# Semestrální projekt „Statické webové stránky“

z předmětu Technologie pro publikování na webu 1 (TNPW1)

**Identifikační údaje**

|  |  |
| --- | --- |
| Jméno a příjmení: | Jan Rožek |
| Login do sítě UHK: | rozekja1 |
| Studijní obor: | Aplikovaná informatika; ai3s-p |
| Akademický rok: | 2023/2024 LS |
| Cvičení: | *XVO – úterý – 11:35* |

**Souhrnné informace**

|  |  |
| --- | --- |
| Název projektu: | ObchodBezFront |
| Anotace projektu: | *Téma projektu je e-shop, který bude zaměřen na prodej potravin a jiného běžného sortimentu. Úvodní stránka bude obsahovat speciální nabídky zboží. Stránka s výčtem zboží bude obsahovat vyjíždějící filtr a náhled do košíku (pokud to rozměry uživatelského zařízení umožní). Stránky pro administrátora budou volně přístupné. E-shop bude obsahovat i stránku s košíkem a stránku pro dokončení objednávky.*  Bude zde taky nastíněná stránka pro editaci dat. |

## Část „Analýza a návrh“

## Jaký je účel webových stránek?

K čemu budou stránky sloužit?

*Stránky by sloužily k prodeji sortimentu přes internet. Dále by umožňovaly správu produktů, kategorií … (V té míře ve, které to umožňují použité technologie). Ve stavu v jakém budou považovány za hotové budou sloužit jako návrh uživatelského rozhraní a jeho funkcionality*

## Uveďte důvod, proč byly webové stránky vytvořeny.

Proč byly k uvedenému účelu vytvořeny webové stránky, a ne jiné řešení?

*Webové aplikace jsou v dnešní době nejběžnější a nejrozšířenější aplikace. Pro uživatele je přístup na ně velice jednoduchý. To umožní oslovit co nejvíce potenciálních zákazníků*

## Čeho chcete webovými stránkami dosáhnout?

Seznam cílů, které máte pro webové stránky.

*Prezentace sortimentu. Správa sortimentu. Přehled o objednávkách.*

## Popište, co se musí stát, abyste webové stránky považovali za úspěšné.

Myslete např. na návštěvnost, tržby, místo ve výsledcích vyhledávačů, apod.

*Stránky musí zabezpečit dostatečný prodej zboží.*

## Kdo je cílová skupina webových stránek?

Popište své cílové publikum podle věku, pohlaví, socioekonomických charakteristik atd.

*Cílové publikum jsou lidé kteří nemají čas na nakupování v kamenných obchodech (jako Penny, Lidl, Globus…), nebo prostě jen chtějí nákup zboží řešit z pohodlí domova.*

## Jakou příležitost nebo problém řeší webové stránky?

Webové stránky můžou například přinést příležitost poskytnout informace o tématu ostatním nebo vytvořit počáteční webovou prezentaci pro společnost.

*Webové stránky zobrazují nabízený sortiment, umožňují jeho správu a umožňují sledovat objednávky*

## Jaký typ obsahu lze na webových stránkách použít?

Popište typ textu, grafiky a médií, které budete pro web potřebovat. I když byste měli psát textový obsah sami, můžete použít externí zdroje pro obrázky a multimédia bez licenčních poplatků. Přečtěte si úvahy o autorských právech (přednáška 13).

*Na stránkách je text (produkty, kategorie a podkategorie jsou JSON objekty, které jsou načítané ze serveru). Dále stránka používá obrázky (jak už pro ikony, tak pro podkategorie a produkty je vybraný jeden zástupný obrázek, ale implementace umožňuje pro každou položku vlastní)*

## Seznam adres URL pro nejméně dvě související nebo podobné webové stránky nalezené na webu.

[*https://www.kosik.cz/*](https://www.kosik.cz/)

[*https://www.rohlik.cz/*](https://www.rohlik.cz/)

## Mapa webových stránek.

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru vytvořte mapu webových stránek, která ukazuje hierarchii stránek a vztahy mezi stránkami.

index

|-> admin (rozcestí)

||-> správa -> editace

| :-> objednávka

|-> kategorie :-> košík

|-> přihlášení | (pokud by bylo možné řešit přihlášení) účet

|-> košík -> doprava -> platba :-> účet

:-> objednávka

## Návrh rozložení webových stránek.

Pomocí specializovaného programu na tvorbu drátěných modelů, textového či grafického editoru vytvořte drátěný model s návrhem rozvržením pro domovskou stránku a pro stránky s obsahem.  Použijte některý z návrhu rozvržení stránky z obrázků [2](https://oliva.uhk.cz/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_225388_1&course_id=_998_1#obr2) až 5 z cvičení 5. Uveďte, kde bude logo, navigace, text a obrázky umístěny. Přesné znění textu nebo obsah obrázků není důležitý. Drátěný model uveďte pro všechny rozměrové varianty zařízení.

Pro návrh rozložení stránek jsem použil: <https://www.figma.com/>

Export mám v e-shop.pdf a je přiložen v zipu.

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, diagram, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, čtverec, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, software, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, číslo, účtenka

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, číslo, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, software, design

Popis byl vytvořen automaticky

## Část „Implementace“

## Adresa umístění projektu

Uveďte adresu, na které je projekt umístěn.

https://www.obchodbezfront.rozekja.fun/

## Velikost textového obsahu (v počtu slov)

Uveďte počet slov textového obsahu webových stránek.

Nejdůležitější obsah je generován na základě dat, takže počet slov je relativní.

## Barvy

Uveďte použité barvy (vzorek barvy s kódem barvy jako hexadecimální číslo).

Pro každou barvu uveďte, na kterých prvcích, případně k jakému účelu byla použita.

#3DEB74 – hlavní barva, navigace a footer, při zanořování se střídá s vybledlejší verzí

#FFC242 – doplňková barva, většinou použitá na pozadí

#FFAD00 – tato barva se použije na pozadí, když na něj uživatel najede myší a pro původní pozadí byla použita barva #FFC242

#EB3F3C – protilehlá barva vůči hlavní, použitá pro zvíraznění

Dále jsou používány stupně šedi, aby pomohly zvýraznit určité elementy.

## Fonty

Uveďte použité fonty.

Pro každý font uveďte rodinu písma, velikost písma a elementy, pro které byl použit.

Lucida Sans: sans-serif

Lucida Grande: sans-serif

Lucida Sans Unicode: sans-serif

Geneva: sans-serif

Verdana: sans-serif

Pro všechen text je použit stejný vzor. Locida Sans je výchozí, pokud ho není možné použít na řadě je další ve stejném pořadí v jakém jsou zde uvedené.

## Navigace

Uveďte, jakými způsoby je zajištěna navigace v projektu včetně alternativ k případné obrázkové navigaci. Uveďte jak hlavní, tak ostatní navigaci.

Hlavní:  
        <div id="logo">

            <a href="/index.html"><img src="/imgs/logo.png" alt="logo"></a>

        </div>

        <nav>

            <div class="search-bar">

                <input type="text" name="search" placeholder="vyhledat">

            </div>

            <ul class="nav-bar">

                <li><a href="/administration/crossroad.html">Administrace</a></li>

                <li>

                    <a href="/offer/category.html?category=&subcategory=">Kategorie</a>

                    <div class="nav-bar-categories-container">

                        <div class="nav-bar-categories">

                            <ul class="nav-bar-categories-categories">

                            </ul>

                            <div class="nav-bar-categories-subcategories">

                            </div>

                        </div>

                    </div>

                </li>

                <li>

                    <a href="/user/login.html">

                    <img src="/imgs/favicons/user.png" alt="uzivatel">

                        Přihlášní

                    </a>

                </li>

                <li>

                    <a href="/offer/shopping-cart.html">

                        <img src="/imgs/favicons/shopping-cart.png" alt="kosik">

                        Košík

                    </a>

                </li>

            </ul>

        </nav>

        <div class='nav-burger'>

            <div class='nav-burger-menu'>

                <div></div>

                <div></div>

                <div></div>

            </div>

            <nav class="nav-burger-content nav-burger-content-hide">

                <ul class="nav-bar">

                    <li><a href="/administration/crossroad.html">Administrace</a></li>

                    <li>

                        <a href="/offer/category.html?category=&subcategory=">Kategorie</a>

                    </li>

                    <li>

                        <a href="/user/login.html">

                        <img src="/imgs/favicons/user.png" alt="uzivatel">

                            Přihlášní

                        </a>

                    </li>

                    <li>

                        <a href="/offer/shopping-cart.html">

                            <img src="/imgs/favicons/shopping-cart.png" alt="kosik">

                            Košík

                        </a>

                    </li>

                </ul>

            </nav>

        </div>

Vedlejší jsou dogenerovávány, ale mají takovýto vzor:  
            <section class="page-nav">

                <p>

                    <a href="/index.html">domu</a>

                    &nbsp;>&nbsp;

                </p>

            </section>

## Komponenty stránky

Uveďte příklad označkování a formátování základních komponent stránky.

        <form class="login-form" action="#" method="post">

            <h2>Přihlaste se</h2>

            <div class="login-form-field">

                <label for="login">Email</label>

                <input type="email" name="login" required>

            </div>

            <div class="login-form-field">

                <label for="password">Heslo</label>

                <input type="password" name="password" required>

            </div>

            <div class="login-form-btns">

                <input type="submit" value="Přihlásit">

                <div>

                    <a href="./forgotten-pw.html">Zapomenuté heslo?</a>

                    <a href="./register.html">Ještě nemáte účet?</a>

                </div>

            </div>

        </form>

.login-form {

    display: flex;

    flex-direction: column;

    align-items: center;

    justify-content: center;

    width: 40%;

    height: fit-content;

    background-color: var(--color-main);

    font-weight: bold;

    border-radius: var(--border-radius-big);

    padding: 4vh 4vw;

}

.login-form h2 {

    font-size: 2.5em;

}

.login-form-field {

    display: flex;

    flex-direction: column;

    width: 50%;

    font-size: 1.3em;

}

.login-form-field label {

    margin-left: 1em;

    margin-top: 3vh;

}

.login-form-field input {

    border: none;

    border-radius: var(--border-radius);

    font-size: 1em;

    padding: 1vh 1vw;

    margin-top: 1vh;

}

.login-form-btns {

    display: flex;

    flex-direction: column;

    align-items: end;

    margin-top: 5vh;

    width: 50%;

}

.login-form-btns input[type="submit"] {

    background-color: var(--color-main-inverze);

    color: var(--color-white);

    transition-duration: var(--transition-delay-short);

    border-radius: var(--border-radius);

    font-size: 1.2em;

    font-weight: bold;

    padding: 1vh 1vw;

    cursor: pointer;

    border: none;

}

.login-form-btns input[type="submit"]:hover {

    padding: 1.5vh 1.5vw;

}

.login-form-btns > div {

    display: flex;

    justify-content: space-between;

    width: 100%;

    margin-top: 4vh;

}

.login-form-btns a {

    font-size: .8em;

}

## Rozložení stránky

Uveďte příklad označkování a formátování rozložení stránky či její části.

    <section class="page-nav">

            <p>

                <a href="/index.html">domu</a>

                &nbsp;>&nbsp;

                <a href="/offer/shopping-cart.html">košík</a>

            </p>

        </section>

        <section class="products-scroll-bar">

            <h2>Ostatní nakupují</h2>

            <div class="products-scroll-bar-content">

                <div><button><img src="/imgs/icons/toLeft.ico" alt="tlacitko"></button></div>

                <div class="products-scroll-bar-products">

                </div>

                <div><button><img src="/imgs/icons/toRight.ico" alt="tlacitko"></button></div>

            </div>

        </section>

        <section class="shopping-cart">

            <h2>Váš nákup</h2>

            <div class="shopping-cart-content">

            </div>

        </section>

        <section class="shopping-continue">

            <a href="/index.html">Zpět k nákupu</a>

            <div>

                <p id="shopping-continue-price"></p>

                <a href="/offer/order-complete.html">Objednat</a>

            </div>

        </section>

#shopping-cart-main {

    margin: 0;

}

#shopping-cart-main .page-nav {

    align-self: flex-start;

    padding-left: 10vw;

}

.shopping-cart h2 {

    padding-left: 5vw;

    font-size: 2.5em;

    margin-top: 5vh;

}

.shopping-cart-content {

    width: 76vw;

    margin-bottom: 5vh;

    margin-top: 5vh;

    background-color: var(--color-main-faded);

    border-radius: var(--border-radius);

    padding: 4vh 2vw;

}

.shopping-cart-item {

    display: flex;

    align-items: center;

    justify-content: space-between;

    width: 95%;

    padding: 1vh 2.25%;

    font-weight: bold;

    border-radius: var(--border-radius);

    transition-duration: var(--transition-delay-short);

}

.shopping-cart-item a {

    color: var(--color-white);

}

.shopping-cart-item:hover a {

    color: black;

}

.shopping-cart-item:hover {

    background-color: var(--color-main);

}

.shopping-cart-item button {

    font-size: 1.1em;

    font-weight: bold;

    width: 1.5em;

    height: 1.5em;

    background-color: var(--color-main-inverze);

    border: var(--border-radius);

    color: var(--color-white);

    border-radius: var(--border-radius);

}

.shopping-cart-item input {

    width: 5em;

    font-size: 1.1em;

    padding: .2em;

    padding-left: .7vw;

    margin: auto .5vw;

}

.shopping-continue {

    display: flex;

    align-items: center;

    justify-content: space-around;

    position: fixed;

    z-index: 11;

    bottom: 0;

    width: 100%;

    background-color: var(--color-main);

    font-weight: bold;

}

.shopping-continue > div {

    display: flex;

    align-items: center;

}

.shopping-continue > div > a, .shopping-continue > div > button {

    margin-left: 2vw;

}

.shopping-continue button {

    font-size: 1.1em;

    font-weight: bold;

}

.shopping-continue a, .shopping-continue button {

    padding: 1vh 1vw;

    margin: 1vh 1vw;

    background-color: var(--color-main-inverze);

    border-radius: var(--border-radius);

    color: var(--color-white);

    transition-duration: var(--transition-delay-short);

}

.shopping-continue a:hover, .shopping-continue button:hover {

    color: var(--color-grey);

    padding: 1vh 1.5vw;

}

## Strukturální elementy HMLT5

Uveďte příklad použití HTML5 strukturálních elementů (např. header, nav, main, footer).

Layout pro všechny stránky:

    <header>

        <div id="logo">

            <a href="/index.html"><img src="/imgs/logo.png" alt="logo"></a>

        </div>

        <nav>

            <div class="search-bar">

                <input type="text" name="search" placeholder="vyhledat">

            </div>

            <ul class="nav-bar">

                <li><a href="/administration/crossroad.html">Administrace</a></li>

                <li>

                    <a href="/offer/category.html?category=&subcategory=">Kategorie</a>

                    <div class="nav-bar-categories-container">

                        <div class="nav-bar-categories">

                            <ul class="nav-bar-categories-categories">

                            </ul>

                            <div class="nav-bar-categories-subcategories">

                            </div>

                        </div>

                    </div>

                </li>

                <li>

                    <a href="/user/login.html">

                    <img src="/imgs/favicons/user.png" alt="uzivatel">

                        Přihlášní

                    </a>

                </li>

                <li>

                    <a href="/offer/shopping-cart.html">

                        <img src="/imgs/favicons/shopping-cart.png" alt="kosik">

                        Košík

                    </a>

                </li>

            </ul>

        </nav>

        <div class='nav-burger'>

            <div class='nav-burger-menu'>

                <div></div>

                <div></div>

                <div></div>

            </div>

            <nav class="nav-burger-content nav-burger-content-hide">

                <ul class="nav-bar">

                    <li><a href="/administration/crossroad.html">Administrace</a></li>

                    <li>

                        <a href="/offer/category.html?category=&subcategory=">Kategorie</a>

                    </li>

                    <li>

                        <a href="/user/login.html">

                        <img src="/imgs/favicons/user.png" alt="uzivatel">

                            Přihlášní

                        </a>

                    </li>

                    <li>

                        <a href="/offer/shopping-cart.html">

                            <img src="/imgs/favicons/shopping-cart.png" alt="kosik">

                            Košík

                        </a>

                    </li>

                </ul>

            </nav>

        </div>

    </header>

    <main>

        <!-- obsah stránky -->

    </main>

    <footer>

        <div class="footer-info">

            <div>

                <h3>Informace o stránce</h3>

                <p><a href="/info/about.html">O nás</a></p>

                <p><a href="/info/terms-of-usa.html">Podmínky použití</a></p>

                <p><a href="/info/privacy-policy.html">Zásady ochrany osobních údajů</a></p>

            </div>

            <div>

                <h3>Kontaktujte nás</h3>

                <p><a href="mailto:info@obchodbezfron.com">info@obchodbezfron.com</a></p>

                <p><a href="tel:+420788788788">+420 788 788 788</a></p>

                <div class="footer-info-socmed">

                    <a href="https://www.facebook.com/" target="\_blank">

                        <img src="/imgs/icons/facebook.ico" alt="facebook">

                    </a>

                    <a href="https://www.instagram.com/" target="\_blank">

                        <img src="/imgs/icons/instagram.ico" alt="instagram">

                    </a>

                    <a href="https://www.youtube.com/" target="\_blank">

                        <img src="/imgs/icons/youtube.ico" alt="youtube">

                    </a>

                    <a href="https://x.com/" target="\_blank">

                        <img src="/imgs/icons/twitter.ico" alt="x">

                    </a>

                    <a href="https://www.tiktok.com/" target="\_blank">

                        <img src="/imgs/icons/tiktok.ico" alt="tiktok">

                    </a>

                </div>

            </div>

        </div>

        <div class="footer-copy">

            <p>&copy; 2024 všechna práva vyhrazena</p>

            <p>Jedná se o studentský zápočtový projekt</p>

            <p>Ikony byly staženy z <a href="https://icons-for-free.com" target="\_blank">icons-for-free.com</a></p>

            <p>Favikony byly staženy z <a href="https://icons8.com/" target="\_blank">icons8.com</a></p>

        </div>

    </footer>

## Responzivita

Uveďte zlomové body rozměrů (či jiných atributů) obrazovky, pro které se použije odlišné formátování obsahu (pomocí dotazů na média):

Zlomových bodů je hodně protože různé prvky je potřebovali různě, ve větší případů je využita vlastnost max-width. Pro navigaci to jsou rozměry: 1050px, 710px a 400px

Uveďte příklady odlišného formátování v podobě dotazů na média, pro každou variantu formátování alespoň jedno CSS pravidlo:

@media screen and (max-width: 1050px) {

    nav input {

        display: none;

    }

    .nav-bar li:hover > .nav-bar-categories-container {

        display: none;

    }

}

@media screen and (max-width: 710px) {

    .footer-copy {

        flex-direction: column;

    }

    header > nav {

        display: none;

    }

    header {

        justify-content: space-around;

    }

    .nav-burger {

        display: flex;

    }

    .nav-burger-content {

        display: flex;

        flex-direction: column;

        align-items: center;

        position: absolute;

        z-index: 20;

        top: 90px;

        left: 0;

        width: 100%;

        background-color: var(--color-main);

        border-top: 1px solid black;

    }

    .nav-burger-content ul {

        flex-direction: column;

        padding: 0;

        margin: 0;

        width: 100%;

    }

    .nav-burger-content .nav-bar {

        height: fit-content;

    }

    .nav-burger-content .nav-bar > li:hover {

        padding: 0;

        background-color: var(--color-main-faded);

    }

    .nav-burger-content .nav-bar > li {

        display: flex;

        justify-content: center;

        border-bottom: 1px solid  black;

        width: 100%;

    }

}

@media screen and (max-width: 400px) {

    .footer-info {

        flex-direction: column;

        align-items: center;

    }

}

## Kontrola přístupnosti, validity kódu a funkčnosti odkazů

Prokažte přístupnost, validitu kódu a funkčnost odkazů.

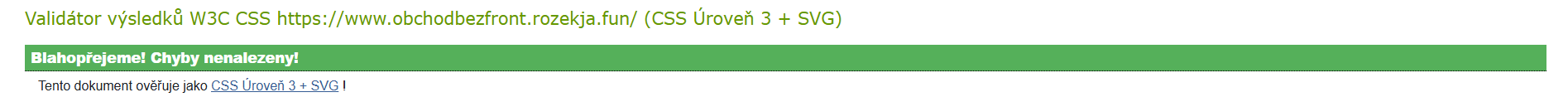
Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo

Popis byl vytvořen automaticky error se týká toho že vyhledávací pole nemá label ale nevidím pro něj důvod. Placeholder input dostatečně vysvětluje.

Obsah obrázku text, Písmo, snímek obrazovky, software

Popis byl vytvořen automaticky

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?lang=cs&profile=css3svg&uri=https%3A%2F%2Fwww.obchodbezfront.rozekja.fun%2F&usermedium=all&vextwarning=&warning=1>



Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, číslo

Popis byl vytvořen automaticky

Přesto, že validátor označil odkaz na řádku 160 jako nefunkční, tak proklik funguje