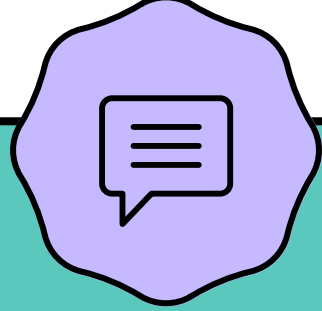
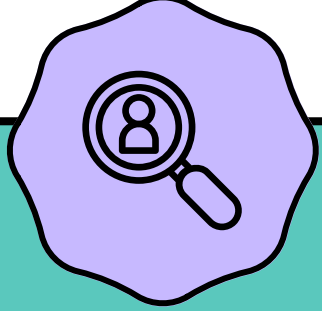
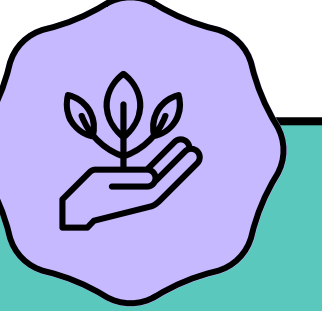
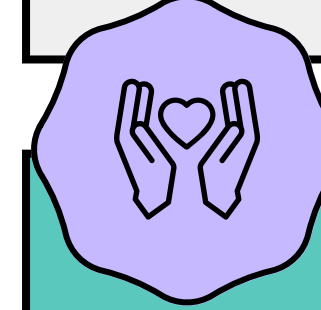
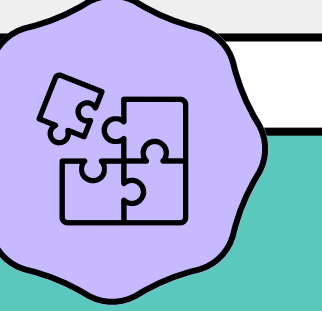


Founder Persona




Alviani

Alvian merupakan pemilik dari Claudy.id, sebuah usaha yang bergerak di bidang jual-beli photocard idol, khususnya K-Pop. Melalui Claudy.id.

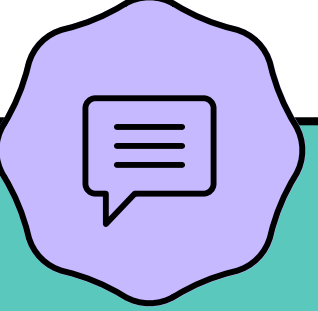
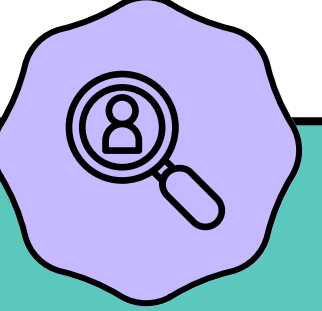
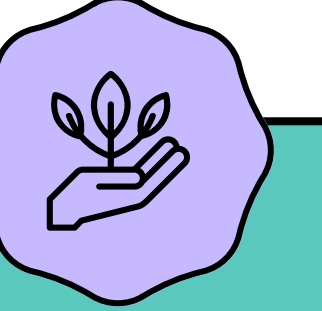
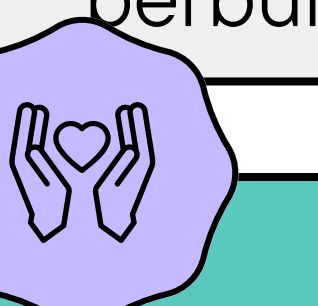
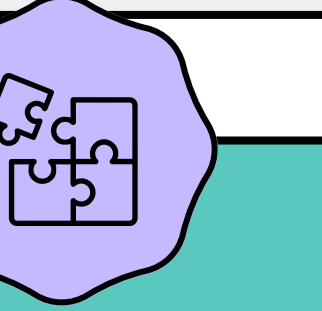
 Short Description	 Key Attributes	 Opportunities
<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikanAntusias terhadap dunia K-PopSering berinteraksi di media sosialMemiliki pengalaman jual-beli photocard baik lokal maupun internasional	<ul style="list-style-type: none">Memahami standar harga pasar photocardMampu membedakan produk terbaru atau keluaran terbaruMengetahui perbedaan nilai atau harga antar pose photocard yang serupaMampu memanfaatkan platform digital untuk memantau harga dan tren koleksi.	<ul style="list-style-type: none">Tersedianya opsi pengiriman ke luar negeriProses pengiriman internasional yang mudah dan terpercayaDukungan sistem yang mempermudah transaksi lintas negara bagi kolektor
 Needs	 Challenges	
<ul style="list-style-type: none">Mempersiapkan dana yang sesuai sebelum membeli photocardMelakukan pengecekan profil dan riwayat seller untuk menghindari penipuan (scam)Memastikan kondisi dan keaslian photocard, termasuk membedakan antara produk resmi (official) dan tiruan (fake)	<ul style="list-style-type: none">Adanya kendala komunikasi saat bertransaksi dengan seller luar negeriPerbedaan bahasa atau istilah sering menimbulkan kesalahpahamanProses transaksi menjadi kurang lancar akibat miskomunikasi yang terjadiKesulitan dalam proses pembayaran lintas negara (currency conversion, platform yang terbatas)	

User Persona



Muhammad Arga Raffael Shafwan

Muhammad Arga Raffael Shafwan merupakan salah satu penggemar K-Pop sekaligus kolektor photocard idol K-Pop.

 Short Description	 Key Attributes	 Opportunities
<ul style="list-style-type: none">Saat ini masih aktif sebagai mahasiswa.Memiliki minat besar terhadap K-Pop dan aktif mengikuti perkembangan idol favoritnya.Aktif di media sosial, terutama untuk mengikuti update K-Pop, berinteraksi dengan sesama penggemar, dan berburu koleksi photocard idol.	<ul style="list-style-type: none">Mengetahui tren serta minat pasar terkait photocardAktif berpartisipasi dalam komunitas penggemar	<ul style="list-style-type: none">Fitur untuk mengetahui popularitas, kelangkaan, dan validasi harga photocard secara real-timeKatalog koleksi yang rapi dan terorganisir, termasuk notifikasi wishlist otomatisSistem rating seller serta rekomendasi photocard berdasarkan koleksi yang sudah dimiliki
 Needs	 Challenges	
<ul style="list-style-type: none">Memilih seller yang memiliki reputasi baik dan dapat dipercayaMemastikan seller memberikan informasi yang jelas dan transparanMemperhatikan respons dan komunikasi dari seller sebelum melakukan transaksi	<ul style="list-style-type: none">Kurangnya respon yang ramah saat bertanya kepada seller di platform aplikasiSulit mendapatkan informasi detail terkait photocard karena minim komunikasi dari sellerPengalaman berbelanja menjadi kurang nyaman akibat pelayanan yang tidak maksimal	