

Case Plataforma Performance - HRTech

1. Entendimento do problema

O processo atual de criação de metas na plataforma de Performance da HRTech Mereio apresenta duas principais dificuldades:

- **Complexidade para os colaboradores:** a criação de metas é um processo complicado para os usuários finais, resultando em metas frequentemente incoerentes e desalinhadas com a estratégia da empresa.
- **Sobrecarga dos administradores:** devido à complexidade do processo, a responsabilidade recai sobre os administradores, que acabam sobrecarregados.

Esses fatores comprometem tanto a usabilidade da plataforma quanto a eficácia no acompanhamento da performance dos colaboradores.

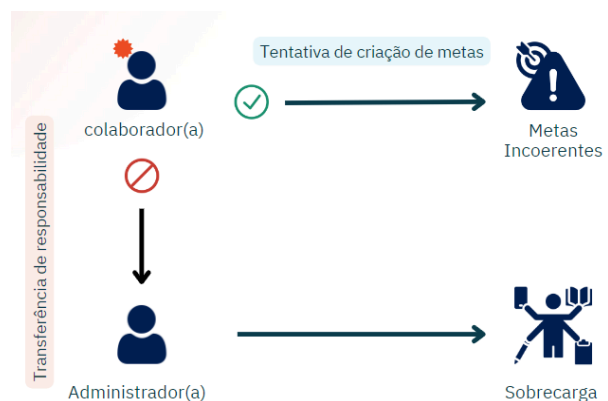


Figura 01 - Estrutura para ilustrar o problema.

2. Relevância do problema

A questão apresentada é de grande importância para a desenvolvedora da plataforma por três razões principais:

- **Eficiência operacional:** administradores sobrecarregados têm sua produtividade reduzida, impactando negativamente a gestão e o funcionamento geral da empresa.

- **Alinhamento estratégico:** metas incoerentes comprometem a estratégia da empresa e o desempenho dos colaboradores, resultando em objetivos descoordenados e ineficazes.
- **Satisfação do cliente:** a complexidade e ineficácia do sistema atual podem levar à insatisfação e possível perda de clientes, aumentando o risco de perda de contratos e afetando a reputação da plataforma.

3. Proposta de solução

Para resolver os problemas identificados, proponho a implementação de um sistema de criação de metas baseado em um assistente inteligente e templates pré-configurados. Este sistema guiará tanto os administradores quanto os colaboradores no processo de definição de metas. A solução inclui:

- **Assistente inteligente:** assistente inteligente que sugere metas baseadas em dados históricos e alinhamento estratégico da empresa, facilitando a criação de objetivos relevantes e coerentes.
- **Templates de metas:** conjunto de *templates* desenvolvidos para atender às necessidades de administradores e colaboradores, proporcionando um ponto de partida estruturado e alinhado com as melhores práticas.
- **Aprovação e ajustes:** etapa de aprovação onde os administradores podem revisar e ajustar as metas submetidas pelos colaboradores, garantindo que todas as metas estejam em conformidade com a estratégia da empresa e sejam realizáveis.

4. Etapas de desenvolvimento da solução

Para garantir o desenvolvimento da solução proposta, sugiro seis etapas, que vão desde a análise de requisitos até o monitoramento contínuo da solução implementada.

A) Análise de requisitos:

- Coleta de dados sobre as necessidades específicas dos administradores e usuários finais. Nesse item podemos aproveitar as informações já coletadas pela pesquisa realizada pelo time de Produto.
- Entendimento dos critérios de metas atualmente utilizados.

B) Design do sistema:

- Definição do fluxo do assistente inteligente e dos templates.
- Design da interface do usuário para o assistente e a área de templates.

C) Desenvolvimento:

- Programação do assistente inteligente usando algoritmos de machine learning e análise de dados.
- Criação dos templates de metas com base em melhores práticas do setor e dados históricos.
- Desenvolvimento da etapa de aprovação de metas.

D) Teste e validação:

- Testes internos com um grupo piloto de administradores e usuários finais.
- Ajustes com base no feedback recebido.

E) Implementação:

- Implantação gradual da solução para os clientes.
- Treinamento e suporte para administradores e usuários finais.

F) Monitoramento e feedback:

- Monitoramento contínuo do uso e eficácia da nova funcionalidade.
- Coleta de feedback para melhorias contínuas.

5. Avaliação do sucesso da solução

- **Redução no tempo de criação de metas:** tempo médio gasto na criação de metas antes e depois da implementação.
- **Satisfação dos administradores:** pesquisas de satisfação específicas com administradores sobre a nova funcionalidade.
- **Alinhamento das metas:** percentual de metas aprovadas sem necessidade de ajustes significativos.
- **Taxa de uso:** taxa de uso da nova funcionalidade entre administradores e usuários finais.
- **Retenção de clientes:** comparação das taxas de retenção de clientes antes e depois da implementação da solução.

6. Conclusão

Com a implementação da solução proposta, espera-se que o ciclo de problemas seja rompido, tornando a criação de metas mais simples e intuitiva. Isso evitará a formulação de metas incoerentes e aliviará a sobrecarga dos administradores. Como resultado, os administradores ficarão mais satisfeitos, pois o tempo necessário para criar metas será reduzido, a eficiência operacional aumentará e a estratégia da empresa será mantida alinhada, fortalecendo o desenvolvimento dos colaboradores.