

Latam Digital Policy Strategy Review

SmC+ Client Confidential | Not for Distribution

July 2021 | Year 2

Índice

- 01 BRASIL**
La ANPD presentó sus procesos regulatorios justo antes de la entrada en vigor de las sanciones
- 02 CHILE**
Dos “independientes” competirán por la presidencia, con la reforma constitucional de fondo
- 03 COLOMBIA**
La nueva reforma tributaria sube impuestos a las empresas para cubrir el déficit
- 04 TV PAGA**
Aunque bajan las suscripciones, el *streaming* de video hace crecer la penetración
- 05 INVERSIÓN EXTRANJERA**
Fuerte caída en la región durante 2020 con riesgos de estancamiento hacia adelante
- 06 BRECHA DIGITAL**
Distintas estimaciones y necesidades de mayores esfuerzos público-privados
- 07 DOSSIER I: GÉNERO Y TECH**
Mapeo de las ONGs que impulsan medidas de equidad de género y protección en línea
- 08 DOSSIER II: GÉNERO Y TECH**
Las plataformas se comprometen a mejorar la seguridad de las mujeres online
- 09 BENCHMARKING RESULTS 1H**
Se consolida el crecimiento de las empresas digitales y aumenta el de las infracos
- 10 PANAMÁ**
La Ley 81 podría convertirse en un modelo regional a seguir de protección de datos a seguir
- 11 PERÚ**
El gabinete de Castillo incluye un tenso equilibrio entre extrema izquierda y moderados
- 12 ZERO RATING**
¿Qué apps predominan en la mayoría de los acuerdos de los proveedores?

Brasil: La ANPD presentó sus procesos regulatorios justo antes de la entrada en vigor de las sanciones

JUL 2019

Creación de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD)

JUL 2021

Aprobación del Proceso Regulatorio (Ordenanza N° 16) de la ANPD.

AGO 2021

La Ordenanza empezó a regir desde el **1 de Agosto/21**.



Miriam Wimmer
Directora de la ANPD

El lanzamiento de la ordenanza es positivo, ya que establece reglas uniformes y transparentes a ser observadas por las unidades de la ANPD, brindando celeridad y previsibilidad a los procesos internos de desarrollo y revisión de los actos normativos.



COMITÉ DE GOBERNANZA

Definirá estrategias relacionadas con la gobernanza pública, la gestión, la planificación y la eficiencia de la ANPD.

JUNTA DIRECTIVA



Waldemar Gonçalves
Presidente



Arthur Pereira
Director



Joacil Basilio
Director



Nairane Farias
Directora

Pasos del proceso

- I. La Ordenanza N°16 del 8 de julio de 2021 establece que la **Agenda Reguladora**, que planifica y prioriza las acciones de estandarización de la autoridad, tendrá una vigencia de **2 años**.
- II. Para cada proyecto regulatorio previsto en el programa, el equipo responsable debe elaborar un **Análisis de Impacto Regulatorio**. Luego, la minuta del acto normativo debe ser sometido a **consulta interna** para recibir retroalimentación de la ANPD. Una vez el documento esté completo pasará a **consulta pública**.
- III. Posterior a la manifestación de la empresa y del Asesor Legal, el **Consejo de Administración** decidirá sobre el tema. Si se aprueba la ley, la información sobre la consulta y la audiencia pública estará disponible en la página de la ANPD.
- IV. Finalmente, la CGN someterá al Directorio la **agenda de Evaluación de Resultados Regulatorios**, la cual será “llevada a cabo con base en evidencia, información o indicadores establecidos para seguimiento en el **Análisis de Impacto Regulatorio**”.

Fuente: SmC+ en base a datos de Governo do Brasil

La ANPD da precisiones para su gestión



Procesos regulatorios - ANPD

El proceso regulatorio, organizado por la Coordinación General de Normalización (CGN), es útil para el desarrollo, implementación, seguimiento y evaluación de la normativa, y se compone de lo siguiente: agenda regulatoria; análisis de impacto regulatorio; consulta interna; consulta pública; análisis legal; deliberación de la Junta Directiva; y evaluación del resultado regulatorio.

LAS SANCIONES ADMINISTRATIVAS DE LA LGPD ENTRARON EN VIGOR EL 1 DE AGOSTO

PROYECTO DE NORMATIVA DE FISCALIZACIÓN DE ANPD

28 MAY 21

Publicación del proyecto de normativa

28 JUN 21

Fecha límite para presentar observaciones o comentarios

La normativa propuesta busca crear una estrategia de inspección para ANPD basada en los siguientes valores:

- i. Regulación basada en evidencia;
- ii. Proporcionalidad entre riesgos y recursos asignados;
- iii. Transparencia;
- iv. Procesos justos, con reglas claras sobre derechos y obligaciones; y
- v. Cumplimiento a través de diversos instrumentos.

COOPERACIÓN Y ACUERDOS

La ANPD, Nic.br y el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) formalizaron un convenio de cooperación técnica para acciones conjuntas e intercambio de información en acciones antimonopolísticas relacionadas con servicios que demandan la protección de datos personales.



Chile: Dos “independientes” competirán por la presidencia, con la reforma constitucional de fondo

Gabriel Boric

CENTRO IZQUIERDA
60,4% DE LA COALICIÓN
34% DE LOS VOTOS TOTALES



APRUEBO
DIGNIDAD

35 años. Ingresó en la escena política como líder del movimiento estudiantil en 2011. En 2014 asumió como diputado por la región de Magallanes. Sus propuestas se enmarcan en principios de justicia social, descentralización, feminismo y sustentabilidad ambiental.

En las elecciones primarias participaron más de 3M de ciudadanos

ELECCIONES
PRESIDENCIALES: 21-NOV



Sebastian Sichel

CENTRO DERECHA
49,1% DE LA COALICIÓN
21% DE LOS VOTOS TOTALES



CHILE
VAMOS

43 años. Participó en el actual gobierno. Antes, fue miembro del partido de centro izquierda Democracia Cristiana (DC), del pacto de centro Ciudadanos, e incluso del gobierno socialista de M. Bachelet. Sus propuestas incluyen asistencia directa, garantía de los derechos básicos, una sociedad inclusiva y el fomento al emprendedurismo.

Propuestas en TICs y Media



- Desarrollo de un sistema autónomo de medios públicos.
- Transformación digital de TVN: sumando servicios de telecomunicaciones, despliegue de fibra óptica y concesiones de espectro radioeléctrico, y colaborando con la infraestructura para reducir la brecha digital.
- Creación de un regulador convergente, que abarque medios, telecomunicaciones y plataformas; y enfocado en temas como el pluralismo y la concentración.
- Fortalecimiento del ecosistema de medios regionales, locales y comunitarios con "fondos para la creación, producción y transmisión". Incremento de obligaciones programáticas para la definición de canales.



- Despliegue y mantenimiento de redes de alta velocidad, conectando todas las localidades del país; Pilotos 5G y nuevas medidas para impulsar su despliegue y adopción; Propuesta Normativa de Ciberseguridad; Estrategia de nube.
- Alianza público-privada, con la intención de llegar a casi el 100% de la población con internet en el hogar.
- Mejora de las plataformas estatales: Transformación digital del sector público; Plan Nacional de Competencias Digitales; Plan de Fomento de la Digitalización de las PYMES.

Reforma constitucional

La redacción debe estar lista en un plazo de un año



Cada artículo debe ser aprobado por dos tercios de la Cámara y el texto completo debe ser votado de manera integral.



La Convención se disolverá y el gobierno deberá convocar un "plebiscito de salida" para que los chilenos ratifiquen la nueva Constitución en las urnas. Si la mayoría rechaza la nueva constitución, la actual automáticamente seguirá vigente.



De aprobarse, el Presidente de la República deberá convocar una sesión solemne del Pleno del Congreso para promulgar y jurar la nueva Constitución.



Diez días después, el texto se publicará en el Diario Oficial y entrará en vigor.

Colombia: La nueva reforma tributaria sube impuestos a las empresas para cubrir el déficit



-35%

EL PROYECTO DE LEY RECAUDARÍA UN 35% MENOS DE LO APUNTADO POR EL GOBIERNO EN LA PROPUESTA DE REFORMA FISCAL DE ABRIL, RETIRADA LUEGO DE LAS PROTESTAS.



IMUESTO COMPLEMENTARIO DE NORMALIZACIÓN TRIBUTARIA

El impuesto es complementario al que aplica sobre la renta y se ejecuta cuando la persona evadió obligaciones fiscales. Según la Ley de Financiamiento la tasa originalmente era del 13%, que subió al 15% con la Ley de Crecimiento Económico, y la reforma plantea un nuevo incremento hasta el 17%.



IMUESTO A LA RENTA

La tasa de las empresas que durante el año fiscal tengan ingresos igual o superiores a 120.000 UVT (equivalente a 1,13 millones de dólares) será del 38% entre 2022 y 2025. El porcentaje se compone del impuesto a la renta, que pasa del 30% al 35%, y una sobre tasa de 3 puntos durante esos cuatro años.



FACTURA ELECTRONICA EN E-COMMERCE

Las plataformas de comercio electrónico deben brindar sus servicios de forma que permita la emisión y entrega de factura electrónica al consumidor final.



PROGRAMA DE APOYO AL EMPLEO FORMAL (PAEF) E INCENTIVO A NUEVOS EMPLEOS

Este programa, que comenzó con la emergencia sanitaria de la Covid-19 y cubre el pago de una parte del salario, se extenderá de julio a diciembre de 2021. Se limita a empresas con un máximo de 50 empleados a marzo de este año.



SOSTENIBILIDAD DE LAS FINANZAS PÚBLICAS

El límite de deuda es igual a 71% del PBI y el ancla de deuda es igual a 55% del PBI, en pos de asegurar la sostenibilidad fiscal del país.

PRÓXIMOS PASOS



1

Julio 2021.
Procedimiento con
“mensaje urgente” a través
de las comisiones tercera y
cuarta del Congreso.



2

Agosto 2021.
Sometimiento a los
respectivos
plenarios para su
aprobación.



3

A definir.
Traslado a la
Cámara y
Sanción
Presidencial.

CAMBIOS EN EL MINTIC DE CARA A 2022



Iván Durán Pabón

Nuevo Viceministro de
Transformación Digital

Doctor en Economía Aplicada, reemplazará a Germán Rueda. Durán fue director de Desarrollo Digital, subdirector de Prospectiva Digital y Asesor de la Dirección de Desarrollo Digital del Departamento Nacional de Planeación (DNP). Entre sus competencias está el cierre de brecha digital, Mision TIC 2022 para formar a 100 mil programadores, y el uso de trámites digitales.



En julio también renunciaron el Director de Infraestructura, Camilo Jiménez, y la Directora de Apropiación de las TIC, Helga Hernández. Se especula que se relaciona con fricciones por su vínculo con la exministra Sylvia Constaín o polémicas vinculadas a el proyecto de conectividad asignado a la UT Centros Poblados cuyo contrato se declaró caduco por irregularidades.

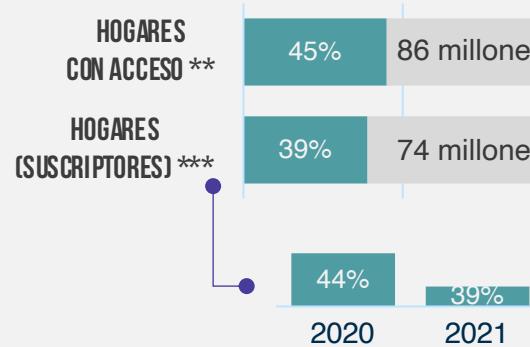


29 MAYO DE 2022
ELECCIONES PRESIDENCIALES

TV Paga: Mientras bajan las suscripciones de acceso tradicional, el streaming se expande a más hogares



TV paga en América Latina (Junio 2021)*: pérdida de subscriptores a expensas de las OTTs



Fuente: BB-Media, Canoe Ventures



Venta de DirecTV Latin America al Grupo Werthein



- AT&T vende 100% de la unidad latinoamericana de DirecTV, Vrio Corp (10,3 millones de subscriptores en 11 países), al Grupo Werthein de Argentina. Se espera que la operación sea completada en los primeros meses de 2022.
- Servicios de video: DirecTV Latin America, SKY Brasil and DirecTV GO. Sky México y el servicio de banda ancha de Vrio en Colombia no forman parte de la transacción.
- La estrategia de DirecTV Go podría ser convertirse en un **agregador de las principales plataformas audiovisuales** (partiendo su base de suscriptores).
- Contempla las operaciones de Torneos y Competencias (Argentina) y Win (Colombia), mostrando así la **producción de contenidos propios** como parte de la estrategia del comprador.
- La operación **debe ser aprobada** por reguladores de once países.
- Contexto: AT&T se ha comprometido a deshacerse de sus **activos no estratégicos**.



GRUPO WERTHEIN

Fresh market:
hogares sin
servicio de
video.

Penetración
Fresh market

MILLONES DE SUSCRIPTORES (HOGARES)



Cord-cutting/shavers

Market share plataformas



Plataformas de video



- Los hogares sin ningún servicio (*fresh market*) cayeron del 43% al 41% en el último año.
- La disminución se explica por el crecimiento de los OTT.

Tendencias de un mercado agitado

- Número de plataformas: 154 (2015); 235 (2021).
- Suscriptores: +36% en 2020 (54 millones en 2020, se estima lleguen a 116 millones para 2026).
- Servicios independientes del proveedor de TV paga.
- Producciones propias como estrategia de diferenciación.
- Hábitos de los consumidores: binge watching, contenidos originales, ausencia de publicidad, mayor poder de negociación.

* Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela.

** hogares con acceso: acceden al servicio, sea en forma legal o a través de piratería.

*** hogares (suscriptores): suscripciones efectivas (sin piratería).

Inversión extranjera: Fuerte caída en la región durante 2020 con riesgos de estancamiento

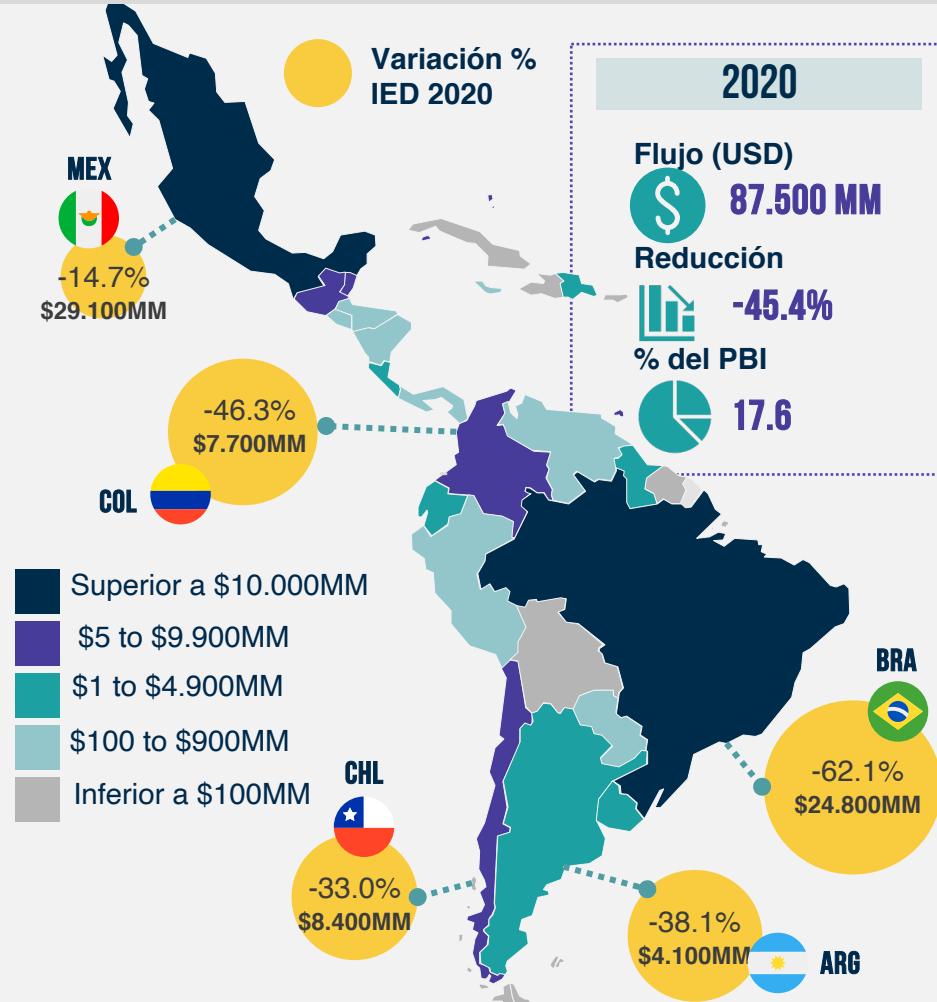
La Inversión Extranjera Directa (IED) cayó un 45% en América Latina durante 2020

- En 2020, los flujos de IED hacia América Latina se desplomaron un 45% a ≈ USD 88 mil millones (reducción de 73 mil millones), la caída más pronunciada entre las regiones en desarrollo.
- Las fusiones y adquisiciones transfronterizas cayeron un 67% a \$ 7,8 mil millones: tanto la manufactura como los servicios sufrieron fuertes contracciones, solo parcialmente compensadas por una mayor actividad en el sector primario.
- Los proyectos nuevos anunciados disminuyeron un 43%, como resultado de menos compromisos en las industrias automotriz, hotelera y energética..
- Los acuerdos internacionales de financiación solo bajaron un 10%, ya que los anuncios en energía renovable aumentaron marginalmente.

Necesitamos políticas (...) con énfasis en la inversión (...) para impulsar el crecimiento de sectores intensivos en tecnología que generen empleo de calidad

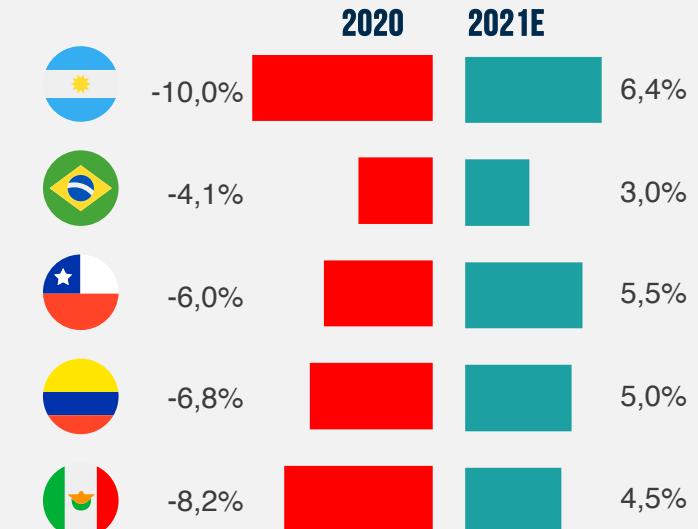


Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva CEPAL



2021 no va a compensar caída en 2020

Crecimiento del PIB real % año a año, a precios de mercado



- Si bien se espera que en 2021 se produzca una importante recuperación económica, las estimaciones actuales insinúan que no será suficiente para recuperar las pérdidas de 2020.
- Las estimaciones hablan de que el PIB de la región será un 2,6 % más bajo a finales de 2021 que a finales de 2019. En términos per cápita alcanzaría el 4,5 %

Brecha digital: Distintas estimaciones y necesidades de mayores esfuerzos público-privados

INVERSIÓN NECESARIA PARA CERRAR LA BRECHA EN LATAM Y EL CARIBE – ESTUDIO DE LA A4AI Y UIT



- **U\$D 428.000 MILLONES** de inversión adicional será necesaria durante 10 años para ofrecer banda ancha de alta calidad a la población mundial aún no conectada de acuerdo a la UIT.
- **U\$D 47.000 MILLONES** es lo que se necesitaría para conectar A. Latina a internet para 2030.
- Según estimaciones de la UIT y A4AI, el 66% de los requerimientos de inversión en Latam y el Caribe están relacionados con Gastos Operativos (OpEx de Red 4G) y el 17,7% con Gastos de Capital en infraestructura móvil (CapEx de Radio 4G).

Fuente: SmC + basado en A4AI / UIT 2020 Affordability Report



PARA EL BID CERRAR LA BRECHA DE LA REGIÓN CON LA OCDE REQUERIRÍA U\$D68.500 M

- Del total, 59% sería para mejorar conectividad en zonas urbanas (en su mayoría manejado por el sector privado) y 41% en zonas rurales, donde la inversión pública es la principal
- Cerrar la brecha con los países de la OCDE crearía más de 15 millones de empleos directos, impulsaría el PIB regional en un 7,7% y aumentaría la productividad en un 6,3%



Fuente: SmC+ en base a reportes BID de 2021

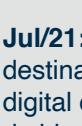


LÍNEAS DE CRÉDITO RECIENTES OTORGADAS POR EL BID



Jun/21: El BID aprobó una línea de crédito de USD 300M para apoyar la inversión en innovación empresarial y ayudar a cerrar la brecha tecnológica que frena a las miPyMEs.

Jun/21: financiará la expansión de la Red Federal de Fibra Óptica (Refeo). El monto aprobado es de USD 100M: USD 94M para infraestructura de conectividad; USD 4M para inclusión digital; y USD 2M para administración



Jul/21: USD 115M para financiar inversiones para mejorar la conectividad digital. Se espera que el proyecto ayude a aumentar el PIB anual en un 1,46%, impulse la productividad en un 1,2% y genere 33.000 empleos.

Jul/21: El préstamo por USD 15M se destinará a promover la transformación digital de las MiPyMEs, aumentar la oferta de bienes y servicios digitales y fortalecer la oferta para el desarrollo de competencias digitales

- EN LATAM, EL PRECIO PROMEDIO DE UN PAQUETE DE DATOS DE 1.5GB SUPERÁ EL 2% DE LOS INGRESOS MENSUALES.
- LOS PAÍSES QUE SUPERAN EL PROMEDIO SON COLOMBIA, ECUADOR, BOLIVIA Y PARAGUAY.

Canasta de banda ancha móvil sólo para datos (1.5GB)



Fuente: SmC + basado en A4AI / UIT
Asequibilidad TIC Precios 2020



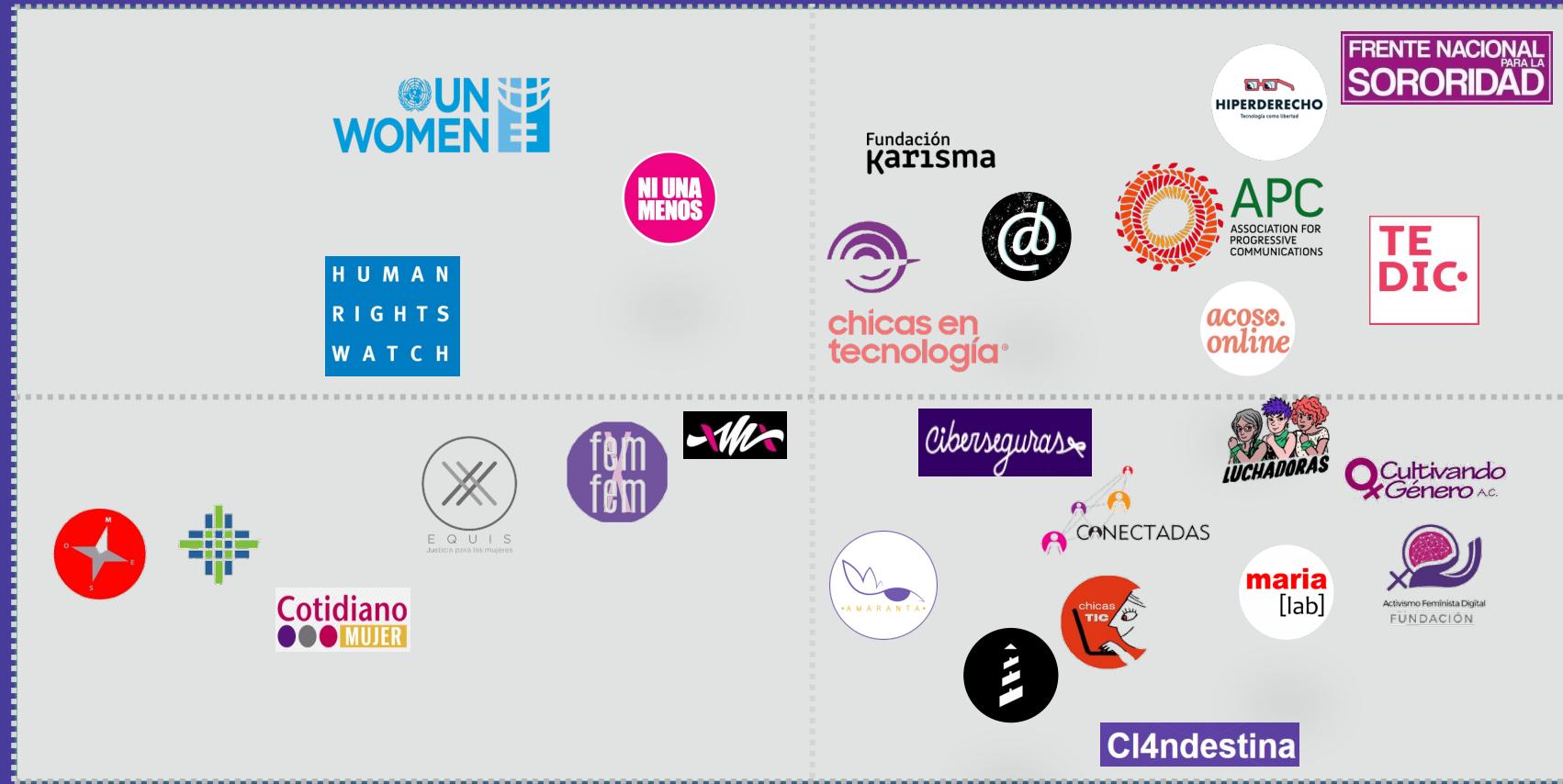
Mauricio Claver-Carone
Presidente BID

El BID está tomando medidas para impulsar un ecosistema digital que ayudará a la región a lograr estas inversiones, diseñar planes nacionales de banda ancha y crear las alianzas público-privadas necesarias para expandir la cobertura para todos los ciudadanos, especialmente aquellos que son más vulnerables

Género y Tech: Mapeo de las ONGs que impulsan medidas de equidad de género y protección en línea

Nivel de foco e incidencia de las organizaciones de la sociedad civil sobre género y tech

Nivel de activismo e incidencia
Alto
Bajo



Nivel de interés en cuestiones digitales

Agenda de política pública

- Hay dos grandes áreas de actividad sobre género y el sector digital: la **violencia en Internet** y la **participación de las mujeres en las TICs**. Dentro del primer campo, el más extendido entre las organizaciones de la sociedad civil latinoamericanas, se encuentran temas como el acoso sexual en línea, la difusión de imágenes íntimas por medios electrónicos y el ciberacoso. El segundo es menos frecuente y apunta a desarrollar habilidades digitales de las mujeres y a reducir la brecha de género en carreras tecnológicas.
- Al menos 13 países latinoamericanos han modificado o reformado recientemente la normativa sobre **protección integral contra la violencia de género contra las mujeres**, según un estudio de la CEPAL. La desigualdad de género y, en particular, la violencia contra las mujeres han sido objeto de un creciente debate público en la región durante los últimos años. Muchas organizaciones se crearon específicamente para cubrir estos temas, y otras que estaban focalizadas en derechos humanos han incorporado esta agenda.



Género y Tech: Las plataformas se comprometen a mejorar la seguridad de las mujeres online



FIRMANTES:



Facebook



Google



TikTok



Twitter

COMPROMISOS DE CURACIÓN

Crear mejores formas para que las mujeres cuiden su seguridad:

1

CONFIGURACIONES

Ofrecer formas de personalización, como quién puede ver, compartir, o comentar.

3

HERRAMIENTAS

Proveer navegación sencilla y un fácil acceso a herramientas de seguridad.

2

LENGUAJE SIMPLE

Tener lenguaje accesible para mejorar la experiencia de usuario.

4

MODERACIÓN

Reducir de manera proactiva la cantidad de contenido abusivo.

COMPROMISOS PARA ENFRENTAR EL ABUSO DE MUJERES EN LAS PLATAFORMAS

- En el Foro Generación Igualdad de las Naciones Unidas, Facebook, Google, TikTok y Twitter firmaron compromisos para abordar el abuso en línea y mejorar la seguridad de las mujeres en sus plataformas.
- La iniciativa está liderada por la Web Foundation y desarrollada con expertos de empresas de tecnología, la sociedad civil, académicos y gobiernos de más de 35 países para "co-crear soluciones de productos que aborden problemas específicos".



WORLD WIDE WEB FOUNDATION



Azmina Dhrodia
Directora senior de políticas de Web Foundation

En lugar de pedirles a las empresas que implementen soluciones de acuerdo con criterios demasiado prescriptivos (reconociendo que cada plataforma tiene características únicas y limitaciones técnicas), les pedimos que se concentren en resolver los dos problemas más frecuentes

ALIANZA REGIONAL PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS MUJERES



CHL
CRI MEX URY
Microsoft

Impulsada por la ministra de la Mujer y la Equidad de Género chilena, Mónica Zalaquett, Chile, Costa Rica, México y Uruguay formaron una alianza para desarrollar acciones colectivas y multisectoriales con el objetivo de cerrar brechas de género en el acceso y uso de las TIC. Se anunció la creación de una plataforma virtual con cursos de formación en habilidades de Microsoft.

COMPROMISO DE REPORTE

Mejorar los sistemas de información mediante:

1

GESTIÓN

Ofrecer la posibilidad de seguir y gestionar los reportes.

3

ORIENTACIÓN

Proporcionar más orientación sobre políticas y productos al reportar abusos.

2

CONTEXTO

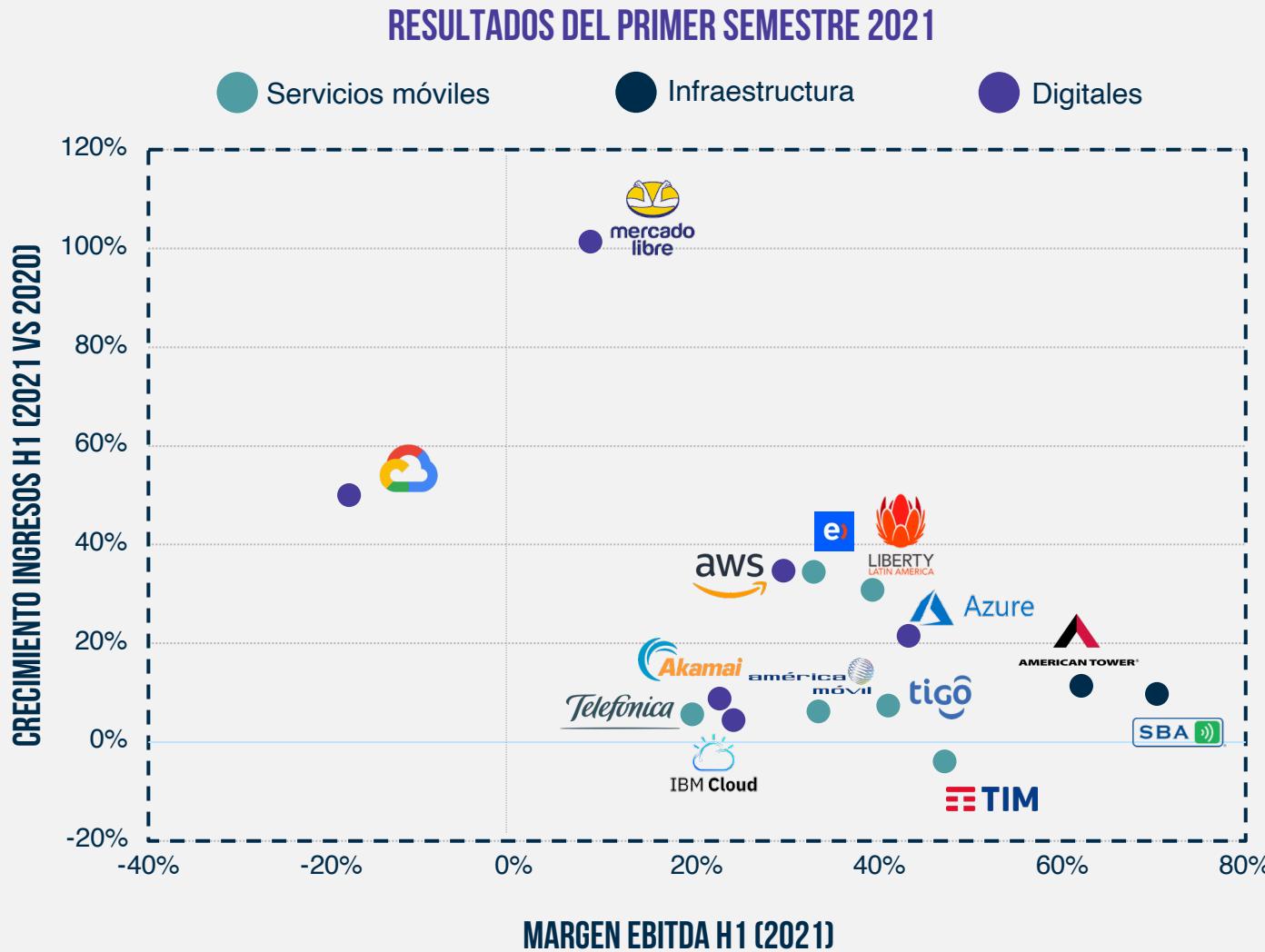
Permitir una mayor capacidad para abordar el contexto y / o el lenguaje.

4

AYUDA Y APOYO

Establecer formas adicionales de ayuda y apoyo durante el reporte de abusos.

Resultados 1er Sem: Se consolida el crecimiento de las empresas digitales y aumenta el de las infracos



Resultados destacados último trimestre



Servicios móviles: Entel y Liberty se destacan por su crecimiento

- Las empresas de servicios móviles, presentan crecimientos limitados (en torno al 5%) a excepción de Liberty Latin America y ENTEL, que han crecido un 30% respecto el mismo trimestre del año pasado.
- El crecimiento de ENTEL se explica también, en parte, por la apreciación del peso chileno.

Infraestructura: altos márgenes y consolidación

- Mantienen su elevado margen EBITDA por encima del 60%.
- Respecto a los números del primer trimestre de 2020 en que el crecimiento era limitado, cierran la primer mitad de 2021 con crecimiento en ingresos, respecto a 2020, en torno al 10%.

Digitales: crecimientos exponenciales

- Se destacan por su alto crecimiento en el año, destacándose particularmente la performance de MercadoLibre y de Google Cloud.
- En el caso de MercadoLibre, respecto al primer semestre de 2020, ha duplicado sus ingresos y ha mantenido su resultado positivo del primer trimestre (siendo un 7% en el primer trimestre y 10% en el segundo).
- No obstante, la unidad de negocio "Cloud and cognitive software" de IBM y Akamai presentan crecimientos por debajo del 10%.

Fuente: análisis SmC+ en base a informes de resultados de las empresas

Panamá: La Ley 81 podría convertirse en un modelo regional a seguir en protección de datos personales

2002

Panamá promulgó la Ley 6 de transparencia y acceso a la información, que siguió el modelo la ley de libertad de acceso a la información de EE. UU.



2016

Nuevas consultas sobre la Ley de protección de datos personales



MARZO, 2019

Aprobación por el Congreso de Panamá de un proyecto de ley presentado por el Poder Ejecutivo de Panamá, inspirado en el RGPD de Europa



MARZO, 2021

Ley 81 entra en vigencia



MAYO, 2021

Se regula la ley 81



“Al cumplir con estándares internacionales, la Ley 81 trae beneficios en términos de competitividad”

Elsa Fernández Aguilar
Directora General de ANTAI



Ley 81 Aspectos Clave



RGPD y alcance

- La ley de privacidad de datos de Panamá utilizó el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de EU como referencia
- Esta ley se aplica a todas las bases de datos que se encuentren actualmente establecidas en Panamá y tiene aplicación retroactiva

Principales aspectos

- Las personas deben brindar su **consentimiento previo** para la recolección de su información personal.
- Las personas deben estar debidamente informadas sobre el **propósito del uso** de los datos.
- Las personas tienen **derechos irrevocables**, como el derecho a acceder, rectificar y eliminar sus datos de las bases de datos.
- Antes de transferir datos de una base de datos a otra, el titular legítimo de dichos datos deberá dar su **consentimiento expreso** por escrito.
- La ley concede una excepción al sector bancario, que se rige por la entidad que lo supervisa.

Organismos de control

- ANTAI** tiene capacidad legal para la supervisión general, y los reguladores del sector establecerán procedimientos y estándares específicos a cumplir.
- ANTAI puede imponer **multas**, bajas en comparación con otros países, que oscilan entre \$ 1.000 y \$ 10.000.
- Establece una **asesoría del sector público-privado**, el Consejo de Protección de Datos Personales, supervisado por el Ministerio de Comercio e Industria.

antai

AUTORIDAD NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



Elsa Fernández Aguilar
Directora General

DG. de ANTAI desde 2019
Defensor del Pueblo entre 2016-20019.



Armando Lin
Jefe de cooperación técnica internacional
Experto en regulación de protección de datos personales

Consejo de Protección de Datos Personales:

Conformado por 9 miembros representantes de:

- Ministerio de Comercio e Industria
- ANTAI
- Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
- Defensoría del pueblo
- Consejo Nacional de la Empresa Privada
- Colegio Nacional de Abogados
- Asociación Bancaria
- Tribunal Electoral
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá



Ramón Martínez de la Guardia
Ministro de comercio e industria

Perú: El gabinete de Castillo incluye un tenso equilibrio entre extrema izquierda y moderados



Vladimir Cerrón

Presidente del Consejo de Ministros

Guido Bellido

Ingeniero electrónico con maestría en Economía, es diputado por Perú Libre. Forma parte del círculo más cercano a Vladimir Cerrón y comparte sus opiniones de izquierda radical, lo que ha generado críticas. Es uno de los principales impulsores de una nueva constitución, defiende la nacionalización del gas y la asignación del 10% del PIB a Educación. También ha expresado puntos de vista homofóbicos en las redes sociales.



Ministro de Educación

Juan Cadillo

Considerado uno de los cincuenta mejores docentes del mundo, según The Global Teacher Prize 2017. Tiene experiencia en proyectos de innovación. Dedicado al desarrollo de aplicaciones de Realidad Aumentada orientadas a desarrollar las habilidades de los niños, ha mostrado interés en tener todos los niveles de educación basados en tecnología, ingeniería, artes, matemáticas y humanidades.



DISCURSO DE ASUNCIÓN



Pedro Castillo
Presidente

Pedro Castillo es el quinto presidente de Perú en tres años.

“En nuestro gobierno el internet será un derecho no un servicio”

“La innovación y la conectividad serán una prioridad en las escuelas”

“Anunció que presentaremos ante el Congreso de la república un proyecto de ley para reformar la Constitución que esperamos pueda ser aprobado y luego sometido a ratificación en referendo popular”



Ministro de Transportes y Comunicaciones

Juan Silva Villegas

Profesor y director de secundaria especializado en gestión escolar y liderazgo pedagógico. Toda su experiencia laboral y académica se relaciona con la docencia y la pedagogía, por lo que, en términos generales, es ajeno al sector de las telecomunicaciones. Silva participó en la campaña presidencial de Perú Libre y es cercano al líder del partido, Vladimir Cerrón.



Ministro de Turismo y Comercio Exterior

Roberto Sánchez

Psicólogo de la Universidad Nacional Mayor de San Marco. En 2020 fue gerente de Desarrollo Social de la Municipalidad Provincial de Huaral. Actual diputado y presidente de Juntos por el Perú, espacio que postuló a Verónica Mendoza a la presidencia. Es uno de los únicos cuatro miembros confirmados del gabinete que no responde a Perú Libre. No tiene ninguna relación con el mundo del comercio y el turismo.



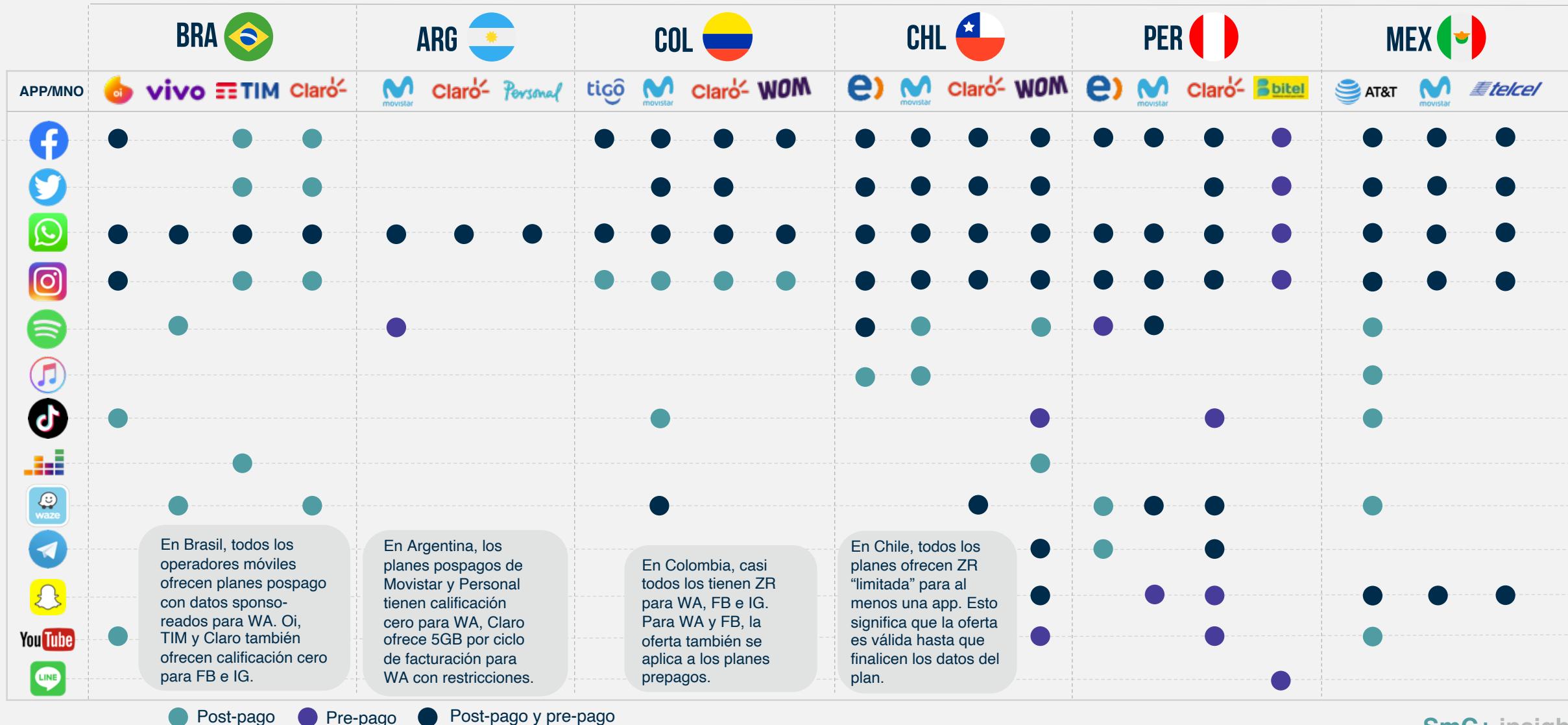
Ministro de Economía



Pedro Francke

Ex economista del Banco Mundial, su designación se dio un día después que la del resto de los ministros, lo que generó incertidumbre y pérdidas en la bolsa, y evidenció la disputa interna entre radicales (representados por Cerrón y Bellido) y moderados. “Es necesario actuar con responsabilidad fiscal”, dijo Francke a la prensa, y agregó que no ha tenido contacto con Bellido, lo que “da espacio para desarrollar nuestra línea económica de una manera completamente segura”.

Zero Rating: ¿Qué apps predominan en la mayoría de los acuerdos de los proveedores?



Surf the Latam Digital Policy Scene

[/company/smcplus/](#)

@SebMCabello

sebastian@smcplusconsulting.com

