines de ces propositions peuvent être adaptées et modifiées pour mieux répondre aux objectifs de communication visés.



chiffre d'affaire

Le chiffre d'affaires du Salon de l'Agriculture porte de Versailles à Paris, France, peut varier d'une édition à l'autre en fonction de plusieurs facteurs tels que le nombre de visiteurs, les partenariats, les investissements et les recettes générées par les exposants.

Cependant, selon les chiffres communiqués par les organisateurs du salon, l'édition 2020 a généré un chiffre d'affaires de plus de 250 millions d'euros, avec plus de 620 000 visiteurs sur 9 jours.

Il est important de noter que l'édition 2021 du Salon de l'Agriculture a été annulée en raison de la pandémie de Covid-19, ce qui a impacté les recettes et le chiffre d'affaires prévus pour cette année-là.

Il est également possible que le chiffre d'affaires de l'édition 2022 soit différent de celui de l'édition 2020 en raison des éventuelles restrictions sanitaires et des changements dans les comportements des visiteurs et des exposants.



— cahier des charges

Dossier de production :

- 1920 x 1080 px
- PDF interactif

Analyse :

- Analyse
- Personae
- Justification DA

Logo :

- 3 propositions
- Choix logo
- Construction / Zone de sécu
- Déclinaison / Réductible

Charte graphique :

- Charte couleurs / Typo

- Charte éditoriale

- Jeu/Teaser/Other (-1mn)

- Storyboard / Sound design
- Pixel carré / 25 img/s / H.264_mp4
- 1920 x 1080 / 1080 x 1080 / ?

Webdesign :

- Arbo
- Wireframe / Kit UI
- Prototype
- Parcours utilisateurs

Campagne RS :

- Campagne full
- Cdc de réseau
- Multi-réseaux possible

App :

- Arbo
- Wireframe / Kit UI
- Prototype
- Parcours utilisateurs

Idée + :

- I-Merch
- Show room
- Webinaire
- Dress code
- ...

Vidéos :

- Packshot logo (10s)
- Pub Sponso (30s)



— cahier des charges

Design inclusif :

Le design inclusif désigne un processus de création qui vise à rendre accessible le produit ou le service à un maximum de personnes possible, quelles que soient leurs caractéristiques physiques, mentales ou sociales, que ce soit par le biais des images ou du texte.

2022-2023: il est demandé à toutes nos formations d'avoir au minimum 1 à 2 page(s) dans les dossiers examens à destination du "design inclusif". La bienveillance étant au cœur de la démarche

- Design et... Lecteurs d'écran
- Design et... Handicap moteur
- Design et... Malvoyants
- Design et... Dyslexiques

- Design et... Malentendants
- Design et... Spectre autistique

Source :

[ici](#)



livraison fichiers

Nomenclature fichier :

date_classe_sujet_nom_prenom.pdf

exemple : 230622_DA2a_SD2_Agriculture_Armand_Christopher.zip*



moins 2 points si non respect des consignes

* **Le zip doit comprendre :**

- Book.pdf
- Projet_Full.pdf
- Projet_Oral.pdf
- Vidéos.mp4
- CV.pdf

Lien mega daweb_2a :



<https://mega.nz/megadrop/KHVHsSrrblw>

Deadline :

Mercredi 21 juin 2023
00h00

Lien mega daweb_2b :



<https://mega.nz/megadrop/-ezJISbfWrQ>



barème

Analyse : 20pts

Compréhension du brief
Recherches
Moodboard

Personae
pitch créatif
Pertinence de la synthèse

Présentation : 20pts

Qualité de présentation
Charte graphique
Qualité des livrables

Respect des consignes
Respect du cahier des charges
Format d'exportation

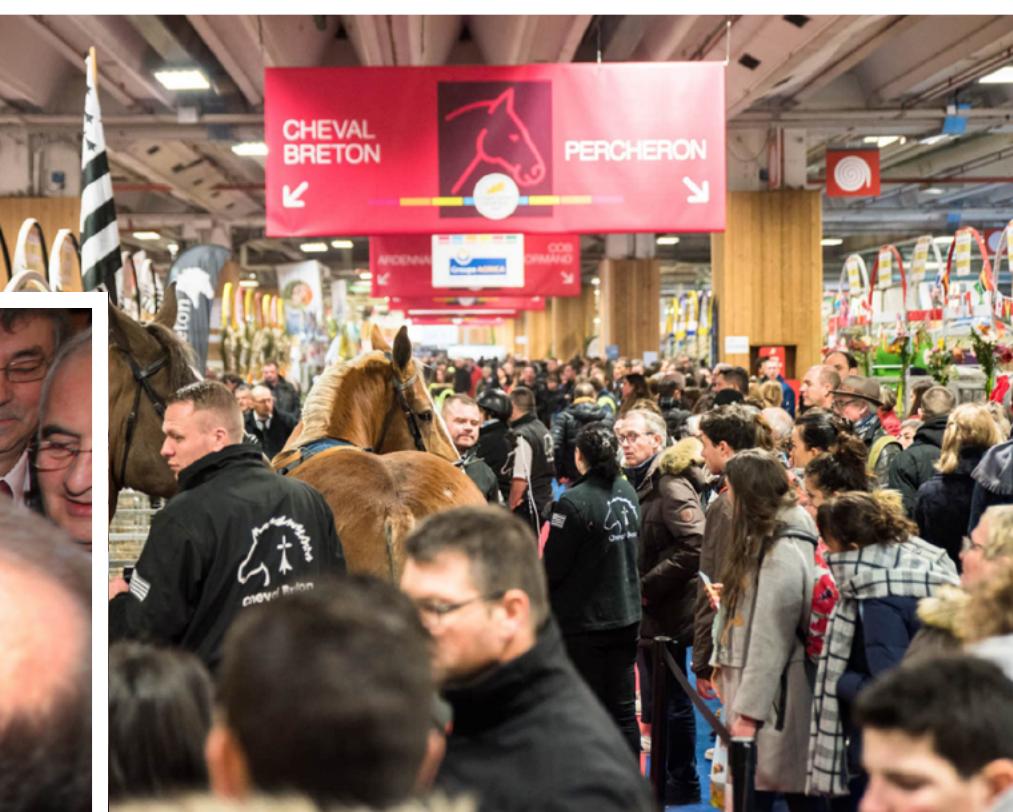
Production : 20pts

qualité de production
lisibilité & compréhension
méthodologie

cohérence de la démarche
argumentation
déclinaison



moodboards



- Univers :**
- Grand public
 - Agriculture
 - Gastronomie



convocation jury 15mn - DA_2B - JEUDI 22 JUIN

01. 8h30 HERY Raphael	07. 10h30 HADDAD Khouloud	13. 13h00 BOUZIDI Inès
02. 8h45 SENHAJI R. Safaa	08. 10h45 FAVRY Annabelle	14. 13h15 KSOURI Inès
03. 9h00 LE DAËRON Théo	09. 11h00 RIZET Nathan	15. 13h30 GASSIEN Baptiste
04. 9h15 DEVALET Lumi	10. 11h15 BOUZAGHTI Mehdi	16. 13h45 GAUTHIER Nolwenn
05. 9h30 KAOUANE Benjamin	11. 11h30 ILIEV Danail	17. 14h00 FAURE Léo
06. 9h45 OBARA Gabriela	12. 11h45 SOUKOUNA Mahamadou	
<i>Pause jury - 30mn</i>	<i>Pause jury - 60mn</i>	<i>Pause jury - 30mn</i>



convocation jury 15mn - DA_2A - VENDREDI 23 JUIN

01. 8h30 KRIEF Léa	07. 10h30 OKENDE Kévin	13. 13h00 LEHAGRE Mathilde	19. 14h45 YAHIA-MEDDAH Shanice
02. 8h45 D. FAVERA Samantha	08. 10h45 MOUTAOUAKIL Dounia	14. 13h15 LOUVET Fantine	20. 15h00 SANCHEZ Auriane
03. 9h00 MEJIA Juan-Diego	09. 11h00 BAT Nouheïla	15. 13h30 GEORGE Kenya	
04. 9h15 SINDALA Jafreline	10. 11h15 SIVAKARAN Laxika	16. 13h45 YAKOUB Hadji-Saïd	
05. 9h30 LEGOUX Chloé	11. 11h30 SOULIMANI Maïssa	17. 14h00 GIROD Alison	
06. 9h45 BRIANE Nicolas	12. 11h45 THEBOUL Yaël	18. 14h15 CHABIN Capucine	
<i>Pause jury - 30mn</i>	<i>Pause jury - 60mn</i>	<i>Pause jury - 30mn</i>	

webstart



brief

le salon

cahier des charges

mood

convocation

da.web²

Sujet diplôme
Salon de l'agriculture.