

Latam Digital Policy Strategy Review

SmC+ Client Confidential | Not for Distribution

August 2021 | Year 2

Índice

ARGENTINA

01

Escenario incierto de cara a unas primarias que definen el rumbo de las elecciones

02

5G
Retrasos licitatorios y lentes lanzamientos hacen que la adopción crezca efectivamente recién a partir de 2022

03

MÉXICO

Los problemas financieros que atraviesa la red compartida obligará a AMLO a tomar decisiones

04

MÉXICO

Cofece descarta investigar la concentración digital de oficio, una agenda que avanza en el mundo

05

REGULACIÓN DE INTERNET

Comparativa de implicancias por país de declarar el acceso como servicio público

06

OMVS

Los operadores móviles virtuales muestran desarrollos dispares en la región, cambiará con 5G?

07

DOSSIER I: MENORES

Al menos tres países de la región discuten una edad mínima para el uso de redes sociales

08

DOSSIER II: MENORES

La industria telco y digital se enfrenta al Proyecto colombiano para filtrar contenidos

09

DOSSIER III: MENORES

Quién es quién entre las organizaciones que impulsan la agenda de protección en Latam

10

PERÚ

Castillo consigue la aprobación del gabinete, pero falta confirmar figuras clave para el sector

11

TVWS

Reglas adoptadas recientemente por Perú impulsan innovadoras soluciones de compartición de espectro

12

CALENDARIO DE EVENTOS

Los meses antes de fin de año acumulan eventos postergados por la pandemia

Argentina: Escenario incierto de cara a unas primarias que definen el rumbo de las elecciones

1



Todo sigue igual. El peronismo pierde en grandes provincias y ciudades pero mantiene Buenos Aires.

El gobernante Frente de Todos (FdT) mantiene su mayoría en el Senado pero no puede sumar quórum propio en Diputados. Cuanto más amplia la diferencia en la primera vuelta, menor probabilidad de cambio en las elecciones generales. El gobierno renovará parte de su gabinete, pero igual necesitará respaldo de distintos partidos para cada ley. Aumentan las posibilidades de un acuerdo consensuado con el FMI.

2



Si no es ahora, ¿cuándo? Resultado ajustado en los principales distritos.

Un resultado cercano en las primarias creará un escenario agitado y muy polarizado hacia las elecciones generales de noviembre. El gobierno aumentaría subsidios e iniciativas para sumar votantes, como créditos blandos para tecnología. En las TICs puede endurecerse el control de precios, pero los mayores jugadores ya tienen cautelares a favor.

3



“Vamos por todo”. La oposición gana en distritos clave incluyendo la Provincia de Buenos Aires.

Una victoria de la oposición desencadenará disputas al interior del gobierno. El FdT incluso perdería el quórum en el Senado con derrotas en Santa Fe, Chubut, Corrientes y Buenos Aires. Al interior de la coalición, el ala kirchnerista buscará un rol mayor en el gabinete y proyectos de ley más extremos. Por ejemplo, una estricta regulación de Internet como servicio público, reglas de concentración o nuevos impuestos.

CUIDADO CON LAS ENCUESTAS



- Las encuestas publicadas muestran resultados mixtos. En la provincia de BA y la Ciudad, solo la coalición PRO-Juntos y la izquierda tienen internas para definir sus candidatos, pero no es seguro que los votantes apoyen a otro candidato del mismo espacio.
- Hay un **escepticismo general sobre las encuestas**. En 2019, erraron las chances de Macri y la bolsa se desplomó 31% tras las primarias.
- En las elecciones hasta ahora votó un 15% menos que pre pandemia. Junto a la apatía política, agregan incertidumbre al resultado.

ELECCIONES LEGISLATIVAS PREVIAS

2017

PERONISMO ANTI KIRCHNERISTA



36%

PERONISMO KIRCHNERISTA



34%

PRO - MACRISMO



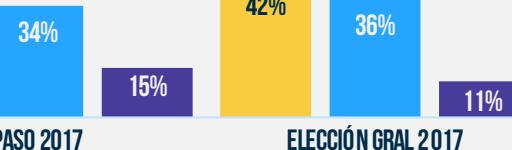
15%

UCR – CENTRO-IZQUIERDA



42%

PROVINCIA DE BUENOS AIRES: 35 / 129 DIPUTADOS



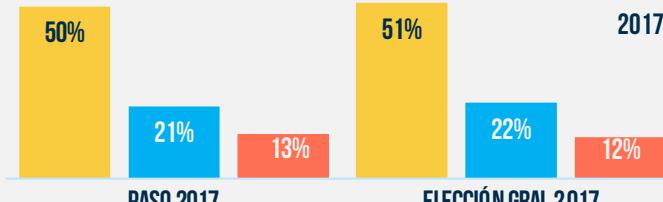
PASO 2017



ELECCIÓN GRAL 2017

11%

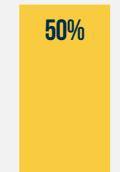
CIUDAD DE BUENOS AIRES: 13 / 129 DIPUTADOS



PASO 2017

ELECCIÓN GRAL 2017

2017



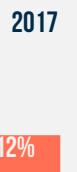
50%

21%



51%

22%



12%

Elección 2021. La coalición de gobierno va con el peronismo unificado en la misma lista. En situaciones normales, esto aseguraría el triunfo. En el escenario actual, no está claro el impacto negativo del manejo de la pandemia y sus consecuencias económicas.

Elección 2021. El gobierno porteño se alió con la UCR encabezada por el senador Martín Lousteau. No hay dudas que saldrán primeros pero sí sobre si alcanzarán el 60% de 2017. El crecimiento de los liberales dificulta esta meta.

5G: Retrasos licitatorios y lentes lanzamientos hacen que la adopción crezca efectivamente recién en 2022

ESTIMACIONES AJUSTADAS DE LA CANTIDAD DE SUSCRIPTORES 5G EN AMÉRICA LATINA

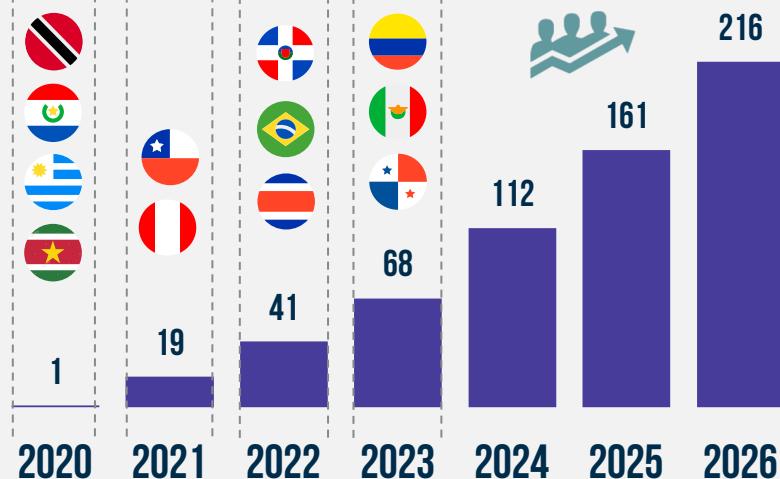
EN SEPTIEMBRE ESTARÁN LOS GANADORES LA LICITACIÓN DE 5G DOMINICANA

- En Ago/21 INDOTEL recibió las ofertas técnicas y económicas de Claro y Altice para obtener espectro en las bandas de 700MHz y 3,5GHz en la licitación de 5G.
- Ni Viva (3ero en el mercado), ni Partners (Novator, posible entrante) finalmente participaron.
- El 22 de septiembre se conocerá quienes calificaron para la apertura de la oferta económica y el 11 de octubre se procederá a la apertura final y posterior suscripción de contratos.

CHILE: 1RA LICITACIÓN 5G EN LA REGIÓN

- En Feb/21 la primera licitación 5G de la región tuvo como ganadores a Entel, Wom, Claro y Movistar, y se asignaron bloques de espectro de las bandas 700MHz, AWS, 3,5GHz y 26GHz.
- Los operadores tienen compromisos de las contraprestaciones (88% de cobertura comunales en los primeros 18 meses), por lo que se espera que los usuarios 5G empiecen a crecer más a partir del 2022.

USUARIOS 5G PROYECTADOS (EN MILLONES) Y ADOPCIÓN DEL 5G EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA



COSTA RICA A LA ESPERA DE LA DEVOLUCIÓN DE ESPECTRO DE ICE

- La subasta de 5G estaba programada para este año en las bandas de 700MHz, 2,3GHz, 3,5GHz, 26GHz y 28GHz, sin embargo, se considera crítico para que 5G pueda desplegarse efectivamente recuperar el espectro de 3.5GHz que posee el ICE.
- En junio/21 el MiCITT anunció oficialmente que inició un estudio legal para recuperar espectro adjudicado a ICE (120MHz en la banda de 2,6GHz y al menos 240MHz en la banda de 3,5GHz).

Fuente: Análisis SmC+ basado en datos de Ericsson Mobile Report 2021

SUBASTA 5G EN BRASIL: LLEGARÁ A HACERSE ANTES DE FIN DE 2021?

- ANATEL realizó cambios sobre el aviso de subasta 5G en base a determinaciones del TCU. Estos implican: i) nuevos precios en las bandas 3,5 y 26GHz y la inclusión de metas para conectar escuelas.
- Se actualizó el cálculo de las nuevas estaciones base y se modificaron los compromisos respecto a la instalación de antenas para 5G-SA.
- El nuevo valor de la banda de 3,5GHz pasó a ser USD 1,16MM.
- Los recursos de la banda de 26GHz se utilizarán para compromisos de conectar escuelas públicas de nivel básico.
- En octubre se estarán publicando los pliegos para licitarse en diciembre.

PERÚ TIENE DESPLEGADA LA RED 5G NSA

- En marzo y abril/21 el MTC autorizó a Movistar, Entel y Claro el despliegue de redes 5G fijo, en frecuencias asignadas previamente (en las bandas 1.7GHz, 2.1GHz, 2.5GHz y 3.5 GHz).
- Dos meses después de su implementación, Perú ya contaba con 10.000 usuarios 5G todas en la banda de 3.5GHz.

5G en la región

Primeros despliegues en 2019

- Uruguay fue el primer país en desplegar una red comercial 5G NSA en Abril/19 con Nokia, utilizando 800MHz de espectro en la banda de 28GHz. La banda de 3.5GHz con bloques de 100MHz sería la elegida por URSEC para una futura licitación de 5G.
- Otros despliegues tempranos en la región ocurrieron en **Islas Vírgenes de EEUU, Puerto Rico, Surinam y Trinidad & Tobago**.

Próximas licitaciones

- En Colombia se espera que la subasta 5G tenga lugar en 2022, tomando en cuenta las bandas de 700MHz, 1.9GHz, 2.5GHz y 3.5GHz.
- En Panamá recientemente se realizaron consultas públicas para modificar el plan de frecuencias e incluir las bandas de 2,3GHz y 26GHz para servicios IMT.
- En México La subasta 5G se retrasó debido a la situación de la pandemia y a los altos derechos de espectro vigentes. Se están considerando las bandas de 600MHz y 3.5GHz para una subasta 5G el 2022. Se espera que esta tecnología tenga una penetración entre el 15-20% a 2 años después de su lanzamiento.

México: Los problemas financieros que atraviesa la red compartida obligará a AMLO a tomar decisiones



ALTAN la Red Compartida modelo de asociación público-privada (APP) financiada por BID, CAF e IFC, enfrenta problemas financieros por fallas de diseño en su modelo de negocios que complica al gobierno de **Andrés López Obrador** quién tarde o temprano deberá considerar otorgar facilidades para dar viabilidad operativa y financiera para sostener su operación que soporta hoy a varios Operadores Móviles Virtuales.

CONTRATO ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA POR 20 AÑOS

COMPONENTE PRIVADO

ALTAN REDES

OBLIGACIONES

- Desarrollar una Red Compartida mayorista.
- Cubrir 92,2% de la población en México **para el 2024**, incluyendo un 15% de cobertura en poblaciones de menos de 10mil habitantes.
- Cubrir 111 Pueblos Mágicos para 2022.
- La Red de banda ancha Móvil debe ser tecnología 4,5G LTE, con velocidad mínima de 4Mbps DL y 1Mbps UL.

COMPONENTE PÚBLICO

PROMPTEL/SCT

A TRAVÉS DE



Salvador Alvarez
CEO Altan Redes

- Que arrienda toda la banda de 700MHz (los 90MHz) a precios diferenciales de los operadores.

Telecomm

- Aporta con 2 hilos de fibra óptica de la CFE (Comisión Federal de electricidad) por 20 años.



FALTA DE DEMANDA Y OBLIGACIONES DE COBERTURA LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA ALTAN

- ALTAN Redes debe cumplir con las metas de cobertura que le otorgaron condiciones especiales para el despliegue, pero enfrenta problemas de falta de demanda y por consiguiente, insuficiencia de ingresos.
- A la empresa nació a partir de la reforma de telecomunicaciones de 2014 se le asignaron obligaciones de cobertura en áreas que no son rentables, que luego fueron flexibilizándose y superponiéndose con las áreas de los operadores actuales. Su propuesta de valor e ingresos es limitada a los servicios mayoristas.



LA REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA Y UN NUEVO PLAN DE COBERTURA COMO ALTERNATIVA PARA SEGUIR EL PROYECTO

- El nuevo plan contempla mantener una cobertura de 70% entre 2021 y 2025 para después incrementarla a 85% en 2026 y a 92.2% para enero de 2028.
- ALTAN calcula llegar a 5.2 millones de usuarios este año (proyecto original: 19 millones de personas en 2021).
- Solicitó la protección de la justicia para negociar la reestructuración de su deuda a través de un concurso mercantil.



LOS MAYORES AFECTADOS SERÍAN LOS CLIENTES DE LA RED Y EL PLAN DE CONECTIVIDAD DEL PRESIDENTE AMLO

- La decisión de ampliar 4 años la meta de cobertura de ALTAN afectaría los objetivos de cobertura de OMV, que son sus clientes.
- Los OMV tendrían que modificar su plan de inversión, así como su expansión de servicios, ya que su modelo de negocio e incremento de servicios se basan a la cobertura de la Red Compartida.

Concurso mercantil

- El 2 de Agosto ALTAN Redes fue admitida a **concurso mercantil**, cuyo trámite es importante para su proceso de reestructuración de deuda con Nokia y Huawei, pues actualmente tiene una deuda financiera de más de USD851M.
- A finales de agosto ALTAN obtuvo un crédito por **USD50M** para continuar con el rediseño de la empresa y reorganizar sus compromisos financieros, y así poder dar continuidad del proyecto.

Colombia interesada

- El gobierno, desde el Viceministerio TIC, ha manifestado que desea enlazar la subasta 5G con una la "Red Compartida de 5G", que posea 51% de participación estatal y usando parte del espectro de 3,5GHz.
- Directivos de Claro, fueron contundentes en manifestar que no sería una buena idea debido a los fracasos de iniciativas similares en México y Perú.



México: Cofece decarta investigar la concentración digital de oficio, una agenda que avanza en el mundo

PUNTOS CLAVE DE LA DECISIÓN



Investigación insuficiente. La Cofece determinó no continuar la investigación sobre barreras a la competencia que puedan generar efectos anticompetitivos en el mercado digital, que había iniciado el IFT. La autoridad de competencia económica notificó que después de recibir copias certificadas del expediente y de analizar el acuerdo de inicio de la investigación, este resulta insuficiente para llevar a cabo "una investigación de oficio, en este momento".



• **Conflicto de autonomía.** La investigación fue causa de un conflicto entre los dos organismos autónomos por determinar cuál debe supervisar los mercados digitales. El IFT, regulador de telecomunicaciones, inició la investigación en octubre de 2020, pero en diciembre la Cofece se consideró competente y solicitó que se le transfiera el liderazgo del proyecto. El conflicto fue resuelto por la Corte Suprema, que determinó que la Cofece está facultada para analizar las condiciones de competencia en los mercados de servicios de búsqueda en línea, redes sociales y servicios de computación en la nube y el IFT en el mercado de los sistemas operativos móviles.



• **Tensión presupuestaria.** La pugna de poder entre ambas agencias se da ante una sustancial reducción presupuestaria por parte de la gestión de Andrés Manuel López Obrador. De hecho, el partido gobernante Morena había presentado un proyecto para fusionar a los reguladores también con la CRE de Energía, bajo el argumento de reducir los gastos.



UNA DISPUTA CON HISTORIA

No es la primera vez que las agencias tienen un conflicto sobre quién manda en términos de competencia digital, con idéntico resultado. En 2019, Uber y Cornershop notificaron a la Cofece su intención de fusionarse. El IFT solicitó la remisión del expediente, argumentando su competencia en el asunto, pero el Tribunal de Justicia lo rechazó. La Cofece no encontró elementos suficientes para concluir que habría riesgos significativos a la competencia y libre concurrencia, y autorizó la concentración.



Una agenda creciente



El foco en la concentración de los mercados digitales y la posible afectación a la competencia viene creciendo en países y regiones del mundo aunque todavía sin abordajes claros y efectivos:



La Secretaría de Comercio Interior suspendió la implementación de las nuevas Políticas de Privacidad de WhatsApp hasta que la Comisión Nacional para la Defensa de la Competencia termine de evaluar su impacto a la competencia.



Biden nombró en la autoridad de competencia a Lina Khan, crítica de las big tech. Entre los procesos y mercados en estudio están las apps para móviles (vs Apple y Google), la publicidad digital (vs Facebook y Google) y la venta en internet (vs Amazon).



Están en discusión la Ley de Servicios Digitales y la Ley de Mercados Digitales para crear "condiciones de competencia equitativas que permitirán a las empresas digitales innovadoras crecer dentro del mercado único".



La autoridad antimonopolios (SAMR, por sus siglas en inglés) publicó un proyecto de normas que prohíben la competencia desleal entre las empresas de Internet y que podría entrar en vigor este año.

Regulación de Internet: Comparativa de implicancias por país de declarar el acceso como servicio público



ARGENTINA

DECRETO QUE DECLARA A LAS TICS SERVICIOS PÚBLICOS ESENCIALES Y ESTRÁTÉGICOS EN COMPETENCIA

- El decreto de necesidad y urgencia (DNU) 690 establece un reglamento general sobre la naturaleza y obligaciones de los servicios TIC.
- Los servicios de TIC, incluida la televisión de pago, se convierten en "servicios públicos esenciales y estratégicos en competencia", ya sean mayoristas o minoristas.
- La aplicación queda a cargo del regulador Enacom, quien regula los precios de los licenciatarios para que sean "justos y razonables".
- Se establece una Prestación Básica Universal a brindar "en condiciones de igualdad".



Puntos clave



Motivos



Debates



CONTROL DE PRECIOS



PRESTACIÓN UNIVERSAL

Hay dudas sobre las implicaciones y relación con el Fondo de Servicio Universal (FSU). Todos los actores del sector criticaron que afectará las inversiones y el despliegue de redes. La medida se encuentra judicializada.



CHILE

PROYECTO PARA RECONOCER EL ACCESO A INTERNET COMO SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES

- Permite a las comunidades de telecomunicaciones operar como permisionarios de servicios limitados
- El financiamiento para proyectos de infraestructura a través del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones se vería afectado.
- Regula el acceso a Internet estableciendo medidas para mejorar la conectividad.
- Se establecerá un Plan Digital Nacional con los siguientes aspectos: Uso eficiente del espectro; Estándares de calidad para la prestación de servicios; Acceso universal, a través de mecanismos de promoción o subsidios; Alianzas público-privadas para promover inversiones en cobertura.



SUBSIDIOS AL ACCESO



FINANCIAR INFRAESTRUCTURA

Uno de los aspectos más debatidos ha sido que el presidente puede ordenar anualmente utilizar parte del Fondo del Servicio Universal para subsidiar el acceso a internet para ciudadanos de bajos ingresos.



COLOMBIA

LEY DE INTERNET COMO SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL Y UNIVERSAL

- Los operadores deben garantizar el funcionamiento y la seguridad de la red (por ejemplo, el acceso a Internet no puede suspenderse por dificultades económicas).
- El gobierno debe garantizar tarifas asequibles, independientes de la ubicación y los factores socioeconómicos, y facilitar el despliegue de infraestructura.
- Durante emergencias debe brindarse: 200 SMS gratuitos (OMVs); acceso gratuito a Internet a 30 sitios identificados por el MinTIC y el CRC (para planes de pospago); rating cero para plataformas educativas; líneas de crédito.



MÍNIMOS DE CALIDAD



BENEFICIOS EN EMERGENCIAS

La Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (Andesco) advirtió que la reforma fiscal va en la línea contraria de esta norma, encareciendo el acceso.

OMVs: Los operadores móviles virtuales muestran desarrollos dispares en la región, cambiará con 5G?

LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES REPRESENTAN MENOS DEL 5% DE LA CUOTA DE MERCADO EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

LOS USUARIOS DE OMVS SOLO REPRESENTAN EL 0,8% DEL MERCADO MÓVIL DE BRASIL

- Los OMV registraron solo 1,9 millones de usuarios a mayo de 2021.
- Los 3 principales OMV autorizados (Surf, Datora y Safra) tienen una participación de mercado del 95,8%.



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Teleco Brasil

RECUPERACIÓN DEL MERCADO EN 2021 DESPUÉS DE CAÍDAS EN 2019 Y 2020

- Aunque el mercado ha mostrado signos de estancamiento, Colombia aún alberga a los dos OMV más grandes de la región, Virgin Mobile y Éxito Mobile, en total juntos tienen 4,4M de conexiones.
- Con 4,9M de líneas, representa un 7,1% de participación de mercado.



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de ColombiaTIC

¿LA TERCERA ES LA VENCIDA?

- Se espera que el lanzamiento comercial "Imowi" de CATEL el tercer intento en el país, sea para el Q4 2021.

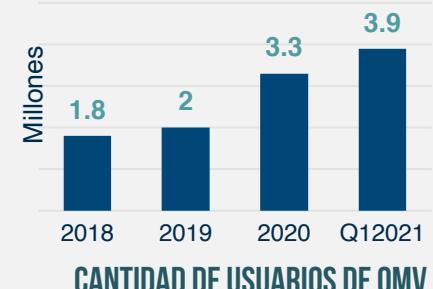


DOS OMVS ACTIVOS CON 0,4% DEL MERCADO

- Guinea Mobile (dueña de las marcas Cuy Móvil y Wings Mobile) que cuenta con 20.723 líneas a marzo de 2021; y Flash Mobile que alcanzó 144.016 líneas móviles.
- Entre ambos OMV suman 0,41% de participación en el mercado móvil del país.

ALTO CRECIMIENTO DEL 65% EN PANDEMIA Y SIGUE

- La industria de OMV (Operadores Móviles Virtuales) incrementó alrededor de 1,3M de nuevos suscriptores en 2020, un crecimiento del 65%
- El crecimiento global de nuevos suscriptores supera el crecimiento de uno de los operadores móviles (MNO) más utilizados (Telcel) en 2020, que registró 870K adiciones netas.



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de CIT y IFT 2021

CAÍDA Y ESTANCAMIENTO POR LA ALTA COMPETENCIA



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Subtel

- Chile tiene 6 OMV activos con una participación de mercado del 1,7%. Los 2 más importantes son Virgin Mobile y VTR.
- Existen otros 4 OMV que no cuentan con usuarios activos.
- El mercado Chileno de OMV ha perdido impulso y no ha registrado crecimiento en los últimos meses.

Menores: Al menos tres países de la región discuten una edad mínima para el uso de redes sociales

	Mayoría de edad	Votación	Matrimonio infantil	Laboral*	Ley Penal	Redes Sociales
			Juez Padres		Tribunal de Familia Penal Juvenil	
ARG	18	16	n/m	16	16	16
BRA	18	16		16	14	12
CHL	18			16	15	14 16
COL	18	16		14	15	14 14
MEX	18				15	12 15
PER	18		16	12**	14	14

En mayo de 2021, el diputado David Racero, Lista de la Decencia, presentó un proyecto de ley para reducir la edad de votación de 18 a 16 años.

Según la edad al momento del delito, la pena máxima es diferente, y para los menores de entre 14 y 16 años se aplica la Ley de Tribunales de Familia.

EDAD MÍNIMA LEGAL PARA DERECHOS CIVILES

- La mayoría de edad en todos los países es a los 18 años, pero para algunas cuestiones es inferior
- Mientras que en derechos civiles la edad mínima legal es bastante uniforme en la región, en derecho laboral y penal existen diferencias

PROYECTOS DE LEY PARA REDES SOCIALES

- En COL, existe un **proyecto de ley** en Diputados que busca regular las políticas para el uso de las redes sociales y establece la **edad mínima en 14 años** (176 / 2019C). En 2010 se presentó un proyecto de ley en el Senado para establecer la edad mínima en las redes sociales en 14 años; el proyecto fue archivado
- En MEX, el senador Lucero Olivas, Partido del Trabajo, presentó un **proyecto para modificar la ley de datos personales** en posesión de particulares, en el que la **edad mínima para el consentimiento para el tratamiento de datos personales debe ser de 15 años**, o el consentimiento del adulto responsable. será requerido
- En el PER, el excongresista Carlos Simeón Hurtado, de Acción Popular, presentó un proyecto de ley en marzo de 2021, que tiene como objetivo, entre otros puntos, **restringir el acceso a las redes sociales a menores de 14 años**.

● actual

● En consideración

Notas: *con restricciones; ** 12 a 14 años: hasta 4hs diarias o 24 semanales. 15 a 17 años: hasta 6 horas diarias o 36 semanales

Menores: La industria telco y digital se enfrenta al Proyecto colombiano para filtrar contenidos

ONGs con foco en la protección de menores

No hay una postura unificada. Un grupo que apoya el Proyecto busca analizar qué contenidos restringir. Red Papaz, y el ICBF - previamente encabezado por la ministra Abudinen- están en este grupo. En frente, Unicef considera que puede ser un paso atrás en cuanto a esfuerzos de alfabetización digital e innovación en medidas de seguridad.



ONGs sobre libertad de expresión y DDHH

Actores como Karisma se han opuesto al proyecto, advirtiendo posibles afectaciones a la libertad de expresión. Señalaron un posible uso para limitar las críticas durante las elecciones de 2022.



Karen Abudinen
Ministra TIC



COL

POSICIONAMIENTOS EN TORNO AL PL 600

El PL 600 propuesto por el ministerio TIC y aprobado en primer debate señala prevenir la difusión de contenidos que atenten contra los derechos de los menores tanto en medios como en internet. Originalmente una comisión de expertos establecería contenidos inapropiados que deberían ser filtrados, lo que dio lugar a protestas.

En la tercera audiencia pública sobre el tema, el oficialismo señaló buscar un balance para proteger los derechos de los niños sin violar ningún derecho constitucional como la libertad de expresión.

El gobierno descartaría cubrir internet en la norma.



Operadores telco e ISPs

Por el bloqueo de dominios en general del proyecto, empresas telco e ISPs advirtieron la imposibilidad técnica e ineficacia de estos mecanismos, además de la neutralidad de la red y la obligación de denuncia.



Empresas de medios

La Asociación Nacional de Medios, Asomedios, criticó restricciones a la libertad de expresión, aunque enfatizó la equiparación de la regulación para plataformas, medios tradicionales y online.

Agenda de ONGs en Latam

- La agenda sobre protección infantil es liderada en la región por ONGs globales, que tienen capítulos o secciones locales en los distintos países. Luego, hay una multiplicidad de organizaciones locales más pequeñas. La agenda de políticas públicas es amplia, y cubre temas como la violencia, el acceso a la educación o el cierre de la brecha de género, sin necesariamente un foco en internet.
- Las empresas digitales promueven alianzas y coorganizan proyectos con algunas de las ONGs. El objetivo es asociarse con la protección de niños, niñas y adolescentes. En instituciones internacionales, un partner común es la agencia local. Por ejemplo, Instagram, de Facebook, se unió a Unicef Argentina, Faro Digital y la organización de fact-checking Chequeado para producir videos sobre cómo enfrentar la desinformación y "fake news". Unicef Chile, por su parte, promueve la aplicación Family Link de Google para crear un espacio online seguro para menores.



Menores: ¿Cuáles son las organizaciones que impulsan la agenda de protección en A. Latina?



GLOBAL

**Unicef**

Foco: educación, Desarrollo social, violencia, discriminación, inclusión de niños con discapacidad.

**MEX**

Ha sido vocal en el retorno a clases presenciales, y el combate al abuso sexual en las escuelas

**ARG**

Trabaja temas digitales como la huella digital y la difusión de noticias falsas, en alianza con Instagram.

**CHL**

Promueve el uso de Family Link, app de Google, para promover un ambiente seguro online.

**COL**

Concentrada en el proyecto "Sumate por mí" para prevenir reclutamiento infantil en territorios de alto riesgo.

**PER**

Impulsa el regreso a la educación presencial, y temas como la nutrición infantil y la pobreza.

**Plan International**

Foco: educación inclusiva, activismo joven, violencia de género, brecha de género.
Representante: Débora Cóbar.

**Save the Children**

Foco: chicos perdidos, migrantes, salud mental, violencia, trabajo infantil.
Representante: Victoria Ward.



LATAM

**América Solidaria**

Foco: pobreza, igualdad de género, Desarrollo emprendedor joven.
Representante: María Emilia Correa.

**Redlamyc**

Foco: red de ONGs de protección de menores. Derechos Humanos.
Representante: Juan Martín Pérez García (Mexico).

**Tejiendo Redes de Infancia**

Foco: Observatorio para monitorear derechos de menores.
Representante: Juan Martín Pérez García.

**MEX****Red por los Derechos de la Infancia en México****Redim**

Foco: acceso a salud y educación, nutrición, violencia, estadísticas sobre menores.

Representante: Tania Ramírez.

**Fundacion en Movimiento**

Foco: cyberbullying.
Representante: Reyna Monjaraz, Eduardo Ricalde.

**Fundacion Pas**

Foco: abuso sexual, educación. Administra el capítulo mexicano de Te Protejo para denuncias.
Representante: Eduardo Cruz Moguel

**Ayuda en Acción**

Foco: acceso a la salud mental y la educación, violencia.
Representante: Fernando Mudarra.

**Human Rights Watch**

Foco: cuenta con división de derechos de menores que cubre temas de tecnología, entre ellos de privacidad.
Representante: Hye Jung Han.

**ARG****Red por la Infancia**

Foco: violencia. participación en consejos de salud y seguridad.
Representante: Paula Wachter.

**Faro Digital**

Foco: violencia online, cyberbullying.

Representante: Lucia Fianboim, Natalia Corvalán.

**Fundacion Kaleidos**

Foco: derechos de menores, educación.

Representante: Alejandra Scialabba

**Agencia PANDI**

Foco: acceso a la información, violencia contra menores.
Representante: Ximena Norato.

**Red Papaz**

Foco: abuso sexual, educación, inclusión.. Administra el capítulo colombiano de Te Protejo para denuncias.

Representante: Carolina Piñeros.

Tiempo de Juego

Foco: Promover habilidades de chicos a través del deporte, arte y TICs.
Representante: Victor Sausa.

**Alianza por la niñez**

Foco: red de ONGs de protección de menores.
Representante: Ángela Rosales.

**CHL**

Paicabi
Foco: derechos de chicos, explotación sexual, violencia.
Representante: Iván Zamora Zapata, Valeria Arredondo Ossandón

**PER**

Roji
Foco: red de organizaciones de protección de infancia y jóvenes.
Representante: Eduardo Antilef.



Fundacion ANAR
Foco: menores en riesgo, violencia.
Representante: Barbara Prado.



Taller Protegemy
Foco: bullying, violencia en la escuela.
Representante: Victor Sausa.

Perú: Castillo consigue la aprobación del gabinete, pero falta confirmar figuras clave para el sector

VELARDE CONTINUARÍA EN EL BCRP



EL GOBIERNO APUESTA A LLEVAR
TRANQUILIDAD A LOS MERCADOS



Julio Velarde

- Los anuncios de continuidad de Julio Velarde en el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) traerían tranquilidad al mercado, que estaba preocupado por la incertidumbre generada en el país luego de la toma de posesión de Castillo.
- El presidente Pedro Castillo y el ministro de Economía, Pedro Franke, aseguraron que le ofrecieron a Velarde continuar en el cargo.
- María del Carmen Alva, presidenta del Congreso de Perú, respaldó la posición del nuevo gobierno y consideró que esta decisión "daría paz a los mercados".
- El cargo de presidente del Banco Central debe ser propuesto por el gobierno y ratificado por el Congreso unicameral.

Antecedentes

- Fue nombrado en 2006 Presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) durante el gobierno de Alan García y luego ratificado por los presidentes sucesores.
- Las medidas adoptadas durante la pandemia de COVID-19 ayudaron a la estabilidad de la economía durante la crisis



El congreso da su voto de confianza al gobierno



Luego de dos sesiones, el congreso peruano dio su confianza al gabinete del presidente Castillo. La votación final fue 73 votos a favor, 50 en contra y ninguna abstención.

El voto de confianza representa un alivio para el presidente, cuyo partido, Perú Libre, sólo tiene una minoría en el congreso.

Desde un inicio el gabinete designado recibió un fuerte rechazo. Varios de sus ministros están siendo investigados por diversas causas judiciales. Uno de los puntos más controversiales fue la designación de Guido Bellido como primer ministro, quien está siendo investigado en diversas causas por lavado de activos y apología de terrorismo, entre otras.



Guido Bellido
Primer ministro

Faltan designaciones en el MTC

- El ministro de Transportes y Comunicaciones, Juan Francisco Silva, tuvo un mes con mucho movimiento tras las designaciones y posteriores salidas de cinco funcionarios, entre ellos el viceministro de comunicaciones.
- Harold Mora Rojas había sido designado Vice ministro de Comunicaciones el 9 de agosto. El 25 de agosto su renuncia fue aceptada por el presidente Castillo.
- Luego de su designación, se hicieron públicas dos denuncias (plagio de tesis de maestría y falsificación de certificado laboral) que podrían haber derivado en su renuncia.
- El viceministro aún debe ser designado



Harold Junior
Mora Rojas

Futuro de la RNFO

En julio el MTC dio por finalizado el contrato de concesión de la Red Nacional de Fibra Óptica a manos de Azteca.



Azteca tiene 6 meses desde la resolución para dejar la concesión y PRONATEL se haría cargo del proyecto, hasta que un tercero lo opere.



La resolución prevé 90 días para que el Viceministerio de Comunicaciones designe un equipo de trabajo que tendrá 12 meses para discutir el nuevo modelo de banda ancha en Perú.

TV White Spaces: Recientes habilitaciones regulatorias y en consideración le abren nuevos espacios

- FEB 2020
- Microsoft ha estado presionando para la adopción de TVWS presentando el proyecto Airband a la SCT y al IFT. Se exploró un piloto con el ISP Temasili durante 2021.

- MAY 2020
- CONATEL está redactando reglas después de permitir el uso compartido del espectro en la banda UHF en su PNF.

- NOV 2020
- MinTel, junto con el operador CNT y Microsoft, realizaron un proyecto piloto que brinda internet a la comunidad de Guantualo con tecnología TVWS. Arcotel ha estado considerando un borrador de reglas.

- JUL 2021
- El Ministerio asignó la banda 470-698MHz a TVWS para proporcionar internet en áreas rurales. Según el MTC, alrededor del 93% de las localidades del país utilizan menos de 10 canales en la banda UHF.
 - En julio de 2021 se emitieron las reglas de funcionamiento.

- MAR-JUN 2020
- Subtel presentó especificaciones para llevar a cabo una prueba piloto de campo y desarrolló un caso de negocios, y está realizando una recaudación de fondos.



JUL 2021

- La tecnología TVWS se ha utilizado con fondos de Fomilenio USAID para conectar 218 escuelas de El Salvador mediante canales fijos.
- El Secretario de Innovación está liderando una campaña para convencer a la SIGET y al Congreso de que flexibilicen las reglas de la banda UHF y la TV digital para habilitar TVWS

AGO 2017

- ANE hizo un movimiento novedoso en 2017 para permitir que TVWS promueva la conectividad rural. Manifestó que el 99% de los municipios utilizan menos de 10 canales de los 36 disponibles en banda UHF.
- Hasta ahora se ha utilizado una base de datos manual, no existe una gran demanda para implementar una automática.

JUN 2020

- La Junta de ANATEL está revisando las reglas de implementación y el uso de bases de datos dinámicas regionales para asignar frecuencias.
- Ensayos con CIASC y VALE

NOV 2019

- A fines de 2019 se realizó una consulta pública para revisar el borrador de las reglas, sin embargo, el cambio de gobierno detuvo el progreso.
- Hasta el momento, el reglamento no ha sido aprobado.

Claves

Adopción global de TVWS

- Cinco países de la región (Canadá, Colombia, Perú, EE. UU. Y Trinidad y Tobago) han autorizado el uso sin licencia de Espacios Blancos de TV (TVWS).
- A nivel internacional, otros nueve países adoptaron el uso de TVWS y muchos otros han iniciado consultas y realizado pruebas.

Ojos puestos en Brasil

- La Agenda Regulatoria 2019-2020 (Art.28) de ANATEL está considerando el desarrollo de una regulación para habilitar TVWS y está considerando el uso de bases de datos dinámicas regionales para asignar las frecuencias en una segunda etapa.

2 AGO 20

Consulta de las bases cerrada

ABR 2021

Aprobación esperada de la Junta de ANATEL para la habilitación de las reglas y la definición de la base de datos.

Frecuencias de operación propuestas:

- VHF: 54-72 MHz, y 174-216 MHz
- UHF: 470-608 MHz, y 614-698 MHz.
- La implementación de TVWS facilitará que los pequeños proveedores de servicios de Internet operen en áreas desatendidas para conectar áreas remotas.

Event mapping: Los meses antes de fin de año acumulan eventos postergados por la pandemia





DIGITAL PUBLIC AFFAIRS

Es una firma de estrategias de tecnología y asuntos públicos digitales enfocada en América Latina. Hoy esta sirviendo a empresas y organizaciones internacionales líderes a entender y actuar en el complejo contexto regional.

Más información:
www.smcplusconsulting.com

Contacto:
info@smcplusconsulting.com



Equipo SmC+



Sebastián Cabello



Ariel Riera



Diego Ros Rooney



Mauricio Fernández



Laura Ferrarini



Paz Arturo

Sígannos en:

[/company/smcpy/](https://www.linkedin.com/company/smcpy/)



@SmCPlus





Surf the
Latam Digital
Policy Scene