

**SENAC**  
**CAMPUS SANTO AMARO**

**TADS – Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**PW – Programação Web**

**SISTEMA PARA O FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO**



**Aluno:** Ruan Lopes Viana

**Professor:** Carlos Henrique Veríssimo Pereira

01/03/2024

## SUMÁRIO

<b>1. Especificação do problema.....</b>	<b>3</b>
1.1 Ramo de atividade.....	3
1.2 Contexto de mercado.....	3
1.3 Identificação do cliente alvo.....	4
1.4 Necessidades de negócio.....	5
<b>2. Entendimento do problema.....</b>	<b>6</b>
2.1 Estratégia de atuação.....	7
2.2 Macro Cronograma.....	8
<b>3. Referências.....</b>	<b>11</b>

## **1. Especificação do problema**

Devido ao aumento do público que frequenta o festival de cinema de Gramado, foi solicitada a elaboração de um sistema web que terá como objetivo a simplificação e a otimização do processo de submissão e seleção de filmes, facilitando a compra de ingressos e a reserva de lugar para os espectadores, permitindo uma gestão eficiente da programação e dos eventos paralelos. O festival de cinema de Gramado encontra - se em sua quinquagésima primeira edição, ocorrendo tradicionalmente no mês de agosto. Sendo assim, queremos garantir o maior sucesso e excelência do festival como um dos principais eventos cinematográficos do país.

Pensamos em um sistema que seja simples e intuitivo, para que todos consigam utilizar o sistema de forma clara, facilitando a compra de ingressos, deixando a escolha dos filmes mais dinâmicas, ajudando os mesmo a se localizarem no espaço entre outros inúmeros benefícios. A nossa ideia é que os clientes usem a ferramenta para que exista uma gestão eficiente de esforços, trazendo uma experiência otimizada e ágil para que todos aproveitem ao máximo o festival.

### **1.1 Ramo de atividade**

Dentro do cenário apresentado, a solução será implantada em uma empresa do ramo de cinematografia.

### **1.2 Contexto de mercado**

O festival de cinema de gramado foi fundado em 10 de janeiro de 1973 e está indo para a sua 52ª edição no ano de 2024. É um dos eventos mais importantes no país em relação ao cinema nacional, promovendo diversos artistas, diretores, filmes e curtas durante toda a sua existência.

Existe uma relação de paralelidade entre cada edição do festival com o rastro histórico do crescimento e evolução do país junto ao cinema. O festival foi idealizado

pelo Instituto Nacional de Cinema, que surgiu da união da Prefeitura Municipal de Gramado com a Companhia Jornalística Caldas Júnior, a Embrafilme, a Fundação Nacional de Arte e as secretarias de Turismo e Educação e Cultura do Estado.

Hoje o festival além de ser uma referência no Brasil é considerado de peso no âmbito internacional, contando com o envolvimento de diversas pessoas na sua estruturação e execução. O festival traz junto com ele um aquecimento na economia através do turismo e a criação de empregos envolvendo todos os processos para a realização do festival que cresce mais e mais a cada ano.

### **1.3 Identificação do cliente alvo**

Diante do crescente aumento do festival a cada ano, está cada vez mais difícil conseguir se programar e ter um acesso fácil e ágil a compra de ingressos, programação do festival e atrelar tudo isso aos eventos paralelos às exibições que acontecem.

Durante os anos foram ouvidos diversos feedbacks dos frequentadores do evento, com suas principais reclamações, dentre as que mais aparecem são:

- Dificuldade na compra de ingressos;
- Dificuldade em se programar com as datas e sessões;
- Dificuldade em visualizar e conseguir estar presente nos eventos paralelos as exibições;
- Dificuldade em exibir as obras, por parte dos diretores e artistas;
- Dificuldade na gestão do festival.

Tendo em vista todas as considerações avaliadas anteriormente, será desenvolvida uma aplicação web onde os clientes terão uma visão macro do festival com as exibições por datas e horários, podendo também adquirir os ingressos de uma maneira simples.

A aplicação contará com um espaço para os diretores colocarem suas produções e receberem avaliações por meio do comitê do festival, além disso será disponibilizado um espaço para organização e cadastro de eventos paralelos para os organizadores.

Tudo isso alinhado ao sistema de compra de ingressos, para que os clientes consigam se programar e estar presente em todos os eventos que desejarem de maneira simples e trazendo uma gestão completa por parte do festival com números mais precisos em cada dia do mesmo.

#### **1.4 Necessidades de negócio**

Dentro do estudo na necessidade de negócios, foram levantados cinco requisitos para este sistema, são eles:

1. Submissão de Filmes;
2. Avaliação de Filmes;
3. Programação e Agendamento de Exibições;
4. Vendas de Ingressos e Reservas;
5. Gestão de Eventos Paralelos.

Abaixo será especificado cada requisito em questão:

1. Submissão de Filmes: Permitir que cineastas submetam seus filmes para consideração no Festival de Cinema de Gramado, incluindo o upload de arquivos de vídeo, informações sobre o filme e detalhes do diretor, garantindo um processo de inscrição simplificado e eficiente.

2. Avaliação de Filmes: Desenvolver um sistema de avaliação para os filmes submetidos, permitindo que um comitê de seleção analise e avalie cada obra com base em critérios pré-definidos, como qualidade cinematográfica, originalidade e relevância para o festival.

3. Programação e Agendamento de Exibições: Criar uma programação de exibições dos filmes selecionados, incluindo datas, horários e locais das sessões de cinema, garantindo uma distribuição equitativa dos filmes ao longo do evento e facilitando o planejamento dos espectadores.

4. Venda de Ingressos e Reservas: Implementar um sistema de venda de ingressos online para as sessões do festival, permitindo que os espectadores comprem

ingressos com antecedência e reservem seus lugares nas exibições desejadas, garantindo uma experiência de compra conveniente e sem complicações.

5. Gestão de Eventos Paralelos: Gerenciar eventos paralelos ao festival, como cerimônias de premiação, palestras, workshops e atividades sociais, incluindo o agendamento de eventos, registro de participantes e coordenação logística, para garantir o sucesso e a integridade do evento como um todo.

## **2. Entendimento do problema**

Segundo análises anteriores, devido ao crescente número de pessoas frequentando o festival, verificou-se a necessidade de uma aplicação web, pensando principalmente na performance e na usabilidade de navegação por parte dos usuários. Criaremos através dos requisitos uma aplicação para o cadastro e avaliação dos filmes, para a programação, agendamento e exibição. Apresentará também a parte de compra e reserva de ingressos e por último o cadastro e gestão de eventos paralelos.

A aplicação será desenvolvida através da linguagem de programação de marcação de texto, o HTML (Hypertext Markup Language), juntamente com a linguagem de estilo gráfico o CSS (Cascading Style Sheets) e o JavaScript, usando o MySQL, um sistema gerenciador de banco de dados (SGBD) para armazenar e gerenciar o nosso banco de dados.

## 2.1 Estratégia de atuação

Em nosso projeto utilizaremos como ferramentas o Trello para organização do tempo e das atividades e uma visão sistêmica do todo, o WhatsApp e o Discord para a comunicação, na parte da IDE (Ambiente de desenvolvimento Integrado), faremos a utilização do Visual Studio para o HTML, CSS e o JavaScript e na parte do banco de dados escolhemos o MySQL. Na parte do versionamento do código, utilizaremos o Git junto ao GitHub.

Neste projeto será imprescindível algumas áreas do desenvolvimento web para a entrega do melhor projeto possível. Listamos abaixo as principais áreas de atuação que utilizaremos ao longo do projeto:

- **Web designer:** No web design tratamos das partes de design, layout, animação e gráficos do site. Basicamente, é o designer do site, a figura que estabelece as linhas e a estrutura geral da construção visual do site.
- **Desenvolvedor:** Responsável por redigir o código fonte do site. Deve traduzir as especificações do web designer, preparar os templates que serão utilizados para todas as partes do site, desenvolver os scripts, codificar as partes dinâmicas, preparar as query SQL ao banco de dados. As atribuições de hospedagem do site, também estarão sob a sua ótica.
- **Administrador da Base de Dados (DBA):** Responsável por supervisionar e gerenciar o banco de dados, o SGBD e softwares relacionados. O DBA (Database Administrator) é responsável por autorizar acesso à base de dados, coordenar e monitorar seu uso.
- **Projetistas da Base de Dados:** Responsáveis por identificar os dados a serem armazenados na Base de Dados e escolher estruturas apropriadas para representar e armazenar tais dados. Estas tarefas são geralmente executadas antes que a base de dados seja utilizada.
- **Editor de conteúdo:** O editor de conteúdo é a pessoa que transforma o conhecimento dos especialistas sobre os temas abordados pelo site em texto escrito. Faz o trabalho no idioma do suposto visitante, da forma que a empresa considere necessária para o tipo de site, transferindo os textos diretamente para as páginas.

- **Webmaster:** O webmaster é o administrador do site, não necessariamente envolvido em seu desenvolvimento. Basicamente é responsável por dar suporte técnico, orientar o site ao longo de seu ciclo de vida, coordenar as atividades de revisão, atualizar as informações, produzir, controlar e distribuir estatísticas de acesso.
- **Marketing:** O marketing é usado a anos para atrair novos clientes, através de pesquisas de mercado, campanhas publicitárias entre outros. Usando o Inbound Marketing conseguimos atrair o nosso público-alvo e novos clientes a partir de abordagem mais natural, deixando-os livres para escolher apenas o que ele deseja.
- **Gerente de projeto:** Têm como objetivo assegurar o cumprimento do contrato, coordenar os recursos atribuídos ao projeto, interagir com o cliente e com a direção da empresa prestadora do serviço.

## 2.2 Macro Cronograma

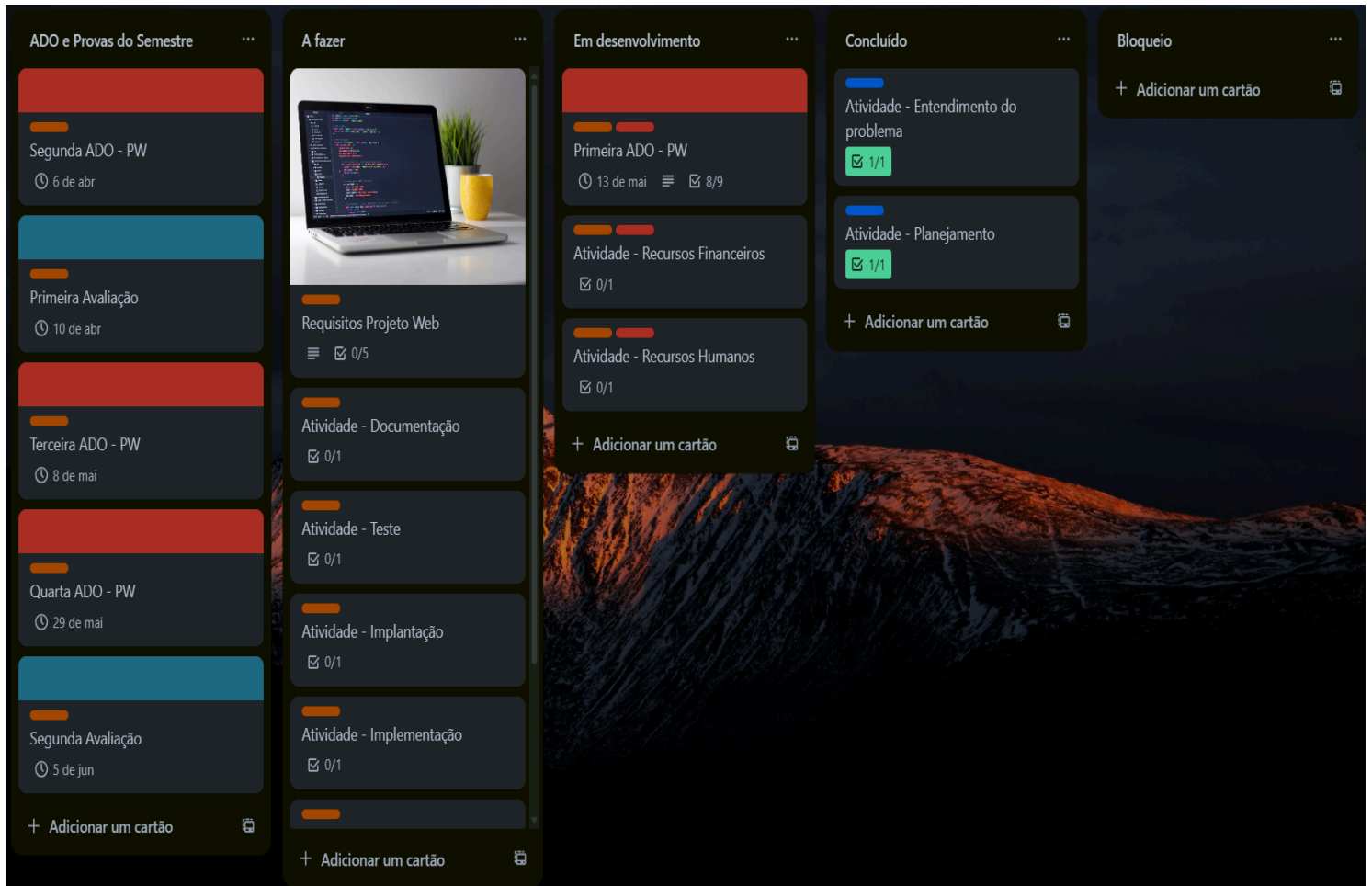
Agora vamos explicar de forma bem simples uma lista que contém algumas atividades que consideramos primordiais para o desenvolvimento do nosso projeto. E por último, colocaremos um macro cronograma, contendo um panorama das atividades que foram listadas. Enfim, abaixo estará destacado cada atividade, e logo após, o macro cronograma:

1. Entendimento do problema: Entendimento dos requisitos, debate sobre os mesmos e início das soluções para o problema.
2. Planejamento: Definição da estrutura do sistema, direcionamento dos requisitos e necessidades, bem como o estudo da implantação de softwares auxiliares, como o MySQL.



3. Recursos financeiros: Análise dos custos em torno do projeto e estudo da sua viabilidade.
4. Recursos humanos: Parte da definição dos recursos humanos necessários para a execução do projeto, direcionamento de tarefas e atividades.
5. Deadline: Definição da deadline do projeto, com datas intermediárias e da Implantação da aplicação, marcada para o dia 05/06/2024.
6. Desenvolvimento: Fase da criação do projeto propriamente dito. Criação do BD, parte do html, CSS, JavaScript e integração de todo o sistema.
7. Documentação: Criação da documentação de projeto, atividade sendo executada paralelamente com todas as fases do projeto.
8. Teste: Fase de teste da aplicação e suas funcionalidades, busca encontrar bugs para correção antes da implantação do site.
9. Implantação: Entrega dos recursos envolvidos na criação da aplicação web, incluindo o site, a documentação, e a integração do Banco de Dados Relacional com o site.
10. Implementação: Certificar que o software funcione perfeitamente, garantindo aos usuários finais uma aplicação funcional, onde pegamos os feedbacks dos usuários para realizar ajustes e melhorar o software para deixá-lo mais próximo de atender as necessidades e expectativas dos mesmos.
11. Atualização e manutenção: Caso seja necessário atualizações de interfaces, melhorias gráficas, melhorias de performance e soluções para bugs. Também a possibilidade de soluções para requisições futuras.

## Macro Cronograma:



### 3. Referências

**Qual é o real papel do marketing dentro de uma empresa?** Disponível em: <<https://www.labraro.com.br/blog/qual-e-o-real-papel-do-marketing-dentro-de-uma-empresa/>>. Acesso em: 8 mar. 2024.

**Criação de site profissional: o que envolve seu desenvolvimento, tipos de sites, quanto custa e exemplos de sucesso** | CROWD Blog. 2021. Disponível em: <<https://blog.crowd.br.com/criacao-de-site-profissional/>>. Acesso em: 8 mar. 2024.

**Profissionais que atuam com Banco de Dados.** Disponível em: <<https://tiparafiscos.com.br/profissionais-que-atuam-com-banco-de-dados/>>. Acesso em: 8 mar. 2024.