



Etiquetas HTML de contenido y texto

-
- C.F.G.S. DAW
 - 6 horas semanales
 - Mes aprox. de impartición: Oct - Nov
 - iPasen - cjaedia071@g.educaand.es

Carmelo José Jaén Díaz

Índice



Objetivo

Glosario

Interacción persona - ordenador

Objetivos

Características. Usable.

Características. Visual.

Características. Educativo y actualizado.

OBJETIVO



- **Analizar y seleccionar los colores y las tipografías adecuados para la visualización en la pantalla.**
- **Utilizar marcos y tablas para presentar la información de manera ordenada.**
- **Identificar nuevos elementos y etiquetas en HTML5.**
- **Reconocer las posibilidades de modificar etiquetas HTML.**
- **Valorar la utilidad de las hojas de estilo para conseguir un diseño uniforme en todo el sitio web.**

GLOSARIO



Formularios. Documentos interactivos utilizados para recoger información en un sitio web. Esta información es enviada al servidor, donde es procesada. Cada formulario contiene uno o varios tipos de controles que permiten recolectar la información de varias formas diferentes.

Fuentes seguras. Fuentes tipográficas que los usuarios tenían instaladas por defecto en su dispositivo. En la actualidad, gracias a que la mayoría de los navegadores soportan la directiva @font-face, es posible utilizar casi cualquier tipografía a través de Google Fonts.

Guías de estilo. Documentos con directrices que permiten la normalización de estilos. En estas guías se recogen los criterios y normas que debe seguir un proyecto; de esta forma se ofrece una apariencia más uniforme y atractiva para el usuario.

HTML. Lenguaje de marcado de hipertexto utilizado en las páginas web. Este tipo de lenguaje presenta una forma estructurada y agradable, con hipervínculos que conducen a otros documentos y con inserciones multimedia (sonido, imágenes, vídeos...).

GLOSARIO



HTML5. Última versión del lenguaje para la programación de páginas web HTML. Los sitios implementados con este lenguaje solo pueden visualizarse correctamente en los navegadores más actuales.

Legibilidad. Cualidad deseable en una familia tipográfica. Se trata de la facilidad de la lectura de una letra. Esta cualidad puede venir determinada por varios parámetros como el interletrado, el interpalabrado o el interlineado.

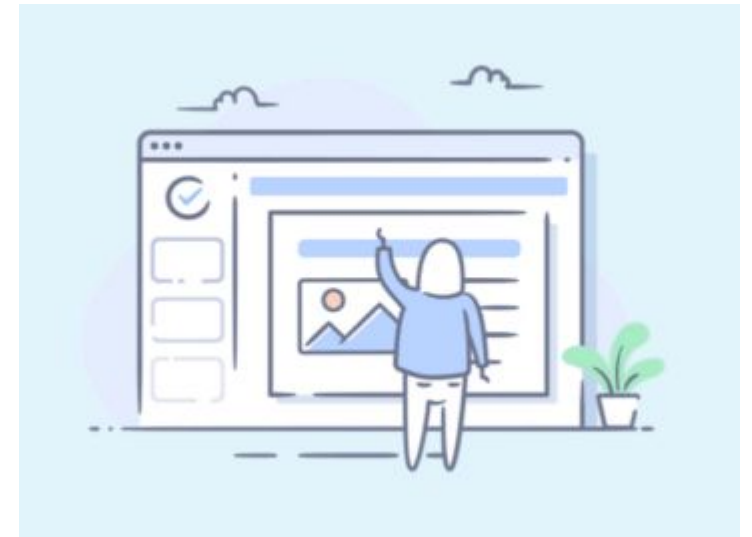
Marcos. Son las ventanas independientes incorporadas dentro de la página general. Gracias a ellos, cada página quedará dividida en varias subpáginas, permitiendo realizar un diseño más organizado y limpio a la vista. Con HTML5 ha quedado obsoleto.

Tipografía. Se trata del tipo de letra que se escoge para un determinado diseño. Según la RAE, significa "modo o estilo en que está impreso un texto" o "clase de tipos de imprenta".

INTRODUCCIÓN



En este apartado vamos a ver dos tipos de **etiquetas HTML**: las etiquetas que agrupan el **contenido** y las etiquetas que contienen fragmentos de **texto** (dan significado a esas palabras o fragmentos). Veamos cada una de ellas.



ETIQUETAS DE CONTENIDO



Las etiquetas de contenido son las que agrupan el contenido que hay en su interior.

Elemento	Descripción
<p>	Define una parte que debe mostrarse como un párrafo.
<hr>	Representa un cambio temático entre párrafos. Suele representar una línea horizontal.
<pre>	Indica que su contenido está preformateado y que este formato debe ser preservado. (En HTML, cuando no usas <pre>, los espacios en blanco múltiples, saltos de línea o tabulaciones se comprimen a un solo espacio)

ETIQUETAS DE CONTENIDO



Elemento	Descripción
<blockquote>	Representa un contenido citado desde otra fuente.
	Especifica una lista ordenada de elementos.
	Determina una lista de elementos sin orden.
	Define un elemento de una lista.
<dl>	Especifica una lista de definiciones, es decir, una lista de términos y sus definiciones asociadas.

ETIQUETAS DE CONTENIDO



Elemento	Descripción
<code><dt></code>	Representa un término definido por el siguiente <code><dd></code> .
<code><dd></code>	Indica la definición de los términos listados antes que él.
<code><figure></code>	Agrupar cualquier contenido que forme parte de un bloque o unidad independiente de información visual o multimedia, que puede ir acompañado de una descripción (<code><figcaption></code>). Esto incluye imágenes, videos, audios, y cualquier otro tipo de contenido relacionado.

ETIQUETAS DE CONTENIDO



Elemento	Descripción
<figcaption>	Representa la leyenda o título de un elemento <figure>.
<div>	Representa un contenedor genérico sin ningún significado especial.

ETIQUETAS DE CONTENIDO



La diferencia entre usar y no usar la etiqueta `<figure>` al insertar una imagen radica en su propósito semántico y accesibilidad. Con `<figure>`, se marca el contenido como una unidad independiente relacionada con el texto principal, lo que es útil para imágenes, gráficos o multimedia. Sin `<figure>`, la imagen simplemente se inserta sin esa estructura semántica ni la opción clara de agregar un pie de foto.

ETIQUETAS DE CONTENIDO



En HTML (cuando no usas `<pre>`), los espacios en blanco múltiples, saltos de línea o tabulaciones no se muestran tal cual; se comprimen a un solo espacio en la mayoría de los casos. Esto significa que, si introduces varios espacios seguidos en el texto, el navegador los tratará como un único espacio. Para incluir múltiples espacios en el flujo normal de texto, es necesario usar entidades HTML como ` `. Sin embargo, como veremos más adelante, es preferible usar CSS para controlar el espaciado de manera más flexible y manejable, utilizando propiedades como `margin` o `padding`.

ETIQUETAS DE CONTENIDO



<!-- Elemento <p> -->

```
<p>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur  
adipisicing elit. Officia beatae aliquam non natus  
aut id sint ea? Natus tempore hic reprehenderit  
temporibus minima nisi, quia, magnam omnis,  
officiis molestiae earum.</p>
```

<!-- Elemento <hr> -->

```
<hr>
```

<!-- Elemento <pre> -->

```
<pre>Contenido preformateado          Conserva los  
espacios,  
          los saltos de línea y los tabuladores  
del texto original.  
          </pre>
```

<!-- Elemento <blockquote> -->

```
<blockquote>Con blockquote representamos un  
contenido citado desde otra fuente.</blockquote>
```

<!-- Elemento -->

```
<ol>  
  <li>Lista ordenada</li>  
  <li>Lista ordenada</li>  
  <li>Lista ordenada</li>  
</ol>
```

<!-- Elemento -->

```
<ul>  
  <li>Lista sin orden</li>  
  <li>Lista sin orden</li>  
  <li>Lista sin orden</li>  
</ul>
```

ETIQUETAS DE CONTENIDO



```
<!-- Elementos <dl> <dt> <dd>-->
<dl>
  <dt>Término 1</dt>
  <dd>Definición del término 1.</dd>

  <dt>Término 2</dt>
  <dd>Definición del término 2.</dd>

  <dt>Término 3</dt>
  <dd>Definición del término 3.</dd>
</dl>
```

```
<!-- Elementos <figure> y <figcaption>-->
<figure>
  
  <figcaption>Figura 1</figcaption>
</figure>

<!-- Elemento <div>-->
<div>Contenedor tipo div</div>
```

ETIQUETAS DE CONTENIDO



```
<!-- Elementos <dl> <dt> <dd>-->
<dl>
  <dt>Término 1</dt>
  <dd>Definición del término 1.</dd>

  <dt>Término 2</dt>
  <dd>Definición del término 2.</dd>

  <dt>Término 3</dt>
  <dd>Definición del término 3.</dd>
</dl>
```

```
<!-- Elementos <figure> y <figcaption>-->
<figure>
  
  <figcaption>Figura 1</figcaption>
</figure>

<!-- Elemento <div>-->
<div>Contenedor tipo div</div>
```

La salida del código anterior puede observarse, tanto en la siguiente diapositiva como en el siguiente enlace:

<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/yLmVLqK>

ETIQUETAS DE CONTENIDO



Etiqueta p

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Officia beatae aliquam non natus aut id sint ea? Natus tempore hic reprehenderit temporibus minima nisi, quia, magnam omnis, officiis molestiae earum.

Etiqueta hr

Etiqueta pre

```
Contenido preformateado      Conserva los espacios,  
                             los saltos de línea y los tabuladores del texto original.
```

Etiqueta blockquote

Con blockquote representamos un contenido citado desde otra fuente.

Etiqueta ol

1. Lista ordenada
2. Lista ordenada
3. Lista ordenada

Etiqueta ul

- Lista sin orden
- Lista sin orden
- Lista sin orden

Etiquetas dl dt y dd

Término 1

Definición del término 1.

Término 2

Definición del término 2.

Término 3

Definición del término 3.

Etiquetas figure y figurecaption



Figura 1

Etiqueta div

Contenedor tipo div

ETIQUETAS DE CONTENIDO.

Atributos más utilizados en etiquetas.



Los atributos más usados son id y class.

- *id*: se utiliza para identificar de manera única a un elemento. Como es un atributo identificativo único, no debemos añadir dos bloques con el mismo valor de id en el mismo documento HTML.

```
<div id="identificador">Contenedor</div>
```

- *class*: se utiliza para asignar una o varias clases a un elemento HTML. Las clases son muy útiles para aplicar estilos CSS. El mismo valor de class se puede asignar a varios elementos.

```
<div class="clase1 clase2">Contenedor</div>
```

ETIQUETAS DE CONTENIDO.

Atributos de las listas en HTML.



Los atributos de las listas en HTML te permiten personalizar tanto las listas ordenadas como las listas no ordenadas. A continuación se muestra una descripción de algunos de los atributos más comunes para ambos tipos de listas:

Los atributos `type` y `start` no son soportados en algunas versiones de HTML (por ejemplo en HTML 4.01 strict). En cualquier caso, lo recomendable es hacer uso de hojas de estilo CSS, usando propiedades como **`list-style-type`** u otras, como veremos en la unidad de CSS.

ETIQUETAS DE CONTENIDO.

Atributos de las listas en HTML.



Atributo «type» (para listas ordenadas):

«1»: Numeración decimal (1, 2, 3, ...).

«A»: Letras mayúsculas (A, B, C, ...).

«a»: Letras minúsculas (a, b, c, ...).

«I»: Números romanos mayúsculos (I, II, III, ...).

«i»: Números romanos minúsculos (i, ii, iii, ...).

Atributo «type» (para listas no ordenadas):

«disc»: Puntos sólidos (●, ●, ●, ...).

«circle»: Círculos (○, ○, ○, ...).

«square»: Cuadrados (■, ■, ■, ...).

Atributo «start» (solo para listas ordenadas): Establece el valor inicial de la numeración de la lista.

Atributo «reversed» (solo para listas ordenadas): Invierte el orden de numeración de la lista.

ETIQUETAS DE CONTENIDO.

Ejemplo de uso de atributos.



A continuación se muestra un ejemplo del uso de estos atributos:

```
<h3>Lista ordenada 1:</h3>
<ol type="A" start="3">
  <li>Elemento 1</li>
  <li>Elemento 2</li>
  <li>Elemento 3</li>
</ol>
```

```
<h3>Lista ordenada 2:</h3>
<ol type="1" reversed>
  <li>Elemento 1</li>
  <li>Elemento 2</li>
  <li>Elemento 3</li>
</ol>
```

```
<h3>Lista no ordenada 3:</h3>
<ul type="square">
  <li>Elemento 1</li>
  <li>Elemento 2</li>
  <li>Elemento 3</li>
</ul>
```

En este ejemplo, la lista ordenada 1 comenzará en la letra «C» y la lista ordenada 2 invertirá el orden numérico de los elementos. La lista no ordenada utilizará cuadrados como viñetas.

ETIQUETAS DE CONTENIDO.

Ejemplo de uso de atributos.



Lista ordenada 1:

- C. Elemento 1
- D. Elemento 2
- E. Elemento 3

Lista ordenada 2:

- 3. Elemento 1
- 2. Elemento 2
- 1. Elemento 3

Lista no ordenada 3:

- Elemento 1
- Elemento 2
- Elemento 3

La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en:

<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/XWvNNXd>

Más adelante, en el *Capítulo 2 - CSS Inicial* veremos cómo dar estilo a las listas mediante CSS.

ETIQUETAS DE TEXTO



Las etiquetas de texto son las que dan significado a los textos que contienen.

Elemento	Descripción
<code><a></code>	Representa un hiperenlace.
<code></code>	Especifica un texto enfatizado.
<code></code>	Establece un texto importante.
<code><small></code>	Define un comentario aparte, es decir, textos de políticas de responsabilidad o una nota de derechos de autoría, que no son esenciales para la comprensión del documento.

ETIQUETAS DE TEXTO



Elemento	Descripción
<code><s></code>	Representa contenido que no es exacto, tiene el estilo tachado.
<code><cite></code>	Indica el título de una obra.
<code><q></code>	Representa una cita textual entre comillas.
<code><dfn></code>	Sirve para marcar el término que se quiere definir.
<code><abbr></code>	Envuelve un texto que al pasar el puntero por encima despliega un tooltip. El contenido del tooltip se detalla mediante el atributo title.

ETIQUETAS DE TEXTO



Elemento	Descripción
<time>	Determina un valor de fecha y hora.
<code>	Establece un código de programación.
<sub><sup>	Establece un subíndice y un superíndice respectivamente.
<i>	Muestra el texto marcado con un estilo en cursiva o itálica.
	Representa el texto marcado con un estilo en negrita.
<u>	Muestra el texto subrayado.

ETIQUETAS DE TEXTO



Elemento	Descripción
<code><mark></code>	Representa un texto marcado o resaltado.
<code></code>	Especifica texto en línea. Sirve para aplicar estilo al texto o agrupar elementos en línea.
<code>
</code>	Inserta un salto de línea.
<code><wbr></code>	Indica una oportunidad de salto de línea, es decir, un punto sugerido donde el texto puede ser dividido para mejorar su legibilidad.

ETIQUETAS DE TEXTO



<!-- Elemento <a>-->
Esto es un
hiperenlace

<!-- Elemento -->
Esto es un texto enfatizado.

<!-- Elemento -->
Esto es un texto importante.

<!-- Elemento <small>-->
<small>Nota de derechos</small>

<!-- Elemento <s>-->
<s>Este texto no es exacto</s>

<!-- Elemento <cite>-->
<cite>Este es el título de una obra</cite>

<!-- Elemento <q>-->
<q>Representa una cita textual entre comillas.</q>

<!-- Elemento <dfn>-->
<p>El <dfn>HTML</dfn> es un lenguaje de
marcado.</p>

<!-- Elemento <abbr>-->
<p>Pasa el puntero por encima de la siguiente
etiqueta abbr: <abbr title="Hypertext Markup
Language">HTML</abbr></p>

<!-- Elemento <time>-->
<time>15s</time>

<!-- Elemento <code>-->
<code>h1{color:red;}</code>

ETIQUETAS DE TEXTO



<!-- Elemento <var>-->

```
<p>El bucle no se detiene hasta que  
<var>centinela</var> sea igual a 0.</p>
```

<!-- Elemento <samp>-->

```
<p>Al presionar el botón aparecerá una ventana con  
el mensaje: <samp>Bienvenido</samp>  
</p>
```

<!-- Elemento <kbd>-->

```
<p> Si está conforme escriba presione  
<kbd>sí</kbd>. Si no, pulse <kbd>no</kbd>.  
</p>
```

<!-- Elementos <sub> <sup>-->

```
<p>La fórmula química de agua es H<sub>2</sub>O</p>  
<p>Trade Mark <sup>TM</sup></p>
```

<!-- Elemento <i>-->

```
<i>Texto en italica</i>
```

<!-- Elemento -->

```
<b>Texto en negrita</b>
```

<!-- Elemento <u>-->

```
<u>Texto subrayado</u>
```

<!-- Elemento <mark>-->

```
<p>El siguiente texto tiene mucha importancia y  
quiero resaltarlo: <mark>HTML5</mark></p>
```

<!-- Elemento -->

```
<span>Texto </span><span>en  
</span><span>línea.</span>
```

ETIQUETAS DE TEXTO



```
<!-- Elemento <br>-->  
<br>
```

```
<!-- Elemento <wbr>-->  
<p>https://www.carmelo.com<wbr>/deeper<wbr>/level<wbr>/pages<wbr>/deeper<wbr>/level<wbr>/pages<wbr>/deeper<wbr>/level<wbr>/pages<wbr>/deeper<wbr>/level<wbr>/pages</p>
```

La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en: <https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/XWvNNep>

Etiqueta <a>

[Esto es un hiperenlace](#)

Etiqueta

Esto es un texto enfatizado.

Etiqueta

Esto es un texto importante.

Etiqueta <small>

Nota de derechos

Etiqueta <big>

Nota grande

Etiqueta <s>

~~Este texto no es exacto~~

Etiqueta <cite>

Este es el título de una obra

Etiqueta <q>

“Representa una cita textual entre comillas.”

Etiqueta <dfn>

El *HTML* es un lenguaje de marcado.

Etiqueta <abbr>

Pasa el puntero por encima de la siguiente etiqueta abbr: **HTML**

Etiqueta <time>

15s

Etiqueta <code>

```
h1{color:red;}
```

ETIQUETAS DE TEXTO



Etiqueta <var>

El bucle no se detiene hasta que *centinela* sea igual a 0.

Etiqueta <samp>

Al presionar e botón aparecerá una ventana con el mensaje: Bienvenido

Etiqueta <kbd>

Si está conforme escriba presione *sí*. Si no, pulse *no*.

Etiquetas <sub> <sup>

La fórmula química de agua es H₂O

Trade Mark TM

Etiqueta <i>

Texto en italica

Etiqueta

Texto en negrita

Etiqueta <u>

Texto subrayado

Etiqueta <mark>

El siguiente texto tiene mucha importancia y quiero resaltarlo: **HTML5**

Etiqueta

Texto en línea.

Etiqueta

Etiqueta <wbr>

<https://www.carmelo.com/deeper/level/pages/deeper/level/pages/deeper/level/pages/deeper/level/pages/deeper/level/pages/deeper/level/pages>

ETIQUETAS DE TEXTO.

Hiperenlaces: valores del atributo href.



Como hemos visto, el elemento <a> o hiperenlace crea un enlace a otra página o archivo. Además, también puede enlazar a una sección de la misma página mediante marcadores (Ver 2.1.9 Marcadores HTML), a un correo electrónico o a un teléfono, entre otras opciones.

Valores del atributo href: vamos a ver cómo crear un enlace para llamar a un número de teléfono con tel y para enviar un correo con mailto.

```
<!-- Enviar un correo con mailto-->  
<a href="mailto:info@carmelo.com">Enviar correo a Carmelo</a><br>  
<!-- Llamar por teléfono con tel-->  
<a href="tel:+34666666666">Llamar por teléfono a 666 666 666</a>
```

[Enviar correo a Carmelo](mailto:info@carmelo.com)
[Llamar por teléfono a 666 666 666](tel:+34666666666)

La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en:

<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/ExqNQaK>

ETIQUETAS DE TEXTO.

Hiperenlaces: valores del atributo href.



Como hemos visto, el elemento <a> o hiperenlace crea un enlace a otra página o archivo. Además, también puede enlazar a una sección de la misma página mediante marcadores (Ver 2.1.9 Marcadores HTML), a un correo electrónico o a un teléfono, entre otras opciones.

Valores del atributo href: vamos a ver cómo crear un enlace para llamar a un número de teléfono con tel y para enviar un correo con mailto.

```
<!-- Enviar un correo con mailto-->  
<a href="mailto:info@carmelo.com">Enviar correo a Carmelo</a><br>  
<!-- Llamar por teléfono con tel-->  
<a href="tel:+34666666666">Llamar por teléfono a 666 666 666</a>
```

[Enviar correo a Carmelo](mailto:info@carmelo.com)
[Llamar por teléfono a 666 666 666](tel:+34666666666)

La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en:

<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/ExqNQaK>

ETIQUETAS DE TEXTO.

Hiperenlaces: valores del atributo target.

El atributo «target» en HTML se utiliza para especificar dónde se debe abrir el enlace cuando un usuario hace clic en él. A continuación se presentan algunos de los valores más comunes utilizados para el atributo «target»:

Elemento	Descripción
«_blank»	Abre el enlace en una nueva ventana o pestaña del navegador.
«_self»	Abre el enlace en la misma ventana o pestaña del navegador (valor predeterminado).
«_parent»	Abre el enlace en el marco principal o padre en caso de que se esté utilizando <u>frames</u> .
«_top»	Abre el enlace en la ventana principal del navegador, reemplazando cualquier frame existente.

ETIQUETAS DE TEXTO.

Hiperenlaces: valores del atributo target.



En el siguiente ejemplo vamos a abrir un enlace en una página distinta mediante el atributo target y el valor _blank.

```
<!-- Abrir enlace en una página aparte -->
```

```
<a href="https://www.google.com" target="_blank">Enlace 1</a>
```

```
<!-- Abrir enlace en la misma página -->
```

```
<a href="https://www.google.com" target="_self">Enlace 2</a>
```



La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en:

<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/abeBqZB>

ETIQUETAS DE TEXTO.

Hipervínculos: atributo download.



El atributo «download» en HTML se utiliza para especificar que un enlace debe ser descargado al hacer clic en él en lugar de navegar hacia él. Permite proporcionar un nombre de archivo sugerido para el archivo descargado. Así es como funciona el atributo «download»:

```
<a href="ruta/al/archivo.pdf" download="miarchivo.pdf">Descargar PDF</a>
```

En este ejemplo, cuando el usuario hace clic en el enlace «Descargar PDF», en lugar de abrirse en el navegador, se descargará el archivo especificado en el atributo «href» (**ruta/al/archivo.pdf**). El atributo «download» especifica el nombre de archivo sugerido para el archivo descargado (**miarchivo.pdf**).

El **anchor text** (o **texto de anclaje**) es el texto visible y clicable de un hipervínculo (<a>) en una página web. Es lo que los usuarios ven y hacen clic para navegar a otra página o recurso. El texto de anclaje suele estar subrayado y aparece en un color diferente al texto normal, aunque esto puede variar según los estilos CSS aplicados.

CARACTERES ESPECIALES



Dentro de una página web no podemos poner directamente los caracteres «<>» Y «><» porque el navegador los confundiría con los caracteres que se utilizan para la creación de etiquetas HTML.

Para cierto tipo de caracteres, es necesario utilizar otra sintaxis o codificación de caracteres. A continuación veremos la representación ASCII de los símbolos mediante entidades, código decimal y hexadecimal.

- **Entidades HTML:** Las entidades HTML son secuencias de caracteres que representan símbolos especiales en HTML. Comienzan con un ampersand (&), seguido de un nombre o número y terminan con un punto y coma (;). Las entidades HTML son fáciles de leer y entender, lo que las hace convenientes para usar en el código HTML.

CARACTERES ESPECIALES



- **Códigos decimales:** Los códigos decimales son valores numéricos que representan símbolos en la tabla ASCII. Estos códigos se escriben en la forma «&#n;», donde «n» es el número decimal correspondiente al símbolo. Los códigos decimales son útiles cuando no se puede utilizar una entidad HTML específica o cuando se necesita una representación numérica precisa del símbolo.
- **Códigos hexadecimales:** Los códigos hexadecimales son valores numéricos en base 16 que representan símbolos en la tabla ASCII. Los códigos hexadecimales son similares a los códigos decimales, pero utilizan una representación en base 16 en lugar de base 10. Estos códigos se escriben en la forma «&#xn;», donde «n» es el valor hexadecimal correspondiente al símbolo.

En la siguiente tabla se muestran algunos símbolos y su correspondiente código decimal y su entidad HTML:

CARACTERES ESPECIALES



Símbolo	Código decimal	Entidad
&	&	&
<	<	<
“	"	"
>	>	>
©	©	©
÷	÷	÷
€	€	€
←	←	←

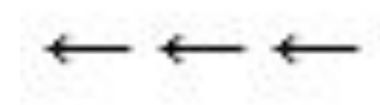
CARACTERES ESPECIALES



Aquí puedes ver una tabla ASCII estándar con los códigos y los nombres de las entidades en HTML: ascii.cl/es/codigos-html.htm. En el siguiente enlace puedes ver más símbolos especiales webusable.com/CharsExtendedTable.htm

`←` *<!--*Representa una flecha hacia la izquierda mediante código -->*
`←` *<!--*Representa una flecha hacia la izquierda mediante una entidad HTML-->*
`←` *<!--*Representa una flecha mediante la copia del símbolo-->*

La salida del código puede verse en la imagen adjunta o en:
<https://codepen.io/Carmelo-Jos-Ja-n-D-az/pen/poMNadJ>



EJERCICIO PROPUESTO



Crea un menú de navegación con los enlaces a Inicio, Acerca de, Servicios y Contacto.

Para crear un menú de navegación en HTML, generalmente se utiliza una lista no ordenada (``) junto con elementos de lista (``) para cada elemento del menú. Luego, puedes agregar enlaces (`<a>`) dentro de los elementos de lista para vincular a las páginas o secciones relevantes.

EJERCICIO PROPUESTO

Solución.



```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Menú de Navegación</title>
</head>
<body>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#">Inicio</a></li>
      <li><a href="#">Acerca de</a></li>
      <li><a href="#">Servicios</a></li>
      <li><a href="#">Contacto</a></li>
    </ul>
  </nav>
</body>
</html>
```

En este ejemplo:

- `` , crea una lista no ordenada que contiene elementos de lista.
- `` , crea elementos de lista para cada elemento del menú.
- `<a>` , crea enlaces dentro de los elementos de lista y utiliza el atributo href para especificar la URL a la que se dirigirá cada enlace.

En este caso, hemos utilizado «#» como marcador de posición, ya que no se han proporcionado URLs reales.

Puedes dar estilo a tu menú de navegación utilizando CSS para controlar la apariencia y la disposición.