

**Ética Profesional.**

Profesora. Zuly García Ramos

Integrantes.

Rodrigo Chapa Flores

Gema Gómez de la Garza

Axel Israel Martínez Adán

Brenda Martínez Cruz

Leslye Karina Rodríguez Aguilar

Fecha de entrega. 10 de octubre de 2022

Actividad 6. Proyecto Integrador. Etapa 2.

**Actividad 8 – Proyecto Integrador Etapa 2**

**Datos de identificación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de los integrantes** | Rodrigo Chapa Flores  Gema Gómez de la Garza  Axel Israel Martínez Adán  Brenda Martínez Cruz  Leslye Karina Rodríguez Aguilar |
| **Fecha** | 10 de octubre de 2022 |
| **Programa** | Ética Profesional. |

1. **Consulten a tres especialistas de su área profesional, con al menos 3 años de experiencia, para indagar cuáles son los principales valores económicos, sociales, intelectuales y morales involucrados en su labor cotidiana y cuáles son 3 dilemas éticos que ha enfrentado en su praxis y cómo los resolvieron.**
2. **Reporten lo anterior en la siguiente tabla señalando:**

* **Profesión que ejercen**
* **Datos generales del entrevistado: grado académico, años de experiencia y actividad laboral**
* **Valores involucrados en su ejercicio profesional**
* **Dilemas que ha enfrentado y cómo los resolvió**

1. **Finalmente incorporen una conclusión, donde mencionen las lecciones que las experiencias comentadas por los especialistas aportan a su profesión, en cuanto a su ejercicio ético y la forma como las incorporarían en tu ámbito laboral.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Profesión** | **Arquitectura, Mecatrónica y Comunicación.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 1** | | |
| **Grado académico** | Licenciatura en arquitectura. | |
| **Años de experiencia** | 5 años de experiencia en el ámbito laboral. | |
| **Actividad laboral** | Diseño de interiores. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Ética, eficacia y calidad en los proyectos a entregar, puesto que esto será lo que va a hablar de nuestro trabajo. | |
| **Sociales** | Empatía, compromiso y paciencia, estos enfocados en cuanto a los cambios que se puedan presentar por los clientes. | |
| **Intelectuales** | Profesionalismo, experiencia y enseñanza, para que de esta manera se vea aplicada en nuestros proyectos. | |
| **Morales** | Honestidad, tolerancia y respeto, ante cualquier situación. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | Al ir comenzando, había clientes que querían que se les diera el trabajo menos del costo que es, sin embargo, siempre se les trato con respeto y les pedíamos que valoraran el esfuerzo y trabajo que cuesta realizar un proyecto. |
| **Dilema 2** | | Es importante siempre estar actualizados en cuanto a costos de materiales, y saber qué es lo que se va a sugerir para que el proyecto sea del total agrado de nuestros clientes. Al estar relacionados con el diseño de interiores, debemos saber qué tipo de texturas poner, al igual que todos los acabados adecuados. |
| **Dilema 3** | | Hubo ocasiones en las cuales te quedas sin ideas, sin saber como realizar combinaciones o mezclas, no solo en materiales, sino en la ubicación de muebles, de objetos y todo lo que conlleva un diseño, pero para esto siempre es bueno recibir ayuda, ya sea guiándonos de internet o saber las opiniones y gustos de nuestros clientes. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 1** | | |
| **Grado académico** | Licenciatura en arquitectura. | |
| **Años de experiencia** | 5 años de experiencia en el ámbito laboral. | |
| **Actividad laboral** | Diseño de interiores. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Ética, eficacia y calidad en los proyectos a entregar, puesto que esto será lo que va a hablar de nuestro trabajo. | |
| **Sociales** | Empatía, compromiso y paciencia, estos enfocados en cuanto a los cambios que se puedan presentar por los clientes. | |
| **Intelectuales** | Profesionalismo, experiencia y enseñanza, para que de esta manera se vea aplicada en nuestros proyectos. | |
| **Morales** | Honestidad, tolerancia y respeto, ante cualquier situación. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | Al ir comenzando, había clientes que querían que se les diera el trabajo menos del costo que es, sin embargo, siempre se les trato con respeto y les pedíamos que valoraran el esfuerzo y trabajo que cuesta realizar un proyecto. |
| **Dilema 2** | | Es importante siempre estar actualizados en cuanto a costos de materiales, y saber qué es lo que se va a sugerir para que el proyecto sea del total agrado de nuestros clientes. Al estar relacionados con el diseño de interiores, debemos saber qué tipo de texturas poner, al igual que todos los acabados adecuados. |
| **Dilema 3** | | Hubo ocasiones en las cuales te quedas sin ideas, sin saber como realizar combinaciones o mezclas, no solo en materiales, sino en la ubicación de muebles, de objetos y todo lo que conlleva un diseño, pero para esto siempre es bueno recibir ayuda, ya sea guiándonos de internet o saber las opiniones y gustos de nuestros clientes. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 1** | | |
| **Grado académico** | Licenciatura en arquitectura. | |
| **Años de experiencia** | 5 años de experiencia en el ámbito laboral. | |
| **Actividad laboral** | Diseño de interiores. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Ética, eficacia y calidad en los proyectos a entregar, puesto que esto será lo que va a hablar de nuestro trabajo. | |
| **Sociales** | Empatía, compromiso y paciencia, estos enfocados en cuanto a los cambios que se puedan presentar por los clientes. | |
| **Intelectuales** | Profesionalismo, experiencia y enseñanza, para que de esta manera se vea aplicada en nuestros proyectos. | |
| **Morales** | Honestidad, tolerancia y respeto, ante cualquier situación. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | Al ir comenzando, había clientes que querían que se les diera el trabajo menos del costo que es, sin embargo, siempre se les trato con respeto y les pedíamos que valoraran el esfuerzo y trabajo que cuesta realizar un proyecto. |
| **Dilema 2** | | Es importante siempre estar actualizados en cuanto a costos de materiales, y saber qué es lo que se va a sugerir para que el proyecto sea del total agrado de nuestros clientes. Al estar relacionados con el diseño de interiores, debemos saber qué tipo de texturas poner, al igual que todos los acabados adecuados. |
| **Dilema 3** | | Hubo ocasiones en las cuales te quedas sin ideas, sin saber como realizar combinaciones o mezclas, no solo en materiales, sino en la ubicación de muebles, de objetos y todo lo que conlleva un diseño, pero para esto siempre es bueno recibir ayuda, ya sea guiándonos de internet o saber las opiniones y gustos de nuestros clientes. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 4** | | |
| **Grado académico** | Licenciatura en medios de Comunicación. | |
| **Años de experiencia** | 4 años. | |
| **Actividad laboral** | Periodismo. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Trabajo, calidad y reputación. | |
| **Sociales** | Respeto, Orden y responsabilidad. | |
| **Intelectuales** | Comprensión, Investigación y análisis. | |
| **Morales** | Honestidad, humildad y generosidad. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | Manipulación y difusión de la información, ya que a veces las empresas velan por sus intereses con fines comerciales y no por sus empleados, obligándolos a manipular la información a su conveniencia e incluso creando escenarios o situaciones falsas. |
| **Dilema 2** | | La divulgación de la información verídica, en ocasiones, dentro de la profesión se investigan diversas problemáticas sociales y en ellas encuentran temas sumamente delicados o se indaga en tópicos turbios que deben hacerse públicos debido a la delicadeza del asunto pero que pueden exponer tu integridad física o poner en peligro tu vida. |
| **Dilema 3** | | Hasta donde es correcto investigar y como indagar sin ser intrusivo. Hay ocasiones en que los periodistas olvidan los valores éticos de la profesión, violentando la intimidad de los involucrados o de los entrevistados o en muchas otras ocasiones, estos no saben cómo abordar el tema de forma adecuada, dañando su intimidad y provocando molestia en ellos. Por lo que es un dilema posteriormente el si se debe seguir haciendo. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 9** | | |
| **Grado académico** | Ingeniería en mecatrónica. | |
| **Años de experiencia** | 5 años. | |
| **Actividad laboral** | Seguimiento en el área de automatización de procesos. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Al tener acceso a un fondo económico para llevar a cabo el mantenimiento de maquinaria, la responsabilidad de su correcto uso es lo principal. | |
| **Sociales** | Es necesaria mucha empatía, respeto y sobre todo tolerancia a la hora de tratar con subordinados y con personas externas de otras áreas. | |
| **Intelectuales** | Este rubro es lo más importante porque debe ser compartido con respeto hacia las otras personas que no tienen el conocimiento por ende encontrar la manera más entendible de compartirlo y llegar al objetivo de manera eficiente. | |
| **Morales** | El acceso a maquinaria, fondos y el manejo de personal es importante tener un concepto moral elevado ya que al ser un líder debes tratar con respeto y tolerancia para un ambiente laboral sano. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | La problemática de que todos planos/códigos se encuentran en internet, lo cual facilita la elaboración de estos sin embargo nunca se les da el crédito que merecen esas personas lo cual se considera plagio. |
| **Dilema 2** | | Al crear un dispositivo funcional, pero con materiales de baja calidad, ya que el cliente no sería capaz de identificar. |
| **Dilema 3** | | La investigación de la nueva tecnología, ya que esta se va actualizando cada año, implementando nuevas funciones. Por lo que en muchas ocasiones se utiliza tecnología de hace años con tal de ahorrarse dinero y así darle menos vida a los productos para que los clientes los adquieran frecuentemente. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Entrevista 10** | | |
| **Grado académico** | Ingeniería en mecatrónica. | |
| **Años de experiencia** | 8 años. | |
| **Actividad laboral** | Innovación tecnológica. | |
| **Valores** | | |
| **Económicos** | Al tener control creativo de todas las innovaciones tiene acceso al fondo económico de la empresa. | |
| **Sociales** | Se necesita saber relacionarse con cualquier persona, ya sea empleado o fuera de la empresa. | |
| **Intelectuales** | Es completamente necesario para poder inventar/adaptar cualquier tecnología. | |
| **Morales** | Siempre honesto, eficiente y eficaz. | |
| **Dilemas** | | |
| **Dilema 1** | | El hecho de poder encontrar patentes en internet; lo cuál se presta en muchas ocasiones a reutilizar trabajos de otras personas. |
| **Dilema 2** | | Siempre buscar la evolución tecnología; y no guardarla para sacarla en años futuros para así crear una competencia sana en el mercado. |
| **Dilema 3** | | Utilizar siempre materiales de alta calidad para no tener problemas a futuro. |

|  |
| --- |
| **Conclusión** |
| Al ser 3 diferentes profesiones, los dilemas y valores cambian, puesto que no siempre en el ámbito laboral son los mismos, esto debido a que conforme uno va adquiriendo los años de experiencia va conociendo mucho mejor como es el entorno y como es que se deben afrontar las diferentes situaciones que se presentan. Ahora bien, es importante saber que, en cada área, siempre se ven implicados los valores, ya que esto es lo que va a hablar de nuestro trabajo y profesionalismo, por eso es importante que sepamos bien cuando y en que momento los vamos a poner en práctica. Por otro lado, al realizar estas entrevistas y obtener 3 resultados completamente distintos, nos hizo obtener un mayor aprendizaje, puesto que son respuestas de quienes ya llevan años de experiencia realizando lo que les gusta hacer y con relación a cada una de las carreras implicadas. |

**Referencias.**

* Hortal, A. (2010). Ética general de las profesiones [versión DX Reader]. Recuperado de http://site.ebrary.com/lib/vallemexicosp/reader.action?docID=10472517&ppg=7

[Colección E-Libro de Pórtico: Biblioteca Digital](https://uvmonline.blackboard.com/bbcswebdav/pid-7730881-dt-content-rid-12580346_1/xid-12580346_1)

Capítulo 12. Relaciones entre profesionales

Páginas 201 a 225