

DESAIN ANTARMUKA
TUGAS REVIEW DESAIN INTERAKTIF



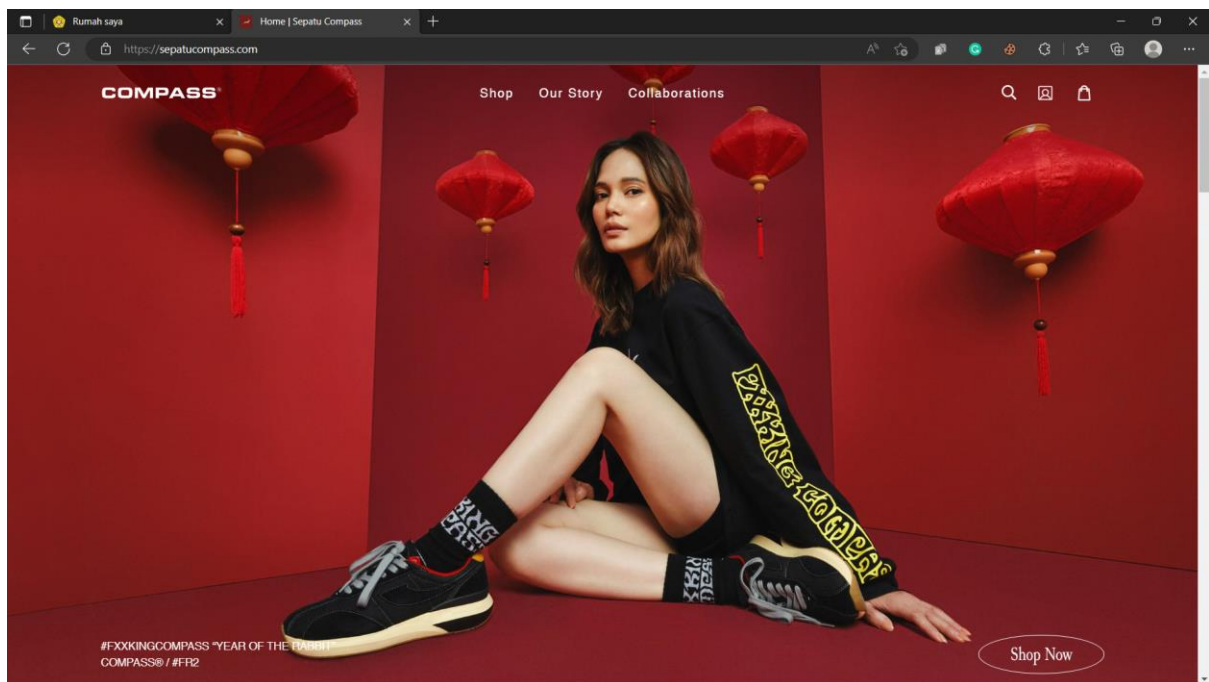
DISUSUN OLEH :
ACHMAD ROZY PRIAMBODO 21081010070

DOSEN PENGAMPU :
AGUNG MUSTIKA RIZKI, S.KOM, M.KOM
MATA KULIAH DESAIN ANTARMUKA D081

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

2022

REVIEW DESAIN INTERAKTIF PADA WEBSITE E-COMMERCE SEPATU COMPASS



Sepatu Compass merupakan brand sepatu yang berasal dari Bandung, bukan pemain baru di bidang persepatuan. Sepatu Compass lahir didirikan pada tahun 1998 oleh bapak Kahar Gunawan. Pada periode awal sepatu Compass mengalami masa sulit karena harus bersaing dengan produk impor dan saat itu juga terjadi krisis ekonomi. Tahun 2017 merupakan awal kebangkitan sepatu Compass, Aji Handoko merupakan tokoh dibalik kebangkitan dan kesuksesan sepatu Compass. Aji Handoko merupakan seorang Creative Director yang mengembangkan sisi kreatif dan strategi bisnis sepatu compass.

Definisi e-commerce

Menurut Purbo dan Wahyudi (2000:2) yang mengutip pendapat David Baum menyebutkan *e-commerce* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Berdasarkan pengertian mengenai definisi *e-commerce* tersebut, maka *e-commerce* adalah aplikasi berbasis web untuk melakukan proses penyampaian informasi dan penjualan melalui internet.

Review tampilan halaman website sesuai dengan materi tujuh prinsip di dalam dunia desain yaitu:

1. Balance (Keseimbangan)

Pada halaman web ini, tata letak dan desain keseluruhan terlihat seimbang. Dalam halaman beranda, terdapat header dengan gambar besar dan tajuk besar pada sisi kiri, dengan daftar produk terbaru yang dimulai pada sisi kanan. Seiring dengan scroll down, pembeli dapat melihat beberapa koleksi sepatu lainnya yang dipajang secara terorganisir dan seimbang.

2. Unity (Kesatuan)

Desain keseluruhan halaman web ini mempertahankan kesatuan dengan menggabungkan warna-warna netral seperti hitam, putih, dan abu-abu dengan aksen warna merah yang kuat. Halaman ini memberikan kesan kesatuan dalam penggunaan tipografi, elemen grafis dan gambar produk, dan ruang kosong.

3. Proporsi (Perbandingan)

Halaman web ini memanfaatkan proporsi dengan baik untuk menunjukkan/menampilkan sepatu yang mereka tawarkan. Gambar sepatu memanfaatkan sebagian besar halaman, tetapi tetap proporsional dengan ukuran halaman web, sehingga mempertahankan keseimbangan visual.

4. Sequence (Urutan)

Halaman beranda ini memiliki urutan yang mudah diikuti dan logis, di mana pembeli dapat menavigasi melalui gambar header dan daftar produk yang terorganisir dengan baik.

5. Ritme/irama

Ritme dan irama pada halaman web ini terjaga dengan baik dengan mengkombinasikan gambar, kombinasi warna, tipografi, dan elemen grafis dengan proporsi yang pas dan terorganisir dengan baik sehingga dapat memanjakan mata konsumen/pembeli.

6. Scale (Skala)

Halaman web ini memanfaatkan skala dengan baik untuk memberikan tampilan yang lebih menarik dan menonjolkan beberapa produk unggulan.

7. Fokus

Halaman web ini menampilkan produk-produk mereka dengan sangat jelas dan fokus, dibagian landing page web ini menampilkan hotline yang berupa artikel sepatu mereka yang bernuansa imlek ini merupakan bagian dari sebuah strategi marketing. Menurut saya, dengan memanfaatkan gambar produk yang besar dan menonjolkan nama produk dan harganya akan menarik perhatian konsumen untuk membelinya.

Kesimpulan

Secara keseluruhan, desain halaman web sebatu compass terlihat sangat profesional dan terorganisir dengan baik, menjadikan pembeli mudah menemukan produk yang mereka inginkan. Desain ini mencerminkan tujuh prinsip desain dengan baik, keseimbangan visual yang terjaga, kesatuan desain yang terjaga, proporsi yang baik, urutan yang logis, ritme dan irama yang baik, penggunaan skala dengan baik, dan fokus pada produk yang mereka tawarkan.

Link website Sepatu Compass

<https://sepatucompass.com/>