

# Latam Digital Policy Strategy Review

SmC+ Client Confidential | Not for Distribution

April 2021 | Year 2

2nd Year

# Índice

- 
- 01 COLOMBIA**  
Claves del proyecto de reforma tributaria que extiende impuestos al sector digital
- 
- 02 COSTA RICA**  
Se reacomodan algunos actores clave para el sector TIC en el gobierno de Carlos Alvarado
- 
- 03 COSTA RICA**  
Anuncio de subasta de espectro para 5G genera reacciones en el sector privado sobre el ICE
- 
- 04 CONNECTING THE DOTS**  
Costa Rica y Perú definen 1200 MHz en la banda de 6GHz para uso no licenciado y presionan a indecisos
- 
- 05 MÉXICO**  
La reforma a la ley de cine de Monreal prevé cuotas de pantalla para OTTs
- 
- 06 MÉXICO**  
Sostenida presión de las autoridades para la remoción de contenidos de las plataformas
- 
- 07 PLATAFORMAS**  
América Latina avanza sobre el sector con una agenda de regulación con diferentes ángulos
- 
- 08 DOSSIER I: CABLES SUBMARINOS**  
En plena expansión ante la creciente demanda de tráfico de datos de la economía digital
- 
- 09 DOSSIER II: CABLES SUBMARINOS**  
Infografía sobre las redes latinoamericanas, las fallas y la jugada de Google y Facebook
- 
- 10 ACCESIBILIDAD**  
Actores relevantes en el reconocimiento de iniciativas inclusivas de Latam
- 
- 11 TV PAGA**  
Sigue la caída en la cantidad de clientes en la región lo cual obliga a trazar nuevas estrategias
- 
- 12 TOKENIZACIÓN**  
Actores y datos de un mercado global que ya se estima en más de US\$ 300 millones
-

# Colombia: Claves del proyecto de reforma tributaria que extiende impuestos al sector digital

## PROYECCIONES DE LA REFORMA

**US\$6,3 M RECAUDADOS**

\***US\$4,9 M PARA PAGAR DEUDA**

\***US\$1,3 M INGRESO SOLIDARIO**

\***US\$0,5 M COMPENSACIÓN IVA**



**Alberto Carrasquilla**  
Ministro de Hacienda



**Mayor base imponible**  
Se busca aumentar la base imponible para que desde 2022 ingresos más bajos paguen renta. Hoy declara renta el 4% y se estima pasar al 18%. La mayor parte de la recaudación se proyecta que venga por esta vía. Las pensiones más altas podrán pagar entre un 10% y un 41%.

## Nuevos impuestos

El texto propone un impuesto temporal a los altos ingresos y riqueza, extiende la posibilidad de declarer bienes omitidos en el exterior con descuentos si se traen recursos al país, y crea imposiciones asociadas con el cuidado ambiental como los impuestos al carbono, a plaguicidas y plásticos de un solo uso.

## Reforma tributaria para equilibrar las cuentas

El ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, presentó el proyecto oficial de la Ley de Solidaridad Sostenible con la que busca recaudar 23,4 billones de pesos (6.383 millones de dólares) al año, equivalente a un 2% del PBI, para enfrentar las necesidades económicas del país en el contexto de la pandemia.

## Eliminación de exenciones al IVA

La iniciativa dispone el pago del impuesto al valor agregado (IVA) a productos y servicios como los **celulares** de menos de US\$200 y computadoras de menos de US\$500 hasta ahora exentos, por lo que pasarán a pagar el 19%. Para compensar y fomentar ventas, exime del IVA a estos rubros para productos de menos de US\$800 por tres días al año. Mantiene la exención del IVA al **acceso a internet** para algunos sectores, pero lo extiende en general.

“Es muy mal negocio gravar la conectividad y los terminales móviles, pues eso va a desestimular el acceso de los colombianos a la digitalización”



**Samuel Hoyos**  
Presidente de Asomóvil

## Claves

### Apoyos y críticas al proyecto

Luego de varias protestas, el Presidente Iván Duque anunció el retiro del proyecto de reforma y pidió “tramitar de manera urgente un nuevo proyecto fruto de los consensos y así evitar la incertidumbre financiera”.

Las estimaciones de votos en ambas cámaras mostraban una gran oposición que volverían casi imposible pasar la reforma sin modificaciones en el Congreso. Incluso señalamientos puntuales de aliados como el Centro Democrático del ex presidente Álvaro Uribe, y el Partido Conservador. Los gremios y sindicatos, rechazaron el texto de forma absoluta.

La **nueva propuesta** seguramente será más moderada en cuanto a la base imponible, pero **puede incluir más impuesto para empresas y personas de mayores ingresos**.

### Alerta de “economía naranja”

El Grupo de Empresas de Animación (GEMA) mostró **preocupación por los efectos en el sector audiovisual colombiano de la reforma original**, que elimina la contribución para el desarrollo cinematográfico en el país, y extiende retenciones existentes para empresas extranjeras también al cine local.

# Costa Rica: Se reacomodan algunos actores clave para el sector TIC en el gobierno de Carlos Alvarado

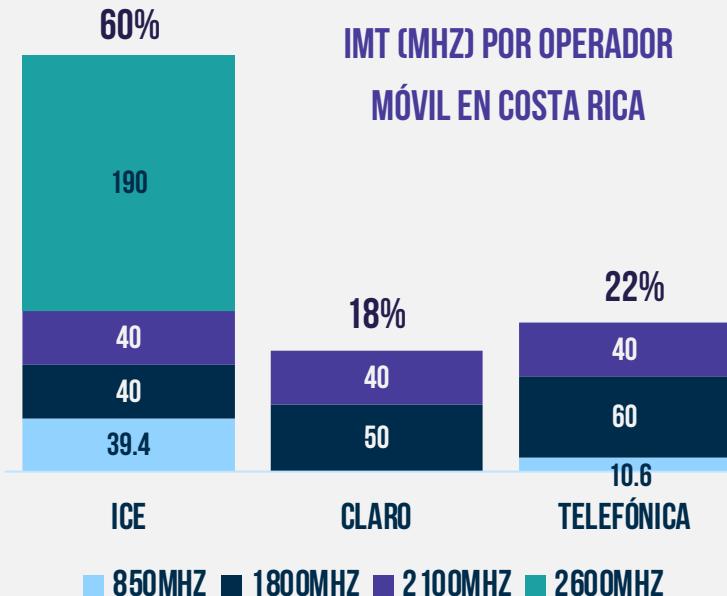


# Costa Rica: Anuncio de subasta de espectro para 5G genera reacciones en el sector privado sobre el ICE



## SUBASTA 5G PARA JULIO 2021

El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (Micitt) adelantó que en julio próximo emitiría, junto con la Presidencia de la República, la instrucción a Sutel para que inicie el proceso para un concurso tomando en cuenta los 290 MHz en las bandas de 700 MHz, 230 MHz y 3.300 MHz, así como otros 3.500 MHz en las bandas milimétricas de 26 GHz y 28 GHz. **Se dejaría fuera el espectro que posee el operador estatal ICE en 3500 y 2600 MHz.**



Fuente: SmC+ en base a datos de la SUTEL 2019

## REACCIONES Y CRÍTICAS

“ La Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación considera que es indispensable que en la subasta sean incluidas, las bandas de 2,6GHz y de 3,5GHz, para que no sea una subasta parcial e incompleta.



“ Insistir en una licitación (5G) sin las bandas medias de mayor desarrollo en el mercado sería contraproducente y no atiende a las condiciones reales que el país requiere en materia de espectro radioeléctrico



## PREDOMINANCIA DEL ICE

- De concretarse la subasta para 5G, sería la tercera en el país.
- La primera se realizó el 2009, donde Claro y Telefónica obtuvieron 130MHz entre ambos y la segunda en 2017, los restantes 70MHz.
- ICE el operador con mayor espectro asignado, cuenta con el 60% del total asignado en Costa Rica para IMT.



Paola Vega  
Ministra del  
MICITT



““El plan de la administración de Alvarado implica pedir a SUTEL que lance en julio la primera licitación de 5G y la tercera de espectro del país”

## Claves

### Planes y obstáculos desde el ICE

- El plan del gobierno implica recuperar 550MHz que se adjudicaron a ICE y su subsidiaria RACSA hace 10 años en 6 bandas, incluidas 2.6GHz y 3.5GHz identificadas como ideales para 5G.
- Desde el 2017 el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) **se ha negado** a devolver al Estado el espectro necesario para reasignar frecuencias para la licitación 5G.
- La industria, Sutel y especialistas consideran que las frecuencias que se incluirían en un eventual concurso o subasta son insuficientes, sostienen que no brindan equilibrio en el mercado, y rechazan la posibilidad de una red neutral que implemente un solo operador. Así mismo advirtieron que se incumple tanto la Ley General de Telecomunicaciones (Nº 8642) como el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (TLC).



# Costa Rica y Perú definen 1200 MHz en la banda de 6GHz para uso no licenciado y presionan a indecisos

26 febrero 2021 – DPL News

**Brasil, segundo país de la región en liberar banda de 6 GHz para Wi-Fi 6E**

30 abril 2021 – Comunicado de Prensa MTC

**MTC mejorará y ampliará los servicios de telecomunicaciones con nueva atribución de bandas de frecuencias**

3 de mayo 2021 – DPL News

**Costa Rica también libera la banda de 6 GHz para Wi-Fi 6**



## ¿Qué pasó?

- Perú retrocedió en su propuesta inicial de 500 MHz y extendió el uso en la Banda de 6GHz para el despliegue de sistemas de acceso inalámbrico como Wi-Fi a 1200 MHz .
- El 1 de mayo, también Costa Rica confirmó la definición de 1200 MHz en la modificación de su Plan Nacional de Frecuencias, incluyendo además el uso de servicios de muy baja potencia en interiores y exteriores, tal como lo había consultado en octubre.



## Implicancias, Actores e Intereses

- Estos países se suman a otros de la región que decidieron utilizar toda la banda (5925 a 7125 MHz) para uso no licenciado, siguiendo a Estados Unidos, como Brasil, Chile entre otros y definiendo ya un estándar común con equipamiento más accesible por economías de escala de +500 millones de habitantes y +215 millones de hogares para la Región 2 de la UIT de las Américas.
- En cambio, los operadores apuntan a que ese uso se limite a como mucho 500 MHz. Se manifestaron voces como las de ASIET señalando que "a medida que aumente el número de dispositivos, será imposible revertir esta decisión y utilizar la banda para otros usos"



## Consecuencias, Escenarios

- La decisión de Perú pone presión sobre Argentina, ya ambos que eran los dos países de la región que se habían inclinado por destinar solo 500 MHz para WiFi 6E.
- También facilita que Colombia y México, y otros países sin una visión se alineen por definir 1200 MHz.



0 - 500 MHz  
“ENFOQUE EQUILIBRADO”



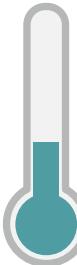
# México: La reforma a la ley de cine de Montreal prevé cuotas de pantalla para OTTs

“

Vamos a esperar el parlamento abierto y que de ahí surja un instrumento más acabado. Es una decisión personal como autor de la iniciativa, pero también como líder de la mayoría”



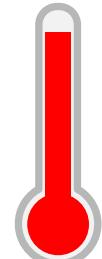
MONREAL ANUNCIÓ QUE DECIDIÓ PAUSAR EL PROYECTO DE LEY Y AMPLIAR EL DEBATE PARA OBTENER MÁS APOYO PARA LA INICIATIVA.



## A favor

Actores, directores, guionistas y otros trabajadores del rubro, al igual que las cámaras nacionales y asociaciones sectoriales defendieron la medida con eje en la promoción de sus contenidos y el desarrollo de la industria audiovisual local.

“El proyecto recoge las demandas históricas del gremio (...) impulsando el desarrollo de una industria cultural cinematográfica independiente y soberana”



## En contra

Cámaras empresarias y actores del sector telco y de internet criticaron que la medida solo beneficiará a Televisa y Tv Azteca por disponer de material de archivo para cumplir las cuotas, y advirtieron una posible violación al tratado de libre comercio con Canadá y EEUU.

“[El proyecto] viola los compromisos que México ha adquirido en el TMEC en varios capítulos, como el 14, 15 y 19”



## Reforma de la ley federal de cine

El Proyecto busca favorecer e impulsar las producciones mexicanas. Para eso, propone cuotas de pantalla del 15% en los cines para películas nacionales, un límite del 45% para la exhibición de una misma película, y otro 15% para contenidos locales en las plataformas audiovisuales de streaming.



## Claves



### Multas por incumplimiento

- El texto establece **sanciones en caso de incumplimiento que van desde los US\$ 27 mil a los US\$ 65 mil**. En caso de reincidencia, se podrá imponer multa por hasta el doble del monto.

### Próximos pasos

- El proyecto fue presentado por Monreal en el Senado y comenzado a ser discutido en comisiones, antes de que el jefe de la bancada oficial decidiera someterlo a mayor debate.
- La propuesta contempla que, una vez aprobada por el Congreso, entre en vigor a los 120 días de su publicación en el Diario Oficial. En **junio hay elecciones legislativas** por lo que Monreal puede intentar acelerar su aprobación.



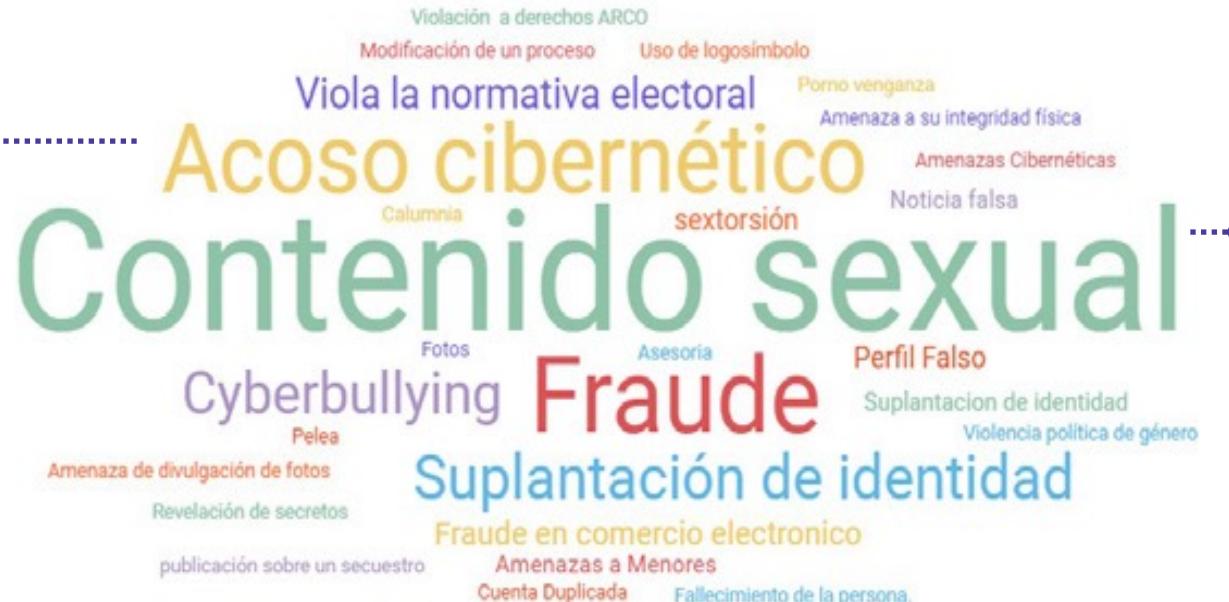
# México: Sostenida presión de las autoridades para la remoción de contenidos de las plataformas

## Motivos de solicitud de remoción de contenido en México. Período 2017-2020.

Temas por los que las autoridades mexicanas solicitaron la remoción de contenido a las plataformas digitales.

### ACOSO

Las distintas formas de acoso, clasificadas como cyberbullying, amenazas ciberneticas o simplemente como acoso según las dependencias estatales, son el segundo motivo de pedidos de remoción.



### PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE REMOCIÓN POR PLATAFORMA:



67%

Facebook



14%

Web Hosts



11%

Twitter



8%

Apps de Google

### Claves

#### Falta de información oficial

La organización Article 19 realizó un reporte sobre la remoción de contenido en Internet en México”, a partir de pedidos de información a las autoridades.

En total, 16 entidades federativas respondieron haber realizado **1697 peticiones de remoción** a las plataformas digitales entre 2017 y 2020. Contrasta con las **38,659 mil solicitudes** realizadas por entidades de gobierno en México que **contabilizan Facebook, Google y Twitter** en sus informes de transparencia.

“Los llamados a la regulación de las plataformas de redes sociales deben tomarse con cautela. Si bien los modelos de autorregulación enfrentan retos importantes, tampoco debemos caer en soluciones exclusivamente legislativas”



# Plataformas: América Latina avanza sobre el sector con una agenda de regulación con diferentes ángulos

## CUOTA NACIONAL

El intento de reforma de la Ley de Cine en México, o Colombia (que la redujo durante COVID). Han habido proyectos en Argentina que promueven cuotas de producción nacional en servicios *on demand*.

## PRIVACIDAD

Todos los países tienen regímenes de protección de datos. Paraguay lo tiene en discusión ahora. En Brasil la norma está vigente desde 2020, y Argentina, Chile y Colombia discuten actualizaciones.

## COMPETENCIA

En Chile, la precandidata a presidente Evelyn Matthei denunció a apps de *delivery* por afectar la competencia. La CADE en Brasil es la autoridad más activa en el temas en la región.

## MODERACIÓN DE CONTENIDO

En Perú un proyecto busca prohibir el acceso a redes sociales a menores de 14 años. En México, el senador Ricardo Monreal presentó un proyecto sobre los motivos y formas para bajar contenido. Además la mayoría de los países tienen debates abiertos sobre discurso de odio o desinformación en internet.

## DEFENSA DEL CONSUMIDOR

En Argentina se presentó en el Congreso una propuesta que regula el comercio online. Brasil actualizó sus normas de *e-commerce* en 2021. El Indecopi de Perú promueve una ley que considera a los intermediarios como proveedores de servicios y garantiza el derecho al arrepentimiento.

## IMPUESTOS

Luis Arce, presidente de Bolivia, anunció que busca ampliar el alcance del IVA a los servicios digitales provistos desde el exterior. Se suma a situaciones similares en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica o Uruguay.

## OLA REGULATORIA

Luego de estar entre las compañías que mejor se adaptaron a la pandemia, las plataformas de internet quedaron en la mira de los reguladores de la región en una amplia gama de iniciativas. Estos reciben el lobby de los sectores de la economía tradicional afectados de la nueva economía, y siguen también las iniciativas de sus pares europeos y estadounidenses.

Se espera que esta ola crezca en alcance y tamaño en el corto plazo con proyectos análogos y algunos otros sui generis incluso donde estas empresas no tienen entidad legal.

## REGULACIONES CLAVE SUBYACENTES PARA EL SECTOR DIGITAL Y DE INTERNET

- JURISDICCIÓN Y LOCALIZACIÓN DE DATOS
- RESPONSABILIDAD DE INTERMEDIARIOS
- DERECHO DE AUTOR

## BUSCADORES Y REDES SOCIALES



## SHARING ECONOMY



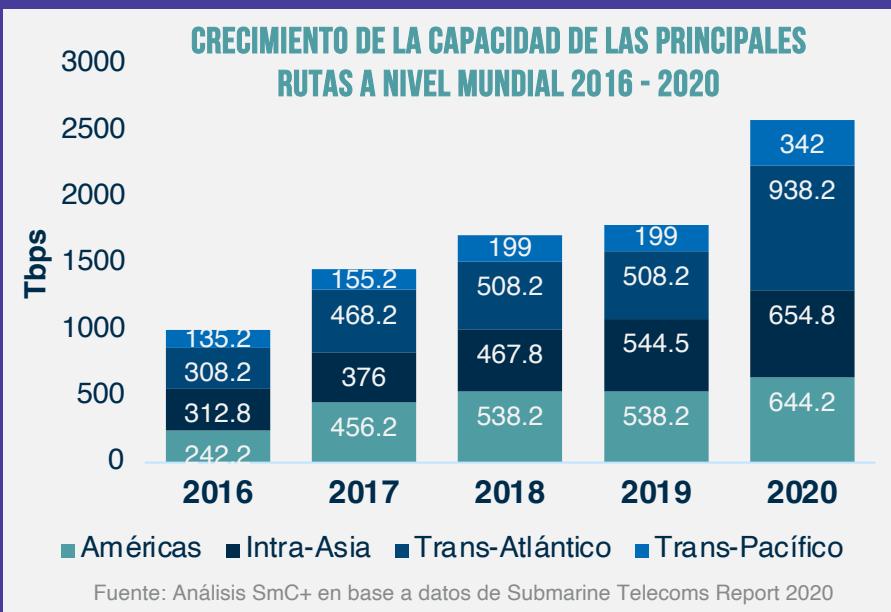
## PLATAFORMAS DE STREAMING



# Cables submarinos: En plena expansión ante la creciente demanda de tráfico de datos

## NUEVO CABLE SUBMARINO ENTRE EUROPA Y LATAM

La primera ruta directa más corta entre Europa y América Latina debería estar en funcionamiento para el Q1 2021. El cable submarino de nombre EllaLink reducirá la latencia actual en un 50%, alcanzando un valor real de menos de 60 milisegundos entre Portugal y Brasil. Se han desplegado cerca de 6.000 Km de cable, con una capacidad de 72 Tbps y una inversión de €150M



## SUBTEL Y DESARROLLO PAÍS DEFINEN NOMBRE PARA NUEVO CABLE SUBMARINO ENTRE LATAM - ASIA

Humboldt es el nuevo nombre para el cable submarino chileno que abrirá una ruta directa con Asia por el Pacífico sin pasar por otro nodo en la región. El proyecto tendrá un tendido de 13.000 Km de fibra óptica con una inversión de U\$D 452M.



La Argentina tendrá una participación en la inversión del proyecto Humboldt, puesto que a través de ARSAT son socios de los propietarios del cable submarino, que se estima esté funcionando en 3 años.



Fuente: Análisis SmC+

## Claves

- La región de las Américas ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, casi triplicando su capacidad total a 644 Tbps a lo largo de las principales rutas de cables submarinos.
- La región ha observado una tasa crecimiento de CAGR del 21,6% entre 2016-2020.
- La demanda de la región, debido al aumento del tráfico del 25% al 30% en promedio en América Latina por la pandemia, en muchos casos obligó a operadores a adelantar sus inversiones para cubrir tempos de capacidad.

## Proveedores de contenido necesitan asegurarse de capacidad



Los proveedores de contenido son los mayores inversores en los nuevos cables submarinos. El mercado a nivel global está pasando de conectar a operadores de telefonía, a conectar centros de datos para proveedores de contenido. Google, Amazon, Facebook y Microsoft continúan expandiendo su infraestructura e impulsando el desarrollo de cables que no sigan las más rutas tradicionales.

# Los cables submarinos en el mundo pueden transportar muchos más datos a un costo mucho menor que otras tecnologías

En la actualidad, existen aproximadamente 426 cables submarinos en servicio y con una extensión de más de 1.3 millones de kilómetros en todo el mundo. Los cables submarinos modernos utilizan la tecnología de fibra óptica para la transmisión de señales y se caracterizan por la alta capacidad de transportar datos y la baja latencia, claves para las necesidades de hoy en día.



SmC+ Infographics

## Red de cables submarinos más extensos en Sudamérica

El SAm-1 es un cable submarino en forma de anillo que rodea Latinoamérica. Es el 5to cable submarino más largo del mundo. Cuenta con extensiones a Ecuador, Colombia y República Dominicana, además de los backbones terrestres Trans-Andino y Trans-Guatemalteco.



Cable Submarino	Longitud	Capacidad
South America-1 (SAM-1)	25.000 Km	20 Tbps
GlobeNet	23.500 Km	10-90 Tbps
South American Crossing (SAC)	20.000 Km	3,8-4,5 Tbps

Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Submarine Cable Networks 2021



## Facebook anuncia el segundo enlace de cable transpacífico

El sistema de cable **Bifrost** que unirá Singapur y Norte América será el cable de transmisión de alta velocidad de mayor capacidad en todo el Océano Pacífico cuando se complete en **2024**.

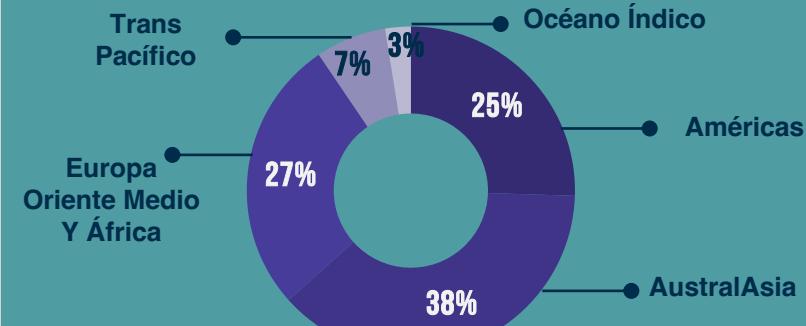
### EL PROYECTO

- Con una **extensión de más de 15.000 km** unirá la costa Oeste de Norte América con el Sudeste Asiático.
- Será desarrollado por Keppel Telecommunications & Transp., Facebook y Telekomunikasi Indonesia International.
- El **costo** total es de aproximadamente **U\$D350M** y los trabajos de suministro e instalación del sistema de cable serán realizados por **Alcatel Submarine Networks (ASN)**.

Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Submarine Telecoms Forum Mar/21



## Porcentaje de fallas por región 2014-2020



De un total de 183 eventos de fallas reportadas en los sistemas de cables submarinos entre los años 2014 – 2020, un 25% tuvieron lugar en la región de las Américas,

Fuente: Análisis SmC+ en base a datos de Submarine Telecom Forum Ene/21



## Durante el cable submarino que conecta EE.UU. con Europa, está listo

- Longitud del cable: 6.400 Km.
- Landing Ports: Virginia Beach en EE.UU. y Saint-Hilaire-de-Riez en Francia.
- Ofrece una capacidad récord de 250 Terabits por segundo (Tbps) a través del Atlántico.
- Es el primer cable submarino que presenta un diseño de multiplexación por división de espacio (SDM) de 12 pares de fibras.
- Todo esto significa un mejor rendimiento de confiabilidad, velocidad y seguridad.



Fuente: Análisis SmC+ en base a datos Google Cloud Jan/21

# Accesibilidad: Actores relevantes en el reconocimiento de iniciativas inclusivas de Latam

## TIPO DE ACTOR E INTERESES



### ORGANIZACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Las organizaciones no gubernamentales en la región no suelen otorgar premios generales por tareas de accesibilidad, pero si pueden articular iniciativas y proyectos que lleven adelante sus objetivos de inclusión.



### FUNDACIONES CON FOCO EN INCLUSIÓN

Pueden cubrir temas de accesibilidad y discapacidad con programas puntuales que son parte de una agenda más grande de diversos temas. De forma no regular destacan casos de éxito u otorgan premios y menciones.



### ORGANISMOS PÚBLICOS REGIONALES

Su rol consiste en financiar y destacar iniciativas de gobiernos regionales de distinto nivel sobre inclusión y accesibilidad. Otorgan numerosos premios, y desarrollan acciones conjuntas con actores del sector privado.



## CASO RELEVANTE

**Red Latinoamericana de Organizaciones No Gubernamentales de Personas con Discapacidad y sus Familias.** Representa a 56 organizaciones en 19 países de América Latina y el Caribe. Tiene su sede central en Quito (Ecuador), y es miembro de la Alianza Internacional de la Discapacidad

**Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC).** Organización sin fines de lucro de Asturias (España) y con foco en la innovación, desarrolló el TAW (Test de Accesibilidad Web), monitorea la accesibilidad de sitios, y ha entregado "premios TAW" al respecto en Latam en el pasado.

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID).** Tiene una multiplicidad de líneas para resaltar tareas de inclusión de los gobiernos latinoamericanos, ya sea a proyectos previamente financiados por el Banco (como el premio Superhéroes) o en general (como el Concurso Innopolis).

## Claves



### Mayor atención en el sector

- El avance hacia la universalización de internet puso de relieve la situación de las personas con discapacidades de distinto tipo. Gobiernos y empresas TIC intentan cada vez más ofrecer productos accesibles que incluyan a estas personas.

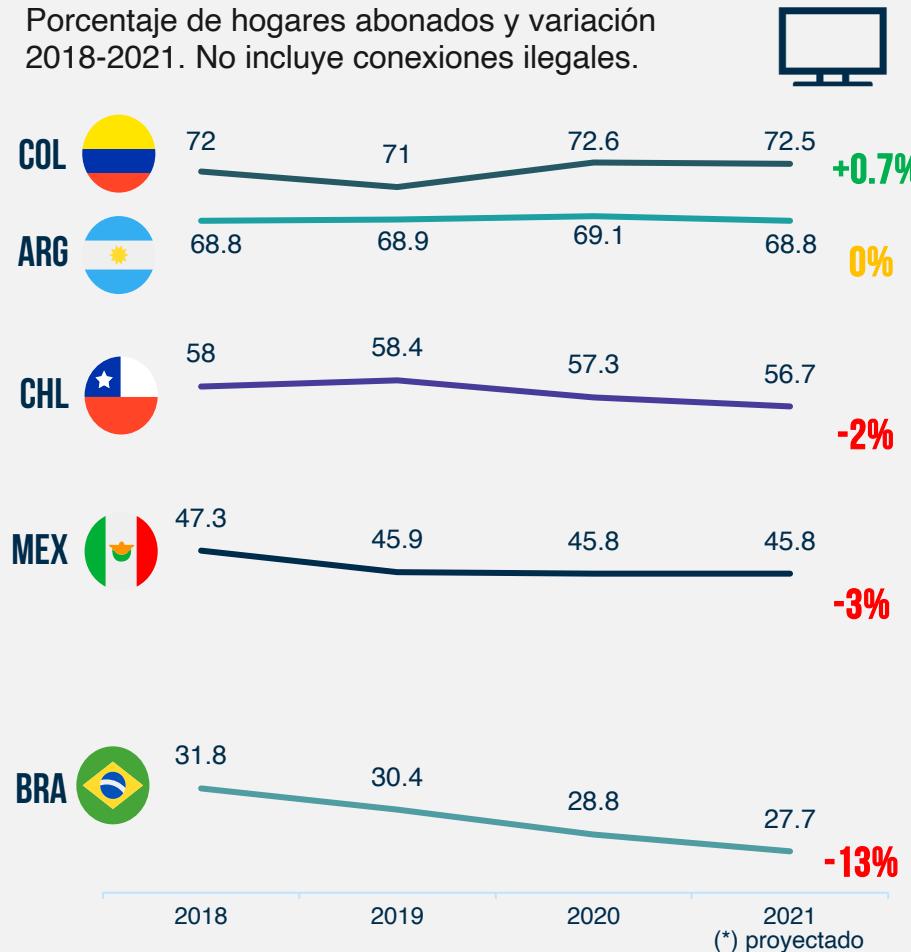
### Premios y distinciones

- Entidades públicas y cámaras empresarias han creado premios para quienes promuevan iniciativas de accesibilidad o inclusión digital, como, la categoría Acceso a Internet del Premio Frida que otorga LACNIC o el Premio Incluye de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social.
- Además del componente económico, los premios resaltan el compromiso de la compañía o gobierno con la temática.
- En Latam la problemática aún no tiene la visibilidad que hay en EEUU o Europa, pero es probable que el tema gane peso en el futuro próximo.

# TV paga: Sigue la caída en la cantidad de clientes en la región lo cual obliga a trazar nuevas estrategias

## Hogares suscriptos al servicio de TV paga

Porcentaje de hogares abonados y variación 2018-2021. No incluye conexiones ilegales.



Fuente: elaboración propia, en base a datos de agencias de estadísticas y censos de cada país y Digital TV Research.

## BRASIL ES EL PAÍS CON MAYOR MERMA DE ABONADOS

Según Anatel, solo en 2020 perdió 828 mil clientes (-5,6%) de los cuales, 776 mil provenían del operador líder, Claro. En enero de 2021 la rescisión ascendió a 183 mil contratos.

## EN CHILE ESTE MERCADO SE HA ESTANCADO

Incluso muestra una pequeña baja durante los 12 meses de 2020 según Subtel. La caída se explica principalmente por una contracción del 6% de suscriptores con acceso satelital.

## LA TV PAGA COMO SERVICIO ESENCIAL

En 2020 el Presidente de Argentina declaró "servicio esencial" a la TV paga (DNU N° 690), **congelando las tarifas hasta diciembre y regulando los aumentos a partir de 2021**, lo que generó un leve aumento en la proporción de hogares suscriptores.

## ACUERDOS CON OTTS

Los operadores de TV paga están estableciendo **alianzas que permitan a sus clientes acceder al catálogo completo del servicio de streaming** de los principales proveedores para evitar mayores pérdidas. Por ejemplo, en Colombia donde el sector cerró el 2020 con un 2,2% más de suscriptores.

"Vemos a Netflix como un aliado (...) ya que a través de nuestra plataforma los clientes pueden registrarse a este servicio de streaming y pagarlo a través de su factura"



Fabián Hernández  
CEO Telefónica  
Movistar (COL)

## Datos Clave

### Escenario actual

En Brasil, México, Argentina, Colombia y Chile, en el 2020 se han perdido más de 672 mil suscriptores. Se estima que en todo América Latina este número ascendería a 4 millones para el año 2021. En países como Brasil, en el año 2018, entre los motivos para no adquirir el servicio el 51,8% lo considera caro y el 42,5% no tiene interés.

La pérdida de clientes se relaciona en parte con la aparición de **servicios de streaming**. Se prevé que Latam más que duplicará las suscripciones a SVOD pasando de 42,15 millones en 2019 a 100,3 millones en 2025 de la mano de Disney+, HBO Max y ViacomCBS.

### La TV satelital es la más afectada

La televisión por satélite es el mayor perdedor de la televisión de pago en la región. Digital TV Research pronostica una caída de 8 millones de suscriptores bajo esta modalidad entre 2017 y 2025.

# Tokenización: Actores y datos de un mercado global que ya se estima en más de US\$ 300 millones



## ¿QUÉ ES UN NFT ?

- Un NFT (token no fungible) es un activo digital (criptoactivo) que representa objetos del mundo real como ser arte, GIFs, música, elementos de videogames, videos, real estate virtual, entre otros. Los NFT son como artículos de colección físicos, solo que digitales.
- Los NFT son únicos, cada uno tiene una firma digital que hace imposible que se intercambien o sean iguales entre sí (por lo tanto, no fungibles).
- A diferencia de un archivo digital, los NFT están diseñados para brindar algo que no se puede copiar: la propiedad de la obra.
- Técnicamente posibles desde que la cadena de bloques Ethereum agregó soporte para ellos, brindan a los artistas y creadores de contenido la oportunidad monetizar sus productos sin intermediarios.
- Como inversión, son riesgosos porque su futuro es incierto y porque aún no se tiene suficiente historia para juzgar su desempeño.

## Capitalización\* del mercado NFT en millones de US\$



## Mercado según ventas



## Performance anual

	2018	2019	2020
WALLETS	110.551	112.731	222.179
COMPRADORES	51.861	44.644	74.529
VENDEDORES	27.877	25.264	31.504
MILLONES US\$ COMERCIALIZADOS	159	63	251

## Marcas en NFT



## Un ejemplo...

just setting up my twtr  
5:50 PM - Mar 21, 2006

165.8K 9.3K Share this Tweet

- En marzo de 2021 Jack Dorsey (fundador y CEO de Twitter) vendió su primer tweet por US\$ 2,9 millones.

# Surf the Latam Digital Policy Scene

[/company/smcplus/](#) 

@SebMCabello



[info@smcplusconsulting.com](mailto:info@smcplusconsulting.com)



[www.smcplusconsulting.com](http://www.smcplusconsulting.com)

