

# ABC - анализ покупателей по количеству купленных товаров, сумме продаж и среднему чеку (Категории а: более 60%, b: от 10 до 30%, с: менее 10%)

Общая сумма продаж за  
предыдущий период

94 ТЫС.

Общая сумма продаж  
за текущий период

113 ТЫС.

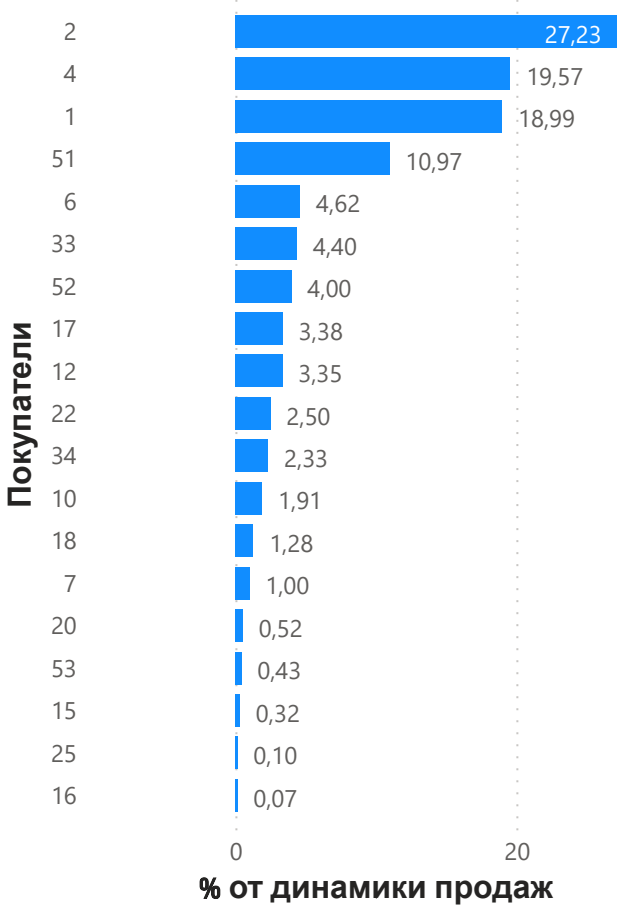
Количество покупателей  
на текущий период

25

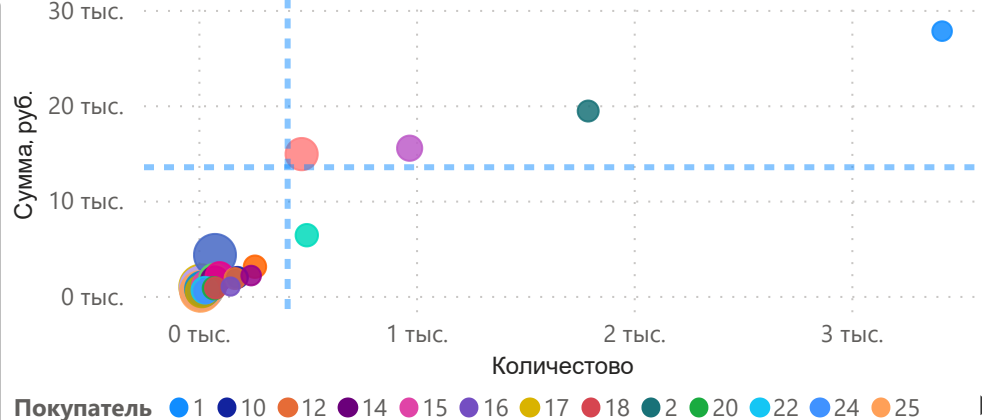
Количество покупателей  
с ростом продаж

19

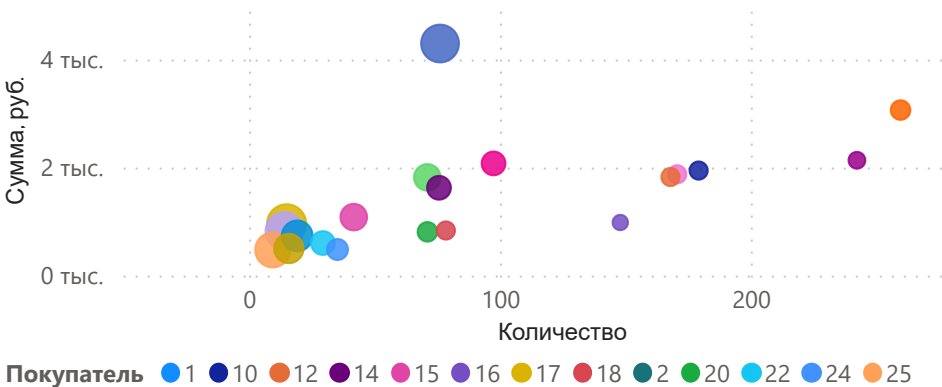
Более 60% прироста продаж у  
покупателей 2,4 и 1



Покупатели 1,2,3-1 и 4 лидируют по количеству и  
сумме товаров, а 6 и 17 - по среднему чеку



Приближение графика выше



Фильтр по покупателям

Все

Фильтр по росту/снижению продаж

Все

Покупатели 16 и 18 по всем  
параметрам в группе С.

Покупатель	Сумма	Количество	Средний чек
9	b	c	b
8	b	b	c
7	b	b	b
6	b	c	a
53	c	c	a
52	c	c	b
51	b	b	b
4	b	b	a
34	c	c	a
33	c	c	a
32	b	b	b
31	a	b	b
25	c	c	a