

Webcrawling til analyse af hjemmesider

Afgangsprojekt udført hos Morning Train Technologies ApS

Macintosh HD:Users:rubatharisan:Downloads:morning-train-logo-left-black-big.png

**Udarbejdet af:**



Rubatharisan Thirumathyam

[ruthi12@student.sdu.dk](mailto:Ruthi12@student.sdu.dk)

[rt@morningtrain.dk](mailto:rt@morningtrain.dk)

Eksamens nr.: 324539

**20. maj 2017**

**Vejledt af:**

Ole Dolriis

[od@mmmi.sdu.dk](mailto:od@mmmi.sdu.dk)

**Abstract**

**Indhold**

1. Introduktion 4

1.1 Forord 4

1.2 Problemområde 4

1.3 Resume 5

2. Planlægning 6

2.1 Udviklingsmetode 6

2.2 Projektplan 6

3. Research 7

3.1 … 7

3.2 … 7

4. Design 8

4.1 … 8

4.2 … 8

5. Implementation og test 9

5.1 … 9

5.2 … 9

6. Evaluering 10

6.1 … 10

6.2 … 10

7. Konklusion 11

7.1 … 11

7.2 … 11

8. Referencer 12

8.1 … 12

8.2 … 12

9. Appendiks 13

9.1 … 13

9.2 … 13

# 1. Introduktion

## 1.1 Forord

Dette projekt er udarbejdet som et afslutningsprojekt, på uddannelsen som diplomingeniør indenfor Information- og kommunikationsteknologi.

Projektet er lavet i samarbejde med Morning Train Technologies ApS (ref. Morning Train), hvor jeg har i fællesskab med Bjarne Bonde (CTO v/Morning Train) defineret projektets vision.

Projektet er blevet vejledt af Ole Dolriis (lektor v/SDU) og Bjarne Bonde.

Under projektforløbet har jeg fået råd fra alle konsulenter fra webbureaet Morning Train.

## 1.2 Problemområde

Morning Train er et webbureau lokaliseret i Odense, drevet af kvalitetsbevidste webnørder. Morning Train specialisere sig primært indenfor tre kerne områder: digital design, intelligente webløsninger og online markedsføring.

Indenfor disse tre kerneområder er der mange problematiske udfordringer, som hver kunne være et projekt i sig selv.

Men jeg søgte et projekt som strækkede sig over alle tre kerne områder, et projekt der ville kunne være til gavn for alle tre kerne områder.

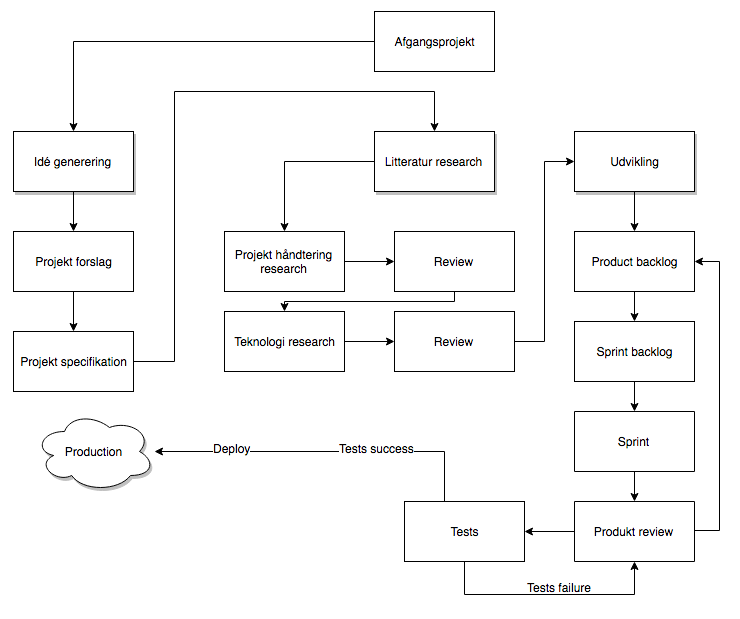
Når Morning Train udvikler en ny hjemmeside til en kunde, så er der tre afdelinger som tager hånd om udviklingen af hjemmesiden. Morning Train har front-end udviklere som varetager det digitale design og layout opsætning, de har back-end udviklers der får programmering og funktionaliteten på plads. De har online markedsførings konsulenter som analysere og vurdere hjemmesiden – og optimere på det de føler der vil gøre en forskel for hjemmesidens online tilværelse.

**Noget jeg har lagt mærke til i tilværelsen af**

## 1.3 Resume

# 2. Planlægning

## 2.1 Udviklingsmetode



|  |  |
| --- | --- |
| Aktivitet | Estimeret varighed |
| Idé generering | 1 uge |
| Projekt forslag | 1 uge |
| Projekt specifikation | 2 uger |
| Litteratur research | 1 uge |
| Projekt håndterings research  + Review | 2 uger |
| Teknologi research  + Review | 2 uger |
| Udvikling (opstart) | 1 uge |
| Produkt backlog (iterativt forløb) + Sprint backlog + Sprint + Produkt review + Tests + Deployment | 6 uger |

## 2.2 Projektplan

# 3. Research

## 3.1 …

## 3.2 …

# 4. Design

## 4.1 …

## 4.2 …

# 5. Implementation og test

## 5.1 …

## 5.2 …

# 6. Evaluering

## 6.1 …

## 6.2 …

# 7. Konklusion

## 7.1 …

## 7.2 …

# 8. Referencer

## 8.1 …

## 8.2 …

# 9. Appendiks

## 9.1 …

## 9.2 …