

Latam Digital Policy Strategy Review

SmC+ Client Confidential | Not for Distribution
January 2021 | Year 2

2nd Year

-
- 01 ECUADOR**
Escenarios políticos de cara a las elecciones presidenciales del 7 de febrero
- 02 ENCRYPTACIÓN**
Tendencias y ejes clave de la agenda regulatoria a futuro en América Latina
- 03 MÉXICO**
El gobierno de la “4T” y su búsqueda por controlar los organismos autónomos
- 04 COMPETENCIA**
¿Cómo están abordando los nuevos mercados digitales las autoridades del sector?
- 05 DOSSIER I: SATÉLITES**
Los principales actores de la industria espacial en la carrera por conquistar zonas remotas
- 06 DOSSIER II: SATÉLITES**
La órbita baja en auge tras el desafío de cerrar la brecha digital de manera asequible
- 07 DOSSIER III: SATÉLITES**
Infografía sobre LOON, el mercado satelital de A. Latina, los ingresos y la carrera espacial
- 08 GUATEMALA**
Cambio de autoridades y conflictos siguen postergando licitaciones de frecuencias 4G
- 09 PIRATERÍA**
El Cet.la estima una pérdida anual de US\$ 733 millones en la región
- 10 TORRERAS**
American Tower consolida su liderazgo en una industria con dinámica y mirada propia
- 11 URUGUAY**
Se reglamentó la retrasada portabilidad numérica programada para comenzar en octubre
- 12 CONNECTING THE DOTS**
El bloqueo a Trump y Parler genera nuevas críticas a la moderación privada y llama a regular

Ecuador: Escenarios políticos de cara a las elecciones presidenciales del 7 de febrero



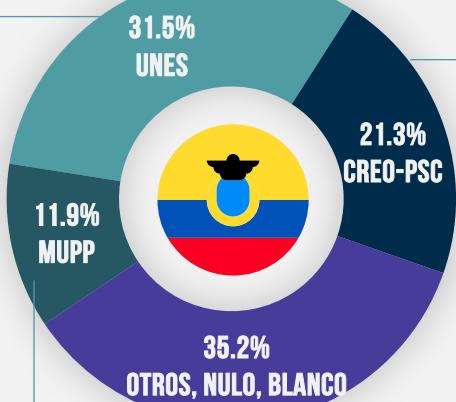
Andrés Arauz
Candidato Presidencial por
UNES (Unión por la Esperanza)

Ex Ministro de Rafael Correa. Lidera las encuestas, si se sacan los votos en blanco o nulos podría llegar al 40% necesarios de los votos y ganar en primera vuelta. Entre sus propuestas se destaca la "Justicia digital y nueva economía". Planea que el servicio de internet sea servicio público y reivindicar la conexión digital como derecho básico y acceso gratuito.



Dirigente, líder indígena y activista. Ex Prefecto de Azuay. Uno de los opositores más visibles al gobierno de Correa. Sus votos pueden ser muy importantes para la 2da vuelta.

INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES GENERALES SE ESPERA UNA SEGUNDA VUELTA



Fuente: Encuesta MARKET del 28 de enero 2021



Guillermo Lasso
Candidato Presidencial por CREO-
PSC (Alianza Creando Oportunidades
y el Partido Social Cristiano)

Ex presidente uno de los principales accionistas del Banco de Guayaquil y congrega el voto de los estratos con mayor nivel socioeconómico. Se declaró enemigo del socialismo del siglo XXI. Propone incrementar la cobertura de servicios básicos en el área rural, contar con Gobierno Digital y la implementación de 5G.

Claves de la Elección y escenarios 2da vuelta

Fechas a tener en cuenta

7 FEB - 1era vuelta

11 ABR - 2da vuelta

24 MAY - Asunción

- Los escenarios de 2da vuelta parecerían darle el triunfo a Lasso aunque viene perdiendo muchos votos.

- El triunfo de Aráuz significaría una vuelta del "correísmo" al poder y muy probablemente un ajuste de cuentas con los actuales funcionarios.



Fuente: eureKa Public Affairs

Claves sector TIC



Incertidumbre en el sector TIC

- Arcotel encargó a través de UIT un estudio para valorizar las bandas de frecuencias 2.5GHz y 700MHz para una futura licitación. El estudio fue anunciado pero no presentado públicamente
- En 2023 vencen frecuencias de actores incumbentes, 850MHz, 900MHz, AWS y 1900MHz, y preocupa como se va a instrumentar la renovación. Históricamente ha sido una negociación traumática
- Con la venta de Telefónica de fondo, tanto la valorización del nuevo espectro como los términos de la renovación serán fundamentales para que se concrete la operación.

Asociaciones piden mejorar condiciones

ASIET y GSMA presentaron propuestas de políticas públicas para los nuevos gobernantes. Los ejes de la propuesta son:

- Desregulación inteligente (Modernizar políticas y regulación existente);
- Política fiscal consistente con la conectividad;
- Políticas de espectro para la inclusión digital.

Encriptación: Tendencias y ejes clave de la agenda regulatoria a futuro en América Latina

1. Cifrado e investigación criminal

Los debates sobre cifrado de extremo a extremo están muy ligados a causas penales, como casos donde narcotraficantes se comunicaban por apps encriptadas. Si los casos relacionados con el crimen organizado crecen o se vuelven más violentos en diferentes países de la región, las autoridades de aplicación y los poderes judiciales o de investigación criminal podrían estar más ansiosas por aplicar regulación para crear puertas traseras (backdoors) para acceder a la información.

2. Seguridad de menores

El debate público está empezando a cuestionar el papel de la tecnología cuando se trata de la protección de menores y la explotación sexual. Por ejemplo, la parlamentaria británica Yvette Cooper (Partido Laborista) criticó que los intentos de Facebook por implementar encriptación van a “poner a más chicos en riesgo”. Es posible que nuevas iniciativas regulatorias incluyan al cifrado, con el argumento de proteger la integridad de los menores.



4. Panorama político en EEUU

Los Estados Unidos han tenido fuerte influencia en este tipo de políticas en la región, sobre todo en países como Colombia y México. En el marco del nuevo gobierno, la posición que este país tome en relación con el cifrado podría afectar la forma en que algunos países de Latam aborden el tema.

3. Protección de datos

El debate sobre protección de datos y privacidad viene creciendo en la región. A medida que más países avancen en el proceso de regular este tema, las cuestiones ligadas a la encriptación pueden fusionarse en la discusión.

BRASIL ES EL PAÍS MÁS ACTIVO

Los jueces han ordenado reiteradamente que los proveedores de servicios bloquen a WhatsApp dada la negativa de la empresa a proporcionar información relacionada con investigaciones criminales en curso.

Claves



Encriptación en la administración Trump

- Durante la presidencia de Donald Trump, el entonces **Fiscal General William Barr** mantuvo una posición firme sobre el papel del cifrado en la ayuda al crimen organizado. En una declaración conjunta junto con líderes del Reino Unido y Australia, Barr le pidió a Facebook que pospusiera sus planes para agregar encriptación en todos sus servicios de mensajería, citando la seguridad pública como argumento principal.
- Facebook rechazó la petición de Barr, argumentando que **habilitar este tipo de puertas traseras podría debilitar la seguridad de todos sus productos y exponer a los usuarios**.

Possible cambio de perfil en la gestión Biden

- En reemplazo de Barr, **Joe Biden** nombró a **Merrick Garland**, a quien se lo considera más moderado sobre temas tecnológicos. Es esperable que siga teniendo peso en la discusión con Latam, pero con un **enfoque más conciliador con las empresas sobre cifrado**.



Merrick Garland
Fiscal General de EEUU

México: El gobierno de la “4ta Transformación” y su búsqueda por controlar los organismos autónomos

10 JUNIO 2020



Ricardo Monreal
Ávila
Presidente de la Junta
de Coordinación
Política del Senado

Evolución de la discusión

Presentó una iniciativa para desaparecer al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y la Comisión Reguladora de Energía (CRE) para crear un sólo "Instituto Nacional de Mercados y Competencia para el Bienestar (INMECOB)" ante las condiciones económicas del país. Luego, ante una amplia reacción negativa y desacuerdos internos, **el 17 de junio retiró el proyecto.**

7 ENERO 2021



Andrés Manuel López
Obrador (AMLO)
Presidente de los Estados
Unidos Mexicanos

AMLO, propone desparecer los organismos autónomos:

- Fueron creados como tapaderas de los gobiernos neoliberales
- Cortinas de humo para cometer ilícitos y ocultar información
- No benefician al pueblo
- Son muy costosos
- Las tareas del IFT, por ejemplo, se pueden hacer dentro de la SCT, como era antes.

“...Actores preponderantes, que son los monopolios, siguen estando. Pero no sólo eso, resulta que en estos organismos tienen más injerencia los actores preponderantes que el presidente”

- Los órganos autónomos son contrapesos al poder
- Si las secretarías absorben sus funciones habrá riesgos en materia económica, administrativa y de derechos humanos
- Menor inversión, controversias internacionales, discrecionalidad en contratos públicos, poca competencia, desprofesionalización de la burocracia y consumidores con mayores precios en bienes y servicios

REACCIÓN
EXPERTOS,
CÁMARAS,
PRENSA



El Ejecutivo no ha enviado alguna iniciativa... “no hay forma de que en las próximas semanas o meses modifiquemos la Constitución en esta u otras materias”

Ricardo Monreal

20 ENERO 2021



Tatiana Clouthier
Secretaria de
Economía

Agencias con Autonomía Constitucional



Fuente: SmC+ gracias a la colaboración de Edgar Olvera

La Suprema Corte de Justicia de la Nación ha interpretado que estos órganos autónomos tienen facultades legislativas y ejecutivas, con autonomía funcional e independencia financiera.

De todos modos, sus autoridades son definidas por el Ejecutivo y en algunos casos requieren acuerdo del Senado.

El T-MEC, en su nota número 14 en el capítulo 18, obliga a México a contar con un órgano regulador de telecomunicaciones independiente de cualquier otra instancia de gobierno, empresa y regulador. También el 19.8, 21 y 27 podrían justificar la existencia del INAI aunque no está expresamente mencionado.

PRESUPUESTOS EN BAJA

Según datos de la Cuenta Pública y del Presupuesto de Egresos de la Federación, en 2018, el INAI, la Cofece y el IFT recibieron **3.810 millones de pesos (USD 186m)**, mientras que para este año obtendrán 3.027m, es decir, 20.5% menos.

El IFT recibirá **1.510m de pesos (USD73 millones)**.

Competencia: ¿Cómo se están abordando los nuevos mercados digitales por las autoridades del sector?

AREA DENTRO DE LOS MERCADOS DIGITALES



SHARING ECONOMY

Sobre la economía compartida las discusiones regulatorias giran en torno a su modo de operación, al cumplimiento de regulaciones tradicionales de cada sector (sobre todo, Uber y las licencias de taxi), el encuadramiento de los usuarios como empleados, o el pago de impuestos específicos (como contribuciones parafiscales para el turismo en Colombia).



E-COMMERCE Y FINTECHS

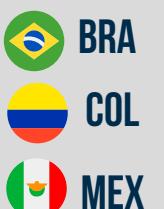
Los gobiernos han comenzado a analizar si el sector fintech debería cumplir con una regulación más estricta y cercana a la aplicada al sector financiero tradicional. En torno al comercio electrónico, la mirada se orienta a la seguridad del consumidor más que a problemas de concentración o comportamiento anticompetitivo.



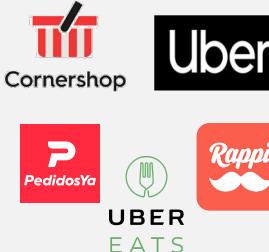
PUBLICIDAD DIGITAL Y PRIVACIDAD

Se están llevando adelante investigaciones preliminares para analizar el mercado de la publicidad digital al igual que el manejo de los datos y privacidad, sistemas operativos móviles y la nube. Se evalúa si hay prácticas monopólicas (ventas atadas) o discriminación de precios de las big tech operando en búsquedas y redes sociales.

PAISES ACTIVOS



CASOS RELEVANTES



Claves



Enfoque caso por caso

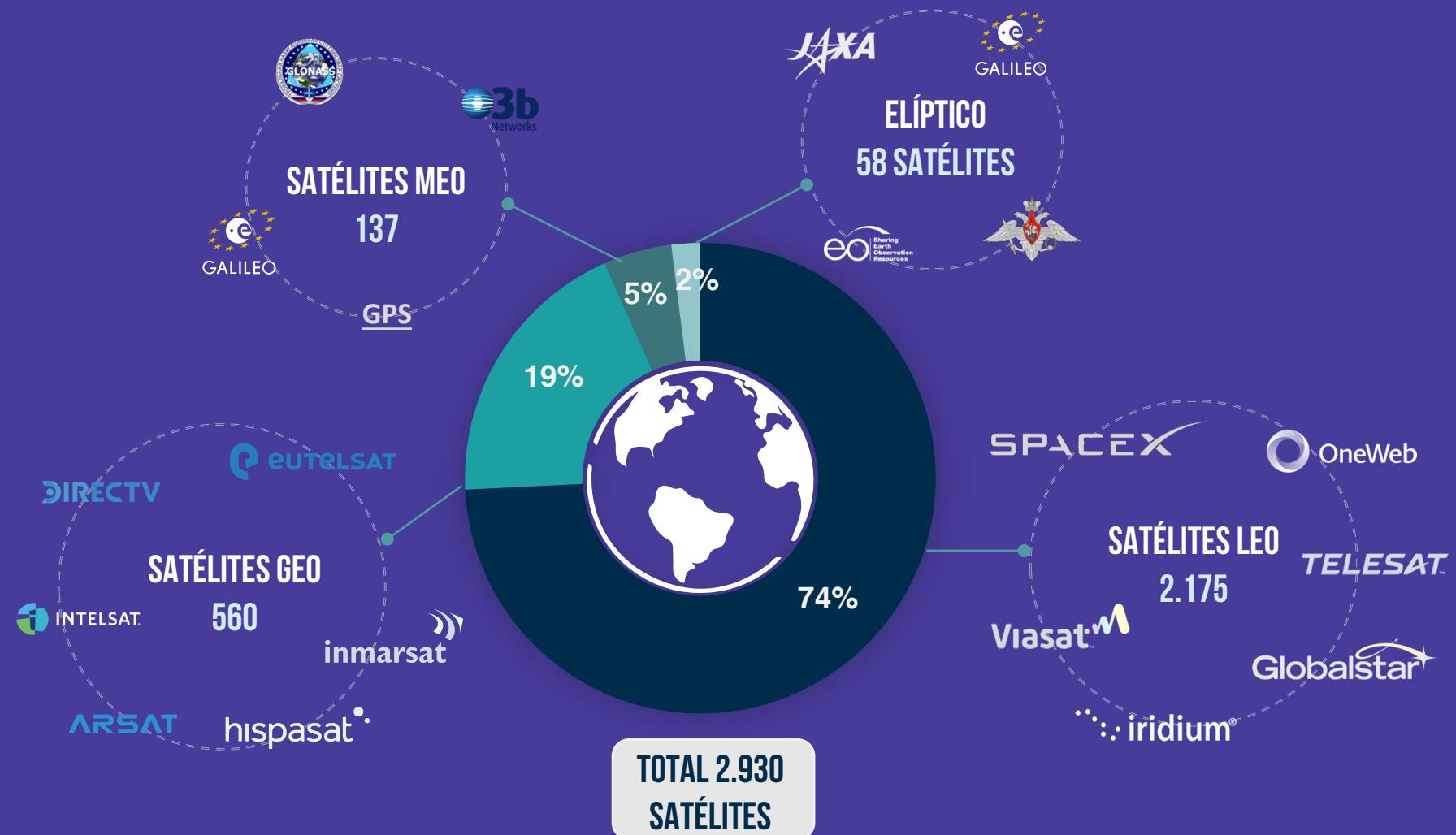
Aún no hay un acercamiento integral a los mercados digitales en ninguno de los países de la región. La atención se vincula con casos puntuales en general por el inicio de operaciones de algún actor relevante, o por el anuncio de una fusión o adquisición en el sector.

En este marco, también existen disputas sobre cuál es la autoridad competente, por ejemplo entre organismos telco, de competencia, o de sectores como el transporte.

EEUU y la UE como norte

Las autoridades y actores locales siguen de cerca la evolución de los casos en Estados Unidos y la Unión Europea. En particular, las audiencias del Congreso de EEUU, y el reporte de la autoridad de competencia del Reino Unido que pide regulación ex ante.

Satélites: Los principales actores de la industria espacial en la carrera por conquistar zonas remotas



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Union of Concerned Scientists (UCS) a ene/21

Tecnología clave



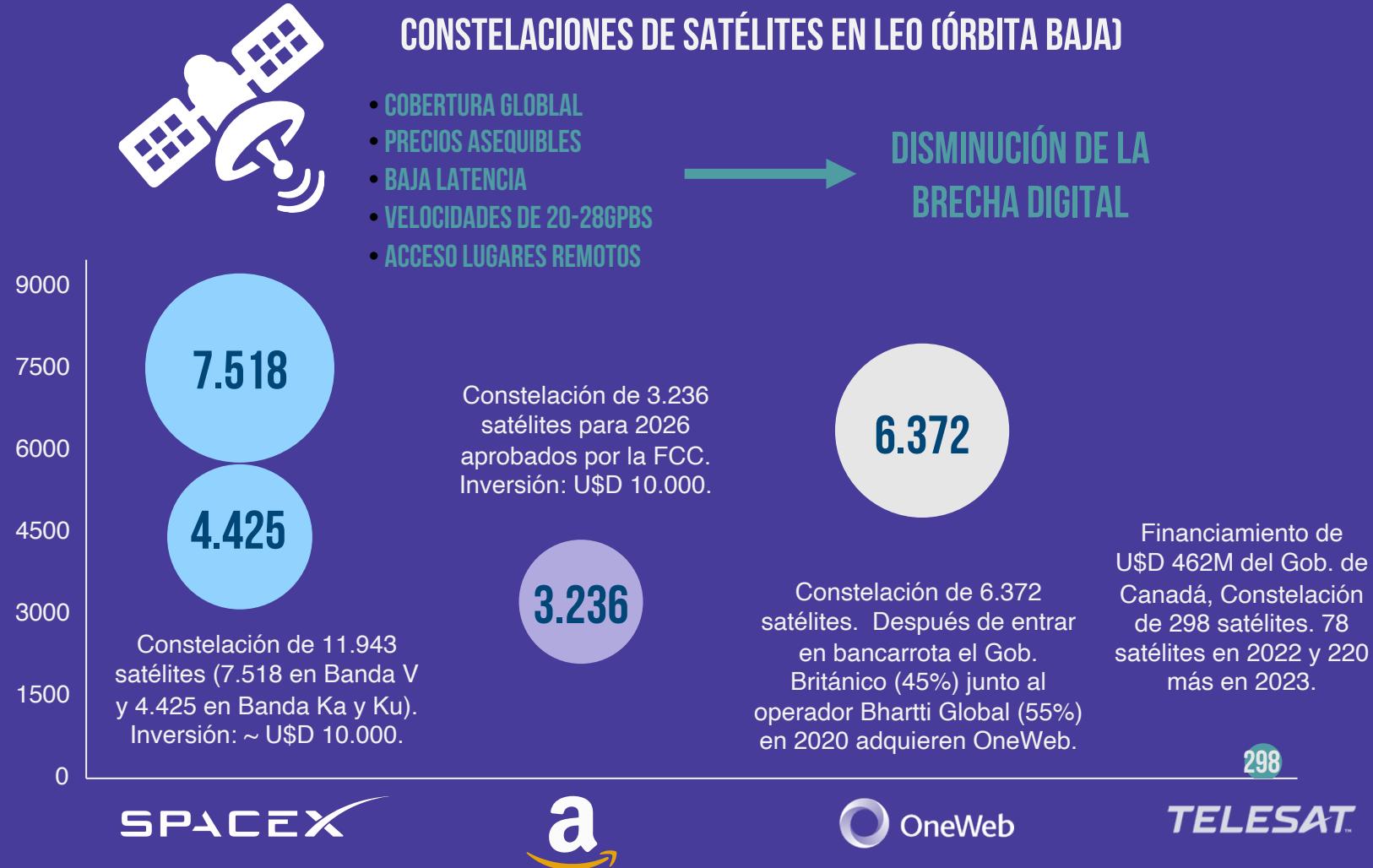
- Los servicios por satélites pasaron a ser parte fundamental en el desafío de acortar la brecha digital. La ventaja de cobertura para alcanzar zona remotas, está haciendo que la demanda de este servicio crezca de manera rápida.
- Las comunicaciones por satélite para uso comercial trabajan comúnmente en las bandas de frecuencia Ka, Ku y C.
- Los satélites GEO** (utilizados para señales de TV y aplicaciones de banda ancha) y **MEO** (más utilizados para sistemas de posicionamiento por su cobertura) tienen mayor cobertura que los satélites **LEO**, sin embargo el desarrollo y crecimiento de estos últimos se encuentra en auge por su fácil fabricación, retardos mínimos (<10ms), uso eficiente de espectro y baja tasa de pérdidas de Tx.

Crecimiento de Satélites LEO

| | | |
|-------|---|-------|
| 1.468 | ↗ | 2.175 |
| 2019 | | 2020 |

Fuente: Elaboración SmC+ en base a datos UCS - USA

Satélites: La órbita baja en auge tras el desafío de cerrar la brecha digital de manera asequible



Fuente: AnálisisSmC+

Las comunicaciones satelitales aparecen como soluciones a corto plazo ante la demanda de ampliar disponibilidad de banda ancha en lugares remotos

La capacidad de cubrir grandes extensiones a un costo accesible y con tiempos de despliegues menores, hacen que las soluciones satelitales estén en un auge de crecimiento en la región. Cada vez nuevas tecnologías evolucionan para satisfacer las necesidades y acortar la brecha digital.



Google ha anunciado el cierre del Proyecto LOON

Tras 8 años de algunos logros significativos que permitieron llegar con conexiones de internet a lugares inaccesibles y remotos, LOON no ha podido encontrar la manera de reducir costos para un negocio sostenible a largo plazo.

LOGROS

- **Puerto Rico (2017):** Proporcionó conexión a Internet cuando el huracán María arrasó el país
- **Kenia (2020):** Suministró Internet 4G a una región de 50.000km².
- **Perú (2019):** 48hrs tardaron en ofrecer LTE en las zonas afectadas por el terremoto.



Mercado satelital en Latinoamérica

Según Euroconsult, Latino América llegará a ser la segunda región con mayor consumo de conectividad satelital para el 2029 con 1,3Tbps. Solamente por detrás de Norteamérica que seguirá liderando el mercado satelital con un consumo estimado de 3,3 Tbps



Inversión: U\$ 250M
Fecha posible lanzamiento: 2023



Ingresos estimado: U\$ 3.500M/año y U\$ 10.000M para 2040.



AztechSat-1 el primer nanosatélite puesto en órbita el 2019

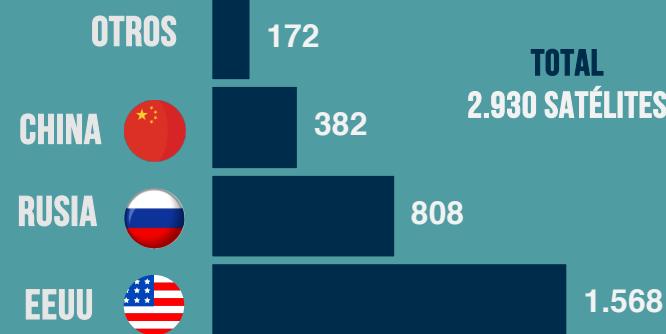
El presidente Fernández piensa lanzar un tercer satélite en el programa **ARSAT**, para acortar la brecha digital y llegar a más zonas rurales con internet.

El **Centro Espacial Alcántara** firmó un acuerdo con la **Agencia Espacial Brasileña** para que empresas nacionales e internacionales lancen vehículos espaciales desde el lugar.

Fue lanzado en el cohete **Falcon 9** de **SpaceX**, para validar la comunicación entre el satélite y la constelación de satélites de **GlobalStar**.



EEUU ocupa la mayor cantidad de satélites en el espacio

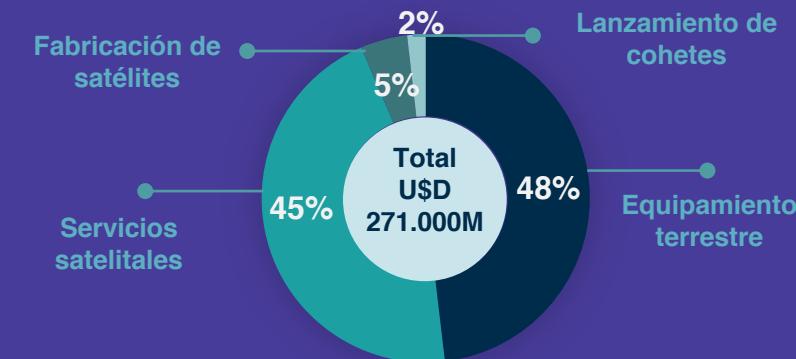


Del total de los 1.568 satélites que EEUU tiene en órbita, 1.154 son de uso comercial, 208 de uso militar, 173 para el gobierno y solamente 33 de uso civil.

Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Union of Concerned Scientists a ene/21



Ingresos de la industria satelital



Los ingresos anuales de la industria se distribuyen en su mayoría en el equipamiento terrestre (U\$D 130.300M) y los servicios satelitales (U\$D123.000M).

Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de SIA Report Junio 2020

Guatemala: Cambio de autoridades y conflictos siguen postergando licitaciones de frecuencias 4G



POBLACIÓN



17,7M

USUARIOS MÓVILES



21,1M

PENETRACIÓN MÓVIL



119%

CONEXIONES MÓVILES
BANDA ANCHA



74%

CAMBIOS EN LA SIT A FINES DE 2020



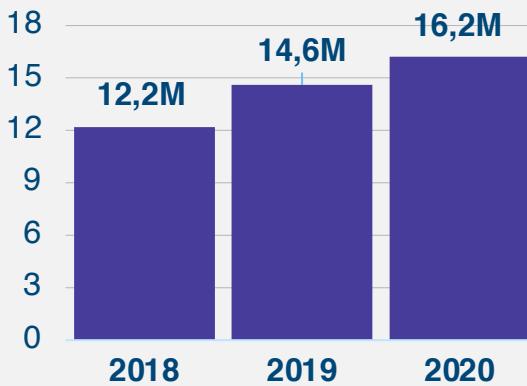
José Fernando Monterrosa Menzel, destituido el 23 de diciembre de 2020.



Marco Antonio Baten Ruiz, tomó posesión el 29 de diciembre de 2020. Es ingeniero en sistemas y se desempeñaba como asesor y anteriormente fue socio del Ministro Lemus.



Crecimiento de tráfico móvil (minutos)



Fuente: SmC+ en base a datos de SIT y We are Social (2020)

Licitaciones pospuestas

La SIT (Superintendencia de Telecomunicaciones) planea subastar espectro de 4G en 2021 que se viene postergando en los últimos 3 gobiernos.

- **Mayo 2019:** Postpone licitación de 90MHz en la banda AWS debido a elecciones de 2020
- **2020:** El Proceso de licitación de 4G fue suspendido por pandemia.
- Polémica sobre la licitación de 700MHz ha puesto la otorgación de la banda en suspenso.
- Se espera llamado a subasta de 60 MHz en AWS, pendiente por más de 5 años

Aspectos Clave

Polémica por la banda 700MHz

- Según trascendidos, José Monterrosa fue destituido por oponerse a la asignación de frecuencias 4G sin licitación pública como marca la ley.
- Marco Baten, el nuevo Superintendente de SIT ya autorizó aprobar los 30MHz adquiridos por Tigo en la banda 700MHz en el mercado secundario.
- Dos recursos fueron interpuestos por la Procuraduría de DDHH y por Claro. Solicitaron realizar una investigación por acciones anticompetitivas por no cumplir con procesos regulados de subasta.

Refarming pendiente

Para poder llevar a cabo la licitación de la banda de 700MHz se debe primero realizar un refarming de las frecuencias asignadas a los operadores de TV en esta banda.

El crecimiento de tráfico móvil y conexiones de ancho de banda, demandan una urgente y necesaria licitación de espectro, con lo que Guatemala pasará a mejorar capacidad, cobertura móvil, con servicios de calidad y nuevas tecnologías, acortando la brecha digital.

210 MHZ
CANTIDAD DE ESPECTRO
ASIGNADO EN GUATEMALA, A
SERVICIOS MÓVILES
(FUENTE: CULLEN INT)

405 MHz es el promedio de las tenencias de espectro en la región. La UIT recomndaba 1960 MHz para 2020. Guatemala es de los países mas retrasados.



Rolando Paiz
Comisionado
Presidencial de
Competitividad
e Inversión

“No tenemos un ancho de banda que nos permita trasladar datos eficientes y es imposible atraer empresas que vengan a hacer negocios (...) con suficientemente capacidad para que se pueda mover su data”

Piratería de contenidos: El Cet.la estima una pérdida anual de US\$ 733 millones en la región



El Cet.la analizó la “dimensión e impacto de la Piratería online de contenidos audiovisuales” en 10 países de la región desde noviembre de 2019 hasta marzo de 2020. Entre sus **resultados** destaca que:

- US\$ 733 M

Pérdida potencial de ingresos por año del sector legal en América Latina.

15.6 M

De visitas a sitios ilegales de contenido hubo como mínimo en América Latina durante 2019.

PORCENTAJE DE CONTENIDO ILEGAL AL BUSCAR PALABRAS CLAVE:



35%

Motores de búsqueda.

La proporción de URLs que llevaban a contenido ilegal fue mayor en Google (45%) que en Bing (29%).



33%

Redes sociales.

Sobre todo Youtube. Se usan tanto para diseminación como para consumo de contenido ilegal.



26%

Marketplaces.

IPTV fue el tema que trajo más resultados ilícitos. Ebay, el mercado con más ofertas ilegales.

RESULTADOS POR PAÍS



ARG

En **search**, 87% de los resultados para “IPTV” en la primera página refería a contenido illegal.



MEX

Más peso de streaming. Los 100 dominios ilegales más importantes tuvieron **984 M** de visitas.



BRA

Se identificó **1 descarga illegal cada 1.4 legales**, por encima de la media regional.



PRY

Alta disponibilidad. El **48%** de las URLs de las búsquedas condujo a contenido ilegal.



CHL

Mayor interés por IPTV y oferta en marketplaces. Se generaron **409 M** visitas a sitios ilegales.



PER

De 280 M visitas a dominios ilegales, el **82%** referencia a sitios de **streaming**.



COL

Mayor penetración de streaming illegal (sitios de animé con **89 M** visitas), y oferta en marketplaces.



URY

En **marketplaces**, el **9%** de resultados remitía a contenidos ilegales, sobre todo sobre IPTV.



ECU

El **29%** de los posts en redes sociales llevaron a contenidos o servicios ilegales.



VEN

En **search**, **46%** de los resultados refería a contenido illegal. Peso de series y películas en Bing.

Maryleana Méndez
Directora de Cet.la



“La piratería no solo es un freno para el desarrollo de la industria creativa latinoamericana, sino que también pone en riesgo su sostenibilidad”

Claves



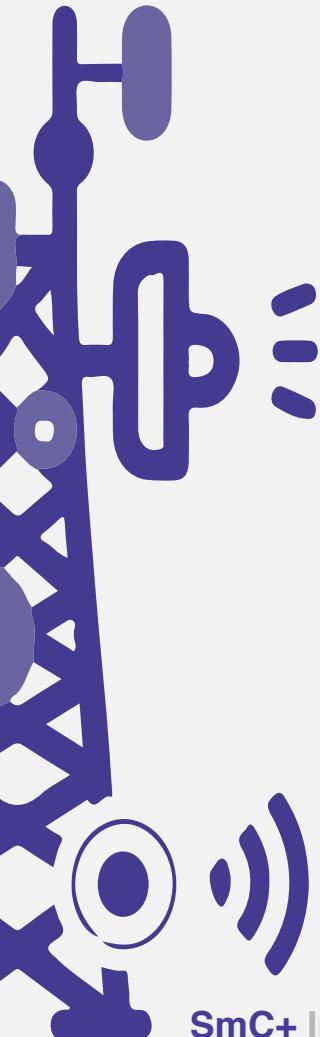
Buenas prácticas regionales

- El Cet.la destacó en su informe algunas **acciones de gobiernos latinoamericanos para enfrentar la piratería**.
- En **Argentina**, se señala el bloqueo al sitio The Pirate Bay y la baja por parte de la Fiscalía del dominio DescargasMix.
- En **Brasil**, las acciones de la Secretaría Especial de Operaciones Integradas (SEOPI) que incluyeron incautaciones, desindexaciones y detenciones.
- En **Ecuador**, la articulación del Senadi con ISPs para bloquear IPs que transmitían señales deportivas.
- En **Perú**, la utilización de resoluciones de bloqueo de sitios por parte del Indecopi, que lleva 19 acumuladas.

Agencia coordinada europea

- A nivel internacional, se señala la creación de la Coalición Coordinada para Delitos contra la Propiedad Intelectual (IPC3) dentro de Europol, para monitorear e informar sobre estos delitos.

Torreras: American Tower consolida su liderazgo en una industria con dinámica y mirada propia



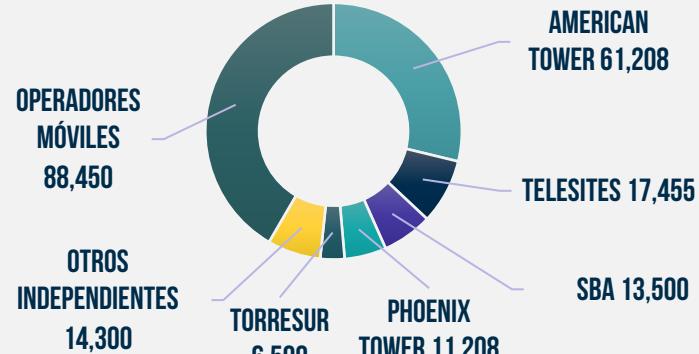
PARQUE DE ANTENAS EN LA REGIÓN

- Desde 2019 las empresas de torres poseen mas del 50% del parque de antenas de la región. Los operadores se han ido desprendiendo de esos activos.
- Los proveedores de infraestructura pasiva son fundamentales para maximizar el uso de los activos físicos dedicados a la provisión de servicios de comunicaciones.
- Las líderes del sector como ATC ya buscan escalar en la cadena de valor de TowerCo a InfraCo y en el futuro a NetCo.
- En total existe aproximadamente ~ 212.621 torres en Latino América y el Caribe.

INFRAESTRUCTURA PARA 5G

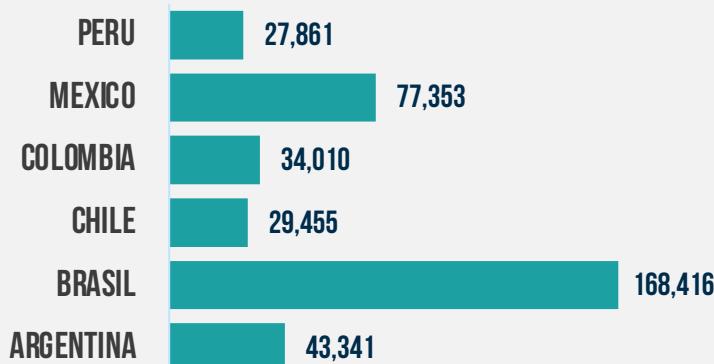
- Según el estudio de Katz-Cabello (2019) se estima que para el 2030 se requerirán entre 2 y 3 veces más sitios de antenas que los actuales y entre 4 y 5 veces mas radiobases.
- Desplegar celdas pequeñas y la compartición de infraestructura van a ser clave para lograr densificación que requieren tecnologías como 5G y hacer posibles los servicios de internet de las cosas masivo, de baja latencia y de misión crítica.

Propiedad de las Torres en ALC a enero 2021



Fuente: estimaciones SmC+ en base a TowerXChange CALA Dossier 2019

Estimación de nuevos sitios necesarios para 2030



Fuente: análisis SmC+ en base a Katz-Cabello (2019)

Transacciones recientes

- Según *TowerXchange* las 304 empresas torreras a las que hace seguimiento a nivel global, poseen 3,37M de los 4,82M de torres y rooftops del mercado, lo que representa un 69,9% de penetración en el parque de la industria.
- El **13 de enero de 2021** Telefónica anunció la venta de ~30.722 torres de *Telxius* (más el despliegue de 3.300 torres) a American Tower Corporation (ATC), por un monto de **USD 9mil 400 millones**. Entre los países involucrados están: Alemania (~12.500 sitios), España (~11.300 sitios) y **~7000 sitios en América Latina** distribuidos en Brasil, Chile, Perú y Argentina.
- Para **ATC** esta transacción significa la entrada al mercado europeo, donde tiene como principal competidor a **Cellnex**.

Recientes transacciones de sitios en ALC

| Año | País | Vendedor | Comprador | Monto U\$D |
|------|--------------------|----------------------|-----------|------------|
| 2021 | BRA, CHL, PER, ARG | Telefonica (Telxius) | ATC | 9400M |
| 2019 | BOL | Nuevatel | PTI | 100M |
| 2019 | COL, ECU | Telefonica | PTI | 352MM |
| 2018 | SLV | TIGO | SBA Com. | 145M |

Fuente: Análisis SmC+ en base a TowerXchange

Uruguay: Se reglamentó la retrasada portabilidad numérica programada para comenzar en octubre



COMITÉ DE PORTABILIDAD NUMÉRICA

Son quienes van a decidir por la empresa prestadora. Integrado por, cuatro representantes de organismos del Poder Ejecutivo, más un delegado por cada compañía telefónica. Un representante titular y un suplente por cada uno de los organismos. Luego de la selección se va a constituir un Comité Técnico para la implementación (CTPN).



- Ing. Graciela Piedras, ex CITEL
- Licenciada Teresita Ravera

Antel históricamente se opuso a la portabilidad. Con este nuevo gobierno y el cambio de autoridades la ha aceptado.



- Ing. Alejandro González Oyarzun
- Abog. Leticia Lago.

La unidad de Telefónica esta buscando comprador el cual podría ser Telecom Argentina (Grupo Clarín)



- Abog. Mathías Cestau
- Abog. Florencia Spagnolo

Muy interesado en la portabilidad



- Guzmán Acosta y Lara (Director)
- Ing. Juan Piaggio (asesor), en la práctica quien sigue el tema de cerca técnicamente



- Ing. Fernando Hernández, jefe del Departamento de Telecomunicaciones
- Economista Luis González, gerente de Servicios Postales



- Ing. Mauricio Papaleo, director de Seguridad de la Información,
- Ing. Virginia Pardo, directora de Sociedad de la Información

CRONOGRAMA

19.ENE.2021

Publicación del decreto presidencial con el reglamento

5.FEB.2021

Proceso de llamado y selección del ABD por el CPN en base a lo aprobado por el Poder Ejecutivo

30.MAR.2021

Selección por el CPN y suscripción del (los) respectivo(s) contrato(s) con el ABD por parte de los operadores en base a lo aprobado por el Poder Ejecutivo. Constitución del CTPN.

15.MAY.2021

Adecuación de los sistemas de conectividad con el ABD

30.JUN.2021-1.OCT.2021

Pruebas, capacitación y validación con el ABD

1.OCT.2021

Inicio de la portabilidad numérica



LAS CANDIDATAS



Informática El Corte Inglés es la responsable este servicio en Rep. Dominicana, Perú, Colombia, Paraguay, Costa Rica y le ha venido ganando mercado a iConnectiv (ex Telcordia). Fu adquirida por el grupo francés Gfi en diciembre de 2019.



Cleartech es la responsable de este servicio en Brasil desde 2007 que es gerenciado por ABR Telecom conformada por las operadoras de ese país.



Empresa local de servicios IT, proveedora del Estado pero sin experiencia en la portabilidad.



iConnectiv, de propiedad de Ericsson, la empresa está en reorganización y hasta el momento no se ha mostrado interesada. Ha venido dejando o perdiendo mercados a El Corte Inglés. Todavía provee la portabilidad en Chile y Argentina los cuales se cree le son deficitarios.

Big Tech: El bloqueo a Trump y Parler genera nuevas críticas a la moderación privada y llama a regular

8 enero 2021 – BBC Mundo

Twitter suspende a Trump permanentemente por el "riesgo de mayor incitación a la violencia"

11 enero 2021 – La Nación

Desactivan Parler, la red social a la que habían migrado los seguidores de Trump

13 enero 2021 – Hipertextual

Amazon responde a Parler y lo acusa de negarse a eliminar contenido que incitaba a la violencia



¿Qué pasó?

- En el marco de los hechos de violencia en el Congreso de los EEUU, Twitter decidió suspender la cuenta del entonces Presidente Donald Trump, primero de forma temporal pero luego permanentemente. Facebook e Instagram tomaron medidas similares.
- A la vez, Amazon decidió quitar el acceso a sus servidores a la red Parler, a la que habían migrado los seguidores de Trump luego del bloqueo. Google removió la aplicación de la tienda Android.



Implicancias, Actores e Intereses

- Los representantes de las principales redes sociales, como el CEO de Twitter Jack Dorsey, defendieron la decisión con foco en la prevención de violencia.
- Organizaciones de la sociedad civil, autoridades europeas y el presidente de México calificaron la censura. Parler inició una demanda contra Amazon.



Consecuencias, Escenarios

- Más allá de que sus acciones fueran legales, el poder de las Big Tech sobre la información se ha visto en toda su magnitud y será un llamado a que su poder sea regulado.
- Acciones de servidores como la de Amazon dispararán nuevos procesos judiciales.
- El rol de los intermediarios y la sección 230 en EE.UU. será muy probablemente revisado.

"Nosotros no queremos que Twitter o Facebook sean los que decidan quienes pueden disfrutar de la libertad de expresión. Pero tampoco nos parece buena idea que lo hagan los gobiernos"



David Díaz-Jogeix
Director de
programas –
Artículo 19



AUTOREGULACIÓN



Amazon



Jack Dorsey
CEO Twitter



Mark
Zuckerberg
CEO Facebook

No podemos proporcionar servicios a un cliente que no puede identificar y eliminar de manera efectiva el contenido que fomenta o incita la violencia

Fue la decisión adecuada. Dicho esto, prohibir una cuenta tiene ramificaciones reales y significativas

Los riesgos de permitir que el presidente siga usando nuestro servicio son sencillamente demasiado grandes



AMLO
Presidente
Mexico

"No me gusta que a nadie lo censuren y le quiten el derecho de transmitir un mensaje en Twitter o en Face (...) Eso es un asunto de Estado, eso no es un asunto de las empresas"

Surf the Latam Digital Policy Scene

[/company/smplus/](https://www.linkedin.com/company/smplus/)



@SebMCabello



info@smcplusconsulting.com



www.smcpplusconsulting.com

