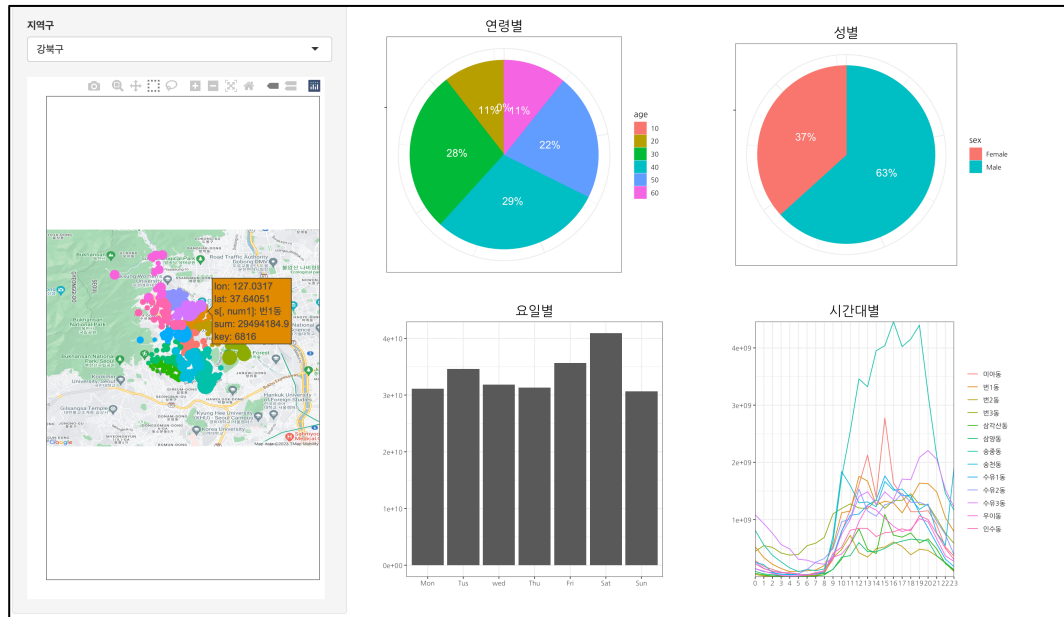


## [ R Shiny 애플리케이션 개발 대회 ]

# 현대카드 매출 및 유동 인구 데이터를 활용한 지역별 특징 파악 및 기업 활동 가치 창출



팀명 : 시각화 공원

팀원 : 임정훈 (석사 1학기), 이승한 (통합 5학기)

# Contents

1. 분석 배경 및 목표
2. 활용 데이터
3. 분석/개발 방향
4. R Shiny를 활용한 애플리케이션 구현

# 1. 분석 배경 및 목표

## [ 분석 배경 ]

기업이 입지 선정을 위해, 해당 지역의 **인구통계학적 정보**를 비롯해, **소비 패턴**을 파악하는 것은 매우 중요!

## [ 목표 ]

기업 입지 선정에 도움이 되는 정보들을 한 눈에 알기 쉽게 파악하기  
위한 애플리케이션 개발

## 2. 활용 데이터

- (1) 현대 카드 매출 데이터
- (2) 유동 인구 데이터
- (3) 지리적 정보 : 서울시의 각 구/동 정보

### 3. 분석/개발 방향

- 행정 구역을 구분하여, 지역 별 고객의 소비 패턴 및 인구학적 정보를 파악한다.
- 이러한 지역 별 세부적인 특징을, 지역별 + 연령별/성별/요일별/시간대별로 구분하여 한눈에 파악하기 쉽게 하기 위한 애플리케이션을 개발한다.

# 4. R Shiny를 활용한 애플리케이션 개발

