



Carmelo José Jaén Díaz

Metainformación en HTML

-
- C.F.G.S. DAW
 - 6 horas semanales
 - Mes aprox. de impartición: Oct - Nov
 - iPasen - cjaedia071@g.educaand.es

Índice



Objetivo

Glosario

Interacción persona - ordenador

Objetivos

Características. Usable.

Características. Visual.

Características. Educativo y actualizado.

OBJETIVO



- **Analizar y seleccionar los colores y las tipografías adecuados para la visualización en la pantalla.**
- **Utilizar marcos y tablas para presentar la información de manera ordenada.**
- **Identificar nuevos elementos y etiquetas en HTML5.**
- **Reconocer las posibilidades de modificar etiquetas HTML.**
- **Valorar la utilidad de las hojas de estilo para conseguir un diseño uniforme en todo el sitio web.**

GLOSARIO



Formularios. Documentos interactivos utilizados para recoger información en un sitio web. Esta información es enviada al servidor, donde es procesada. Cada formulario contiene uno o varios tipos de controles que permiten recolectar la información de varias formas diferentes.

Fuentes seguras. Fuentes tipográficas que los usuarios tenían instaladas por defecto en su dispositivo. En la actualidad, gracias a que la mayoría de los navegadores soportan la directiva @font-face, es posible utilizar casi cualquier tipografía a través de Google Fonts.

Guías de estilo. Documentos con directrices que permiten la normalización de estilos. En estas guías se recogen los criterios y normas que debe seguir un proyecto; de esta forma se ofrece una apariencia más uniforme y atractiva para el usuario.

HTML. Lenguaje de marcado de hipertexto utilizado en las páginas web. Este tipo de lenguaje presenta una forma estructurada y agradable, con hipervínculos que conducen a otros documentos y con inserciones multimedia (sonido, imágenes, vídeos...).

GLOSARIO



HTML5. Última versión del lenguaje para la programación de páginas web HTML. Los sitios implementados con este lenguaje solo pueden visualizarse correctamente en los navegadores más actuales.

Legibilidad. Cualidad deseable en una familia tipográfica. Se trata de la facilidad de la lectura de una letra. Esta cualidad puede venir determinada por varios parámetros como el interletrado, el interpalabrado o el interlineado.

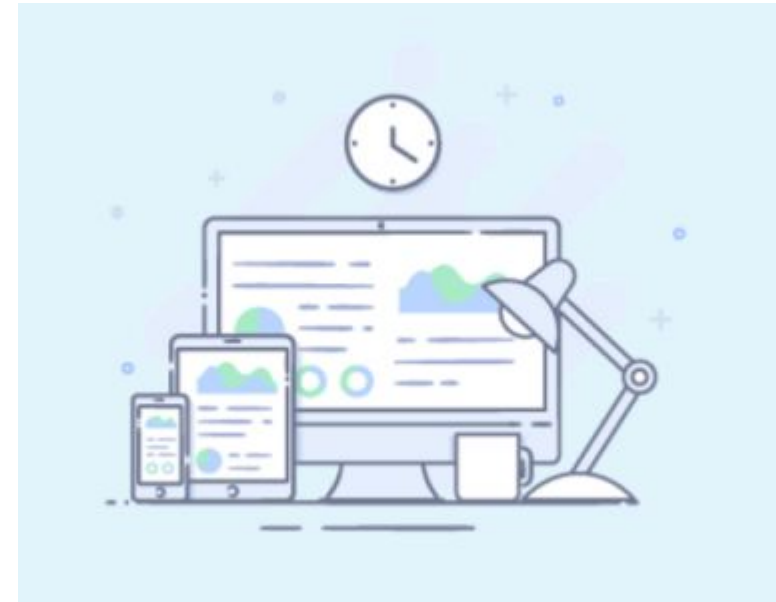
Marcos. Son las ventanas independientes incorporadas dentro de la página general. Gracias a ellos, cada página quedará dividida en varias subpáginas, permitiendo realizar un diseño más organizado y limpio a la vista. Con HTML5 ha quedado obsoleto.

Tipografía. Se trata del tipo de letra que se escoge para un determinado diseño. Según la RAE, significa "modo o estilo en que está impreso un texto" o "clase de tipos de imprenta".

INTRODUCCIÓN



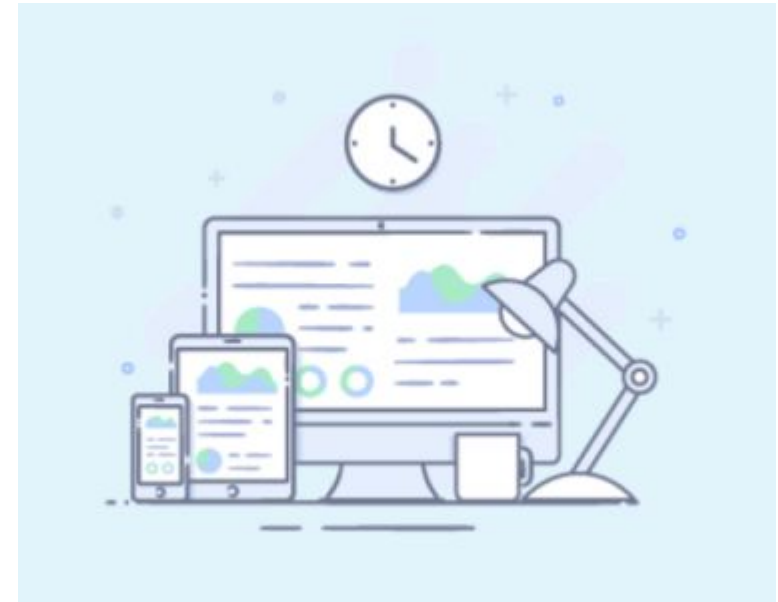
La metainformación en HTML se utiliza para proporcionar información adicional sobre un documento HTML. Esta información no se muestra directamente en la página web, pero puede ser utilizada por los motores de búsqueda, los navegadores y otros sistemas para entender y clasificar el contenido del documento.



INTRODUCCIÓN



Las etiquetas de metainformación se colocan entre las etiquetas `<head>` y `</head>`. Es importante tener en cuenta que las metatags pueden variar dependiendo de las necesidades y estándares específicos de cada sitio web.



ETIQUETAS PARA LA META INFORMACIÓN



Algunas de las etiquetas más comunes para la metainformación en HTML son:

- `<title>`: Define el título del documento, que se muestra en la barra de título del navegador y en los resultados de búsqueda.
- `<meta charset="UTF-8">`: Especifica la codificación de caracteres utilizada en el documento. UTF-8 es la codificación más comúnmente utilizada para admitir caracteres multilingües.
- `<meta name="description" content="Descripción del sitio">`: Proporciona una breve descripción del contenido del sitio web. Es utilizado por los motores de búsqueda para mostrar información sobre el sitio en los resultados de búsqueda.
- `<meta name="keywords" content="palabra clave1, palabra clave2">`: Especifica palabras clave relacionadas con el contenido del sitio web. Aunque no es tan relevante para los motores de búsqueda modernos, aún puede ser utilizado para conocer la temática del sitio web.

ETIQUETAS PARA LA META INFORMACIÓN



Algunas de las etiquetas más comunes para la metainformación en HTML son:

- `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`: Define cómo se debe ajustar y escalar el contenido en dispositivos móviles. Es importante para lograr un diseño responsive. Ver configuración de la metaetiqueta viewport.
- `<meta name="author" content="Nombre del autor">`: Especifica el nombre del autor del documento.
- `<meta name="copyright" content="Año copyright, titular de los derechos">`: Indica los derechos de autor del documento.
- `<meta name="robots" content="index, follow">`: Indica a los motores de búsqueda si deben indexar y seguir los enlaces dentro del documento.

ETIQUETAS PARA LA METAINFORMACIÓN.

Ejemplo.



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="description" content="Descripción del sitio">
  <meta name="keywords" content="palabra clave1, palabra clave2">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="author" content="Nombre del autor">
  <meta name="copyright" content="2023, titular de los derechos">
  <meta name="robots" content="index,follow">

  <title>Metainformación del Sitio</title>
</head>
<body>
  <!-- Contenido del sitio web -->
</body>
</html>
```