

HECHOS DE IMPORTANCIA II TRIMESTRE 2013

❖ ABRIL

ASPECTOS DE GESTIÓN

SERPOST S.A. y PROMPERÚ premian a PYMES Exportadoras **Por Exporta Fácil**



Con la presencia del Ministro de Comercio Exterior y Turismo y Presidente del Consejo Directivo de PROMPERÚ, José Luis Silva Martinot, el Ministro de Transportes y Comunicaciones, Carlos Paredes Rodríguez, el Presidente del Directorio de SERPOST S.A. Raúl Pérez-Reyes, junto a otras autoridades, diez micro, pequeñas y medianas empresas de diversas partes del país fueron reconocidas con el premio *Exporta Fácil*.

Este sistema de exportación se inició en Perú en el 2007 como un procedimiento simplificado de exportación teniendo como soporte la infraestructura de Serpost S.A. y el uso de Internet.

Con Exporta Fácil, las micro, pequeñas y medianas empresas pueden realizar envíos al exterior de forma rápida, económica y segura, productos con un peso menor a los 30 kilogramos por envío y con un valor no mayor de US\$ 5,000 por vez.

De esta manera se espera contribuir con el objetivo de duplicar las exportaciones totales, triplicar las de productos con valor agregado y duplicar el número de empresas exportadoras.

En el 2012, las exportaciones a través del sistema Exporta Fácil alcanzaron los US\$ 2,97 millones, lo que representó un incremento de 11% en comparación con lo registrado en el 2011 y se totalizaron 6 704 envíos.

Algunos de los productos enviados en este sistema fueron joyería de plata, suplementos nutricionales, bisutería, juguetes, prendas de vestir, productos con alto valor agregado y generación de fuentes de trabajo.

Es importante mencionar que desde el inicio del sistema Exporta Fácil, se han exportado más de US\$ 11 millones. Cabe destacar que 2,300 empresas exportadoras utilizaron este sistema durante el año 2012, de las cuales 1,800 lo hicieron por primera vez. Este año más del 80% de envíos se realizó a países que tienen acuerdos comerciales con Perú.



❖ **Se implementará Importa Fácil a través de SERPOST S.A.**

SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ – SERPOST S.A. anunció que en breve lanzará un nuevo producto denominado “*Importa Fácil*”, con la finalidad de facilitar la importación de bienes y servicios por montos no considerables

El Presidente del Directorio, Raúl Pérez – Reyes, indicó que este producto sería algo similar al Exporta Fácil que, en este caso, ayuda a las micro y pequeñas empresas exportadoras; asimismo, añadió que se quiere utilizar a Serpost como medio de pago, pues a veces los consumidores no tienen tarjeta de crédito o débito, además porque existe cierta desconfianza en el comercio electrónico.

Esto lo destacó durante la premiación de diez empresas que exportaron utilizando el mecanismo de Exporta Fácil. Serpost S.A. tiene una clara orientación hacia el desarrollo económico y la inclusión social, contribuyendo al comercio de las empresas exportadoras e importadoras, y fortaleciendo a los proveedores de bienes y servicios dentro del país.

1. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 259-G/13 de fecha 17.04.13, se remitió a FONAFE la “Evaluación Presupuestal y Data Relevante correspondiente al I Trimestre de 2013”.
2. Mediante Carta N° 281-G/13 de fecha 25.04.13, dirigida al Director Ejecutivo de FONAFE, SERPOST S.A. atendió el Oficio Circular SIED N° 009-2013/GO/FONAFE y alcanzó el Informe del “Cumplimiento del Plan Estratégico” en la Empresa.
3. Mediante Carta N° 296-G/13 de fecha 30.04.13, dirigida al Director Ejecutivo de FONAFE, SERPOST S.A. atendió el Oficio Circular SIED N° 007-2013/DE/FONAFE y remitió el Informe sobre la “Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo” de la Empresa a diciembre 2012, aprobado mediante Acuerdo de Directorio N° 030-2013, adoptado en la Sesión N° 458 del 30.04.13.
4. Mediante Cartas N°s 260 y 261-G/13, de fecha 17.04.13, dirigidas a la Contaduría Pública de la Nación y al Banco Central de Reserva del Perú respectivamente, SERPOST S.A., de conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, remitió la “Evaluación Presupuestal y Data Relevante correspondiente al I Trimestre de 2013”.
5. Mediante Carta N° 295-G/13 de fecha 29.04.13, dirigida al Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, SERPOST S.A. comunicó su disposición a colaborar en la elaboración de la publicación “Perú: Compendio Estadístico 2013” y remitió la información correspondiente al Tráfico Postal 2012, atendiendo el Oficio N° 021 2013-INEI/DTIE.
6. Mediante Carta N° 218-G/13, de fecha 04.04.13, dirigida al Director del Programa de Seguridad Postal de la Unión Postal Universal – UPU, SERPOST S.A. solicitó difundir mediante oficios circulares a los operadores de los países miembros de la Unión, sobre las restricciones de importación en el Perú, específicamente: “que no admitirá para el transporte de correo, envíos que contengan equipos con batería de litio, debido a las restricciones de las líneas aéreas que transportan nuestro correo nacional e internacional”.
7. Mediante Carta N° 292-G/13, de fecha 26.04.13, dirigida al Director de la DER y Secretario de la Junta, de la Oficina Internacional – UPU, SERPOST S.A. solicitó difundir mediante oficios circulares a los operadores designados de los países miembros de la Unión, “que se recibe con frecuencia numerosos envíos postales (AO, LC, PP, CP) con nombres y direcciones de los destinatarios incompletos, lo que dificulta su distribución de acuerdo a las normas de la UPU”.



ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de abril SERPOST S.A. obtuvo la Buena Pro en los siguientes procesos de selección:

Expresado: En Nuevos Soles

Nº	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.	Nº DE PROCESO
1	ZONA REGISTRAL	Piura	96271,56	ADS Nº 1-2013/Z RNº 1-2013/ZR N° 1
2	MEF-SECRETARIA TÉCNICA DE APOYO	Lima	227711,00	CP Nº 1-2013/EF/38,1
3	MINISTERIO PÚBLICO - FISCALIA DE LA NACIÓN CUSCO	Cusco	254292,00	ADP Nº 1-2013/MP-FN-GA-CUSCO
4	SUNARP AREQUIPA	Arequipa	92367,96	ADS Nº 2-2013/ZR XI-AREQUIPA
5	JURADO NACIONAL DE ELECCIONES	Lima	20606,30	AMC Nº 34-2013/JNE
6	SUNARP HUARAZ	Huaraz	112065,00	ADS Nº 2-2013/ZR N° VII/CE
7	SUNAT	Ica	91088,00	AMC Nº 1-2013/SUNAT/2Q0000
8	SUNAT	Ica	3675703,52	AMC Nº 1-2013/SUNAT/2Q0000
TOTAL ADJUDICADO			4 570 105,34	

b. Publicidad y Marketing

- ✚ SERPOST S.A. realizó coordinaciones con PROMPERÚ para la implementación de una Oficina Postal en el Centro de Información de dicha Institución, de esta manera busca integrar el servicio Exporta Fácil, con los demás servicios de asesoría destinados a la Exportación que brinda PROMPERÚ.
- ✚ SERPOST S.A. realizó la Ceremonia de Inauguración del ‘Relanzamiento de la Oficina Postal en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez’.
- ✚ SERPOST S.A. con la finalidad de afianzar el objeto social de la Empresa e incentivar el uso de los servicios del correo postal, realizó coordinaciones con el INPE, para la implementación de la Campaña “El Buzón de la Esperanza”, el cual busca el acercamiento de los internos con sus familiares a través del Correo Postal.
- ✚ SERPOST S.A. realizó la calificación de los trabajos correspondientes al “42 Concurso Juvenil Internacional de Composiciones Epistolares 2013” – Tema: “Escribe una carta a alguien para explicarle por qué el agua es un recurso preciado”, de esta manera la Empresa busca inculcar en la juventud la cultura epistolar y realzar su marca.



ASPECTOS EN ADMINISTRACIÓN

Gestión Económica – Financiera

1. Cobranzas Nacionales

En el mes de abril se logró recaudar el importe de S/. 4,17 MM, por concepto de Cobranzas Nacionales, por las ventas al crédito, siendo las más significativas las cobranzas a (09) nueve clientes que representaron el 51,72%, con un importe cancelado de S/. 2,16 MM, así también tenemos 253 clientes que conforman el 48,28% de las cobranzas, con un importe de S/. 2,01 MM, tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

RAZÓN SOCIAL	IMPORTE En Nuevos Soles	%
SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA - SAT	584,594.40	14.03
SUNAT	431,948.29	10.37
MINISTERIO PÚBLICO - GERENCIA	271,689.11	6.52
BBVA BANCO CONTINENTAL	187,803.75	4.51
MTC. OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	164,435.26	3.95
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	160,269.42	3.85
INST. NAC. DEFENSA DE LA COMPETENCIA	123,664.34	2.97
EMBAJADA DE ITALIA	117,463.45	2.81
CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.	113,260.57	2.71
253 CLIENTES	2,011,923.12	48.28
TOTAL	4,167,051.71	100.00

Es preciso resaltar que del total de las cobranzas nacionales de las cuentas al crédito en el mes de abril, destaca el cliente “Servicio de Administración Tributaria - SAT” con un importe de S/. 0,58 MM, que representa el 14,03% de las cobranzas nacionales.

2. Cobranzas Internacionales

En abril se registraron Ingresos Internacionales, por un importe total de US\$ 912 274,93 Dólares Americanos, equivalente a S/. 2,36 MM, destacando la cobranza de la Administración Postal de USA con el 61,84% ascendente a US\$ 564 671,08 equivalente a S/. 1,46 MM, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

ADMINISTRACIÓN POSTAL	IMPORTE Dólares	IMPORTE Nuevos Soles	%
USA	564 671,08	1 460 239,41	61,84
ALEMANIA	298 485,66	773 973,31	32,77
HOLANDA	48 727,98	126 351,65	5,35
EMIRATOS	390,21	1 009,86	0,04
TOTAL	912 274,93	2 361 574,23	100,00

❖ MAYO

ASPECTOS DE GESTIÓN

SERPOST S.A. inaugura Oficina Postal en Aeropuerto Internacional de Iquitos



Con la finalidad de ampliar su cobertura de servicios, Servicios Postales del Perú S.A. – SERPOST S.A., inauguró una nueva Oficina Postal en el Aeropuerto Internacional Francisco Secada Vignetta de la ciudad de Iquitos.

Los pasajeros nacionales e internacionales podrán realizar en esta Oficina Postal sus envíos de correspondencia a cualquier destino en el Perú, así como también al extranjero, conseguirán comprar estampillas y otros productos de colección.

La inauguración de esta Oficina Postal, como ya existen en otros aeropuertos del Perú, contó con la presencia del Gerente General de SERPOST S.A., Mg. Bartolomé Emilio Cueva Sáenz junto a otras autoridades, en su discurso de inauguración dio a conocer las bondades de los servicios a brindar.

El Aeropuerto Internacional Francisco Secada Vignetta de Iquitos, es administrado por Aeropuertos del Perú, es el único aeropuerto en la Amazonía que cuenta con el sello ISO9001. Es el principal terminal aéreo de la Amazonía peruana que recibe diariamente nueve vuelos comerciales directos a Lima y dos vuelos semanales a la ciudad de Panamá, la cual sirve a su vez de escala a las ciudades de Miami y Cancún. Adicionalmente, sólo en temporada el Aeropuerto recibe vuelos de la ciudad colombiana de Leticia y la brasileña Manaos. Se le utiliza principalmente como punto conector para varias pequeñas ciudades, pueblos y otras localidades de la selva.
(Diario Judicial La Región de Loreto)



- 1. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 348-G/13, de fecha 17.05.13, se remitió a FONAFE la “Evaluación Presupuestal y Data Relevante correspondiente al mes de Abril de 2013, de la Empresa Servicios Postales del Perú S.A. SERPOST S.A.”.**
- 2. Mediante Carta N° 306-G/13, de fecha 03.05.13, dirigida al Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, SERPOST S.A. atendió el Oficio N° 187-2013-INEI/OTPP y comunicó la designación de los representantes de la Empresa, Sres. María Mercedes Alvarado Horna, Sub-Gerente de Desarrollo Empresarial y Ricardo Marco Antonio Cisneros Zúñiga, Jefe Dpto. de Gestión y Presupuesto, como miembros Titular y Suplente respectivamente, para las reuniones de trabajo y del seguimiento de los operativos estadísticos año 2013.**

3. Mediante Carta N° 323-G/13, de fecha 06.05.13, dirigida al Sub-Gerente de Registro Digital - RENIEC, SERPOST S.A. en relación al “Convenio de Colaboración Interinstitucional de Certificación Digital” suscrito con dicha entidad el 02.05.13, remitió el documento de designación de la Sra. Mary Shirley Muñoz Aznarán, Sub-Gerente de Tecnologías de la Información (e), para que a su nombre se emitiera el primer Certificado Digital de Serpost S.A. en calidad de titular.
4. Mediante Carta N° 346-G/13, de fecha 15.05.13, dirigida al Director General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SERPOST S.A. atendió el Oficio N°184-2013-MTC/26, relativo a la “Elección en el Comité de Gestión del Grupo de Usuarios del Servicio Postal Internacional – GUSPI”, al respecto, se alcanzó copia de la votación remitida al Centro de Tecnología Postal, con el voto de SERPOST S.A., a favor de la señora Mette Boisen, considerando su amplia experiencia en el correo de Dinamarca y con el Centro de Tecnología Postal.
5. Mediante Carta N° 325-G/13, de fecha 06.05.13, dirigida al Director de Finanzas de la Unión Postal Universal – UPU, SERPOST S.A. comunicó la designación del señor C.P.C. Antonio Cisneros Cárdenas, Contador General de la Empresa, como la persona de contacto para el intercambio de información respecto a la facturación del “Fondo para el Mejoramiento de la Calidad del Servicio – FMCS”.

ASPECTOS DEL SERVICIO POSTAL

a. Aspectos Operativos

1. SERPOST S.A., en forma mensual, elabora los cuadros de puntos de atención y cobertura de distribución postal de centros poblados a nivel nacional, con esta información se controla la red de distribución de la Empresa, herramienta necesaria para optimizar nuestro servicio, marcando nuestras ventajas sobre la competencia, siendo esta una de nuestras fortalezas.
2. SERPOST S.A., en su objetivo por optimizar los procesos de admisión y despachos de los envíos postales, que procesan los representantes comerciales, realizó la implementación de los procedimientos para el control y supervisión de estos en las Administraciones Postales.
3. SERPOST S.A., supervisó los procesos de distribución en las Administraciones Postales de Lima, Jesús María y Breña, con objetivo de optimizar los plazos de entrega.
4. SERPOST S.A., con objetivo de brindar mayores facilidades a los clientes para el recojo de sus envíos en el menor tiempo posible, amplió su horario de atención, para la entrega de envíos “Importa Fácil” en los depósitos temporales de Lince y Los Olivos.

b. Seguridad Postal

1. SERPOST S.A. continuó colaborando con DINANDRO, ADUANAS, INRENA y el Instituto Nacional de Cultura para la detección e incautación de sustancias psicotrópicas, así como para evitar que piezas del patrimonio cultural sean sacadas indebidamente del país y que otros elementos prohibidos sean enviados a través del servicio internacional.

En virtud a ello, se registraron las siguientes acciones de control:

- Con fecha 15.05.13, se detectaron en el Centro de Clasificación Postal de Lima – CCPL, 08 encomiendas internacionales contenido “Caballitos de mar”, (especie restringida, prohibida de extracción, Ley 25977 - Ley General de Pesca), estas encomiendas fueron admitidas por un Representante Comercial de la empresa, quien al hacer la verificación pertinente se encontraron 04 encomiendas más con el mismo contenido; el caso se encuentra en proceso de sanción y cierre definitivo.
- SERPOST S.A., al mes de mayo detectó 189 hallazgos de envíos de Droga, logrando decomisar 117,184 kilogramos de Alcaloide de Cocaína.
- SERPOST S.A., con apoyo de personal del Ministerio de Cultura, al mes de mayo inmovilizó 08 envíos contenido Patrimonio Cultural del Perú.
- SERPOST S.A., con apoyo del personal de Aduanas y del Ministerio de Agricultura, al mes de mayo ejecutó 40 intervenciones de envíos contenido material bajo control de SENASA e INRENA.

DESARROLLO FILATÉLICO

SERPOST S.A., difunde la cultura filatélica y de esta manera mejora su imagen contribuyendo a realzar el acervo cultural de nuestro país; asimismo, favorece al incremento de las ventas por concepto de sellos postales, en virtud a ello, realizó las siguientes actividades filatélicas:

- Exposición Filatélica “Historia de la Filatelia en el Perú” en las Plazas de Armas de los Distritos de Barranco y de Pueblo Libre.

Exposición Filatélica Plaza de Armas de Barranco



Exposición Filatélica Plaza de Armas de Pueblo Libre



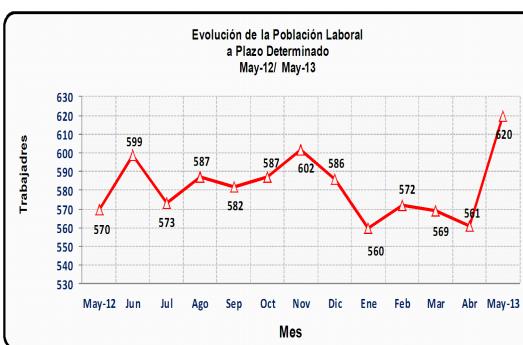
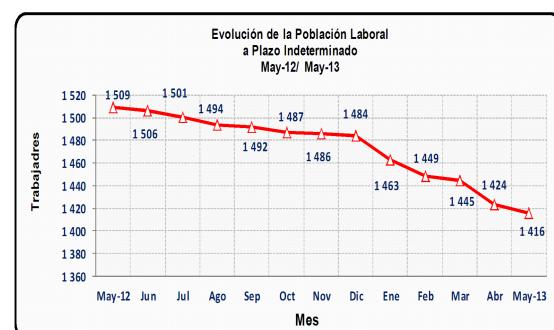
ASPECTOS EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

Recursos Humanos

Composición y Número

Contratos a Plazo Indeterminado:

- Al 31.05.13, SERPOST S.A. tuvo una población laboral de 1 416 trabajadores permanentes, registrándose 01 ingresos y 09 ceses de personal.



Contratos a Plazo Fijo (Sujetos a Modalidad):

- Al 31.05.13 SERPOST S.A. tuvo un total de 620 trabajadores con contrato de trabajo sujeto a modalidad (Intermitentes, Necesidad de Mercado, Incremento de Actividad y Servicio Específico), registrándose en ese mes 139 ingresos y 80 extinciones de contrato.

❖ JUNIO

Evaluación Cumplimiento de Metas del Plan Operativo

El desarrollo del Plan Operativo 2013 y su correspondiente evaluación al II trimestre, medido a través de sus indicadores y concordados con los objetivos del Plan Estratégico 2009 – 2013, mostró los esfuerzos desplegados por los trabajadores de la Empresa, que permitió alcanzar un nivel de cumplimiento promedio del 97.93%, es decir se alcanzó niveles razonables en el cumplimiento de las metas, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Nº	Indicadores	Unidad Medida	Meta al II Trim. 2013	Resultado al II Trim. 2013	Nivel de Cumplimiento %
1	Rentabilidad patrimonial - ROE (*)	Porcentaje	-3,33	0,05	100,00
2	Eficiencia costo de venta	Porcentaje	96,99	86,91	100,00
3	Orientación de ventas país hacia el correo empresarial y encomiendas	Porcentaje	65,10	64,43	98,97
4	Crecimiento de la cobertura postal con fin social	Nº de puntos de atención	440	440	100,00
5	Nivel de satisfacción del cliente	Porcentaje	63,00	80,94	100,00
6	Atención de reclamos nacionales dentro de los 16 días hábiles	Porcentaje	100,00	92,31	92,31
7	Grado de cumplimiento de la Directiva	Porcentaje	100,00	99,00	99,00
8	Rotación de cuentas por cobrar nacionales.	Días	35	47	74,47
9	Control de la calidad en los plazos de encaminamiento	Porcentaje	94,00	93,99	99,99
10	Nivel de integración tecnológica	Porcentaje	94,00	94,00	100,00
11	Eficiencia en los egresos operativos.	Porcentaje	100,00	83,81	100,00
12	Implementación del Sistema de Control Interno - COSO	Porcentaje	37,50	37,50	100,00
13	Implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo - CBGC	Porcentaje	42,50	42,50	100,00
14	Talleres de difusión y fortalecimiento de la cultura de Serpost S.A.	Porcentaje	100,00	100,00	100,00
15	Clima laboral y motivación.	Porcentaje	100,00	100,00	100,00
16	Plan de Capacitación (*)	Porcentaje	100,00	108,00	100,00
17	Servicios soportados en tecnologías de la información.	Porcentaje	70,00	70,00	100,00
Promedio ponderado de Cumplimiento del Plan Operativo					97,93

(*) Se modificó la fórmula de cálculo del Indicador de acuerdo a la Adecuación del Plan Estratégico 2009 - 2013 de Serpost S.A. aprobada por FONAFE (Oficio SIED N°327-2010/DE/FONAFE) de fecha 03 de junio de 2010.

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 430-G/13 de fecha 14.06.13, se remitió a FONAFE la “Evaluación Presupuestal y la Data Relevante correspondiente al mes de Mayo de 2013, de la Empresa Servicios Postales del Perú S.A. SERPOST S.A.”.
2. Mediante Carta N° 459-G/13 de fecha 26.06.13, dirigida al Director Ejecutivo de FONAFE, SERPOST S.A. atendió el Oficio Circular SIED N°012-2013/DE/FONAFE y remitió el “Proyecto del Plan Estratégico 2013-2017, de la Empresa Servicios Postales del Perú S.A. SERPOST S.A.”, el mismo que fue aprobado por el Directorio de la Empresa mediante Acuerdo N° 049-2013 de la Sesión N° 462, de fecha 25.06. Se adjuntó copia de la Carta N° 455-G/13, dirigida al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, solicitando la aprobación del citado proyecto.
3. Mediante Carta N° 419-G/13, de fecha 12.06.13, dirigida al Director General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SERPOST S.A. atendió el Oficio N°204-2013-MTC/26, relativo a la representación de Perú en el “22º Congreso de la UPAEP” que se realizará en la ciudad de La Habana, Cuba del 09 al 14 de setiembre del 2013.
Al respecto, la Empresa acordó en Sesión de Directorio de fecha 29.05.13, la participación de Serpost S.A., designando al Gerente General (e), Mg. Bartolomé Emilio Cueva Sáenz y al Gerente Postal (e), Ing. Carlos César Meza Montalvo, como los representantes del Operador Postal de Perú.
4. Mediante Carta N°455-G/13, de fecha 24.06.13, dirigida a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SERPOST S.A. en cumplimiento a lo señalado en el Oficio Circular SIED N° 012-2013/DE/FONAFE (27.02.13), puso a consideración el “Proyecto del Plan Estratégico 2013-2017 de la Empresa Servicios Postales del Perú”, contemplando los lineamientos establecidos por FONAFE – Acuerdo de Directorio N° 003.2013/002-FONAFE (05.02.13).

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

Exporta Fácil

- ❖ El servicio “Exporta Fácil” desde su lanzamiento en el año 2007, ha tenido gran aceptación entre nuestros clientes exportadores, a junio 2013 se han exportado 35 408 piezas postales que equivalen a un total de S/. 6,42 MM. Es preciso resaltar que 3 312 piezas postales corresponden al 30 de junio 2013, con un ingreso de S/. 0,71 MM.

**ESTADÍSTICA DE TRÁFICO Y VENTAS SERVICIO
EXPORTA FACIL**
Periodo: A Junio 2013

RUBROS	AÑOS						A JUNIO 2013	TOTAL GENERAL
	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
TRÁFICO (piezas)	875	3 761	5 168	7 198	7 974	7 120	3 312	35 408
VENTAS (S./.)	166 848	714 792	808 770	1 107 856	1 458 741	1 453 310	712 375	6 422 692

- ❖ A junio 2013, a nivel nacional, 44 oficinas postales de SERPOST S.A. brindaron el servicio Exporta Fácil, ubicándose en el primer lugar la Administración Postal de Miraflores con un 16,82% de envíos admitidos, en segundo lugar se encuentra la Administración Postal de Lima con 13,44%, en el tercer lugar se ubica la Oficina Postal de Tomás Valle con 11,29% de envíos recibidos, en cuarto lugar se ubica la Administración Postal de Villa María del Triunfo con 9,48%, en quinto lugar se sitúa la Oficina Postal de Molicentro con 5,67%, las Otras 39 Oficinas restantes se encuentran entre 5,59% y 0,03 %, sumando un 43,30% tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

Nº	OFICINA ORIGEN	PIEZAS POSTALES	%PARTIC
1	ADM POSTAL MIRAFLORES	557	16,82
2	ADM POSTAL LIMA	445	13,44
3	OF. POSTAL TOMÁS VALLE	374	11,29
4	ADM POSTAL VILLA MARÍA DEL TRIUNFO	314	9,48
5	OFICINA POSTAL DE MOLICENTRO	188	5,67
6	OTROS	1 434	43,30
	TOTALES	3 312	100,00



- ❖ A junio el 37,11% de los envíos con exportaciones tuvieron como destino Estados Unidos, mientras que el 8,70% tuvo Australia, Francia el 6,07%, Gran Bretaña el 5,62%, Brazil el 4,89%, España el 4,68%, Canadá el 4,53%, Alemania el 2,57%, Japón 1,96% y Netherlands el 1,75% de los envíos exportados, el acumulado de Otros tuvo el 22,12%, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES PAISES DE DESTINO SERVICIO EXPORTA FÁCIL

PERIODO : A Junio 2013

Expresado: En piezas postales

Nº	PAISES	Nº ENVIOS	% PARTIC.
1	ESTADOS UNIDOS	1 229	37,11
2	AUSTRALIA	288	8,70
3	FRANCIA	201	6,07
4	GRAN BRETAÑA	186	5,62
5	BRAZIL	162	4,89
6	ESPAÑA	155	4,68
7	CANADÁ	150	4,53
8	ALEMANIA	85	2,57
9	JAPÓN	65	1,96
10	NETHERLANDS	58	1,75
11	OTROS	733	22,12
	TOTALES	3 312	100,00

