



Carmelo José Jaén Díaz



Estilos para diferentes medios en CSS

-
- C.F.G.S. DAW
 - 6 horas semanales
 - Mes aprox. de impartición: Nov - Dic
 - iPasen - cjaedia071@g.educaand.es

Índice



Objetivo

Glosario

Interacción persona - ordenador

Objetivos

Características. Usable.

Características. Visual.

Características. Educativo y actualizado.

OBJETIVO



- **Analizar y seleccionar los colores y las tipografías adecuados para la visualización en la pantalla.**
- **Utilizar marcos y tablas para presentar la información de manera ordenada.**
- **Identificar nuevos elementos y etiquetas en HTML5.**
- **Reconocer las posibilidades de modificar etiquetas HTML.**
- **Valorar la utilidad de las hojas de estilo para conseguir un diseño uniforme en todo el sitio web.**

GLOSARIO



Formularios. Documentos interactivos utilizados para recoger información en un sitio web. Esta información es enviada al servidor, donde es procesada. Cada formulario contiene uno o varios tipos de controles que permiten recolectar la información de varias formas diferentes.

Fuentes seguras. Fuentes tipográficas que los usuarios tenían instaladas por defecto en su dispositivo. En la actualidad, gracias a que la mayoría de los navegadores soportan la directiva @font-face, es posible utilizar casi cualquier tipografía a través de Google Fonts.

Guías de estilo. Documentos con directrices que permiten la normalización de estilos. En estas guías se recogen los criterios y normas que debe seguir un proyecto; de esta forma se ofrece una apariencia más uniforme y atractiva para el usuario.

HTML. Lenguaje de marcado de hipertexto utilizado en las páginas web. Este tipo de lenguaje presenta una forma estructurada y agradable, con hipervínculos que conducen a otros documentos y con inserciones multimedia (sonido, imágenes, vídeos...).

GLOSARIO



HTML5. Última versión del lenguaje para la programación de páginas web HTML. Los sitios implementados con este lenguaje solo pueden visualizarse correctamente en los navegadores más actuales.

Legibilidad. Cualidad deseable en una familia tipográfica. Se trata de la facilidad de la lectura de una letra. Esta cualidad puede venir determinada por varios parámetros como el interletrado, el interpalabrado o el interlineado.

Marcos. Son las ventanas independientes incorporadas dentro de la página general. Gracias a ellos, cada página quedará dividida en varias subpáginas, permitiendo realizar un diseño más organizado y limpio a la vista. Con HTML5 ha quedado obsoleto.

Tipografía. Se trata del tipo de letra que se escoge para un determinado diseño. Según la RAE, significa "modo o estilo en que está impreso un texto" o "clase de tipos de imprenta".

INTRODUCCIÓN



Las hojas de estilos CSS permiten **definir diferentes estilos para diferentes medios** o dispositivos: pantallas, impresoras, proyectores, televisores, etc. La tabla siguiente muestra el nombre que se utiliza en CSS para identificar cada medio:



MEDIOS EN CSS



Medio	Descripción
all	Selecciona todos los elementos del DOM
print	Selecciona todas las etiquetas indicadas
screen	Selección de los elementos con la clase .class
speech	Selección del elemento con id #id

Una de las ventajas de CSS es que nos permite modificar los estilos de una página en función del medio en el que se visualiza. Hay tres formas diferentes de indicar el medio en el que se deben aplicar los estilos CSS. Veamos cada una de ellas.

MEDIOS DEFINIDOS CON <link>



Se puede utilizar la etiqueta <link> en el código html para enlazar los archivos CSS externos. Para ello utilizaremos el atributo media para indicar el medio en el que se aplica el estilo de cada archivo mencionado en el atributo href.

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen"
href="style.css" />
```

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="print"
href="especialStyle.css" />
```


MEDIOS DEFINIDOS CON @media



Mediante la regla **@media** podemos indicar de forma directa el medio o medios en los que se aplicarán los estilos. Para especificar el medio en el que se aplican los estilos, se incluye su nombre después de **@media**. Si los estilos se aplican a varios medios, se incluyen los nombres separados mediante comas.

En el siguiente ejemplo se define que el tamaño de letra de la página visualizada en una pantalla será de 12 píxeles. Sin embargo, cuando se impriman los contenidos de la página, su tamaño de letra será de 11 puntos. En cualquier caso el texto de la letra será de color azul.

```
@media print { body { font-size: 11pt; } }  
@media screen { body { font-size: 12px; } }  
@media { body { color: blue; } } /* Se aplica a todo */
```

MEDIOS DEFINIDOS CON @import



Gracias a las reglas de tipo **@import** se pueden enlazar archivos CSS externos para indicar los estilos que se aplican en cada medio. Este método viene muy bien para no tener todos los estilos en una misma hoja.

En el ejemplo siguiente se carga el archivo «estilosPantalla.css» cuando la página se visualiza por pantalla. Cuando la página se imprime se carga el archivo «estilosImpresora.css». El archivo estilos.css se cargará en ambos medios.

```
@import url("estilosPantalla.css") screen;  
@import url("estilosImpresora.css") print;  
@import url("estilos.css"); /* Se aplica a todo por defecto*/
```

Hojas de estilo auditivas, CSS Speech Module



Las hojas de estilo auditivas proporcionan información para usuarios invidentes y de navegadores de voz de manera parecida a la que se proporciona visualmente.

- Las propiedades CSS definidas en el módulo del habla (CSS Speech Module) permiten a los autores controlar de forma declarativa la presentación de un documento en la versión auditiva.
- El procesamiento auditivo de un documento combina la síntesis de voz (también conocido como «TTS», el acrónimo de «Text to Speech») y los iconos auditivos («audio cues» en esta especificación).
- Las propiedades CSS del habla proporcionan la capacidad de controlar el tono del habla y velocidad, el volumen, voces TTS utilizadas, etc.
- Estas propiedades CSS pueden ser utilizadas junto con las propiedades visuales (medios mixtos), o como una alternativa completa fonética a una presentación visual.

[Leer más en el siguiente artículo recomendado](#)

EJERCICIO PROPUESTO



Cuando se imprime una página web normalmente lo que queremos es el contenido, no la presentación visual de la página como logotipos e imágenes decorativas. Además, los elementos de la interfaz como menús, listas desplegables y botones no tiene sentido imprimirlos porque no se puede interactuar con ellos.

Por ejemplo, al imprimir una página web puede interesar no imprimir la cabecera (`<header>`), el pie de página (`<footer>`), el menú de navegación principal (`<nav>`) e información adicional al contenido (`<aside>`).

Implementa una aplicación web con una estructura HTML genérica (usa abreviaciones EMMET), incluye el contenido que creas oportuno y añade una nueva hoja de estilo utilizando medios definidos con `<link>` para que no se imprima el `<header>`, el `<footer>`, el `<nav>` y el `<aside>`.

SOLUCIÓN

