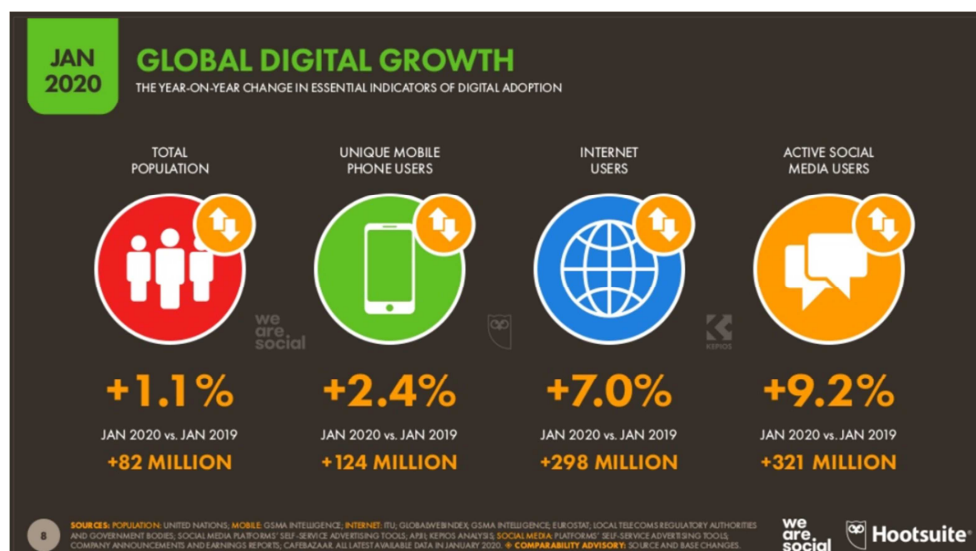
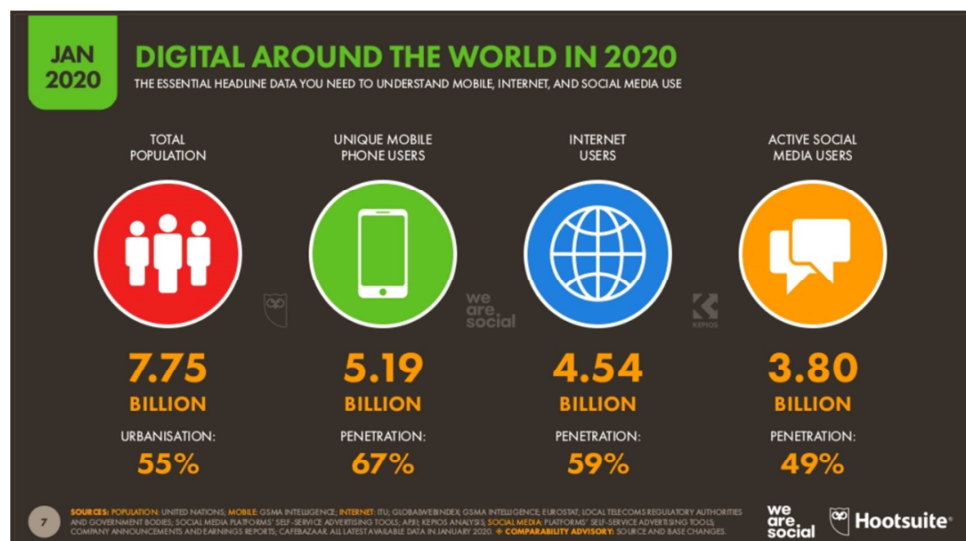


¿Quieres vender a millones de personas, en muy poco tiempo?



Hoy en día las empresas que operan de forma local ven limitado su alcance e interacción con los clientes, desaprovechando las oportunidades de crecimiento que está experimentando la internet y es que para el 2020 7.75 billones se encuentra conectados a la internet, desde enero del 2019 a enero del 2020 el número de usuarios mundial ha aumentado en un 7%, según datos de datareportal.com



Y aunque operar desde la web de terceros (mercadolibre, Twitter, Instagram, Facebook, entre otros) nos arroja beneficios como el poder usar su reputación y red de usuarios, siempre estamos limitados por las condiciones de uso y capricho de los administradores. Evitando que se pueda satisfacer al público de forma idónea para el tipo de sector que nos ocupa, debido a que estas web vienen prefabricadas para un público generalizado; poder supervisar el comportamiento de compra, bombardear con publicidad selectiva a los clientes más fieles con el fin de incentivarlos a que realicen otra compra son objetivos que solo se pueden lograr de forma manual e incluso no se pueden lograr cuando usas una web de tercero.

De igual forma podemos ver por ejemplo que mercadolibre recomienda más productos de otros vendedores cuando el público objetivo visita nuestras publicaciones ya que su fin es vender, sea tu producto o el de otro vendedor.



Las redes sociales aun que son un buen lugar para encontrar gente están pensadas para lo que su nombre indica, interacción social, muchas veces lo usamos como escaparate donde bombardeamos a los usuarios con el stock de productos que queremos vender y no nos damos cuenta de que el número de seguidores, nos sigue por razones diferentes al de comprar los productos que ofrecemos.

Las mismas estadística lo comprueba la hora de mayor afluencia de las redes sociales es a las 9:00 am – 1:00 pm – 7:00pm, mismas horas que se utiliza para descansar, alejar la mente del trabajo echar un vistazo rápido a las redes y volver a retomar lo que habían dejado. Esto solo confirma la tendencia de usuarios que

usan las redes sociales como medio de distracción. Imagínese tomar un descanso de sus labores, agarra el teléfono y usarlo para ver miles de anuncios eso sería muy tedioso.

Facebook en su versión de pago elimina las limitantes de adquirir y gestionar una red de seguidores, pudiendo abarcar todos los usuarios a los que no puedes llegar, pero si te dijera que puedes llegar a obtener los mismos resultados que obtendrías pagándole a Facebook pero de forma totalmente gratis y simplemente generando interacciones sinceras con tus seguidores.

Recordemos que ya los usuarios están acostumbrados a evitar la publicidad es por eso que la forma de promocionar está cambiando; Detengámonos a pensar un momento en cómo trabajan estas grandes empresas del sector online, cuando te apuntas a usar la aplicación te orientan a interactuar con amigos para que te enganches con sus productos y de esta manera puedan dirigir los anuncios, y es de la misma forma que debemos trabajar en estas redes generando interacciones sociales únicas y auténticas para luego redirigir el tráfico a nuestra página web.

Imagínate que no vean tu negocio, implicaría que no conocen tu producto o marca y no lograrías vender; Lo mismo pasa en la internet cuando observan tus publicaciones a través de Facebook o MercadoLibre no ven tu negocio ellos recuerdan que compraron por medio de esas plataformas, su interacción fue recompensada y les genero confianza el poder realizar su comercio en estas páginas web, Incluso si las personas han oído hablar de tu empresa, hoy en día la mayoría de la gente primero quiere llevar a cabo la investigación en línea antes de salir de la casa y si no consiguen la fuente de su búsqueda es como si no te vieran esto amigo mío es el hecho de no contar con una identidad en línea.

Sería un sueño hecho realidad el contar con un comercio abierto las 24 horas del día, siempre disponible de información, con clientes potenciales que pueden ir online y comprar productos cuando lo deseen, con alcance de campañas de marketing muchos más amplios a un costo muy bajo, redescubriendo en el camino nuevos mercado mientras genero la confianza de ser profesional y es que

actualmente, los clientes, empleados y proveedores esperan poder encontrar y comunicarse con tu negocio por Internet.

Y si le agregamos la peculiaridad de que nos hará ver si es que aún no lo somos como una gran empresa por un costo muy reducido, con atención al cliente tan personal como lo deseemos, esto nos permite explicar detalladamente porque nuestros productos o servicios son superiores a los de la competencia. Nos da la oportunidad de mostrar cómo nuestros productos o servicios pueden ayudarles en su vida personal o profesional y lo que más me encanta, que es contar con la comunicación directa al email para promociones y que esto último tiene mucha fuerza en el ámbito empresarial.

Quizás pienses que eres un comercio muy pequeño para necesitar estar online.

Nada más lejos de la realidad miles de personas generan web para explotar micros nichos con el fin de monetizar mediante publicidad. Ningún negocio es lo suficientemente pequeño como para no estar en el internet.

En 2011, los catalanes Javi Aracil y Angi Cabal se encontraban planificando su propia boda. Siendo ambos diseñadores gráficos, decidieron crear sus propias tarjetas de invitaciones y también regalos adicionales para sus invitados, quienes quedaron encantados por esos detalles. Así, su círculo empezó a recomendarlos, y pasaron de diseñar merchandising para bodas en su tiempo libre a dejar sus puestos de trabajo para fundar Mr. Wonderful y ofrecer sus diseños a terceros a través de su web.

Juntamente con el nacimiento de su empresa, el matrimonio publicaba ilustraciones en su página de Facebook, que contenían en su mayoría frases positivas. Decidieron crear merchandising de sus propios diseños y distribuyeron sus productos en locales pequeños, hasta que las grandes cadenas como El Corte Inglés y FNAC se interesaron por distribuir sus productos. Así, Mr. Wonderful aumentó su plantilla y sus almacenes. En la actualidad cuenta con alrededor de

150 empleados, distribuye sus productos en 26 países y en 1.200 locales pequeños y grandes. En 2016 llegaron a facturar más de 30 millones de euros.

¿Qué ha hecho crecer con éxito a Mr. Wonderful?

- Es evidente que su página de Facebook incrementó su fama de una forma asombrosa. Muchos de sus seguidores no seguían a Mr. Wonderful por su identidad de empresa, sino por sus ilustraciones. Los valores de optimismo y motivación que han transmitido desde sus inicios han encandilado a más de un millón de seguidores en Facebook.
- Un gran porcentaje de sus compradores sigue viniendo de las redes sociales, así que hoy en día continúan compartiendo ilustraciones en sus perfiles: Facebook, Twitter e Instagram.
- La tienda online de Mr. Wonderful se encuentra en su página web y ofrece una múltiple variedad de productos con sus diseños: tazas, fundas para móviles, velas, libretas, bolsas, etc. También dispone de una aplicación para iOS y Android para permitir las ventas en dispositivos móviles.
- En sintonía con su tienda online Mr. Wonderful tiene un blog, muymolon.com. No solo informa de las próximas novedades de sus productos, también publicaciones donde dan recomendaciones sobre regalos, moda y más.

Trajo consigo superación personal, éxito financiero, libertad para convivir con la familia. Despreocupación por perder ventas fuera de horario y agrega otras alternativas de generar feedback.

Mayor tiempo libre para dedicarlo a la familia, ahorra minutos al día que puede dedicar a pasarla con sus hijos. Una web bien gestionada posee en media un retorno de la inversión de xxx.

Existe una gran variedad de desarrolladores que pueden dar la personalización que deseas dar a tu página web, el desarrollo de una página web a medida te puede costar entre 250\$ a 600\$, algunos de los ofertantes por mercadolibre.com.ve tienen establecido un mínimo de 500\$. La promoción en redes sociales por un Community Manager, que permita dar una dosis de empatía, creatividad e ingenio al establecer una relación de tu marca con el público, tiene un costo que va de 90\$ a 220\$.

Por otra parte la optimización seo, indispensable para posicionar entre los primeros en la lista de búsquedas, tiene un valor promedio de 75\$ y la cual incluye un estudio de optimización del motor de búsqueda, experiencia móvil, usabilidad y evaluación técnica.

Estudios más avanzados de planificación seo tienen un costo que va de los 150\$ a 300\$ e incluyen más opciones como: análisis de palabras claves, metatags por página, optimización de imágenes, entre otros.

Los diseños de carteles, flyers, tarjetas de visitas, folios corporativos, sobres, dípticos, trípticos, logotipos, imagen corporativa, folletos tienen un costo que ronda entre los 10\$ a 70\$.

<div> <div>\$90</div> <div>Por mes / Oferta</div> </div> <div> <div>(01) Red Social Facebook o Instagram</div> <div>Publicaciones diarias de sus Redes Sociales</div> <div>01 publicaciones por día</div> <div>Post Historia Instagram / Facebook</div> <div>(03) post por semana en la historia</div> <div>Creación de Contenido Redacción de mensajes adaptados según el contenido que usted envía al contratarnos y se coloca en las distintas redes en las que se publicarán los Tweets</div> <div>Moderación de Comentarios Depurar y contestar comentarios malintencionados hacia la empresa o perfiles profesionales</div> <div>Asesor Manager + CEO Te asignamos un Community Manager y diseñador profesional para el diseño de su proyecto.</div> <div>CONTRATAR PLAN</div> </div>	<div> <div>\$160</div> <div>Por mes</div> </div> <div> <div>(02) Redes Sociales Facebook / Instagram</div> <div>Publicaciones diarias de sus Redes Sociales</div> <div>02 publicaciones por día</div> <div>Post Historia Instagram / Facebook</div> <div>(04) post por semana en la historia</div> <div>Creación de Contenido Redacción de mensajes adaptados según el contenido que usted envía al contratarnos y se coloca en las distintas redes en las que se publicarán los Tweets</div> <div>Moderación de Comentarios Depurar y contestar comentarios malintencionados hacia la empresa o perfiles profesionales</div> <div>Asesor Manager + CEO Te asignamos un Community Manager y diseñador profesional para el diseño de su proyecto.</div> <div>CONTRATAR PLAN</div> </div>	<div> <div>\$220</div> <div>Por mes</div> </div> <div> <div>(03) Redes Sociales Facebook / Twitter / Instagram</div> <div>Publicaciones diarias de sus Redes Sociales</div> <div>03 publicaciones por día</div> <div>Post Historia Instagram / Facebook</div> <div>(05) post por semana en la historia</div> <div>Creación de Contenido Redacción de mensajes adaptados según el contenido que usted envía al contratarnos y se coloca en las distintas redes en las que se publicarán los Tweets</div> <div>Moderación de Comentarios Depurar y contestar comentarios malintencionados hacia la empresa o perfiles profesionales</div> <div>Asesor Manager + CEO Te asignamos un Community Manager y diseñador profesional para el diseño de su proyecto.</div> <div>CONTRATAR PLAN</div> </div>
		<div> <div>Creación de Redes Sociales de Apoyo</div> <div>Creación de (22 Redes sociales) las cuales fortalecerá la campaña de su empresa. Al culminar toda la creación de sus redes se le enviara todas las claves de las misma y clave de Gmail</div> </div>

Algunos pensarían más vale convertirme en programador y diseñador web para ahorrarme todo estos costos. Claro está tendrías que dedicar el tiempo y energías en adquirir todas las habilidades para cubrir los puntos necesarios para un buen proyecto sin duda alguna es un gran trabajo.

El desarrollo de tu propia plataforma de venta online es un gran proyecto que te puede brindar esa libertad financiera o impulso comercial que tanto deseas, además si eres una figura de autoridad en tu sector puedes generar contenido que podrás monetizar de diversas formas, como miles de web lo hacen cada día con publicidad y es como dato curioso que cerca de 543 mil negocios se crean por internet cada mes, según Forbes la valoración de un negocio siempre deberá estar acorde al tamaño de la oportunidad.

Te arrojo un TIP, para el día de hoy se habla de la publicidad nativa como medio de esperanza para publicistas y editores. Este tipo de publicidad tiene la cualidad de ser inmune a los bloqueadores de anuncios, además de mantener una relación directa entre la marca y su audiencia.

Este modelo de publicidad de alta calidad se caracteriza por ser un contenido muy similar al del medio que la recoge, lo que ayuda a mantener el estilo e incrementa la audiencia. Si tú te dedicas a vender repuestos, accesorios para vehículos, artículos para bebe o contenido educativo. Puedes obtener grandes beneficios al convertirte en una figura de autoridad y genera publicidad nativa para anunciantes interesados en acceder a tus clientes con productos en el mismo orden de ideas.

Y es que Forbes cobra 75.000 dólares al mes por publicar noticias patrocinadas utilizando su programa "*Voz para las marcas*".

Piénsalo: ¿Cuánto pagarías por conseguir la audiencia global que brinda el internet?

1000\$, 2000\$, 5000\$

Según las estadísticas de Flippa.com, principal mercado de compra-venta de webs, el precio de mercado de una web que genera con Adsense 2.000 euros mensuales, asciende a 24.000 euros.

¡Y sería una gran inversión, ya que la amortizarías en apenas 1 año!

Ahora, puedes ver qué para llevar a cabo un proyecto de comercialización a través de la internet te puede valer unos 1190\$ sin incluir los servicios de hosting y dominio, estos aspectos técnicos y de costo desaniman a muchos de intentarlo, pero mi objetivo no es que pagues más por menos sino que obtengas los resultados por una menor inversión.

Por eso te ofrezco una oferta especial para el mes xxx

Contaras con membresía al grupo privado de Facebook “Socios Web”. Con la compra de nuestros paquetes tendrás acceso al grupo privado donde podrás:

Resolver cualquier duda que te surja

Descubrir qué técnicas han tenido más éxito en tu nicho de mercado

Recibir feedback sobre tu proyecto para mejorar cualquier aspecto y confirmar que va en la dirección correcta.

Conocer a otros emprendedores con los que podrás crear alianzas.

Conseguir la motivación en los días que parece que todo sale mal y tu proyecto no avanza.

Accederás a herramientas, promociones y descuentos especiales únicos para afiliados desde nuestra página web, acceso Premium a las herramientas únicas para web master.

39\$	149\$	299\$	589\$
Diseño wordpress, configuración, instalación de plugin	Web personalizada en framework	Web personalizada en framework	Web totalmente personalizada. Diseño desde cero en framework.
Una cuenta de facebook	Una cuenta de Facebook	02 cuentas en redes sociales con publicación semanal	03 cuentas en redes sociales con publicación semanal
Optimización SEO	Membresia al grupo privado de facebook	Redacción de contenido con moderación de comentarios	Redacción de contenido con moderación de comentarios
Membresía a la cuenta Premium en la web	Diseño de un logo	02 post semanal en las historias.	03 post en las historias
Promociones y descuentos únicos para afiliados.	Acceso Premium a la web, promociones y descuentos únicos para afiliados.	Diseño de imagen corporativa	Optimización SEO Rich snipe, optimización de imagen
		Membresía al grupo privado de Faccebook	Diseño de imagen corporativa, logo.
		Acceso Premium a la web, herramientas indispensables para web master	Membresía al grupo privado de Facebook.
		Acceso gratuito a tutoriales y manuales para web socios.	Acceso Premium a la web, herramientas indispensables para web master
		Promociones y descuentos únicos para afiliados.	Acceso gratuito a tutoriales y manuales para web socios.
			Promociones y descuentos únicos para afiliados.