



2017-2018

Artevelde  
Hogeschool

**Examenopdracht EK2**  
Pop-up bar

**Devlieger Ruben**  
2SV-CMO GD

NMD II - STDV

Roegiers Frederick  
Rutsaert Evelien

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Briefing	3
Concept	5
Huisstijl	5
Naam/logo	5
Typografie	6
Kleurenpallet	6
Beelden	7
Icons	7
Texturen/patterns	7
Ontwikkelingsstappen	8
Inhoud	8
Sitemap	8
Moodboard	9
Wireframes (papier)	10
Wireframes (Bootstrap)	15
Sprites	22
Screenshots	23

# Briefing

## Algemeen

Ter promotie van een Pop-up store krijg je de opdracht om **individueel** een website te maken. Dit moet je maken met de technologieën die aan bod kwamen bij de colleges. De website zal zich moeten richten tot een specifiek doelpubliek, waarbij een duidelijk motto en naam van belang zijn. Bedenk daarbij een eigen slogan.

Alle content in de website is ondersteunend. Aanvullende teksten maar **geen plaatsvullende teksten**, de foto's, illustraties of ander beeldmateriaal is ook passend.

## Specificaties

Volgende zijn de deliverables:

- Duidelijke huisstijl
- Responsive multipage website
  - Wireframe versie (*zonder stijlen*)
  - Echte versie (*eigen stijlen en aangepaste variabelen*)
- Nieuwsbrief met mailchimp
- Sociale Media
- Dossier
- Presentatie

### Huisstijl

- Naam, slogan en logo
- Typografie, gebruik maken van **Webfonts**
- Kleurenpallet
- Beelden (*eigen of van (gratis) stock/placeholder sites*)
- Icons (*Font Awesome, Glyphicons, ...*)
- Texturen/patterns (*eigen of afkomstig van pattern-sites*)

### Responsive multipage site

- 2 versies (*wireframe versie en echte versie*)
- Multipage, dus meerdere pagina's. minstens 5 pagina's
- Introductie / Eyecatcher
- Verhaal en concept rond de pop-up store
- Aanbod eten / drank
- Call-to-action
- Implementatie van een filmpje (*Youtube*)
- Gestijlde Google Maps met (*toekomstige*) stapplaatsen
- Inschrijven voor Mailchimp nieuwsbrief
- Link naar Sociale Media *facebook, youtube, ... (mag fictieve link zijn)*
- Footer met contact / auteur / school info / link naar dossier

## Wireframes

- Starten met losse schetsen op papier
- Wireframes met Bootstrap (zonder stijlen)

## Technisch

- Responsive (**m.b.v. Bootstrap**)
- Navbar horizontaal of verticaal
- Knoppen met (eigen) css-animatie
- Google Maps API
- Custom Animatie met css (en / of javascript)
- Favicons en Touch Icons
- De website hosten via **Github Pages**

## Nieuwsbrief

- Eigen gecodeerde template
- Gemaakt in **Mailchimp**, met aansluitend design
- Aansprekking met voornaam
- In- en uitschrijvingspagina is eveneens gestijld
- Getest in diverse mailapplicaties
  - > mail.app, outlook, gmail, mobiel formaat
- Mail versturen naar **evelien.rutsaert@arteveldehs.be** en **frederick.roegiers@arteveldehs.be**

## Sociale Media

- Simulatie van een **Facebook** pagina maken of echt een aanmaken
- **Youtube Channel** maken waarop het filmpje gehost is

## Dossier

- Aangepast voorblad
- Briefing
- Ontwikkelstappen
- Inhoud
- Moodboard
- Sitemap
- Wireframes (schetsen & Bootstrap zonder stijlen)
- Sprites
- Screenshots (kan met behulp van Chrome Extensie Full Page Screen Capture)



## Concept

Ik heb gekozen voor een pop-up bar die enkel tijdens de zomermaanden geopend is, omdat dit een idee is waar ik zelf 100 % achter sta. Voor mij is summertime tijd om te chillen en bij te praten met vrienden. Dolce far niente in een exotisch kader met een ruime keuze aan coctails, gins, moctails, sofdrinks, bieren,...en wekelijks wisselend fingerfood. Voorelk wat wils. Een oud bankgebouw werd omgetoverd tot een gezellige, zuiderse bar. Binnen zorgen de tonen van de zuiderse muziek voor de ideale sfeer, terwijl men in de oorspronkelijk kluis rustig en intiem kan genieten van een drankje en een hapje. Buiten werden het terras en de tuin herschapen tot een Caraïbisch pareltje. Zelfs een strand met wat water kan voor verkoeling zorgen. Kortom de ideale plaats om een echt vakantiegevoel te beleven. Bovendien zijn er wekelijks special events waarbij telkens een bepaald thema in de kijker wordt gezet.

## Huisstijl

### Naam / logo

De naam Bar 5 verwijst naar de 5 vrienden bij wie het concept van de pop-up bar ontstaan is. De naam moet kort en krachtig zijn en goed in de mond liggen, wat in dit geval zo is. Het logo bestaat uit een Romeinse 5 om wat klasse uit te stralen met daarbij het woord "bar" die in een wat speelser lettertype staat. Rond de 5 zijn er diverse planten geplaatst om het zomergevoel in het logo op te wekken + omdat de mensen zouden weten dat Bar 5 een zomerbar is. De 5 kan ook apart gebruikt worden voor kleinere mogelijkheden zoals de favicons.



## **Typografie** (gebruik maken van Webfonts)

Ik heb gebruik gemaakt van 2 fonts : Roboto Slab en Roboto. Roboto Slab is het hoofdfont dat gebruikt wordt in alle titels en belangrijke teksten. Ik heb voor dit font gekozen omdat dit zeer dicht aanleunt bij de Romeinse 5. Persoonlijk vind ik dat het font iets mee heeft van Romeinse fonts + het heeft een strakke look dat het imago van de bar weerspiegelt. Als 2de font heb ik gekozen voor Roboto, dit is voor doorlopende teksten.

Zoals u al kan afleiden uit de naam is het familie van het hoofdfont, maar dit leest veel gemakkelijker wat noodzakelijk is voor doorlopende teksten.

Beide fonts zijn afkomstig van **Google Fonts**.

**Roboto Slab 24pt**

**Roboto Slab 20pt**

**Roboto Slab 16pt**

**Roboto Slab 12pt**

**24pt Roboto**

**20pt Roboto**

**16pt Roboto**

**12pt Roboto**

## **Kleuren pallet**

Voor de kleuren heb ik mij beperkt tot 2 hoofdkleuren. Het ene een licht zwart om het wat stylische naar boven te brengen wat verbonden is aan Bar 5. Het 2de kleur dat gebruikt wordt, is een speciaal soort groen dat het gevoel/sfeer van de planten moet weerspiegelen. Niettegenstaande het 2 heel verschillende kleuren zijn, passen ze zeer goed bij elkaar. Hier komen dan ook de 2 hoofdzaken van de bar naar boven, het strakke design (zwart) en het zomers gevoel (groen).



#1b1c1b



#87C38F

## Beelden

De afbeeldingen die ik heb gebruikt zijn gratis stockfoto's. Ze zijn hoofdzakelijk voor de menu pagina, om de gerechten weer te geven. Daarnaast zijn er nog een paar sfeerfoto's terug te vinden die de sfeer van de bar weergeven.



## Icons

De icons die ik in deze site heb gebruikt zijn van de sociale media (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Youtube en Pinterest). Deze zijn afkomstig van **Font Awsome**.

## Textures / patterns

Hier heb ik gebruik gemaakt van diverse exotische bladeren om de sfeer van de zomer en de vakantie naar boven te brengen. Deze bladeren zijn ook toegepast in het logo zodat mensen direct de link zouden leggen tussen beiden.

De texturen worden gebruikt in de banners en als letterlijke randdecoratie zoals bij de homepage, contact- en reservatie blokken. Je krijgt het gevoel door de jungle te gluren.

# Ontwikkelingsstappen

## Inhoud

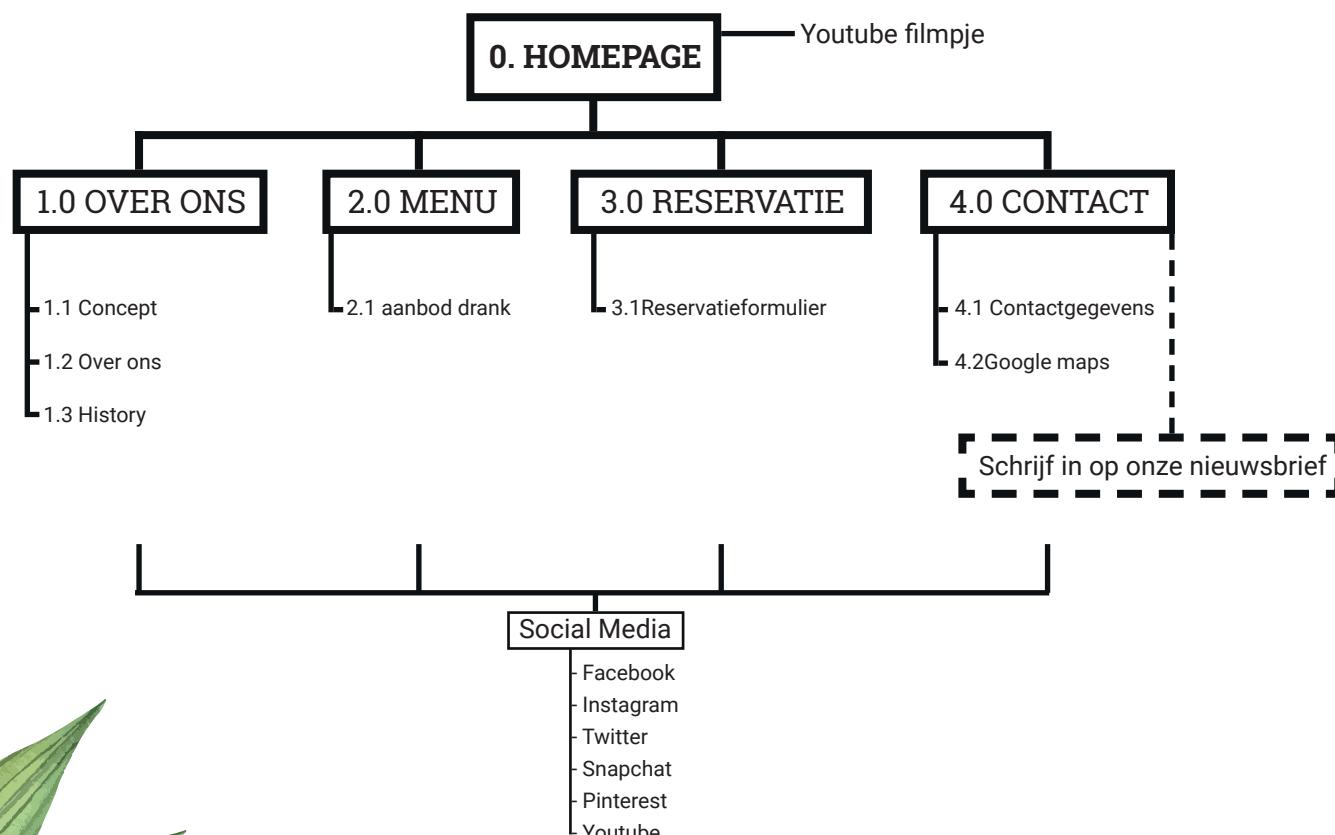
De website is opgebouwd uit 5 pagina's.

Een homepage die bestaat uit een carrousel. Deze is opgebouwd uit 3 slides, de eerste slide is een pakkend beeld om de aandacht te trekken. Slide 2 is de ingang van de bar zodat de mensen weten hoe het er uit ziet en slide 3 is eenYoutube filmpje van een bepaalde cocktail als teaser. Pagina 2 geeft wat informatie over de bar. Deze is opgebouwd uit 3 tabs met als onderwerpen: concept, over ons en history. Daarnaast ook een paar numbers zoals aantal bezoekers zodat men een beeld krijgt van de opvolging.

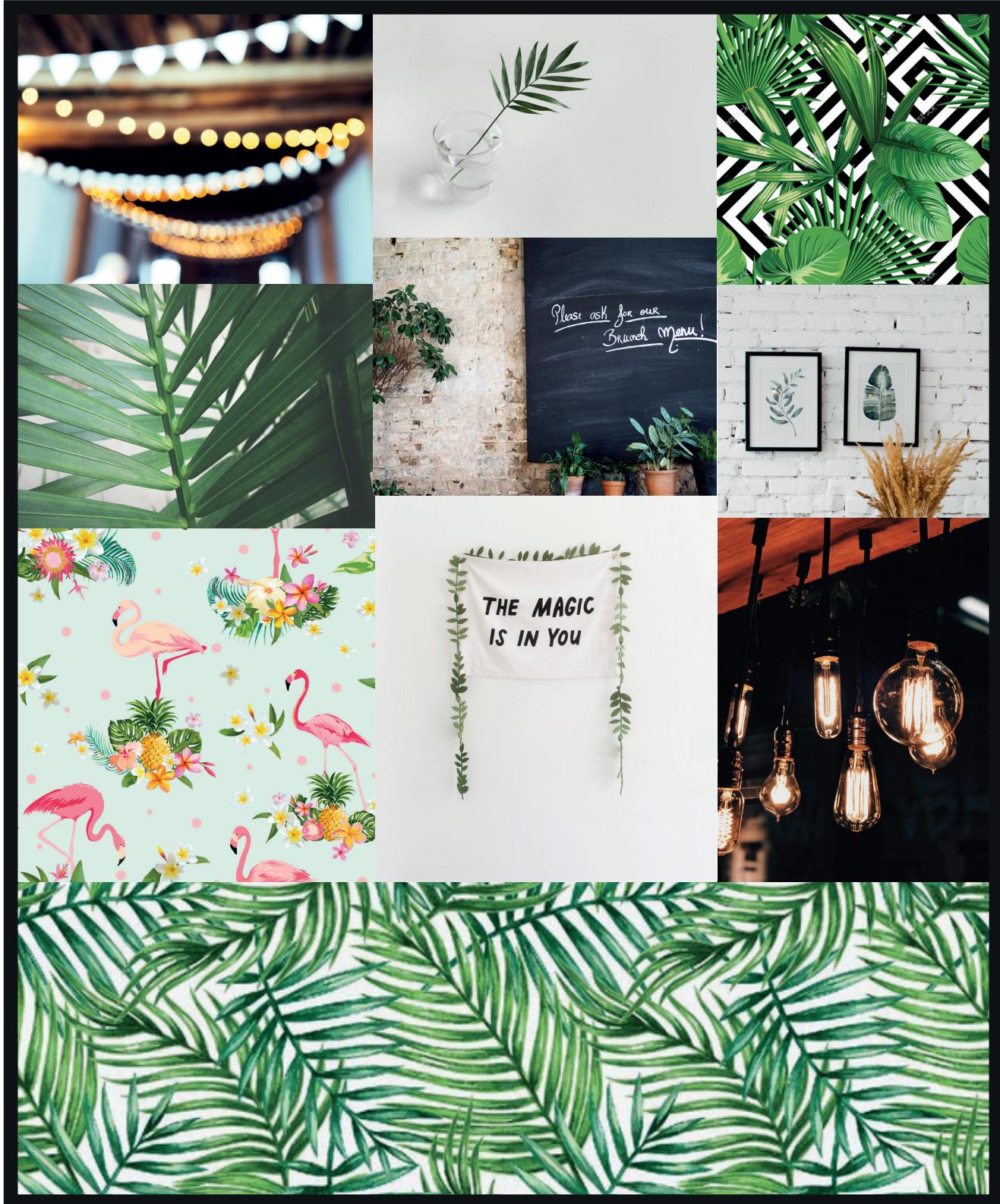
Pagina 3 is het menu. Deze is opgebouwd met verschillende foto's van ons aanbod en een paar slagwoorden om mensen te wijzen op de sterke punten van onze aangeboden drinks & food. Per afbeelding is er een hovereffect waarbij je te zien krijgt wat en welke merken we in de aanbieding hebben. Pagina 4 heeft als nut reservaties vast te leggen voor Bar 5. Deze bestaat dus uit een invulformulier om te reserveren en een sfeerfoto waardoor het publiek vlugger de neiging heeft om te reserveren. Natuurlijk is er ook nog een contactpagina met de nodige gegevens van Bar 5 + bijhorende google Maps. Er is ook een optie om je in te schrijven op de nieuwsbrief. Deze is iets groter geplaatst zodat mensen er niet vlug zouden overkijken.

Elke pagina is voorzien van een navbar en footer met de nodige gegevens van mezelf, Artevelde Hogeschool en Bar 5 zelf. Daarnaast ook een link om je in te schrijven op de nieuwsbrief en de nodige links naar alle sociale media.

## Sitemap

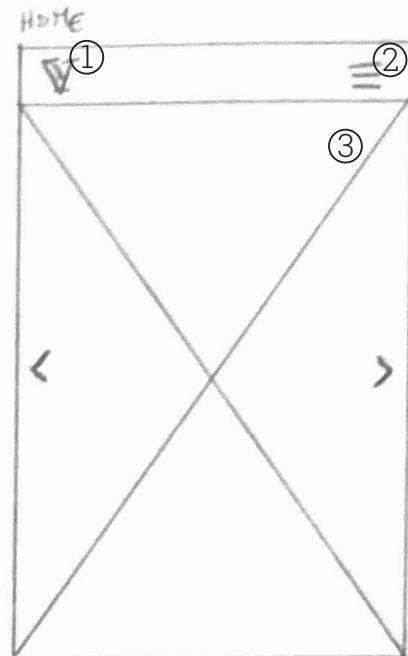
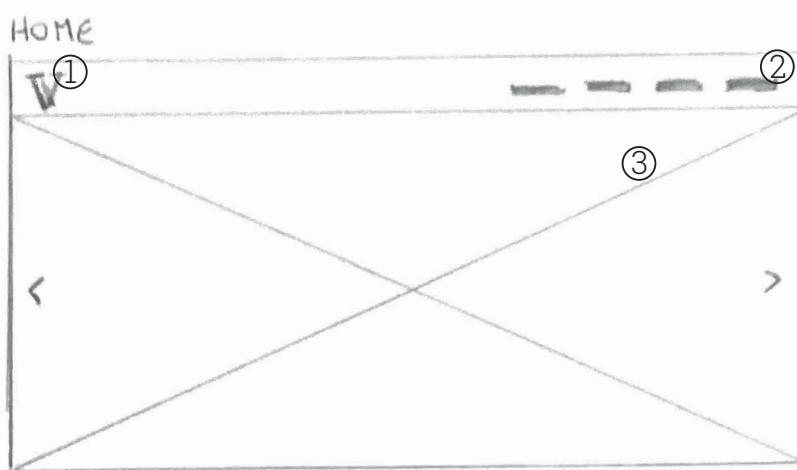


## Moodboard



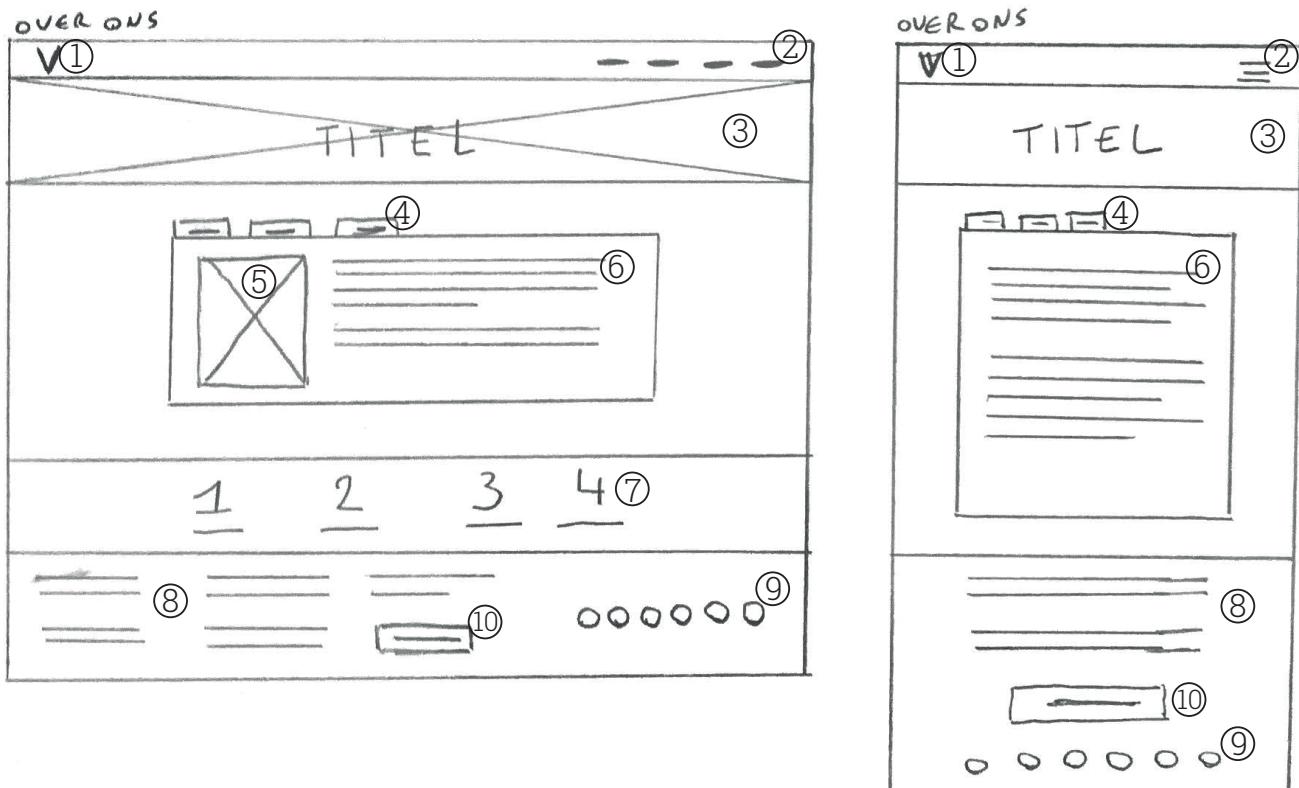
# Wireframes (papier)

## Home



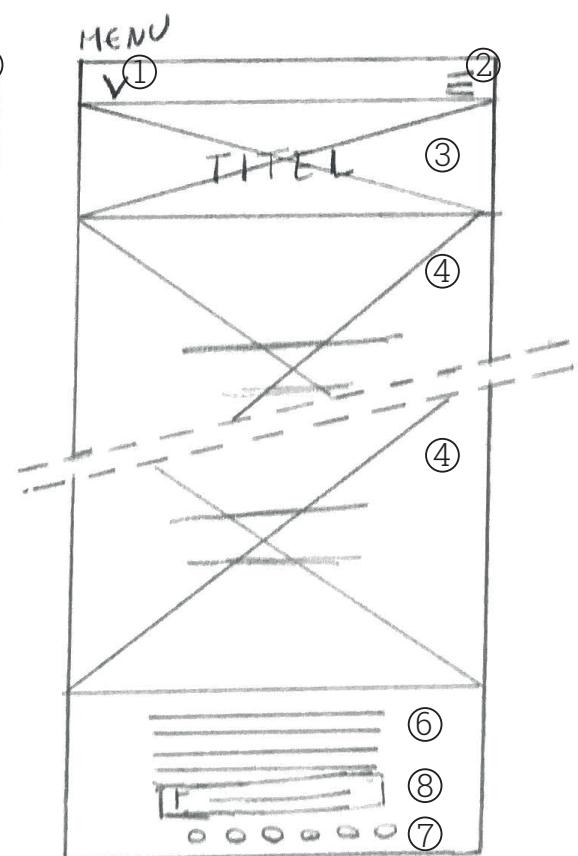
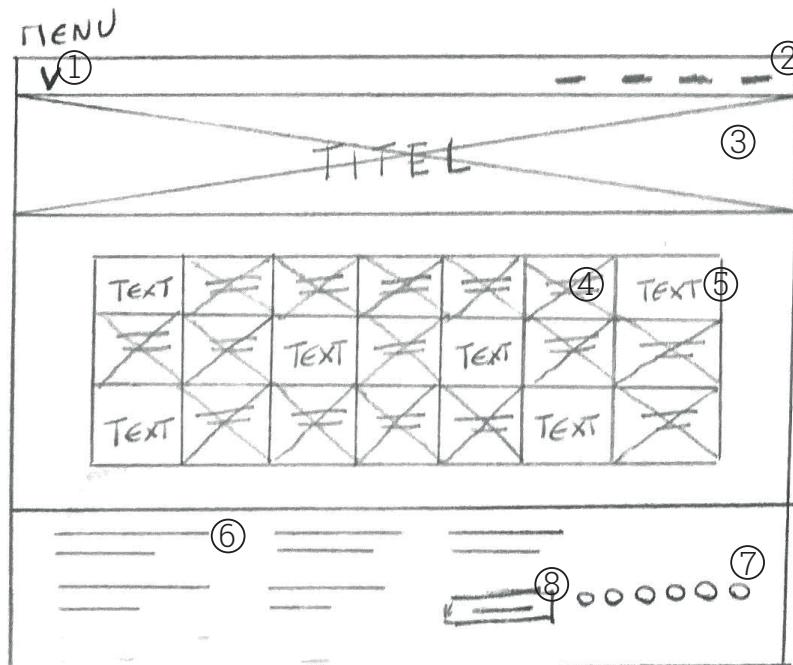
1. Logo "Bar 5" + homeknop
2. Link specificaties
3. Carrousel met 3 pagina's  
(waarvan 1 Youtube filmpje)

## Over ons



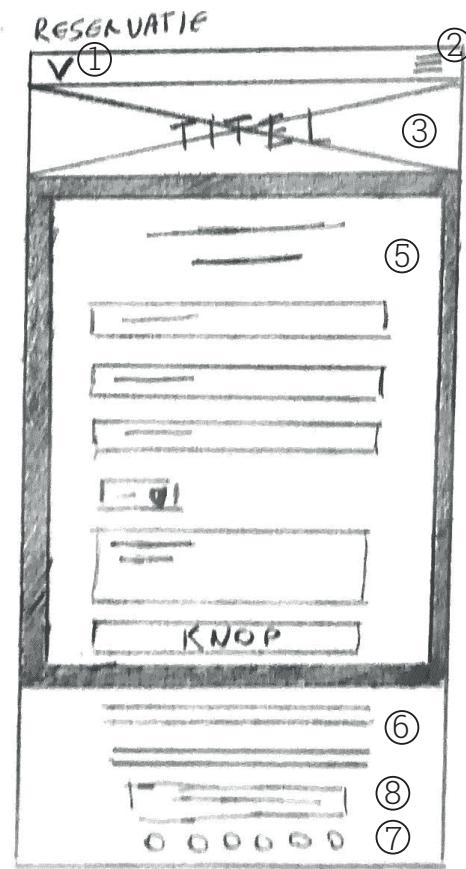
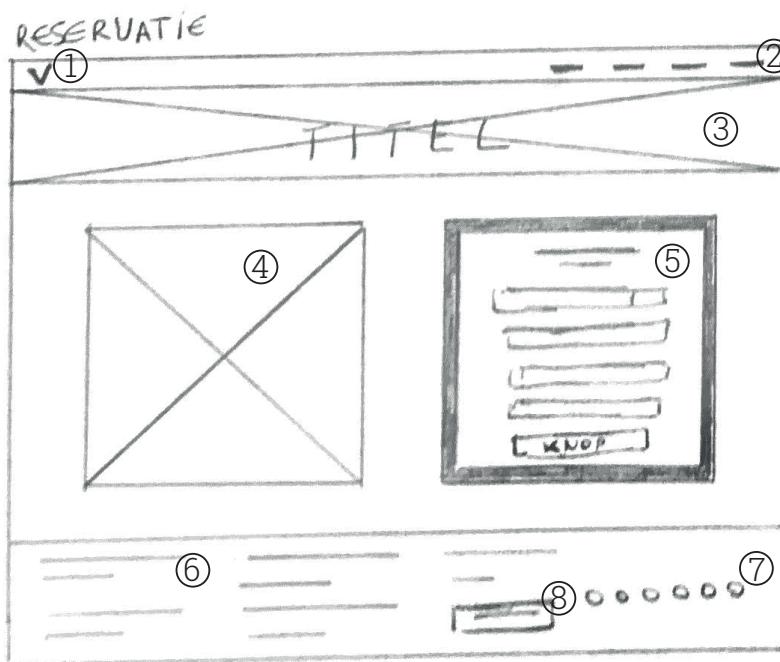
1. Logo "Bar 5" + homeknop
2. Link specificaties
3. Banner-afbeelding
4. Tabs (3)
5. Afbeelding
6. Tekst
7. Teller
8. Contact gegevens + link dossier
9. Link social media
10. Link nieuwsbrief

## Menu



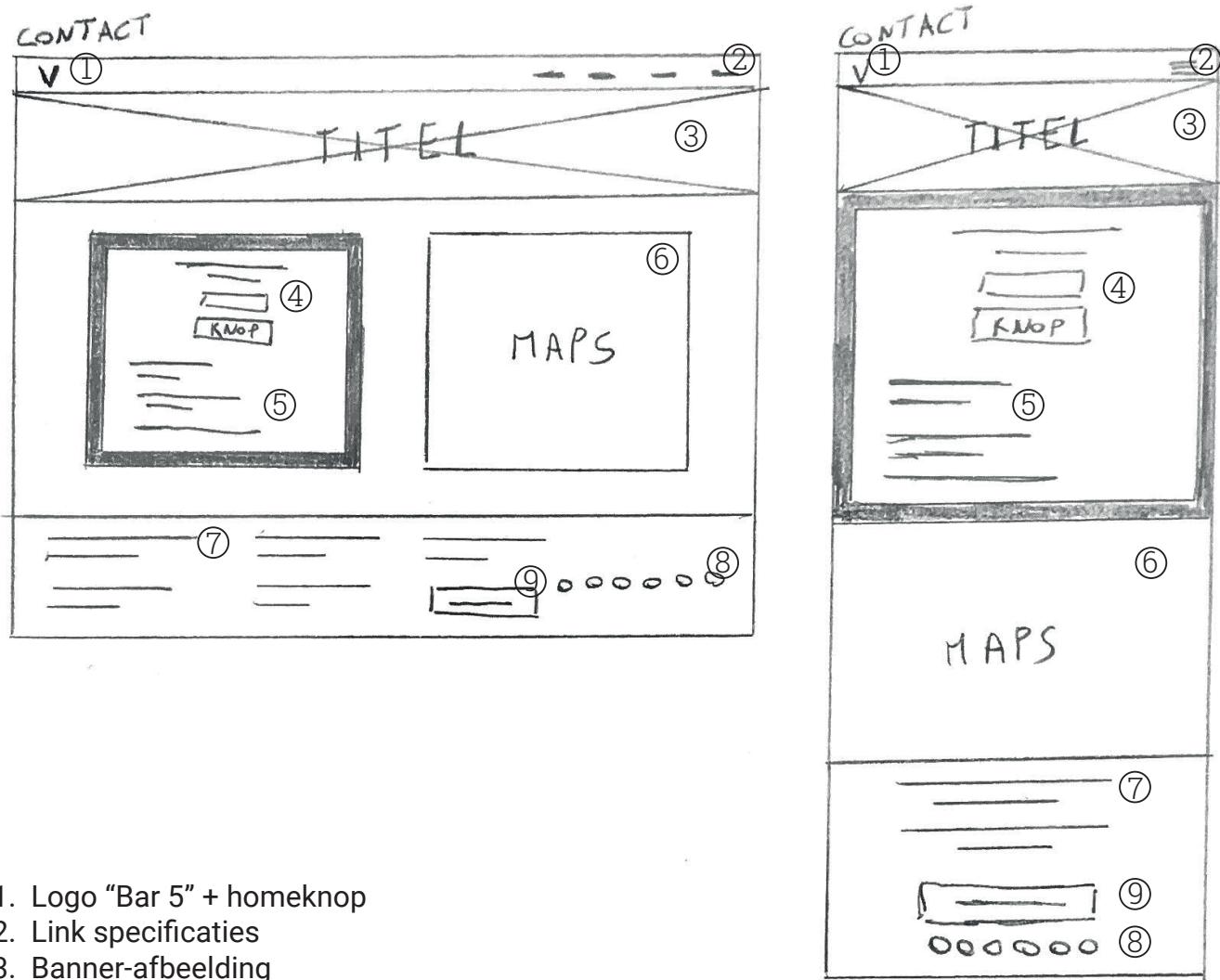
1. Logo "Bar 5" + homeknop
2. Link specificaties
3. Banner-afbeelding
4. Afbeelding + hover effect
5. Tekst
6. Contact gegevens + link dossier
7. Link social media
8. Link nieuwsbrief

## Reservatie



1. Logo "Bar 5" + homeknop
2. Link specificaties
3. Banner-afbeelding
4. Afbeelding
5. Invulformulier "reservatie"
6. Contact gegevens + link dossier
7. Link social media
8. Link nieuwsbrief

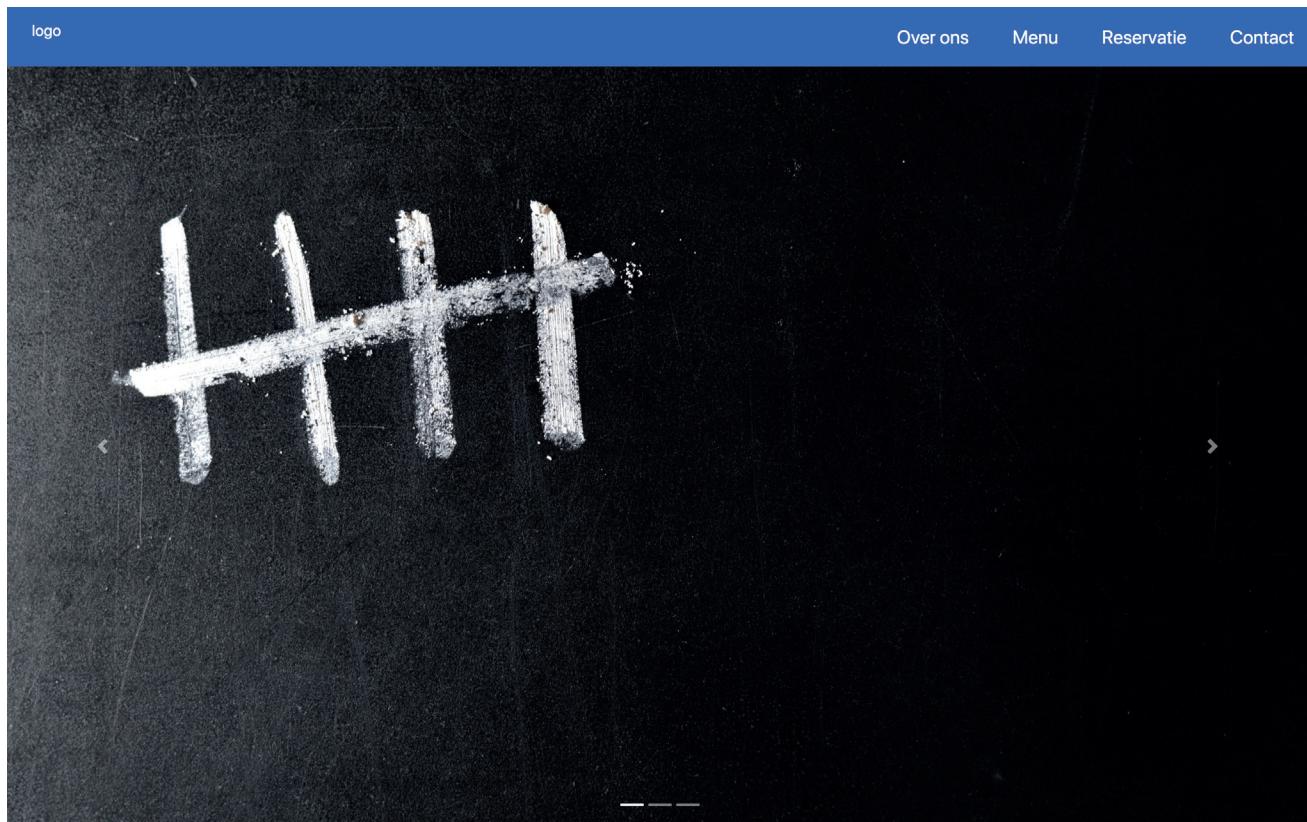
## Contact



1. Logo "Bar 5" + homeknop
2. Link specificaties
3. Banner-afbeelding
4. Nieuwsbrief
5. Contactgegevens
6. Google Maps
7. Contact gegevens + link dossier
8. Link social media
9. Link nieuwsbrief

# Wireframes (Bootstrap)

**Home** (desktop)



## Over ons (desktop)

logo

Over ons    Menu    Reservatie    Contact

# OVER ONS

**Concept**    Over ons    History

**Concept**



Lucas ipsum dolor sit amet grievous hoth skywalker wedge zabrak tatooine darth padmé hutt solo. Chewbacca kenobi darth tatooine endor maul fett. Vader dantooine skywalker vader hoth yavin darth bothan. Obi-wan tatooine mon boba. Darth skywalker Moff Jade Antilles kenobi greedo lando grievous. Tusken raider mara secura thrawh darth darth mace leia. Solo jango moff hutt. Kashyyyk jango jade wicket ben mothma jango. Padmé darth skywalker kamino skywalker. Baba leia boba padmé. Jade ackbar ponda binks jade utapau boba..

1000	500	10	300
aantal 1	aantal 2	aantal 3	aantal 4

Contact:  
straat  
stad

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: XXX XX XX XX

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en  
digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Tel: XXX XX XX XX

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

## Menu (desktop)

Logo

Over ons Menu Reservatie Contact

MENU



Contact:  
straat  
stad

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: XXX XX XX XX

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GB

Bachelor in de grafische en  
digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Tel: XXX XX XX XX

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

# Reservatie (desktop)

Logo

Over ons    Menu    Reservatie    Contact

# RESERVATIE



### Reserveer nu!

Naam

Email Adres

Telefoonnummer

dd/mm/jjjj

Aantal personen

Laat hier een bericht achter

Contact:  
straat  
stad

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: XXX XX XX XX

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en  
digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Tel: XXX XX XX XX

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

## Contact (desktop)

logo

Over ons    Menu    Reservatie    Contact

# CONTACT



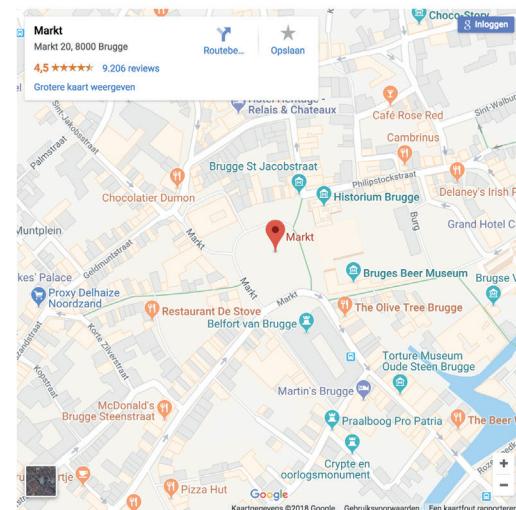
Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

**Verzend**

Adres:  
straat  
stad

Email:  
[popupbar@gmail.com](mailto:popupbar@gmail.com)

Tel: 051 99 46 00



Contact: straat stad	Student: Devlieger Ruben 2SV-CMO GD	Artevelde Hogeschool straat stad
Email: <a href="mailto:Drunken.Donuts@outlook.com">Drunken.Donuts@outlook.com</a>	Bachelor in de grafische en digitale media	Tel: XXX XX XX XX
Tel: XXX XX XX XX	Dossier	<a href="#">Schrijf je in voor onze nieuwsbrief</a>

[!\[\]\(8ab66af68dc0972108de7baf617e4996\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(01541a6ff357778e8e0ae0be083511c6\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(aed799777336f59679e0a8027ef2b60a\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(754ff6c092a392dfcebc29ce1473bf62\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(605d864672ddcf83164e10fd0f547038\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(7a834c56f6188bf26dc0eebf50b199ee\_img.jpg\)](#)

## Home (mobiel)



## Over ons (mobiel)

OVER ONS

Concept   Over ons   History

### Concept

Lucas ipsum dolor sit amet grievous hoth skywalker wedge zabrak tatooine darth padmé hutt solo. Chewbacca kenobi darth tatooine endor maul fett. Vader dantooine skywalker vader hoth yavin darth bothan. Obi-wan tatooine mon boba. Darth skywalker Moff Jade Antilles Kenobi Greedo Lando grievous. Tusken raider Mara Secura Thrawn darth darth mace leia. Solo Jango Moff hutt. Kashyyyk Jango Jade Wicket Ben Mothma Jango. Padmé darth Skywalker Kamino Skywalker. Baba leia boba Padmé. Jade Ackbar Ponda Binks Jade Utapau Boba..

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#)

## Menu (mobiel)

MENU

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#)

## Reservatie (mobiel)

logo ≡

### RESERVATIE

**Reserveer nu!**

Naam  
 Email Adres  
 Telefoonnummer  
 dd/mm/jjjj  
Aantal personen

Laat hier een bericht achter

**Reserveer**

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

[Schrijf je in voor onze nieuwsbrief](#)

## Contact (mobiel)

logo ≡

### CONTACT

**Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!**

email address

**Verzend**

Adres:  
straat  
stad  
Email:  
[popupbar@gmail.com](mailto:popupbar@gmail.com)  
Tel: 051 99 46 00



Markt  
Markt 20, 8000 Brugge  
Opslaan  
4,5 ★★★★ 9.206 reviews  
Grotere kaart weergeven

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

[Schrijf je in voor onze nieuwsbrief](#)

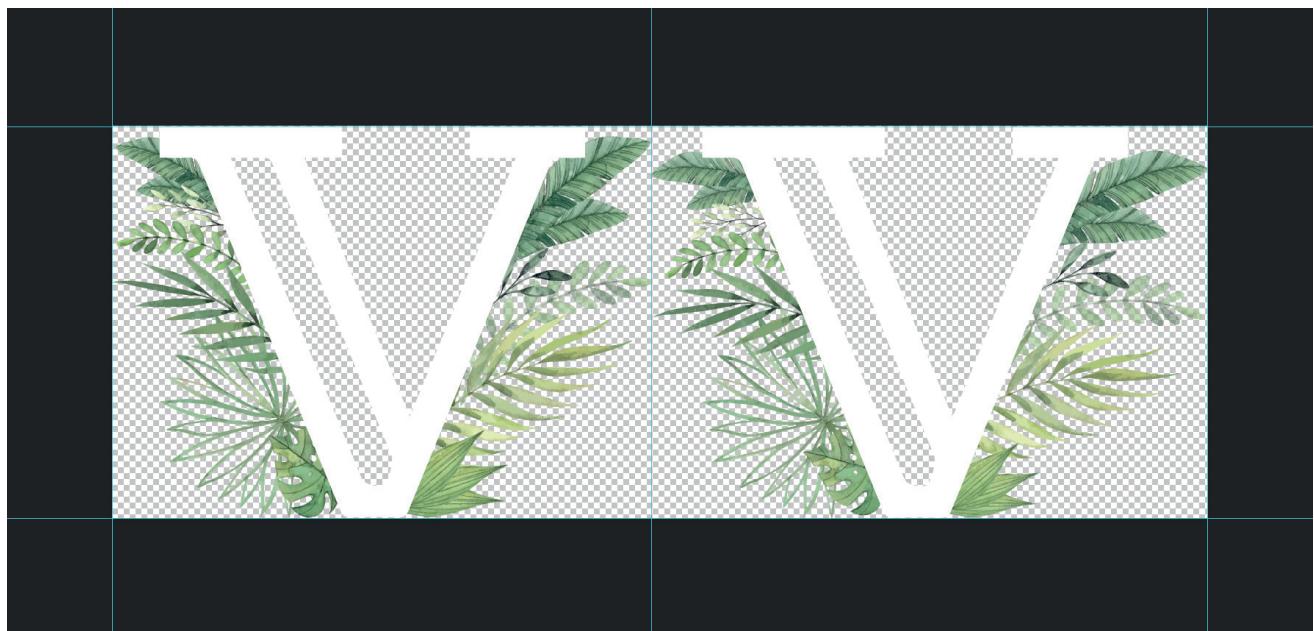
## Sprites

In deze opdracht heb ik 1 sprite toegepast, namelijk bij het logo in de navbar.

De meeste sprites worden gebruikt om bij een hovereffect een andere kleur te creeëren bij een bepaald logo. Maar ik heb hier gebruik van gemaakt om de bladeren in het logo wat te laten bewegen. Dit is maar een heel klein verschil maar zo krijg je het gevoel dat je effectief het logo en planten aanraakt bij het hoveren.

De uitwerking van die sprite is gemaakt in Adobe Photoshop en in html/css geïmplimenteerd zoals gezien in de les (door het instellen van lokatie).

Adobe PS



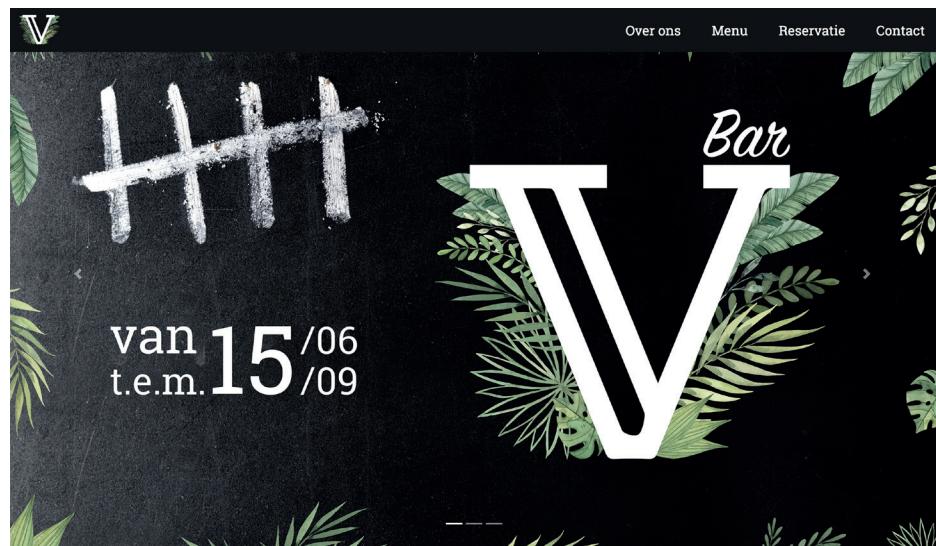
CSS code

```
.sprites {  
    width: 734px;  
    height: 534px;  
    ;  
    background-image: url('../images/logosprites.png');  
    background-position: -0px -0px;  
    background-size: 200%;  
    background-repeat: no-repeat;  
    ;  
  
.sprites:hover {  
    background-position: -74px 0px;  
    }  
}
```

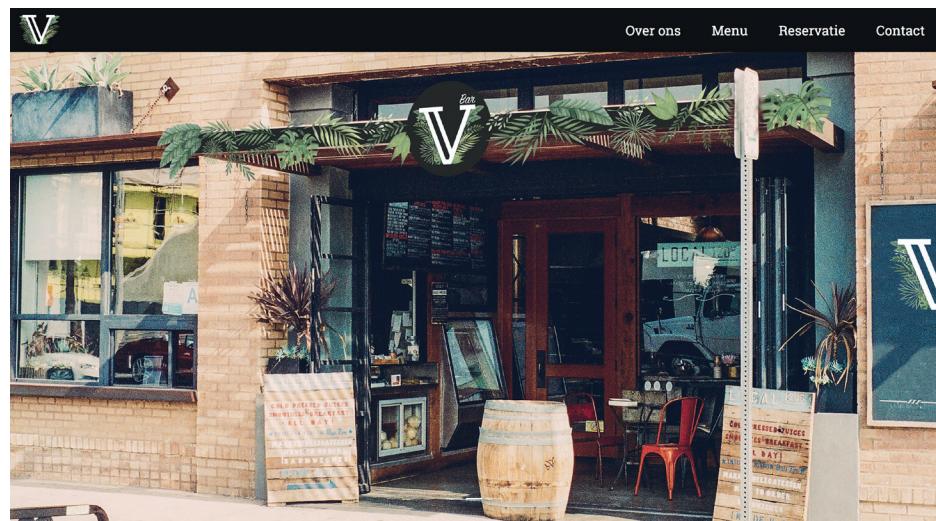
# Screenshots

**Home** (desktop)

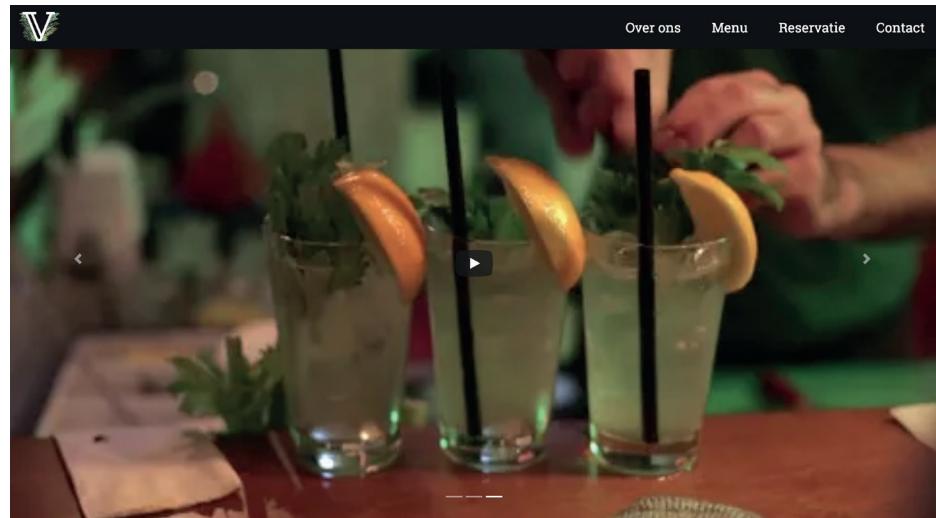
Page 1



Page 2



Page 3



## Over ons (desktop)

Over ons    Menu    Reservatie    Contact

# OVER ONS

Concept    Over ons    History

### Concept

Summertime. Tijd om te chillen en bij te praten met vrienden. Deze zomer is the place to be de Vbar in Rumbek. Dolce far niente in een exotisch kader met een ruime keuze aan cocktails, gins, mocktails, sofdrinks, bieren, ... en wekelijks wisselend fingerfood. Voor elk wat wils. Een oud bankgebouw werd omgetoverd tot een gezellige, zuiderse bar. Binnen zorgen de tonen van de zuiderse muziek voor de ideale sfeer, terwijl men in de oorspronkelijk kuis rustig en intiem kan genieten van een drankje en een hapje. Buiten werden het terras en de tuin herschapen tot een Caraïbisch pareltje. Zelfs een strand met wat water kan voor verkoeling zorgen. Kortom de ideale plaats om een echt vakantiegevoel te beleven. Bovendien zijn er wekelijks special events waarbij telkens een bepaald thema in de kijker wordt gezet. Benieuwd? Bekijk dan zeker onze nieuwsbrief met de laatste weetjes. Tot gauw!

1373                          19                          2190                          773

aantal bezoekers            aantal partys            aantal gins gedronken            aantal mocktails gedronken

Contact:  
Ruitejstraat 33  
8800 Roeselare

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent

Email:  
Bar5@gmail.com

Bachelor in de grafische en  
digitale media

Tel: +32 474 53 27 99

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

## Menu (desktop)

Over ons   Menu   Reservatie   Contact

# MENU



-Producten-  
uit de streek



-Unieke-  
gerechten



-Verrassend-



-Vers bereid-



Contact:  
Ruiteijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Bar5@gmail.com

Tel: +32 474 53 27 99

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en  
digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent

Tel: 09 234 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

[f](#) [i](#) [s](#) [t](#) [p](#) [y](#)

## Reservatie (desktop)

The header features a black navigation bar with a white 'V' logo on the left and menu items 'Over ons', 'Menu', 'Reservatie', and 'Contact' on the right. Below the header is a decorative banner with a tropical theme, featuring green palm leaves and a pink flamingo on the right side. The word 'RESERVATIE' is centered in large, bold, black capital letters.

A reservation form titled 'Reserveer nu!' (Reserve now!). It includes fields for 'Naam' (Name), 'Email Adres' (Email address), 'Telefoonnummer' (Phone number), 'dd/mm/jjjj' (Date), 'Aantal personen' (Number of people) with a dropdown menu set to '1', and a message box labeled 'Laat hier een bericht achter' (Leave a message behind). A large black button at the bottom right is labeled 'Reserveer' (Reserve).

Contact:  
Ruiteijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Bar5@gmail.com

Tel: +32 474 53 27 99

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: 09 234 86 00

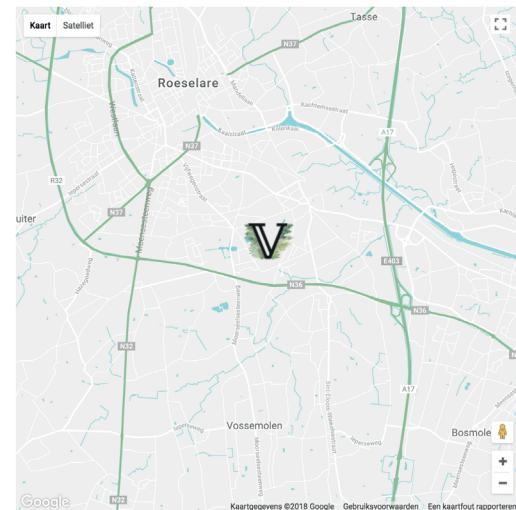
Dossier

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

## Contact (desktop)

The desktop contact page features a black header bar with a white stylized 'V' logo on the left and navigation links 'Over ons', 'Menu', 'Reservatie', and 'Contact' on the right. Below the header is a decorative banner with green tropical leaves. The main title 'CONTACT' is centered in large, bold, black capital letters. The page content includes a sign-up form for a newsletter, a map of the area around Roeselare, and a footer with social media links.



The footer section contains several contact details and links:

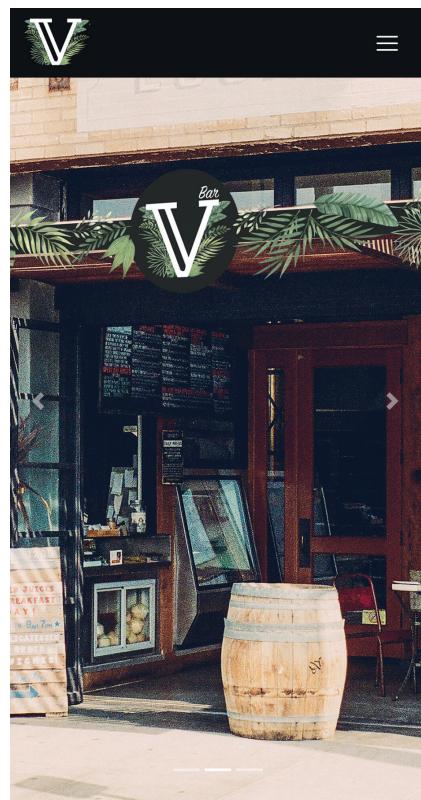
- Contact: Ruiterijstraat 33, 8800 Roeselare
- Email: Bar5@gmail.com
- Tel: +32 474 53 27 99
- Student: Devlieger Ruben, 2SV-CMO GD
- Bachelor in de grafische en digitale media
- Tel: 09 234 86 00
- Dossier
- Artevelde Hogeschool, Industrieweg 232, 9030 Gent
- Tel: 09 234 86 00
- Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

On the right side, there are icons for social media platforms: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest, and YouTube.

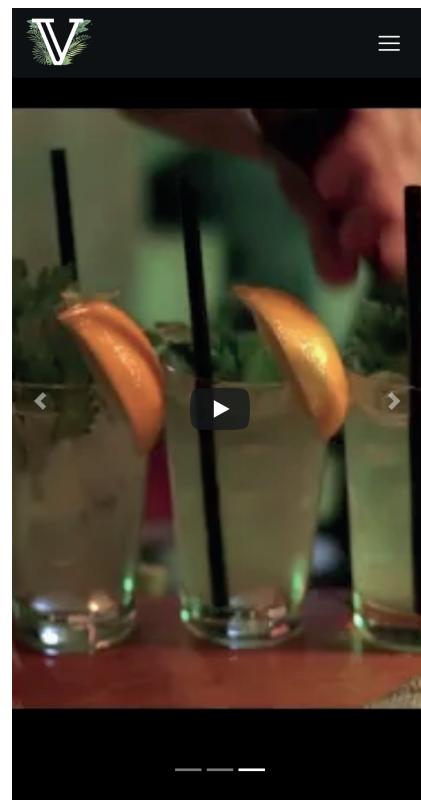
## Home (Mobiel)



Page 1



Page 2



Page 3

## Over ons (Mobiel)



### OVER ONS

[Concept](#) [Over ons](#) [History](#)

#### Concept

Summertime. Tijd om te chillen en bij te praten met vrienden. Deze zomer is the place to be de Vbar in Rumbek. Dolce far niente in een exotisch kader met een ruime keuze aan cocktails, gins, moctails, sofdrinks, bieren, ... en wekelijks wisselend fingerfood. Voor ell wat wils. Een oud bankgebouw werd omgetoverd tot een gezellige, zuiderse bar. Binnen zorgen de tonen van de zuiderse muziek voor de ideale sfeer, terwijl men in de oorspronkelijk kuis rustig en intiem kan genieten van een drankje en een hapje. Buiten werden het terras en de tuin herschapen tot een Caraïbisch pareltje. Zelfs een strand met wat water kan voor verkoeling zorgen. Kortom de ideale plaats om een echt vakantiegevoel te beleven. Bovendien zijn er wekelijks special events waarbij telkens een bepaald thema in de kijker wordt gezet. Benieuwd? Bekijk dan zeker onze nieuwsbrief met de laatste weetjes. Tot gauw!

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

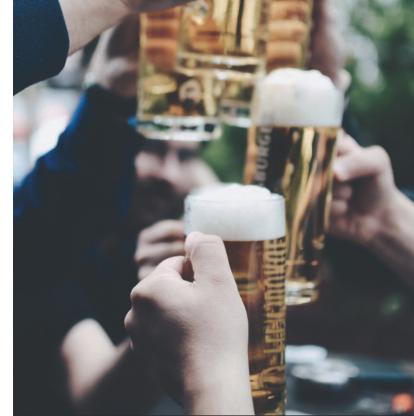
Dossier

[Schrijf je in voor onze nieuwsbrief](#)

## Menu (Mobiel)



### MENU



Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

[Schrijf je in voor onze nieuwsbrief](#)

## Reservatie (Mobiel)



### RESERVATIE

Reserveer nu!

Naam

Email Adres

Telefoonnummer

dd/mm/jjjj

Aantal personen

Laat hier een bericht achter

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

## Contact (Mobiel)



### CONTACT

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

email address

Adres:  
Ruiterrystraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
[bar5@gmail.com](mailto:bar5@gmail.com)

Tel: +32 474 53 27 99

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier