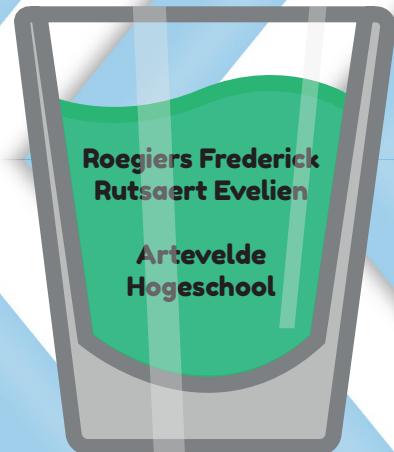
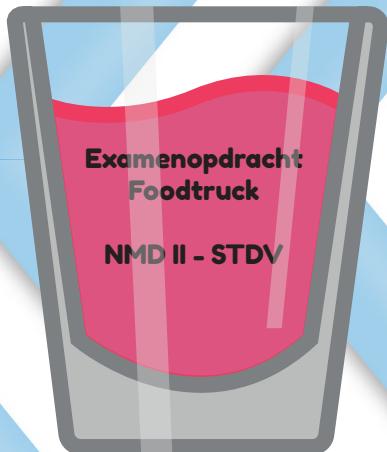
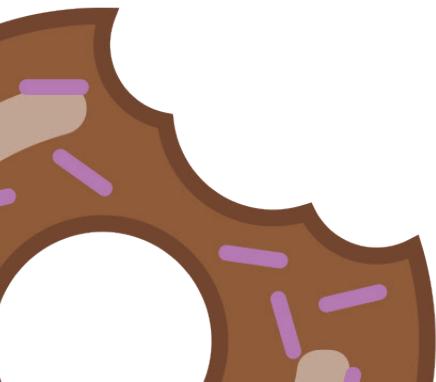


# DRUNKEN DONUTS



# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Briefing</b>	<b>3</b>
<b>Concept</b>	<b>5</b>
<b>Huisstijl</b>	<b>5</b>
<b>Naam/logo</b>	<b>5</b>
<b>Typografie, gebruik maken van Webfonts</b>	<b>6</b>
<b>Kleurenpallet</b>	<b>6</b>
<b>Beelden</b>	<b>7</b>
<b>Icons</b>	<b>7</b>
<b>Texturen/patterns</b>	<b>7</b>
<b>Ontwikkelingsstappen</b>	<b>8</b>
<b>Inhoud</b>	<b>8</b>
<b>Sitemap</b>	<b>8</b>
<b>Moodboard</b>	<b>9</b>
<b>Wireframes (papier)</b>	<b>10</b>
<b>Wireframes (Bootstrap)</b>	<b>15</b>
<b>Visuals</b>	<b>20</b>
<b>Sprites</b>	<b>24</b>
<b>Screenshots</b>	<b>25</b>



# Briefing

## Algemeen

Ter promotie van een foodtruck krijg je de opdracht om individueel een website te maken. Dit moet je maken met de technologieën die aan bod kwamen in de colleges. De website moet zich richten tot een specifiek doelpubliek, waarbij een duidelijk motto en naam van belang zijn. Bedenk daarbij een eigen slogan.

Alle content in de website is ondersteunend.

Aanvullende teksten maar geen plaatsvullende teksten, de foto's, illustraties of ander beeldmateriaal is ook passend.

## Specificaties

**Volgende zijn de deliverables:**

- Duidelijke huisstijl
- Responsive multipage website
  - Wireframe versie (zonder stijlen)
  - Echte versie (eigen stijlen en aangepaste variabelen)
- Nieuwsbrief met mailchimp
- Sociale Media
- Dossier
- Presentatie

## Huisstijl

- Naam, slogan en logo
- Typografie, gebruik maken van Webfonts
- Kleurenpalet
- Beelden (eigen of van (gratis) stock/placeholder sites)
- Icons (Font Awesome, Glyphicons, ...)
- Texturen/patterns (eigen of afkomstig van pattern-sites)

## Responsive multipage site

- 2 versies (wireframe versie en echte versie)
- Multipage, dus meerdere pagina's. minstens 5 pagina's
- Introductie / Eyecatcher
- Verhaal en concept rond de foodtruck
- Aanbod eten / drank
- Call-to-action
- Implementatie van een filmpje (Youtube)
- Gestijlde Google Maps met (toekomstige) stapplaatsen
- Inschrijven voor Mailchimp nieuwsbrief
- Link naar Sociale Media facebook, youtube, ... (mag fictieve link zijn)
- Footer met contact / auteur / school info / link naar dossier



## Wireframes

- Starten met losse schetsen op papier
- Wireframes met Bootstrap (zonder stijlen)

## Technisch

- Responsive (m.b.v. Bootstrap)
- Navbar horizontaal of verticaal
- Knoppen met (eigen) css-animatie
- Google Maps API
- Custom Animatie met css (en / of javascript)
- Favicons en Touch Icons
- De website hosten via Github Pages

## Nieuwsbrief

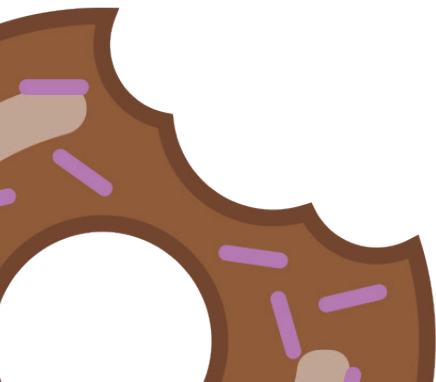
- Eigen gecodeerde template
- Gemaakt in Mailchimp, met aansluitend design
- Aansprekking met voornaam
- In- en uitschrijvingspagina is eveneens gestijld
- Getest in diverse mailapplicaties
  - > mail.app, outlook, gmail, mobiel formaat
- Mail versturen naar evelien.rutsaert@arteveldehs.be en  
frederick.roegiers@arteveldehs.be

## Sociale Media

- Simulatie van een Facebook pagina maken of echt een aanmaken
- Youtube Channel maken waarop het filmpje gehost is

## Dossier

- Aangepast voorblad
- Briefing
- Ontwikkelstappen
- Inhoud
- Moodboard
- Sitemap
- Wireframes
- Schetsen
- Bootstrap zonder stijlen
- Sprites
- Screenshots (kan met behulp van Chrome Extensie Full Page Screen Capture)



# Concept

Ik heb een foodtruck gecreëerd waar je niet enkel lekkere donuts kunt kopen, maar die ook een enthousiaste sfeer uitstraalt. Donuts kun je overal kopen, maar de Drunken Donut is uniek : een overheerlijk gebakje met een vleugje alcohol. Een drunken donut eet je niet louter omdat je honger hebt, een drunken donut eet je omdat je ambiance zoekt. De lekkernijen zijn voor iedereen bedoeld - voor de kinderen is er de BOB donut - maar vooral voor een publiek die van feesten en fun houdt.

Ik heb mijn website dan ook in die stijl ontworpen, niet te stijf, maar in cartoonstijl, net om de funsfeer door te geven.

# Huisstijl

## Naam / Logo

Het logo is in een redelijk cartoonisch, vrolijke font en stijl om zo de sfeer weer te geven van het concept. Ik heb bewust niet voor een slogan gekozen omdat de naam op zich aanduidt wat het juist inhoudt.



## Typografie, gebruik maken van Webfonts

Ik heb gebruik gemaakt van 2 fonten : Fredoka One en Open Sans.

Fredoka One is het hoofdfont dat gebruikt wordt in het logo en als titels.

Dit is een zeer cartoonisch lettertype dat dik en rond is zoals een donut, vandaar de keuze.

Als 2de font heb ik gekozen voor Open Sans, dit is dan meer voor de doorlopende teksten.

Deze 2 fonten passen zeer goed bij elkaar omdat ze toch redelijk gelijkaardig zijn.

Beide fonten heb ik gevonden op Google Fonts' wat betekent dat het webfonts zijn.

**Fredoka One 24pt**

**Fredoka One 20pt**

**Fredoka One 16pt**

**Fredoka One 12pt**

24pt Open Sans

20pt Open Sans

16pt Open Sans

12pt Open Sans

**Fredoka One 24pt**

**Fredoka One 20pt**

**Fredoka One 16pt**

**Fredoka One 12pt**

24pt Open Sans

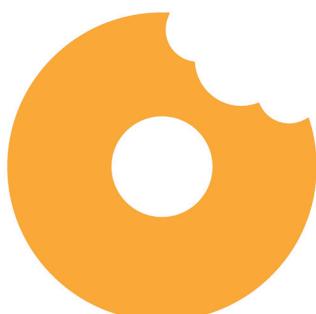
20pt Open Sans

16pt Open Sans

12pt Open Sans

## Kleuren pallet

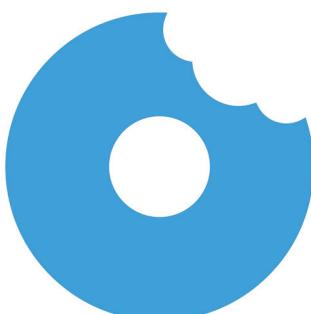
Voor de kleuren heb ik gekozen voor opvallende en warme pastelkleuren die passen bij donuts. Deze zijn namelijk ook steeds kleurrijk. Ik heb maar voor 2 hoofdkleuren gekozen omdat met nog meer kleuren, het eerder op een kleurboek zou lijken en begon te storen.



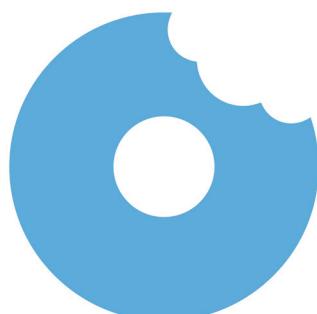
#fab637



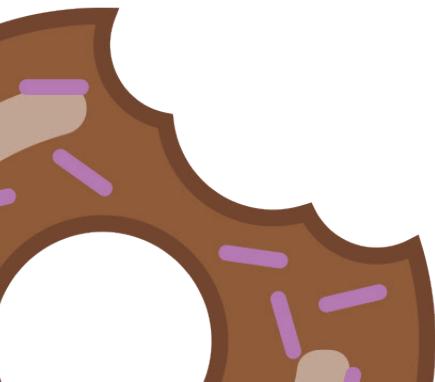
#feac23



#48a2e0



#67addc



## Beelden

Hier ook hetzelfde zoals bij vorige puntjes : opnieuw heb ik gebruik gemaakt van kleurrijke (stock)beelden van donuts, wat meer in detail, dit om te tonen wat we in de foodtruck verkopen en wat sfeer weer te geven.

Bij menu heb ik dan ook gekozen om te werken met illustraties omdat ik persoonlijk vind dat bij voedingswaren foto's nooit de realiteit weergeven en de meeste mensen dan teleurgesteld zijn als ze het in het echt zien.

Daarom heb ik ze ook redelijk simpelstisch getekend, enerzijds om niet te veel weer te geven hoe de donut er uit ziet en anderzijds om toch in de cartoonstijl te blijven.

Bij mijn product is dan ook de smaak en belevenis belangrijker dan hoe het er uit ziet.



## Icons

De icons die ik in deze site heb gebruikt zijn van de sociale media (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Youtube en Pinterest). Deze heb ik gehaald van Font Awsome.

## Texturen/patterns

Dit heb ik elke keer toegepast als banner per pagina. Iedere keer afwisselend van kleur zodat het niet éénotonig lijkt, wat bij de donuts ook het geval zou zijn moesten ze elk dezelfde kleur hebben.

De kleuren zijn hier ook de 2 hoofdkleuren met een klein effect op om de cartoonstijl te behouden.



# Ontwikkelingsstappen

## Inhoud

De website is opgebouwd uit 5 pagina's.

Een homepage met in het groot het logo en op de achtergrond een bewegend pattern als eyecatcher. Een korte inleiding maakt deze pagina compleet.

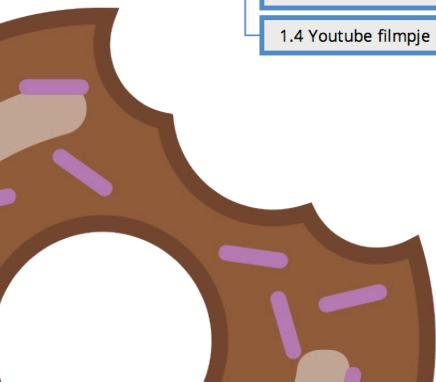
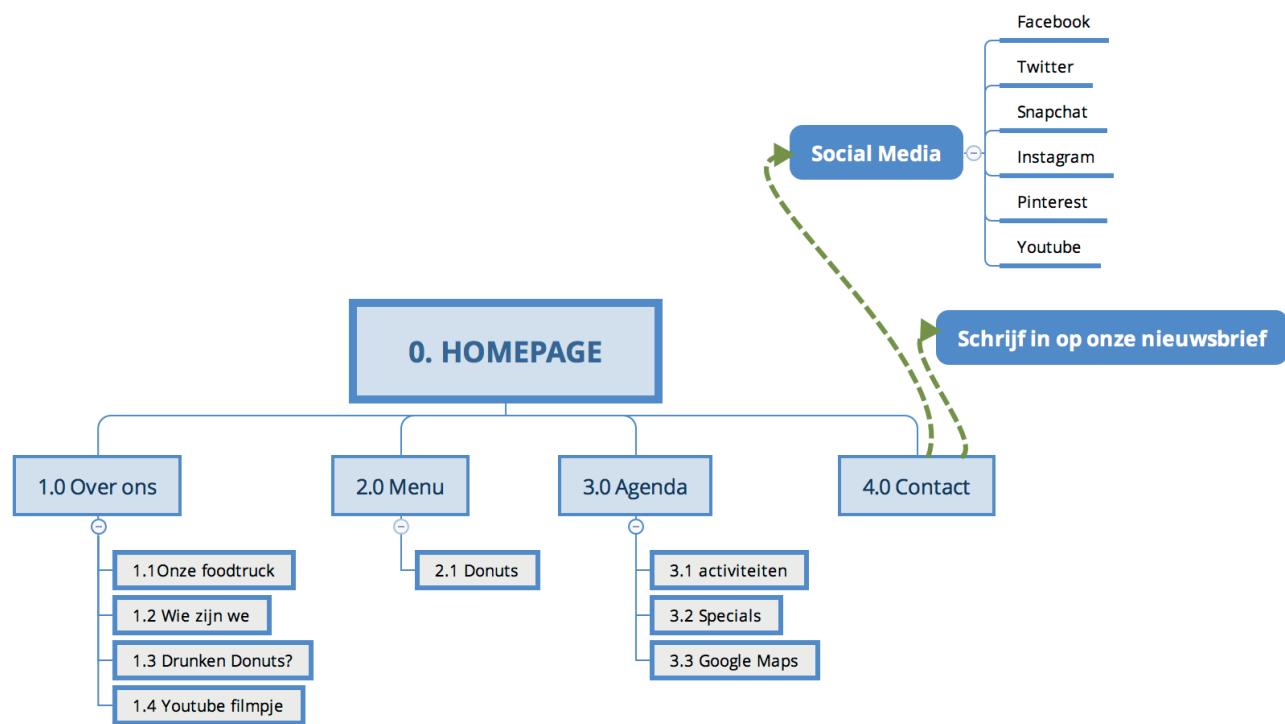
Een informatieve pagina over de foodtruck, wie we zijn en wat we maken. Hiernaast ook een kort Youtube filmpje in cartoonstijl als sfeerbeeld.

Natuurlijk ook een pagina met ons aanbod. Hierbij worden cartoonvoorstellingen van de donuts weergegeven met als leuk detail : als je er over hovert zie je wat het juist is. Dit om de verrassing er in te houden. Deze pagina toont enkel het vaste aanbod; hiernaast kan je ook donuts met andere smaken kopen die seizoensgebonden of limited edition zijn. Deze vind je dan ook terug bij de foodtruck zelf en de sociale media.

Dan hebben we nog een pagina met onze activiteiten. Hierbij wordt vermeld waar je ons doorheen het jaar kunt vinden en bij welke speciale evenementen we aanwezig zijn. Hierbij hoort ook een map waarop de locaties zijn aangeduid.

En als laatste de contactpagina, waar je onze gegevens terug vindt en je kan inschrijven op onze nieuwsbrief. Daarnaast ook nog onze links naar de sociale media die op een wat speelse wijze zijn aangebracht, dit om toch niet elke keer een opsomming te krijgen van de informatie. De informatie die je vindt op de contactpagina komt steeds terug op de footers van de meeste pagina's + informatie van de auteur, mezelf, de school en een link naar dit dossier.

## Sitemap

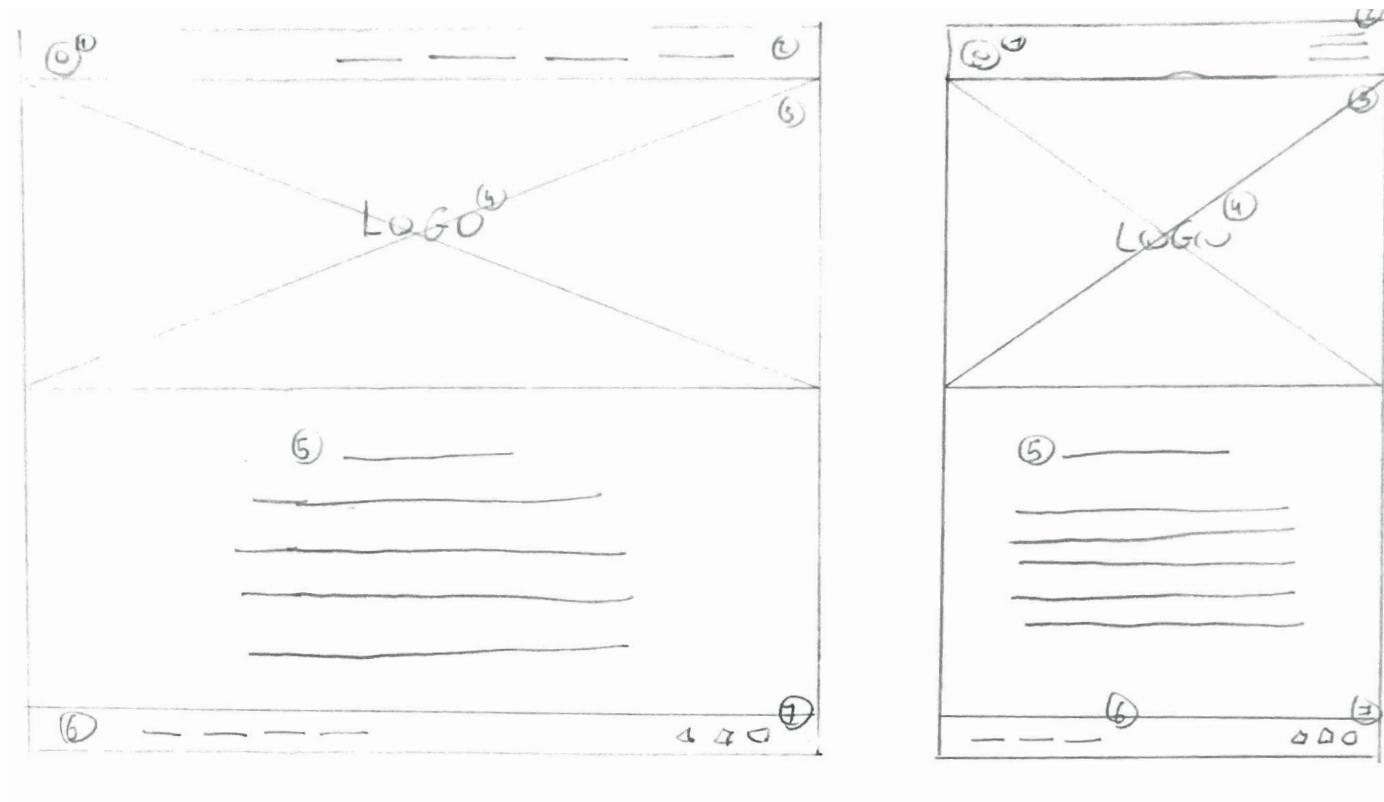


# Moodboard

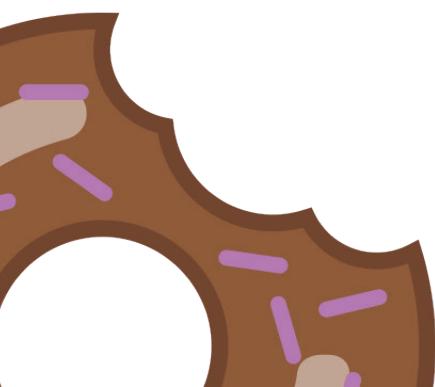


# Wireframes: papier

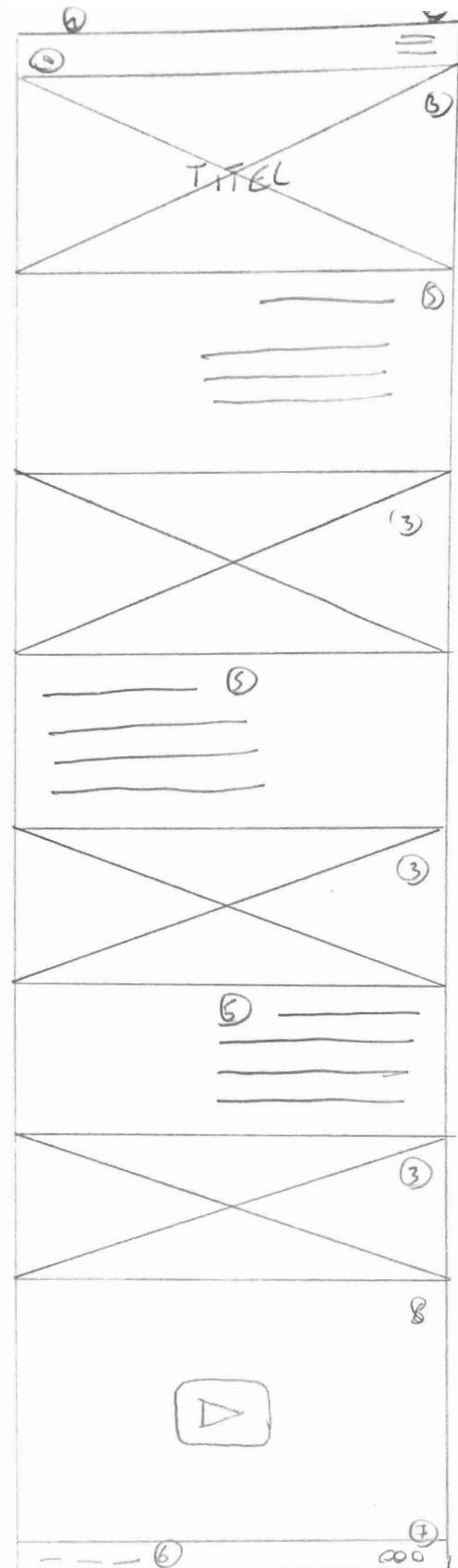
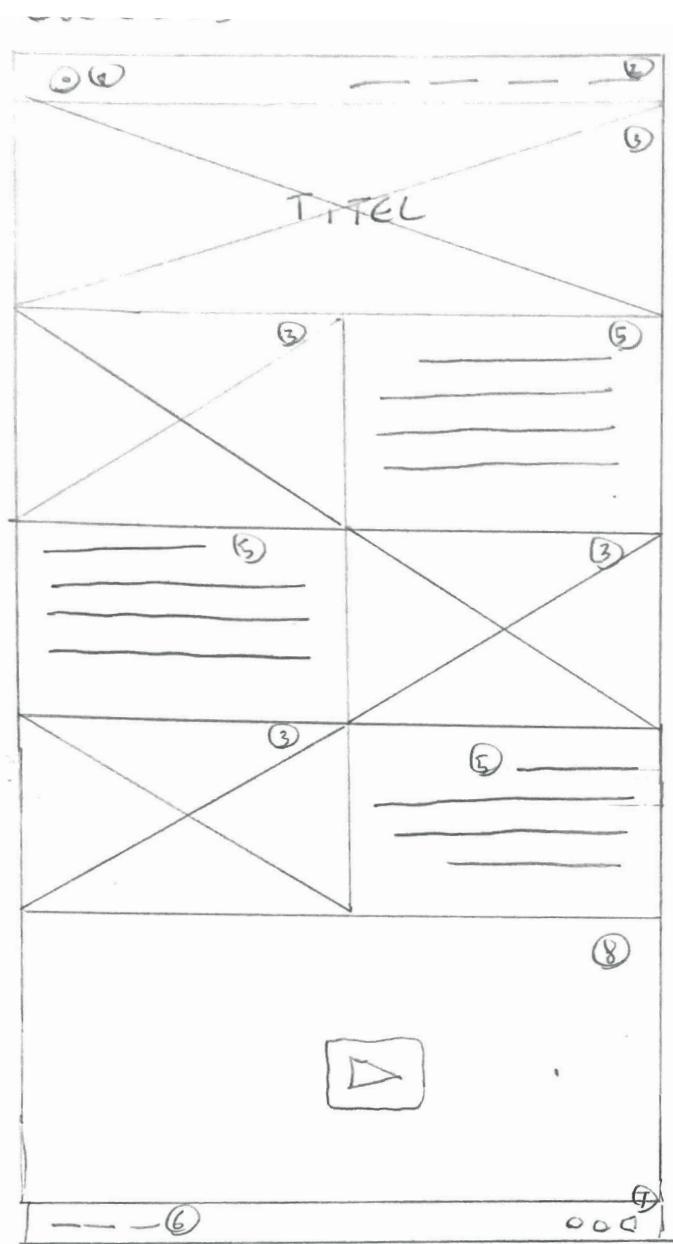
## Home



1. Logo "Drunken Donuts" + homeknop
2. Link specificaties
3. Achtergrondfoto (bewegend door loop)
4. Logo (wordt vergroot door over te hoveren)
5. Tekst (intro tekst)
6. Contact gegevens + link dossier
7. Link social media

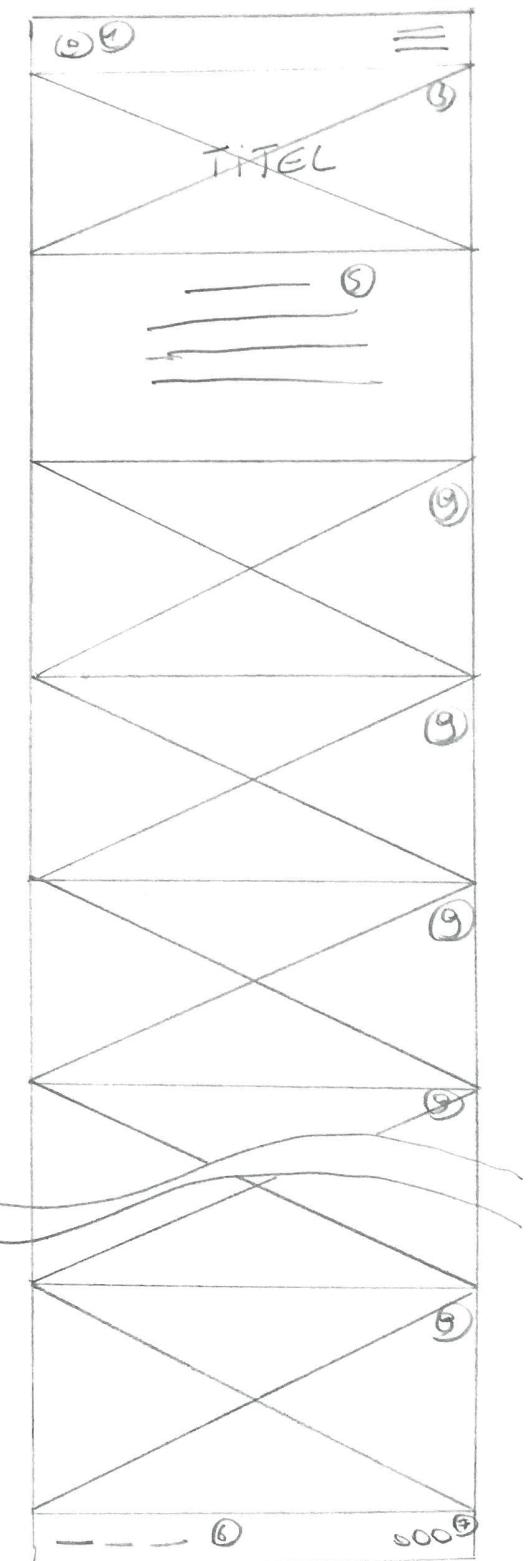
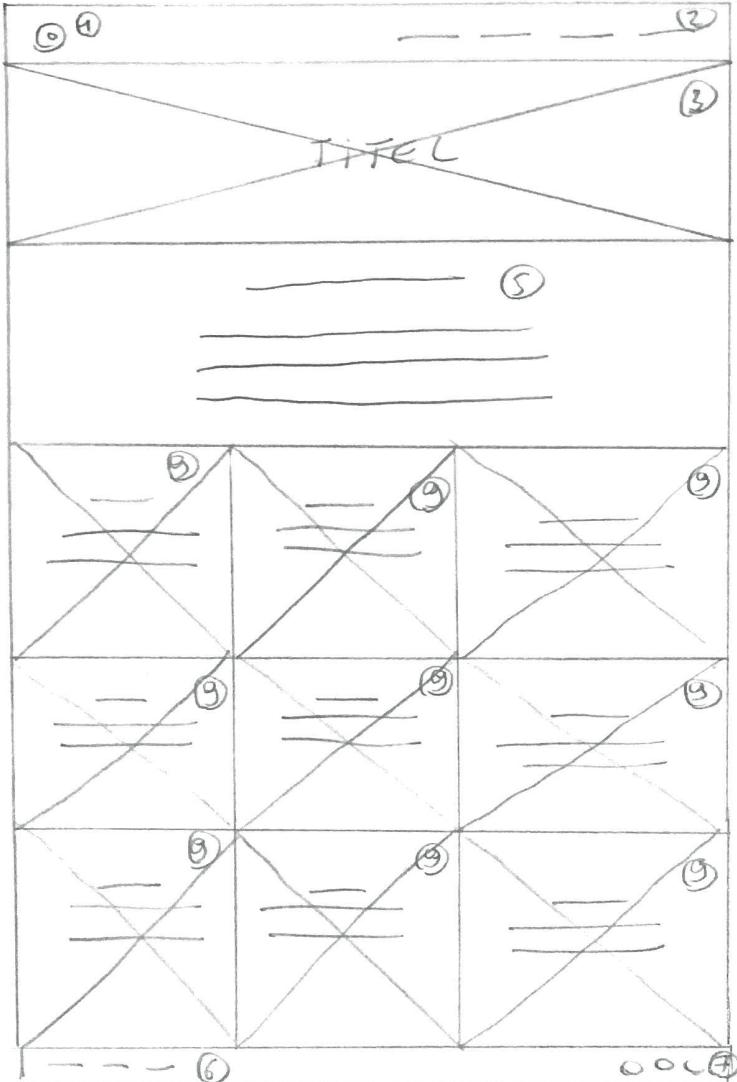


## Over Ons

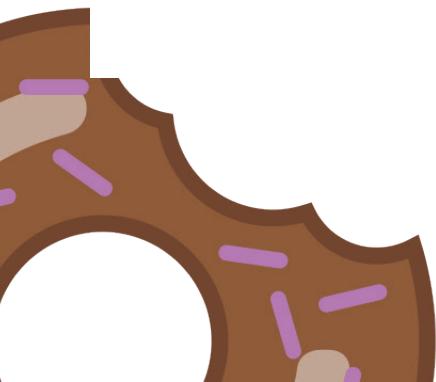


1. Logo "Drunken Donuts" + homeknop
2. Link specificaties
3. Afbeelding
4. Logo (wordt vergroot door over te hoveren)
5. Tekst
6. Contact gegevens + link dossier
7. Link social media
8. Youtube video

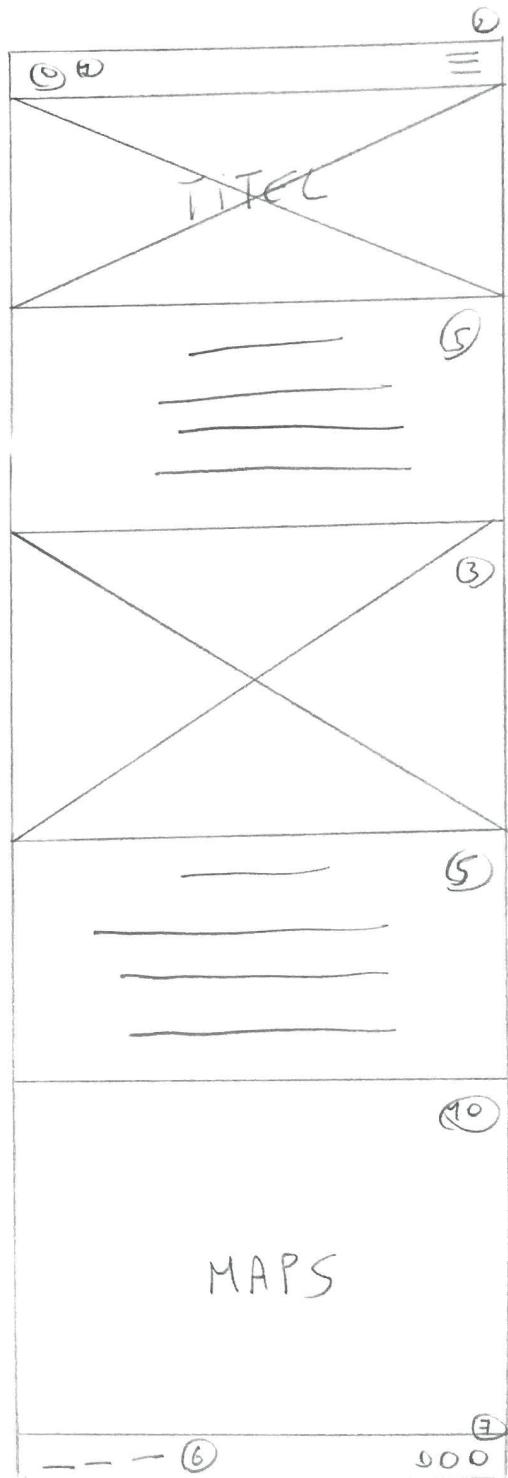
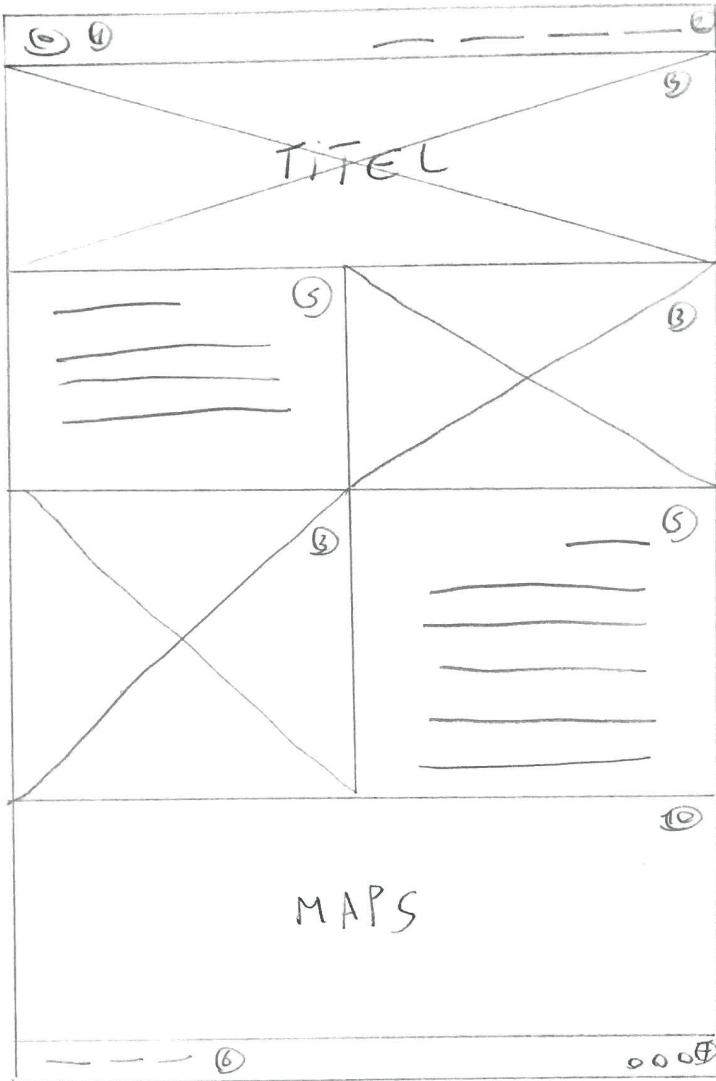
## Menu



1. Logo "Drunken Donuts" + homeknop
2. Link specificaties
3. Afbeelding
4. Tekst
5. Contact gegevens + link dossier
6. Link social media
7. Afbeelding donut + bij hover komt tekst tevoorschijn

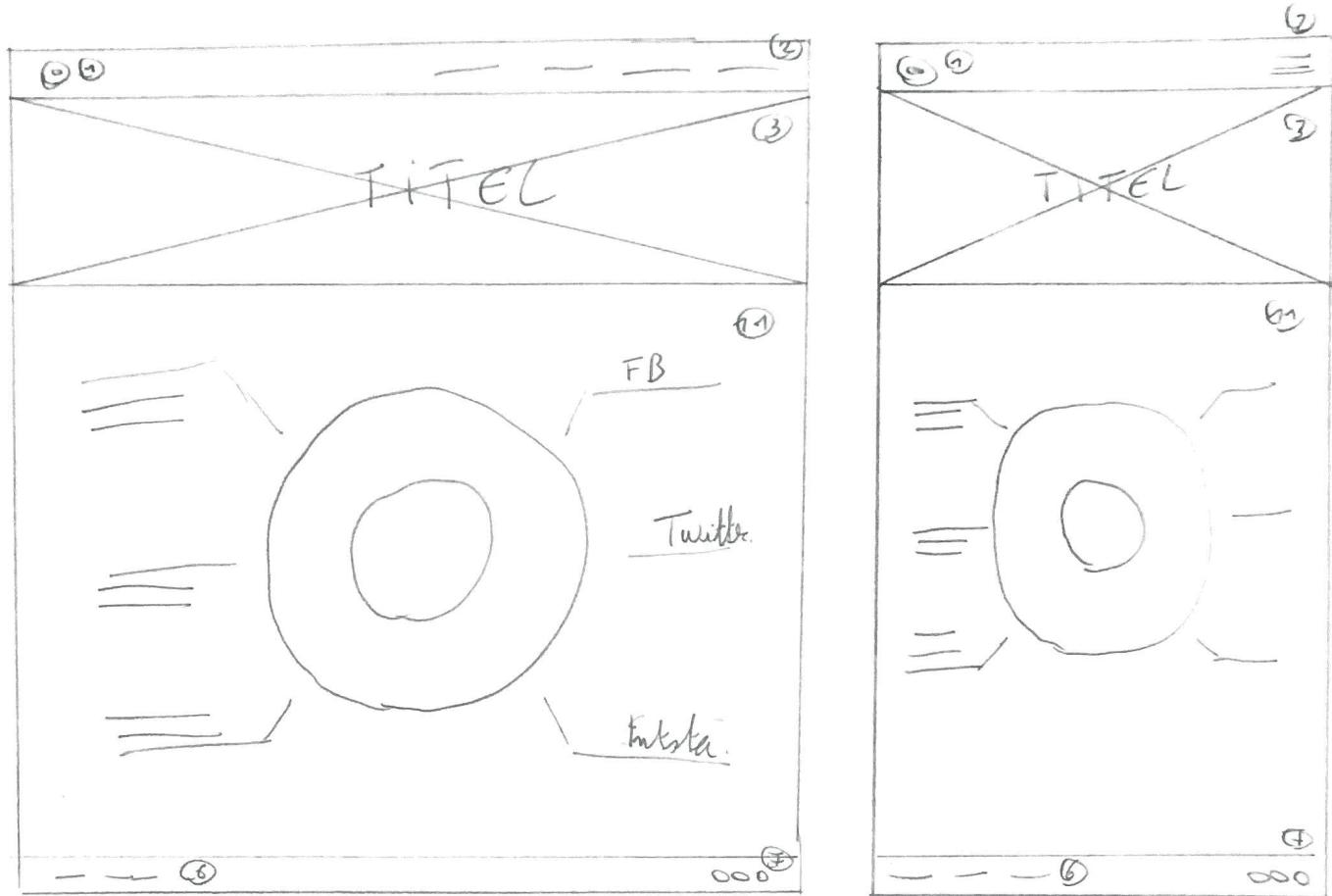


## Agenda

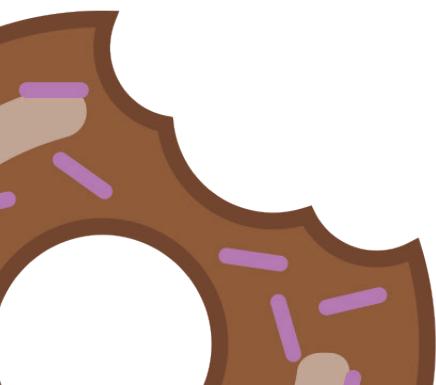


1. Logo "Drunken Donuts" + homeknop
2. Link specificaties
3. Afbeelding
4. Tekst
5. Contact gegevens + link dossier
6. Link social media
10. Aangepaste Google Maps

## Contact



1. Logo "Drunken Donuts" + homeknop
2. Link specificaties
3. Afbeelding
6. Contact gegevens + link dossier
7. Link social media
11. Ronddraaiende donut met contactgegevens  
+ Call-to-action knop voor nieuwsbrief  
+ links social media



# Wireframes: bootstrap

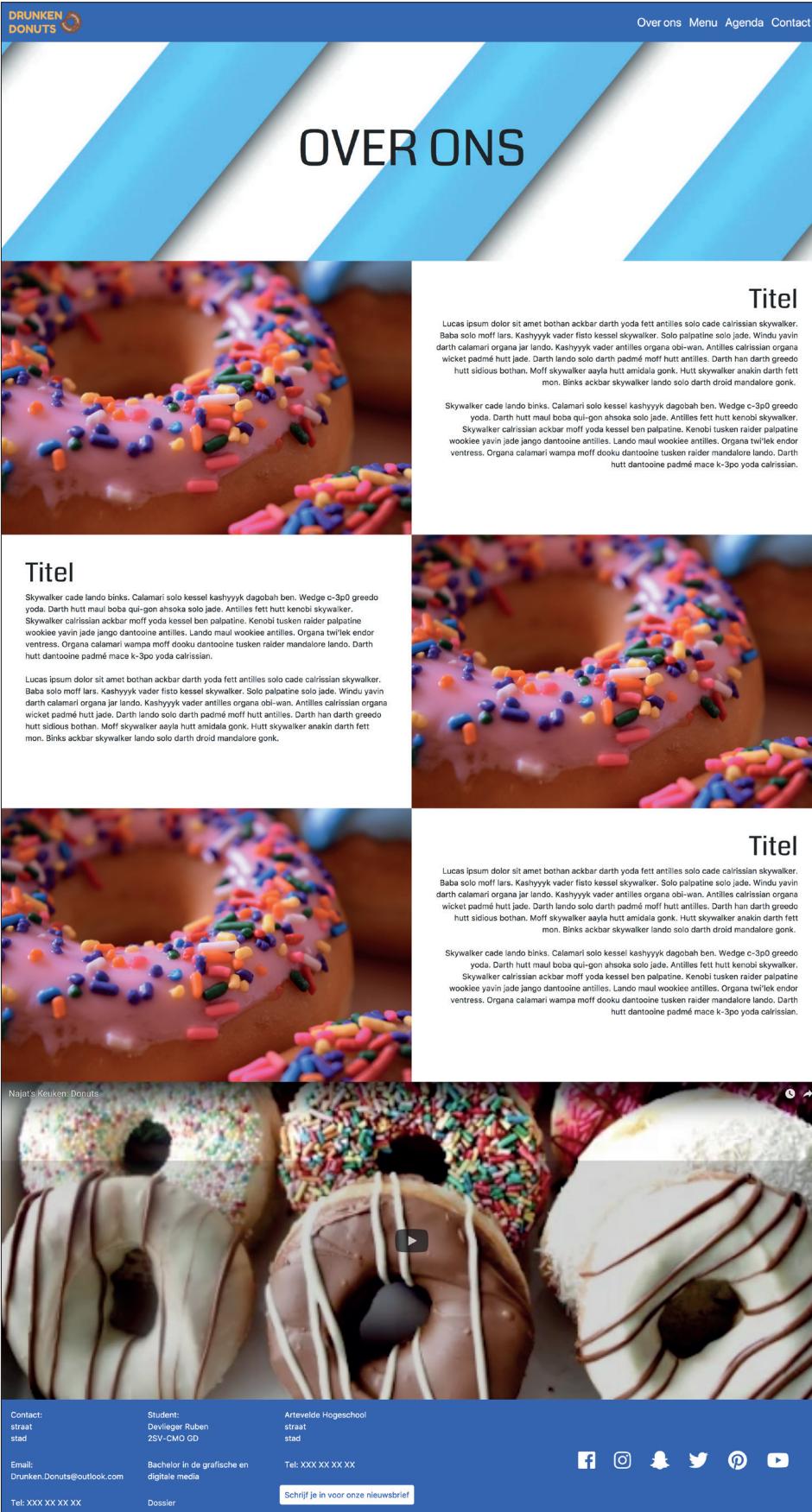
## Home desktop

The wireframe shows a header with the logo 'DRUNKEN DONUTS' and navigation links 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. Below the header is a large blue and white striped background area containing the word 'LOGO'. In the center, there is a title 'Titel' and a paragraph of placeholder text: 'Lucas ipsum dolor sit amet bothan ackbar darth yoda fett antilles solo cade calrissian skywalker. Baba solo moff lars. Kashyyyk vader fisto kessel skywalker. Solo palpatine solo jade. Windu yavin darth calamari organa jar lando. Kashyyyk vader antilles organa obi-wan. Antilles calrissian organa wicket padmé hutt jade. Darth lando solo darth padmé moff hutt antilles. Darth han darth greedo hutt sidious bothan. Moff skywalker aayla hutt amidala gonk. Hutt skywalker anakin darth fett mon. Binks ackbar skywalker lando solo darth droid mandalore gonk.' To the left and right of the text are images of donuts with pink frosting and colorful sprinkles.

## Home mobiel

The wireframe shows a header with the logo 'DRUNKEN DONUTS' and a menu icon. Below the header is a large blue and white striped background area containing the word 'LOGO'. In the center, there is a title 'Titel' and a paragraph of placeholder text: 'Lucas ipsum dolor sit amet bothan ackbar darth yoda fett antilles solo cade calrissian skywalker. Baba solo moff lars. Kashyyyk vader fisto kessel skywalker. Solo palpatine solo jade. Windu yavin darth calamari organa jar lando. Kashyyyk vader antilles organa obi-wan. Antilles calrissian organa wicket padmé hutt jade. Darth lando solo darth padmé moff hutt antilles. Darth han darth greedo hutt sidious bothan. Moff skywalker aayla hutt amidala gonk. Hutt skywalker anakin darth fett mon. Binks ackbar skywalker lando solo darth droid mandalore gonk.' At the bottom of the screen, there are three stylized icons of glasses filled with orange liquid.

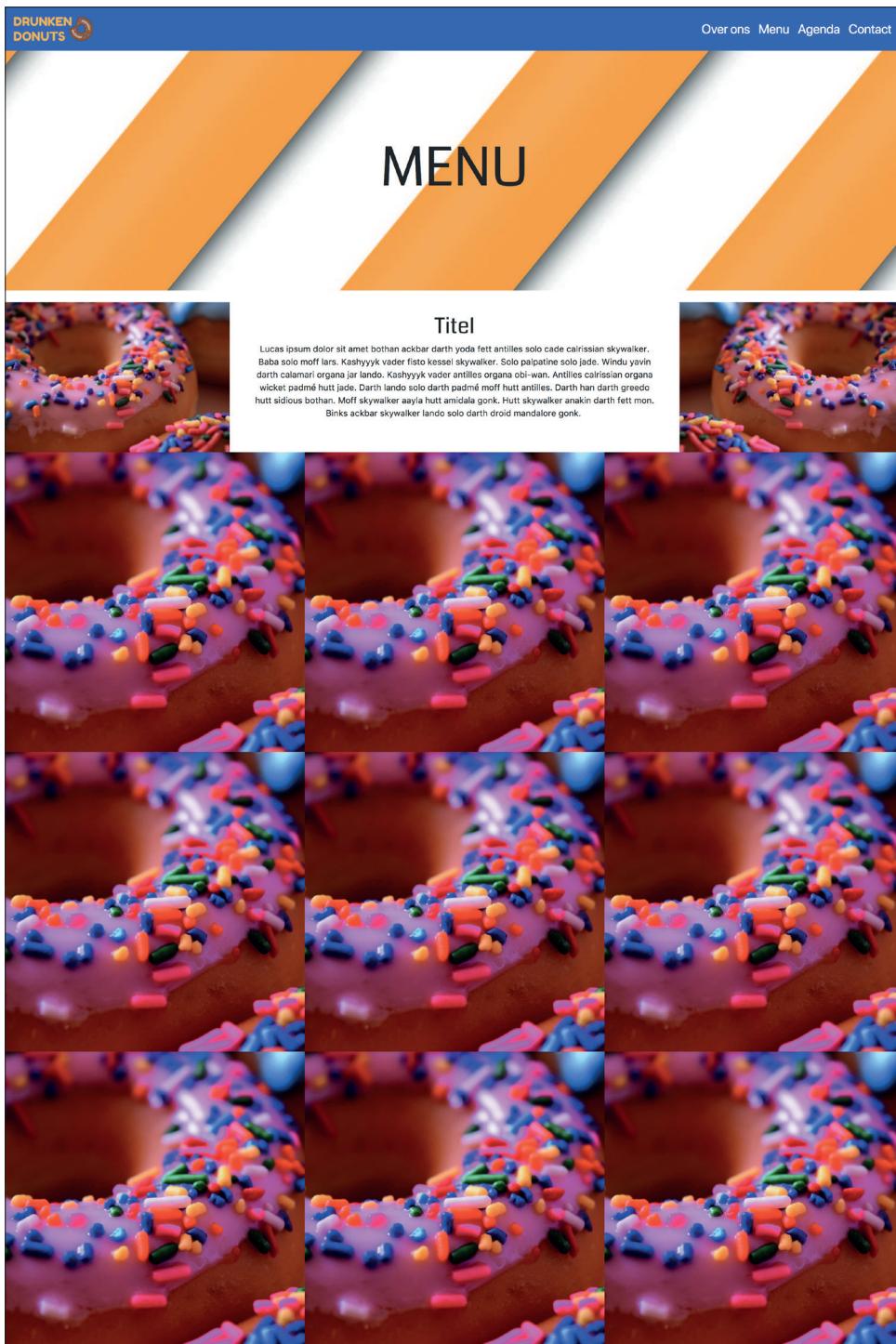
# Over Ons desktop



mobiel



## Menu desktop



**MENU**

**Titel**

Lucas ipsum dolor sit amet bothan ackbar darth yoda fett antilles solo cade cairissian skywalker. Baba solo Moff lars. Kashyyk vader fisto kessel skywalker. Solo palpatine solo jade. Windu yavin darth calamari organa jar lando. Kashyyk vader antilles organa obi-wan. Antilles cairissian organa wicket padmé hutt jade. Darth lando solo darth padmé Moff hutt antilles. Darth han darth greedo hutt sidious bothan. Moff skywalker aayla hutt amidala gonk. Hutt skywalker anakin darth fett mon. Binks ackbar skywalker lando solo darth droid mandalore gonk.

Contact:  
straat  
stad

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: XXX XX XX XX

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [YouTube](#)

## Menu mobiel



**MENU**

**Titel**

Lucas ipsum dolor sit amet bothan ackbar darth yoda fett antilles solo cade cairissian skywalker. Baba solo Moff lars. Kashyyk vader fisto kessel skywalker. Solo palpatine solo jade. Windu yavin darth calamari organa jar lando. Kashyyk vader antilles organa obi-wan. Antilles cairissian organa wicket padmé hutt jade. Darth lando solo darth padmé Moff hutt antilles. Darth han darth greedo hutt sidious bothan. Moff skywalker aayla hutt amidala gonk. Hutt skywalker anakin darth fett mon. Binks ackbar skywalker lando solo darth droid mandalore gonk.

Contact:  
straat  
stad

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: XXX XX XX XX

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Tel: XXX XX XX XX

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [YouTube](#)

# Agenda desktop

The desktop version features a large blue diagonal banner across the top half of the page. The word "AGENDA" is prominently displayed in white capital letters. Below the banner, there's a section titled "Titel" with some placeholder text. To the right of this text is a close-up image of a donut with pink frosting and colorful sprinkles.

This section shows a map of the city of Bruges, specifically the area around the Grote Markt (Central Market). The map includes street names like Vette Vispoort, Hotel Blaauw, Hotel Aragon, Hotel Navarra, and Choco-Story. A sidebar on the left provides details about the location, including its address (Markt 20, 8000 Brugge), a 4.5-star rating from 5,195 reviews, and a link to view the green map.

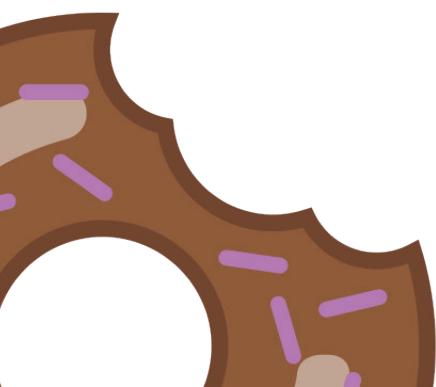
This part of the website contains a contact form with fields for name, email, subject, and message. It also includes sections for "Contact:", "Email:", and "Tel:". Below the contact form is a "Dossier" section. At the bottom, there's a "Schrif je in voor onze nieuwsbrief!" button and social media icons for Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest, and YouTube.

# mobiel

The mobile version has a similar layout to the desktop version but is adapted for a smaller screen. It features a large blue header with the word "AGENDA". Below the header is a "Titel" section with placeholder text. To the right is a close-up image of a donut with pink frosting and colorful sprinkles.

This section shows a zoomed-in map of the Grote Markt area in Bruges. The map highlights the central market square and surrounding streets. A sidebar on the left provides the same location details as the desktop version.

This part of the mobile version shows a simplified contact form and dossier section. At the bottom, there's a "Schrif je in voor onze nieuwsbrief!" button and social media icons.



## Contact desktop

The desktop view shows a large orange diagonal bar across the top half of the page. Below it, the word "CONTACT" is centered in a large, bold, black font. In the bottom-left corner of the main content area, there is a blue call-to-action box containing a form for newsletter sign-up. The box includes fields for "Email" and a "Verzend" button. To the right of the box is a brown donut with purple sprinkles. At the very bottom of the page, there is a footer section with contact information for three individuals and social media links.

Over ons Menu Agenda Contact

# CONTACT

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

Email

Verzend

Adres:  
straat  
stad  
Email:  
[drunkendonuts.com/contact](http://drunkendonuts.com/contact)

Tel: 051 99 46 00

Contact:  
straat  
stad

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Email:  
[Drunken.Donuts@outlook.com](mailto:Drunken.Donuts@outlook.com)

Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: XXX XX XX XX

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

[f](#) [i](#) [s](#) [t](#) [p](#) [y](#)

## mobiel

The mobile view is a compact version of the desktop site. It features a large orange header bar at the top. Below it, the word "CONTACT" is displayed prominently. A blue call-to-action box occupies the center of the page, containing a form for newsletter sign-up with fields for "Email" and a "Verzend" button. To the right of the box, there is a text input field for an address. Further down the page, there is a section for contact details, including names, addresses, and email addresses for three individuals. Social media icons are located at the bottom of the page. The overall layout is designed to be responsive and readable on a mobile device.

# CONTACT

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

Email

Verzend

Adres:  
straat  
stad  
Email:  
[drunkendonuts@outlook.com](mailto:Drunken.Donuts@outlook.com)

Tel: 051 99 46 00

Contact:  
straat  
stad

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
straat  
stad

Tel: XXX XX XX XX

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

[f](#) [i](#) [s](#) [t](#) [p](#) [y](#)

# Visuals

## Home desktop

The desktop version of the Drunken Donuts website features a blue header with diagonal white stripes. In the top left corner is the logo 'DRUNKEN DONUTS' with a small donut icon. The top right contains navigation links: 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. The main title 'DRUNKEN DONUTS' is prominently displayed in large orange letters. To the right of the title is an illustration of a chocolate-glazed donut with pink sprinkles. The background has a subtle pattern of blue and white diagonal stripes. At the bottom of the page, there are illustrations of several glasses filled with beer.

**Hey You!**

Ben je verlekkerd op een heerlijke donut en hou je van een glaasje alcohol, dan moet je zeker en vast eens een bezoekje brengen aan onze Drunken Donut foodtruck !

De Drunken Donut is een leuke oldtimer Citroën HY waar men zich tegoed kan doen aan lekkere donuts met verschillende alcoholsmakjes. Je kunt ons vinden op diverse festivals en evenementen in binnen- en buitenland.

Dus, wie van een lekkere donut met een vleugje alcohol houdt, de Drunken Donut foodtruck is the place to be op uw volgende feestje. Trouwens, wist je dat je ons kunt inhuren voor een party thuis. Origineel en niet duur !

## Home mobiel

The mobile version of the Drunken Donuts website has a similar layout to the desktop version but is adapted for a smaller screen. It features a blue header with diagonal white stripes, the 'DRUNKEN DONUTS' logo, and a navigation menu icon. The main title 'DRUNKEN DONUTS' is displayed in large orange letters, accompanied by the same chocolate-glazed donut with pink sprinkles illustration. The background with blue and white stripes is also present. At the bottom of the page, there are illustrations of several glasses filled with beer.

**Hey You!**

Ben je verlekkerd op een heerlijke donut en hou je van een glaasje alcohol, dan moet je zeker en vast eens een bezoekje brengen aan onze Drunken Donut foodtruck !

De Drunken Donut is een leuke oldtimer Citroën HY waar men zich tegoed kan doen aan lekkere donuts met verschillende alcoholsmakjes. Je kunt ons vinden op diverse festivals en evenementen in binnen- en buitenland.

Dus, wie van een lekkere donut met een vleugje alcohol houdt, de

## Over Ons desktop

**DRUNKEN DONUTS**

**OVER ONS**

**Onze foodtruck**

Na enig zoekwerk vonden wij deze leuke Citroën HY, een geweldige bestelbusje dat tegenwoordig veel als foodtruck gebruikt wordt. Door zijn karakteristieke golfplaten carrosserie is hij de perfecte eye-catcher voor iedere festival, evenement en privé feestgelegenheid. Wereldwijd werden er 475.000 bussen geproduceerd en wij hebben er eentje uit 1981 op de kop kunnen tikken. Na wat vakkundig restauratiewerk zijn wij ontzettend fier op onze Drunken Donut truck,die op elke locatie gebruikt kan worden. De vintage look verbergt een professionele uitrusting en is de blikvanger van elk feest of evenement.

Onze truck is ook voorzien van een keigoede muziekinstallatie, dus naast de culinaire verwennerij wordt de sfeer verzekerd!

**Wie zijn we?**

Ik ben Ruben Devlieger, een mid-twintiger uit West-Vlaanderen. Voor een schoolproject werd de Drunken Donut ontworpen. De proefsessie door vrienden viel zo goed in de smaak dat ik besloot, samen met een vriend Nicolas Pollie, het project effectief uit te werken. Nicolas' grootouders runnen een artisanale bakkerij waar ze de lekkerste donuts maken en zij waren meteen bereid mee te stappen in ons avontuur. Rees enkel nog de vraag "Hoe brengen we ze aan de man ?". Het antwoord lag voor de hand. Wij leven ons graag uit op festivals en evenementen en nemen steeds enkele van oma's donuts mee. Waarom dan niet van de nood een deugd maken en zelf ter plaatse de donuts verkopen ? De formule sloeg aan, onze donuts werden gesmaakt en zo werd de Drunken Donut Foodtruck geboren.

Wij zijn nu een jaar aan de slag en steeds meer mensen vinden de weg naar onze heerlijke donuts. En wij genieten van de muziek, de sfeer en de vele complimentjes over de donuts.







**Drunken Donuts**

Onze donuts worden op artisanale manier bereid met de beste ingrediënten zonder toevoeging van kunstmatige additieven. De toegevoegde alcohol is geen smaakmiddeltje, maar echte drank. De hoeveelheid alcohol zorgt ervoor dat je de drank voldoende smaakt, maar toch het toegestane alcoholpercentage bij controles niet overschrijdt. Men mag tot 6 donuts eten vooraleer het alcoholgebruik voelbaar wordt. De versheid wordt steeds gegarandeerd, geen restjes van de vorige week.

De overheerlijke donuts worden nog steeds gemaakt in het bakkerijtje van opa en oma. Met onze foodtruck brengen wij ze aan de man. Wij hebben een patent op onze donuts, dus enkel bij de Drunken Donut Foodtruck kun je deze overheerlijke lekkernij proeven.



Contact:  
Rutterijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: 051 99 46 00

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Dossier

Bachelor in de grafische en digitale media

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Marakerke

Tel: 09 534 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!



## Over Ons mobiel

**DRUNKEN DONUTS**

**OVER ONS**

**Onze foodtruck**

Na enig zoekwerk vonden wij deze leuke Citroën HY, een geweldige bestelbusje dat tegenwoordig veel als foodtruck gebruikt wordt. Door zijn karakteristieke golfplaten carrosserie is hij de perfecte eye-catcher voor iedere festival, evenement en privé feestgelegenheid. Wereldwijd werden er 475.000 bussen geproduceerd en wij hebben er eentje uit 1981 op de kop kunnen tikken. Na wat vakkundig restauratiewerk zijn wij ontzettend fier op onze Drunken Donut truck,die op elke locatie gebruikt kan worden. De vintage look verbergt een professionele uitrusting en is de blikvanger van elk feest of evenement.

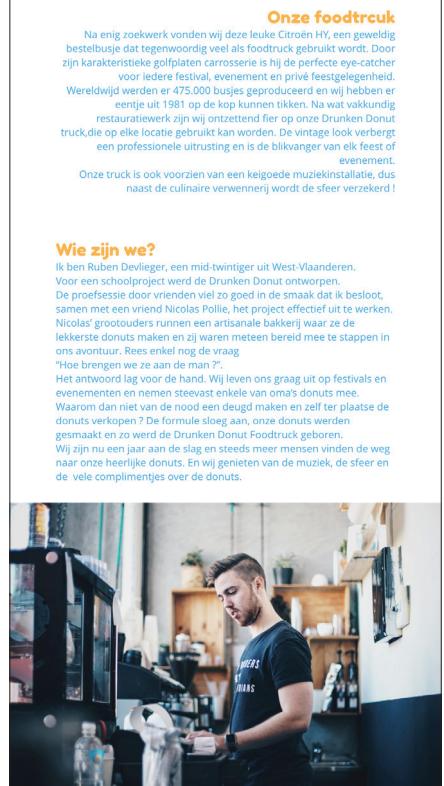
Onze truck is ook voorzien van een keigoede muziekinstallatie, dus naast de culinaire verwennerij wordt de sfeer verzekerd !

**Wie zijn we?**

Ik ben Ruben Devlieger, een mid-twintiger uit West-Vlaanderen. Voor een schoolproject werd de Drunken Donut ontworpen. De proefsessie door vrienden viel zo goed in de smaak dat ik besloot, samen met een vriend Nicolas Pollie, het project effectief uit te werken. Nicolas' grootouders runnen een artisanale bakkerij waar ze de lekkerste donuts maken en zij waren meteen bereid mee te stappen in ons avontuur. Rees enkel nog de vraag "Hoe brengen we ze aan de man ?". Het antwoord lag voor de hand. Wij leven ons graag uit op festivals en evenementen en nemen steeds enkele van oma's donuts mee. Waarom dan niet van de nood een deugd maken en zelf ter plaatse de donuts verkopen ? De formule sloeg aan, onze donuts werden gesmaakt en zo werd de Drunken Donut Foodtruck geboren.

Wij zijn nu een jaar aan de slag en steeds meer mensen vinden de weg naar onze heerlijke donuts. En wij genieten van de muziek, de sfeer en de vele complimentjes over de donuts.





**Drunken Donuts**

Onze donuts worden op artisanale manier bereid met de beste ingrediënten zonder toevoeging van kunstmatige additieven. De toegevoegde alcohol is geen smaakmiddeltje, maar echte drank. De hoeveelheid alcohol zorgt ervoor dat je de drank voldoende smaakt, maar toch het toegestane alcoholpercentage bij controles niet overschrijdt. Men mag tot 6 donuts eten vooraleer het alcoholgebruik voelbaar wordt. De versheid wordt steeds gegarandeerd, geen restjes van de vorige week.

De overheerlijke donuts worden nog steeds gemaakt in het bakkerijtje van opa en oma. Met onze foodtruck brengen wij ze aan de man. Wij hebben een patent op onze donuts, dus enkel bij de Drunken Donut Foodtruck kun je deze overheerlijke lekkernij proeven.



Contact:  
Rutterijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: 051 99 46 00

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Dossier

Bachelor in de grafische en digitale media

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Marakerke

Tel: 09 534 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!



## Menu desktop

**DRUNKEN  
DONUTS**

Over ons Menu Agenda Contact

# MENU

## Titel

In onze Drunken Donut foodtruck vind je donuts met een ruime keuze aan alcoholsmaken, de één al wat straffer dan de andere.

Hieronder vind je een overzicht van onze verschillende donuts.

Contact:  
Ruterijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: 051 99 46 00

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GO

Dossier:  
Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: 09 234 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9000 Gent-Marakerke

f t i s n p y

## Menu mobiel

**DRUNKEN  
DONUTS**

MENU

## Titel

In onze Drunken Donut foodtruck vind je donuts met een ruime keuze aan alcoholsmaken, de één al wat straffer dan de andere.

Hieronder vind je een overzicht van onze verschillende donuts.

Contact:  
Ruterijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
Drunken.Donuts@outlook.com

Tel: 051 99 46 00

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GO

Dossier:  
Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: 09 234 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9000 Gent-Marakerke

f t i s n p y

## Agenda desktop

The screenshot shows the desktop version of the Drunken Donuts website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Over ons', 'Menu', 'Agenda' (which is highlighted in orange), and 'Contact'. The main title 'AGENDA' is prominently displayed in large, bold, yellow letters. Below the title, there's a section titled 'Waar & wanneer' (Where & when) which includes a list of events. Another section, 'Speciale evenementen', features a close-up image of two donuts with colorful sprinkles. At the bottom of the page, there's a large 'Google Maps' placeholder and contact information for the company.

**Waar & wanneer**  
Met onze oldtimer HY staan wij op tal van evenementen in binnen- en buitenland.  
Een overzicht van de evenementen in 2018.  
**Foodtruckfestivals :**  
- Roeselare: De Munt  
- Oostmalle : Renesse Foodtruck Fest  
- Antwerpen Smaakt  
- Brussels Food Truck Festival  
- Bario Cantina : Antwerpen, Brugge, Gent, Oostende  
**Plaatselijke evenementen :**  
- Batjes in Izegem en Roeselare

**Speciale evenementen**  
Naast gewone foodtruck festivals en evenementen, kunt u ons ook terug vinden op tal van festivals in België.  
Daarnaast kunt u ons ook huren voor verschillende seizoensgebonden evenementen met onze passende limited edition donuts.

**Festivals :**  
Parsidence te Roeselare -  
Tomorrowland te boom -  
Land of Love te Torhout -  
**Seizoensgebonden evenementen :**  
Pasen met de paasdronut -  
Bierfeesten met onze brewfest donut -  
Halloween met onze griezel donut -  
Kerstmis met onze zoete kerstdonut -

**Contact:**  
Ruitervijfstraat 33  
8800 Roeselare  
**Email:**  
Drunken.Donuts@outlook.com  
**Tel:** 051 99 46 00

**Student:**  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GO  
**Bachelor in de grafische en digitale media**  
**Dossier**

**Artevelde Hogeschool**  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Mariakerke  
**Tel:** 09 234 86 00  
**Schrijf je in voor onze nieuwsbrief**

**Google Maps**

## Agenda mobiel

The screenshot shows the mobile version of the Drunken Donuts website. The layout is similar to the desktop version but adapted for a smaller screen. It features a large 'AGENDA' title at the top, followed by sections for 'Waar & wanneer' and 'Speciale evenementen'. Below these sections is a large image of two donuts with colorful sprinkles. At the bottom, there's a large 'Google Maps' placeholder and contact information. The mobile version also includes social media icons at the very bottom.

**Waar & wanneer**  
Met onze oldtimer HY staan wij op tal van evenementen in binnen- en buitenland.  
Een overzicht van de evenementen in 2018.  
**Foodtruckfestivals :**  
- Roeselare: De Munt  
- Oostmalle : Renesse Foodtruck Fest  
- Antwerpen Smaakt  
- Brussels Food Truck Festival  
- Bario Cantina : Antwerpen, Brugge, Gent, Oostende  
**Plaatselijke evenementen :**  
- Batjes in Izegem en Roeselare

**Speciale evenementen**  
Naast gewone foodtruck festivals en evenementen, kunt u ons ook terug vinden op tal van festivals in België.  
Daarnaast kunt u ons ook huren voor verschillende seizoensgebonden evenementen met onze passende limited edition donuts.

**Festivals :**  
Parsidence te Roeselare -  
Tomorrowland te boom -  
Land of Love te Torhout -  
**Seizoensgebonden evenementen :**  
Pasen met de paasdronut -  
Bierfeesten met onze brewfest donut -  
Halloween met onze griezel donut -  
Kerstmis met onze zoete kerstdonut -

**Contact:**  
Ruitervijfstraat 33  
8800 Roeselare  
**Email:**  
Drunken.Donuts@outlook.com  
**Tel:** 051 99 46 00

**Student:**  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GO  
**Bachelor in de grafische en digitale media**  
**Dossier**

**Artevelde Hogeschool**  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Mariakerke  
**Tel:** 09 234 86 00  
**Schrijf je in voor onze nieuwsbrief**

**Google Maps**

## Contact desktop

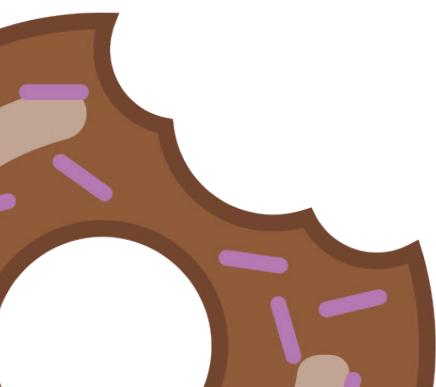
The screenshot shows a blue header with the logo 'DRUNKEN DONUTS' and navigation links 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. The main title 'CONTACT' is displayed in large blue letters. Below it is a form for signing up for the newsletter, featuring a text input field for 'Email' and a yellow 'Verzend' button. To the right of the form is a large illustration of a chocolate donut with purple sprinkles. Above the donut are several social media icons (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, YouTube) arranged in a cluster. At the bottom of the page, there are four columns of contact information for two students and one teacher, each with a small profile picture and a 'Dossier' link. A row of social media icons is also present at the very bottom.

## Contact mobiel

The screenshot shows a mobile version of the same website. The top navigation bar includes the logo 'DRUNKEN DONUTS' and a menu icon. The main title 'CONTACT' is prominently displayed. Below it is a newsletter sign-up form with a text input for 'Email' and a yellow 'Verzend' button. To the right of the form, contact details are listed: 'Adres: Ruijterijstraat 33 8800 Roeselare' and 'Tel: 051 99 46 00'. Below this, the email 'Drunken.Donuts@outlook.com' is provided. At the bottom of the page, there are three columns of contact information for different students, each with a 'Dossier' link. A row of social media icons is at the very bottom.

## Sprites

Bij deze opdracht heb ik geen sprites toegepast omdat ik persoonlijk vind dat dit zeer veel tijd in beslag neemt. Ik had ze ook niet nodig omdat ik mijn iconen heb gehaald van Font Awsome, hierbij zijn de iconen niet gelinked aan 1 sprite maar moest ik 1 bepaalde code ingeven om het gewenste icoon te bekomen.



# Screenshots

desktop

The screenshot shows the desktop version of the Drunken Donuts website. At the top left is the logo 'DRUNKEN DONUTS' with a small donut icon. At the top right are navigation links: 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. The main title 'DRUNKEN DONUTS' is prominently displayed in large yellow letters across the center. To the right of the title is an illustration of a chocolate-glazed donut with purple sprinkles. The background features a pattern of blue and white diagonal stripes. Below the title, there's a section titled 'Hey You!' with a paragraph of text about the donut foodtruck, mentioning Citroën HY, festivals, and events. The text ends with 'Origineel en niet duur!' and is flanked by illustrations of glasses filled with beer.

Home mobiel

The screenshot shows the mobile version of the Drunken Donuts website. The layout is similar to the desktop version, featuring the 'DRUNKEN DONUTS' logo at the top left and a menu icon at the top right. The main title 'DRUNKEN DONUTS' is centered above an illustration of a chocolate-glazed donut with purple sprinkles. The background has a blue and white striped pattern. Below the title is a section titled 'Hey You!' with the same promotional text as the desktop version. The text is followed by a paragraph of detailed information about the foodtruck, its location, and offerings. The bottom of the screen features a decorative row of glasses filled with beer.

## Over ons desktop

The screenshot shows a website for 'DRUNKEN DONUTS' with a blue header featuring the logo and navigation links: 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. The main title 'OVER ONS' is prominently displayed in large orange letters. Below it is a photograph of a blue Citroën HY van converted into a food truck, with 'DRUNKEN DONUTS' written on its side. To the right of the van is a section titled 'Wie zijn we?' containing text about the founders, Ruben Devlieger and Nicolas Pollie, and their project. Further down the page are sections titled 'Onze foodtruck', 'Drunken Donuts?', and 'Contact' with various details and links.

**OVER ONS**

**Wie zijn we?**

Ik ben Ruben Devlieger, een mid-twintiger uit West-Vlaanderen. Voor een schoolproject werd de Drunken Donut ontworpen. De proefsessie door vrienden viel zo goed in de smaak dat ik besloot, samen met een vriend Nicolas Pollie, het project effectief uit te werken. Nicolas' grootouders runnen een artisanale bakkerij waar ze de lekkerste donuts maken en zij waren meteen bereid mee te stappen in ons avontuur. Rees enkel nog de vraag "Hoe brengen we ze aan de man?". Het antwoord lag voor de hand. Wij leven ons graag uit op festivals en evenementen en nemen steeds enkele van oma's donuts mee.

Waarom dan niet van de nood een deugd maken en zelf ter plaatse de donuts verkopen? De formule sloeg aan, onze donuts werden gesmaakt en zo werd de Drunken Donut Foodtruck geboren. Wij zijn nu een jaar aan de slag en steeds meer mensen vinden de weg naar onze heerlijke donuts. En wij genieten van de muziek, de sfeer en de vele complimentjes over de donuts.

**Onze foodtruck**

Na enig zoekwerk vonden wij deze leuke Citroën HY, een geweldig bestelbusje dat tegenwoordig veel als foodtruck gebruikt wordt. Door zijn karakteristieke golfplaten carrosserie is hij de perfecte eye-catcher vooriedere festival, evenement en privé feestgelegenheid. Wereldwijd werden er 475.000 bussen geproduceerd en wij hebben er een uit 1981 op de kop kunnen tikken. Na wat vakundig restauratiewerk zijn wij ontzettend fier op onze Drunken Donut truck, die op elke locatie gebruikt kan worden.

De vintage look verbergt een professionele uitrusting en is de blikvanger van elk feest of evenement. Onze truck is ook voorzien van een keigoede muziekinstallatie, dus naast de culinaire verwennnerij wordt de sfeer verzekerd!

**Drunken Donuts?**

Onze donuts worden op artisanale manier bereid met de beste ingrediënten zonder toevoeging van kunstmatige additieven. De toegevoegde alcohol is geen smaakmiddeletje, maar echte drank. De hoeveelheid alcohol zorgt ervoor dat je de drank voldoende smaakt, maar toch het toegestane alcoholpercentage bij controles niet overschrijdt.

Men mag tot 6 donuts eten vooraleer het alcoholgebruik voelbaar wordt. De versheid wordt steeds gegarandeerd, geen restjes van de vorige week. De overheerlijke donuts worden nog steeds gemaakt in het bakkerijtje van opa en oma. Met onze foodtruck brengen wij ze aan de man. Wij hebben een patent op onze donuts, dus enkel bij de Drunken Donut Foodtruck kun je deze overheerlijke lekkernij proeven.

**Contact**

Rutterijstraat 23  
8800 Roeselare

Email:  
[drunkendonuts@outlook.com](mailto:drunkendonuts@outlook.com)

Tel: 06159 46 00

**Student:**  
Devlieger Ruben  
25V-CMO 6D

**Bachelor in de grafische en digitale media**

**Artvelde Hogeschool**  
Industrieweg 222  
9030 Gent-Mariakerke

**Dresser**

**Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!**

**YouTube**

**f i g t w p**

## Menu desktop

DRUNKEN DONUTS

Over ons Menu Agenda Contact

# MENU

## Ons aanbod

In onze Drunken Donut foodtruck vind je donuts met een ruime keuze aan alcoholsmaken, de één al wat straffer dan de andere. Voor de geheelonthouder is er natuurlijk onze BOB Donut.

Hieronder vind je een overzicht van onze verschillende donuts.

Contact:  
Ruitervijfstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
drunkendonuts@outlook.com

Tel: 06199 46 00

Student:  
Devolder Ruben  
SSV-CMO GD

Bachelor in de grafische en digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Mariekerke

Tel: 09 234 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [YouTube](#)

## Agenda desktop

The screenshot shows the desktop version of the Drunken Donuts website. At the top, there's a blue header bar with the logo 'DRUNKEN DONUTS' and a navigation menu with links to 'Over ons', 'Menu', 'Agenda', and 'Contact'. Below the header, a large orange 'AGENDA' title is centered on a blue background with white diagonal stripes. The main content area has a white background. A section titled 'Waar staan we?' (Where are we?) contains text about oldtimer events and food truck festivals, followed by lists of events in Roeselare, Oostmalle, Antwerpen, and Bario Cantina. To the right of this text is a close-up image of two donuts: one yellow with pink frosting and another dark chocolate with colorful sprinkles. Below this is a section titled 'Specials' with text about seasonal events and a list of four events: Parendance, Tomorrowland, Boom, and Land of Love. To the right of this is a map of Belgium with red dots marking various locations. At the bottom, there are contact details for the company, social media links, and a newsletter sign-up form.

**DRUNKEN DONUTS**

Over ons Menu Agenda Contact

# AGENDA

## Waar staan we?

Met onze oldtimer HY staan wij op tal van evenementen & foodtruckfestivals in binnen- en buitenland.  
Een overzicht van de evenementen in 2018.

Foodtruckfestivals :

- Roeselare: De Munt
- Oostmalle : Renesse Foodtruck Fest
- Antwerpen Smaakt
- Brussels Food Truck Festival
- Bario Cantina : Antwerpen, Brugge, Gent, Oostende

Plaatselijke evenementen :

- Batjes in Izegem en Roeselare
- Dwars over de Mandel in Roeselare

## Specials

Naast gewone foodtruck festivals en evenementen, kunt u ons ook terug vinden op tal van festivals in België. Daarnaast kunt u ons ook huren voor verschillende seizoensgebonden evenementen met onze passende limited edition donuts.

Festivals :

- Parendance te Roeselare
- Tomorrowland te Boom
- Land of Love te Torhout

Seizoensgebonden evenementen :

- Pasen met de paasdromen
- Bierfeesten met onze brewfest donut
- Halloween met onze griezel donut
- Kerstmis met onze zoete kerstdonut

Kaart: Satelliet

Contact:  
Rutterijstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
drunkendonuts@outlook.com

Tel: 051 99 46 00

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO SD

Bachelier in de grafische en digitale media

Dossier

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Mariakerke

Tel: 09 234 86 00

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

[Facebook](#) [Instagram](#) [Snapchat](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [YouTube](#)

## Contact desktop

DRUNKEN DONUTS

Over ons Menu Agenda Contact

# CONTACT

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

Email

Verzend

Adres:  
Ruitervijfstraat 33  
8800 Roeselare

Email:  
[drunkendonuts@outlook.com](mailto:drunkendonuts@outlook.com)

Tel: 051 99 46 00



Contact:  
Ruitervijfstraat 33  
8800 Roeselare

Student:  
Devlieger Ruben  
2SV-CMO GD

Artevelde Hogeschool  
Industrieweg 232  
9030 Gent-Mariekerke

Email:  
[drunkendonuts@outlook.com](mailto:drunkendonuts@outlook.com)

Bachelor in de grafische en digitale media

Tel: 09 234 86 00

Tel: 051 99 46 00

Dossier

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

Facebook Instagram Snapchat Twitter Pinterest YouTube

## Contact mobiel

The mobile contact page features a header with the Drunken Donuts logo and a blue navigation bar with the word 'CONTACT'. Below this is a form asking users to 'Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!' (Sign up for our newsletter!) with an 'Email' input field and a 'Verzend' button. To the right, there's a section with address details: 'Adres: Ruiterijstraat 33 8800 Roeselare Email: drunkendonuts@outlook.com Tel: 051 99 46 00'. At the bottom, there's a 'Contact' section with a map of Belgium and a 'Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!' button.

## Agenda mobiel

The mobile agenda page has a header with the Drunken Donuts logo and a blue navigation bar with the word 'AGENDA'. It starts with a section titled 'Waar staan we?' (Where are we?) about food truck festivals in 2018. Below this are two lists of events: 'Foodtruckfestivals:' and 'Plaatselijke evenementen:'. The main content area shows several images of donuts with colorful sprinkles. At the bottom, there's a 'Specials' section with a map of Belgium showing locations, and a 'Seizoengebonden evenementen:' section with a list of events like 'Pasen met de paasdougnut', 'Bierfeesten met onze bierfest donut', 'Halloweent met onze griezel donut', and 'Kerstmis met onze zoete kerstdount'. A 'Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!' button is at the very bottom.

## Menu mobiel

The mobile menu page has a header with the Drunken Donuts logo and a blue navigation bar with the word 'MENU'. It begins with a section titled 'Ons aanbod' (Our offer) about donuts with alcohol. Below this are four large, stylized illustrations of donuts with different toppings: chocolate glaze with white swirls, black glaze with orange swirls, red glaze with black swirls, and green glaze with orange swirls. The bottom half of the page contains a 'Contact' section with a map of Belgium and a 'Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!' button.

## Over ons mobiel

The mobile 'About Us' page has a header with the Drunken Donuts logo and a blue navigation bar with the word 'OVER ONS'. It features a large image of a blue food truck with 'DRUNKEN DONUTS' written on it. Below the image is a section titled 'Wie zijn we?' (Who are we?). This section includes a paragraph about Ruben Devlieger, the founder, and a quote from Nicolas Polle, the project manager. It also states that the food truck offers limited edition donuts. The bottom half of the page contains a 'Contact' section with a map of Belgium and a 'Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!' button.