

ТРЕБОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К ЗАЕМЩИКАМ И ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИХ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

ДМИТРИЙ РЯБЫХ,

генеральный директор Группы компаний «Альт-Инвест»



СТОП-ФАКТОРЫ

- ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ИЛИ СУДЕБНЫЕ ДОЛГИ (В ТОМ ЧИСЛЕ И У СВЯЗАННЫХ ЛИЦ)
- ОТСУТСТВИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- СТАБИЛЬНО УБЫТОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧИСТЫЕ АКТИВЫ
- НЕГАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЕМЩИКЕ
- КОМПАНИЯ СУЩЕСТВУЕТ МЕНЕЕ 1 ГОДА



ВЛИЯНИЕ ЦЕЛЕЙ КРЕДИТОВАНИЯ

ОБОРОТНЫЕ КРЕДИТЫ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

- АКЦЕНТ НА ТЕКУЩЕЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА
- ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА
- KPATKOCPOYHЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

- АКЦЕНТ НА АНАЛИЗ ПРОЕКТА (МАРКЕТИНГ, ТЕХНОЛОГИИ, ОПЫТ, НАЛИЧИЕ НАРАБОТОК)
- СОБСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ
- ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КРЕДИТЫ И ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

ЛИКВИДНОСТЬ

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ

СООТНОШЕНИЕ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

ЦЕЛЕВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ



1

ЗНАЧЕНИЯ ВСЕХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАВИСЯТ ОТ ОТРАСЛИ И СОСТОЯНИЯ РЫНКА. РЕКОМЕНДОВАННЫХ ЗНАЧЕНИЙ НЕТ 2

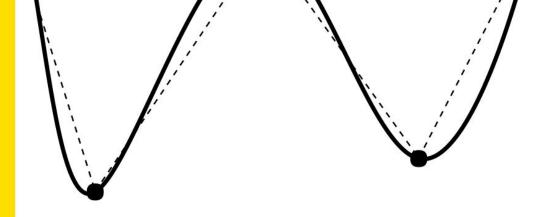
ОТРАСЛИ, СВЯЗАННЫЕ С АКТИВАМИ – НОРМАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОГУТ БЫТЬ ХУЖЕ 3

ОТРАСЛИ, ОСНОВАННЫЕ НА МАРКЕТИНГЕ – ТРЕБОВАНИЯ К ПОКАЗАТЕЛЯМ ЖЕСТЧЕ

СУММАРНЫЙ ДОЛГ (ВКЛЮЧАЕТ И ЛИЗИНГ)

EBITDA

ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГОВ, ПРОЦЕНТОВ И АМОРТИЗАЦИИ



ПРИМЕРНЫЕ ИНТЕРВАЛЫ:

3...6— В ПЕРИОДЫ КРУП-НЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

< 3 — В ДРУГИЕ ПЕРИОДЫ

TD/EBITDA



ЧИСЛИТЕЛЬ: СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК, ДОСТУПНЫЙ ДЛЯ ПЛАТЕЖЕЙ БАНКУ

ЗНАМЕНАТЕЛЬ: ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ

ПЛАТЕЖИ БАНКУ

ЗНАЧЕНИЯ БОЛЬШЕ 1,3...1,5

СМЫСЛ: У КОМПАНИИ ДОЛЖНЫ ОСТАВАТЬСЯ РЕЗЕРВЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

ΕΑΛΑΗ ΦΑΚΤΟΡΟΒ

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ

СОБСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

ЗАЛОГИ

МАРКЕТИНГ