

Cómo crear un efecto parallax con HTML y CSS

- C.F.G.S. DAW
- 6 horas semanales
- Mes aprox. de impartición: Nov Dic
- iPasen cjaedia071@g.educaand.es

_____Índice



Objetivo

Glosario

Interacción persona - ordenador

Objetivos

Características. Usable.

Características. Visual.

Características. Educativo y actualizado.

OBJETIVO

- Analizar y seleccionar los colores y las tipografías adecuados para la visualización en la pantalla.
- Utilizar marcos y tablas para presentar la información de manera ordenada.
- Identificar nuevos elementos y etiquetas en HTML5.
- Reconocer las posibilidades de modificar etiquetas HTML.
- Valorar la utilidad de las hojas de estilo para conseguir un diseño uniforme en todo el sitio web.

GLOSARIO

Formularios. Documentos interactivos utilizados para recoger información en un sitio web. Esta información es enviada al servidor, donde es procesada. Cada formulario contiene uno o varios tipos de controles que permiten recolectar la información de varias formas diferentes.

Fuentes seguras. Fuentes tipográficas que los usuarios tenían instaladas por defecto en su dispositivo. En la actualidad, gracias a que la mayoría de los navegadores soportan la directiva @font-face, es posible utilizar casi cualquier tipografía a través de Google Fonts.

Guías de estilo. Documentos con directrices que permiten la normalización de estilos. En estas guías se recogen los criterios y normas que debe seguir un proyecto; de esta forma se ofrece una apariencia más uniforme y atractiva para el usuario.

HTML. Lenguaje de marcado de hipertexto utilizado en las páginas web. Este tipo de lenguaje presenta una forma estructurada y agradable, con hipervínculos que conducen a otros documentos y con inserciones multimedia (sonido, imágenes, vídeos...).

GLOSARIO

HTML5. Última versión del lenguaje para la programación de páginas web HTML. Los sitios implementados con este lenguaje solo pueden visualizarse correctamente en los navegadores más actuales.

Legibilidad. Cualidad deseable en una familia tipográfica. Se trata de la facilidad de la lectura de una letra. Esta cualidad puede venir determinada por varios parámetros como el interletrado, el interpalabrado o el interlineado.

Marcos. Son las ventanas independientes incorporadas dentro de la página general. Gracias a ellos, cada página quedará dividida en varias subpáginas, permitiendo realizar un diseño más organizado y limpio a la vista. Con HTML5 ha quedado obsoleto.

Tipografía. Se trata del tipo de letra que se escoge para un determinado diseño. Según la RAE, significa "modo o estilo en que está impreso un texto" o "clase de tipos de imprenta".

INTRODUCCIÓN

El efecto parallax o paralaje, en español, es una técnica de diseño web que crea una sensación de profundidad al hacer que el contenido de la página se mueva a diferentes velocidades cuando el usuario hace scroll o se desplaza por la página. El contenido en el que se suele aplicar un parallax es sobre imágenes o texturas de fondo que se desplazan a una velocidad menor que el contenido superpuesto, creando una sensación de profundidad y dinamismo.



¿QUÉ ES EL EFECTO PARALLAX O PARALAJE?

El efecto parallax se basa en el principio de que los objetos cercanos se mueven más rápido que los objetos distantes. En el contexto del diseño web, esto se traduce en capas de contenido que se mueven a diferentes velocidades a medida que el usuario se desplaza por la página. Este efecto se suele usar para mejorar la experiencia de usuario y conseguir destacar ciertos elementos de la página.

CONCEPTOS RELACIONADOS CON PARALLAX



Además de «parallax,» esta técnica también es conocida por varios otros términos en el ámbito del diseño web y la animación. Algunos de los nombres y conceptos relacionados incluyen:

- Scrolling effect (efecto de desplazamiento): Se refiere a cualquier tipo de animación o cambio visual que ocurre al desplazarse por la página.
- Parallax scrolling: Específicamente se refiere a la técnica donde las capas de contenido se mueven a diferentes velocidades para crear un efecto de profundidad.
- Depth effect (efecto de profundidad): Hace referencia a la percepción de tridimensionalidad creada por el movimiento diferencial de elementos.
- Layered scrolling: Implica el uso de múltiples capas de contenido que se desplazan a velocidades diferentes.
- Scroll-based animation (animación basada en desplazamiento): Incluye cualquier tipo de animación que se activa mediante el desplazamiento del usuario.
- Fixed background scrolling: Una variación del efecto parallax donde el fondo se fija y el contenido se desplaza sobre él.

PASOS PARA CREAR UN EFECTO PARALLAX. Crear los contenedores en HTML.

En primer lugar, debemos crear la estructura básica del código HTML. En este caso, creamos un contenedor principal que contendrá el fondo con el efecto parallax y un contenedor dentro del contenedor principal para mostrar el contenido:

- <div class="parallax">: Este es el contenedor principal que tendrá la imagen de fondo con el efecto parallax.
- <div class="content">: Este contenedor es para el contenido que se encuentra dentro del parallax. En este ejemplo, incluye un encabezado (<h1>) y un párrafo ().

PASOS PARA CREAR UN EFECTO PARALLAX. Crear los contenedores en HTML.

CÓDIGO HTML:

El siguiente paso es añadir el CSS para crear el efecto parallax. Para hacer un efecto parallax necesitará conocer ciertas propiedades para aplicarlas sobre el contenedor principal. En nuestro caso el contenedor con la clase .parallax. Veamos las propiedades aplicar:

- .parallax: Aplicamos estilos al contenedor del parallax.
- background-image: URL de la imagen de fondo.
- height: Define la altura del contenedor.
- background-attachment: Fija la imagen de fondo para crear el efecto parallax.
- background-position: Centra la imagen de fondo.
- background-repeat: Evita que la imagen de fondo se repita.
- background-size: Asegura que la imagen cubra todo el contenedor.

```
CÓDIGO CSS:
   body, html {
       margin: 0;
       font-family: Arial, sans-serif;
   .parallax {
       background-image:
   url('tuimagen.jpg');
       height: 600px;
       background-attachment: fixed;
       background-position: center;
       background-repeat: no-repeat;
       background-size: cover;
```

```
.content {
    height: 500px;
    text-align: center;
    padding: 50px;
}
```

Para el ejemplo siguiente se usa la imagen:
https://img.freepik.com/vector-gratis/fondo-acuar
ela-lamina-dorada_52683-46208.jpg?w=1380&t=s
t=1718787098~exp=1718787698~hmac=9bb13d9
94e033cbf040996bb966682add623588b6e3f4
7fc9cd1511ef616bc3a

Si tienes dudas sobre las propiedades anteriores puedes visitar el artículo completo sobre <u>colores y fondos</u> <u>en CSS</u>, en este artículo hay ejemplos detallados del uso de cada propiedad.



Como ves, el efecto parallax puede añadir un toque visual atractivo a tu sitio web. Con unos pocos ajustes en tu HTML y CSS, puedes implementar fácilmente este efecto y mejorar la experiencia del usuario.

Asegúrate de que las imágenes que utilices tengan una alta resolución para evitar que se vean borrosas en pantallas grandes.