

Առարկա՝ UI/UX

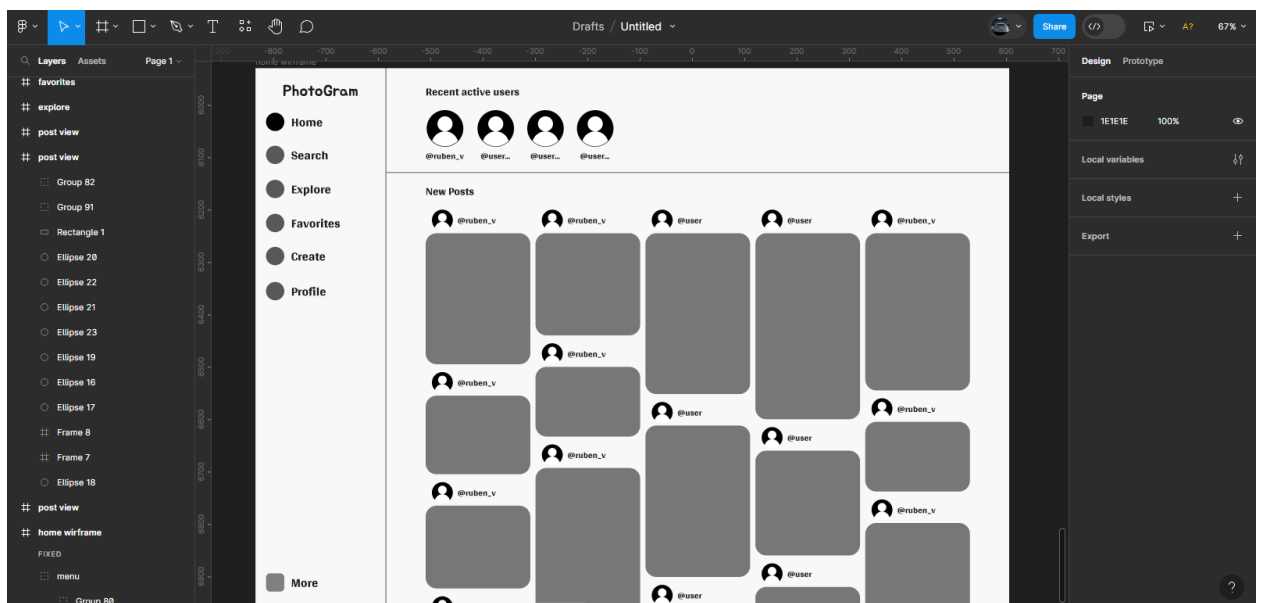
Խնդրի դրվածք

Figma-ի աշխատանքային տիրույթում անհրաժեշտ է ստեղծել «PhotoGram» սոցիալական կայքի desktop տարբերակի UI դիզայնը: Կայքի UI դիզայնը պետք է բաղկացած լինի հետևյալ էջերից.

- Home – գլխավոր էջ
- Search – որոնման էջ
- Explore – օրվա առաջատար փոստերի էջ
- Favorites – օգտատիրոջ հավանած փոստերի էջ
- Create – փոստ ստեղծելու հատված
- Profile – օգտատիրոջ պրոֆիլի էջ
- Post view – փոստի դիտման էջ
- Log in և Sign up – մուտքի և գրանցման էջեր

Wireframe

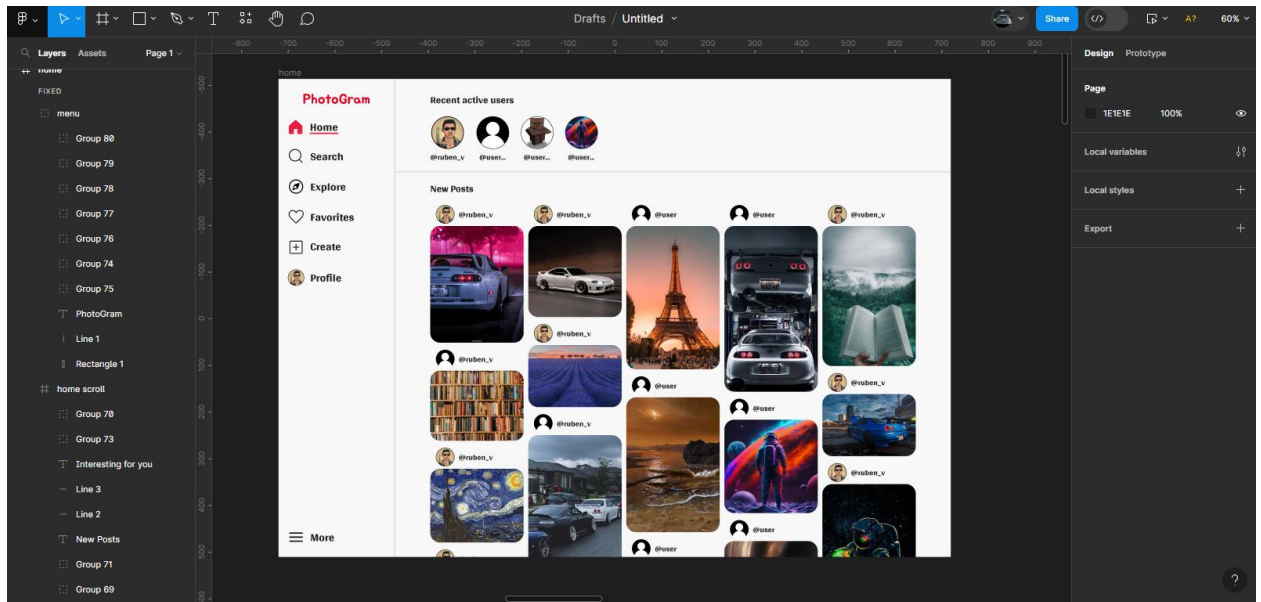
Ստեղծվել է կայքի Home (գլխավոր) էջի wireframe տարբերակը (նկ.1): Այն բաղկացած է ձախակողմյան մենյուից, որտեղ առկա է կայքի լոգոն և հղումներ՝ կայքում շրջելու համար: Հղումների icon-ները նախնական պատկերված են մոխրագույն շրջաններով, որոնք վերջնական UI դիզայնի ընթացքում փոխարինվելու են: Էջի հիմնական հատվածը բաղկացած է երկու մասից՝ վերջերս ակտիվ օգտահաշիվներից և դրանից ներքև՝ նոր փոստերից, որտեղ յուրաքանչյուր փոստի վերևում նշված է հեղինակի օգտանունը և նրա նկարը:



Նկ. 1

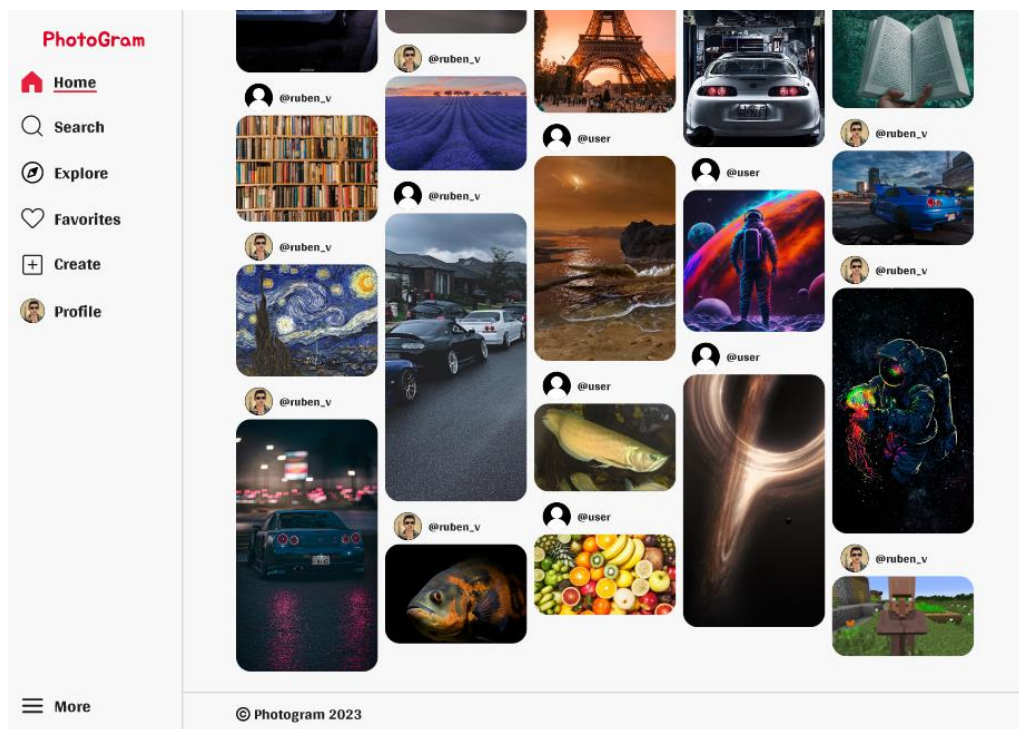
Վերջնական UI դիզայն

Home էջի wireframe տարբերակի ձևափոխումը կատարվել է ըստ վերոնշյալ նկարագրության (նկ.2): Չախակողմյան մենյուում գտնվող կայքի լոգոն գունավորված է #E60023 երանգով, իսկ ակտիվ Home հղումն icon-ը՝ #E81F3D երանգով: Էջի հիմնական հատվածում առկա փոստերն արդեն ունեն կոնկրետ նկար



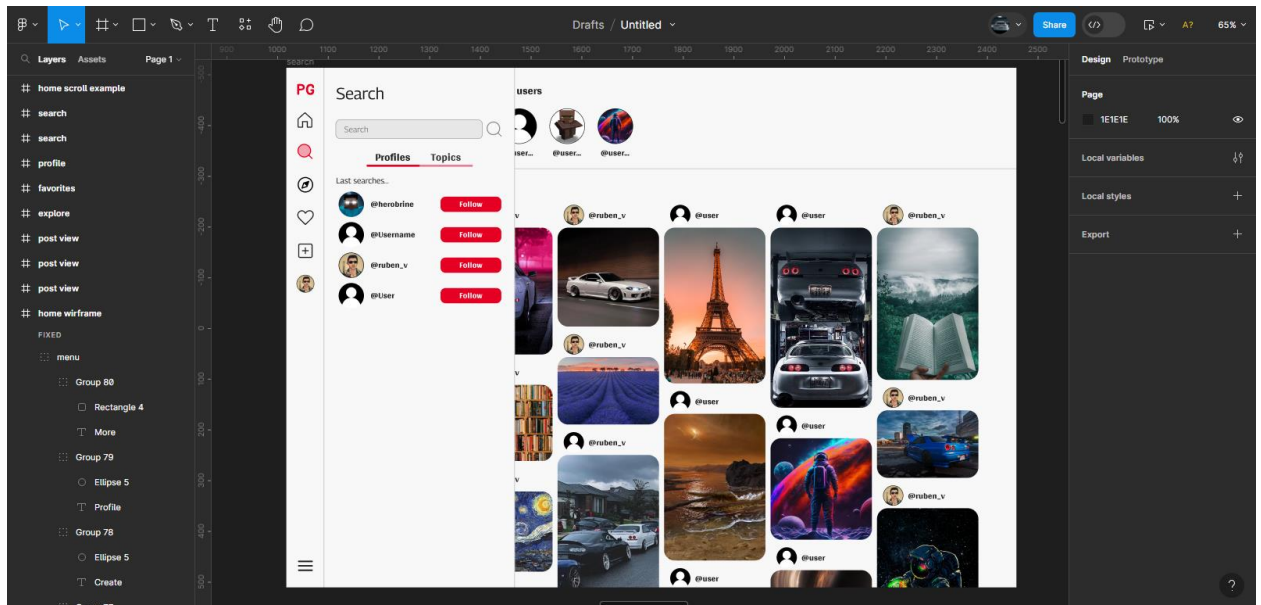
Նկ. 2

Home էջի և մյուս բոլոր էջերի ներքևում առկա է footer - էջատակ, որտեղ նշված է հեղինակային իրավունքը (նկ.3):



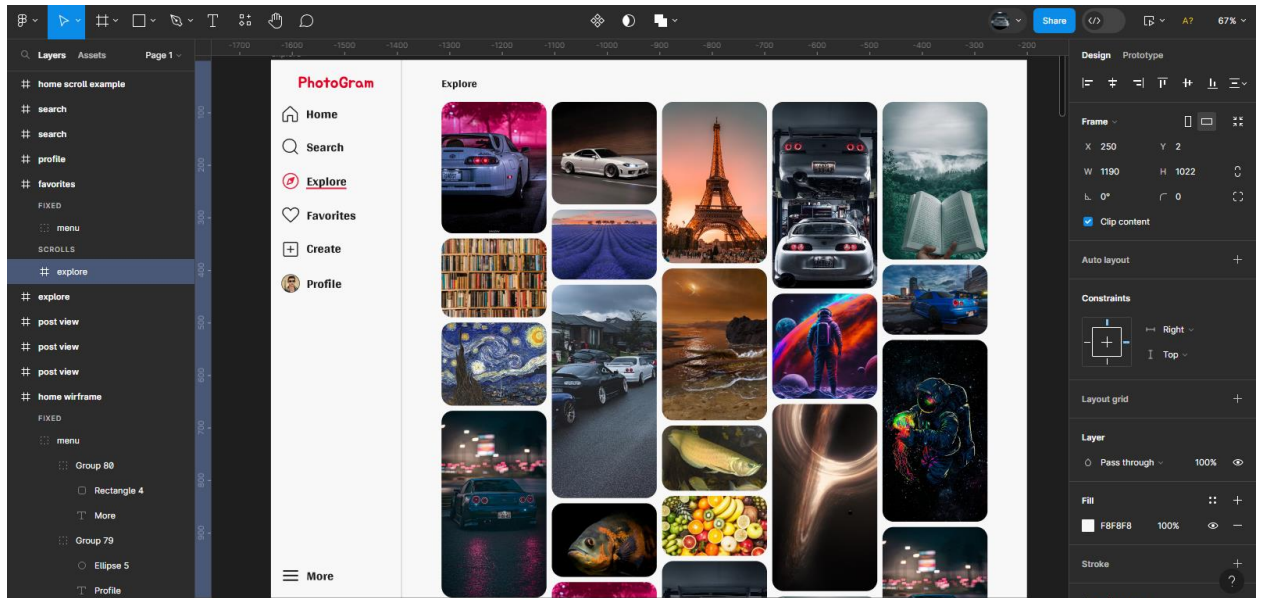
Նկ. 3

Search (որոնում) էջում (նկ. 4) ձախակոմյան մենյուն կրել է փոփոխություններ: Այնտեղ առկա լոգոն դարձել է մինիմալիստական, իսկ հղումները պատկերված են միայն icon-ներով: Մենյուում բացված է որոնման դաշտ, որից ներքը նշված են օգտատիրոջ վերջին որոնումները:



Նկ. 4

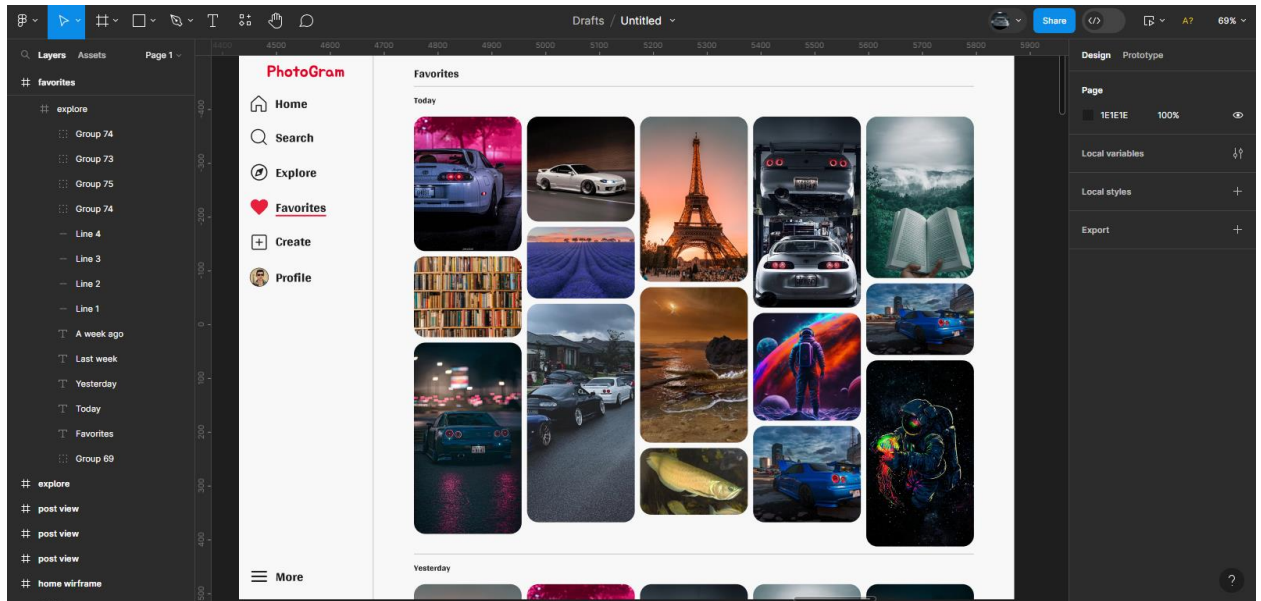
Explore էջում մենյուի տեսքը վերականգնվում է և նմանվում է Home էջի մենյուին: Էջի հիմնական մասում առկա փոստերը պատկերված են առանց իրենց հեղինակների տվյալների՝ միայն փոստի նկարի տեսքով (նկ.5):



Նկ. 5

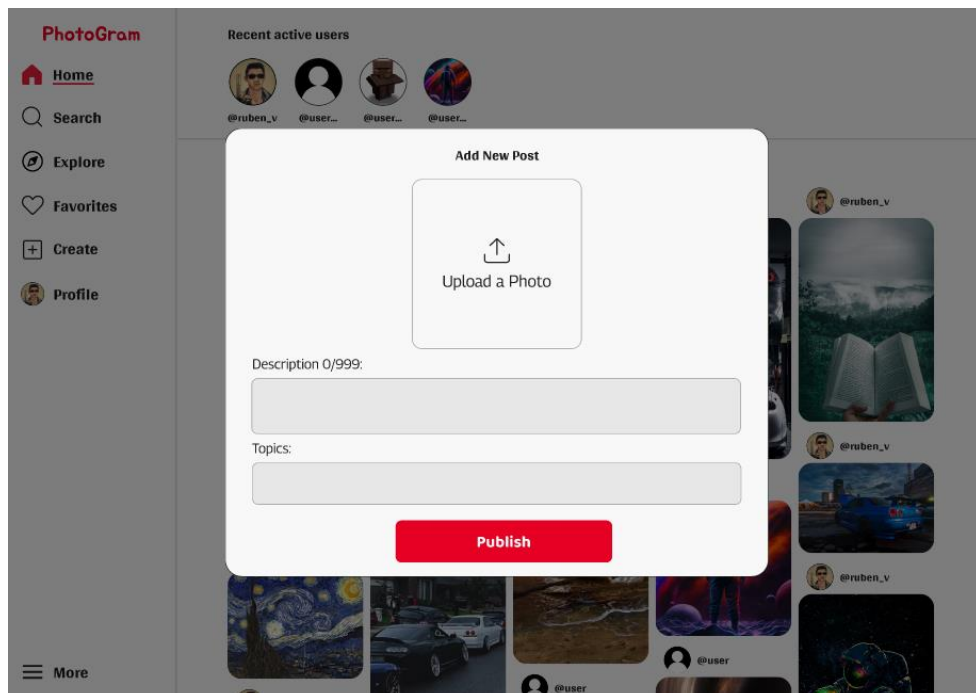
Favorites էջի (նկ.6) հիմնական հատվածում պատկերված են այն փոստերը որոնք օգտատիրոջը հավանել է՝ ըստ ժամանակագրության: Փոստերը պատկերված են առանց

իրենց հեղինակների մասին տվյալների՝ միայն փոստի նկարի տեսքով: Հավանաձ փոստերը խմբավորված են ըստ այսօրվա, երեկվա, նախորդ շաբաթվա, նախորդ ամսվա:



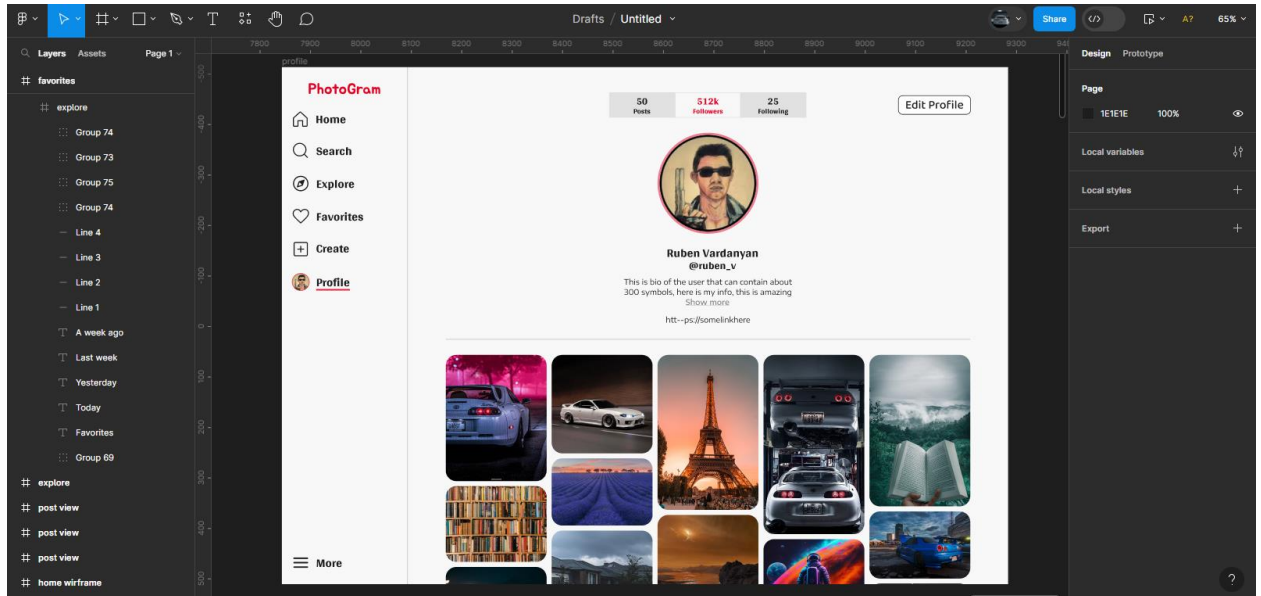
Նկ. 6

Create (փոստ ստեղծել) հատվածն ակտիվանում է ցանկացած էջում՝ մենյուում Create սեղմելիս: Այն բացվում է էջի կենտրոնում, իսկ էջի ֆոնի գույնը մգանում է (նկ.7): Բացված պատուհանում առկա է փոստի նկար ընտրելու, նկարագրություն և փոստի թեմաներ (topics) գրելու հնարավորություն:



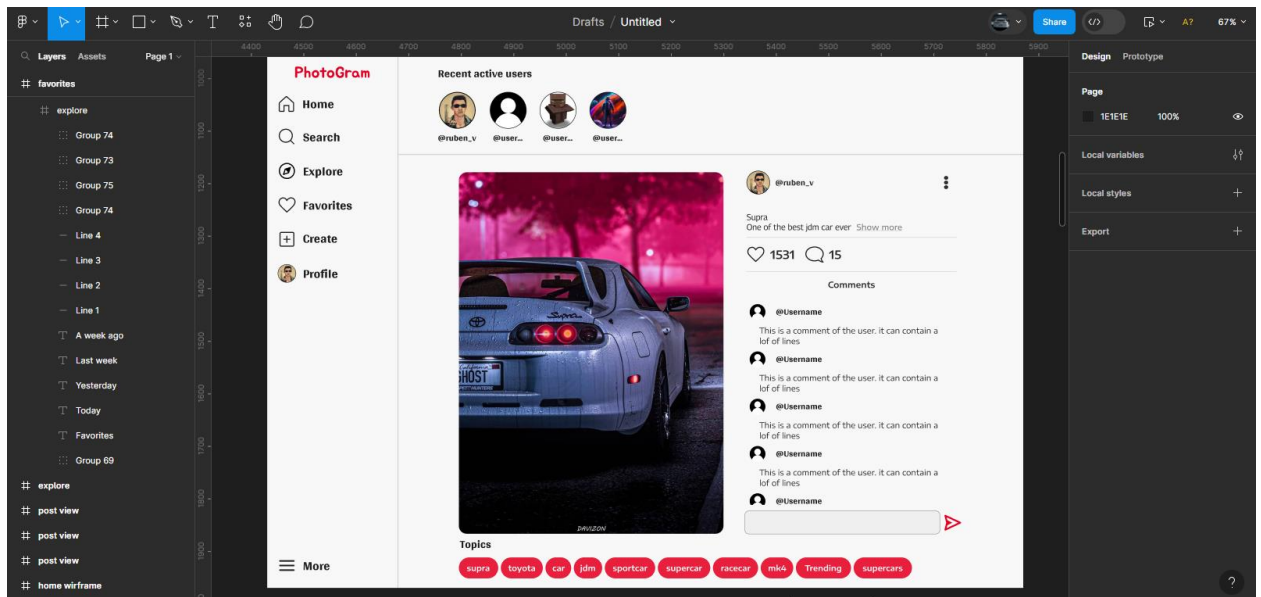
Նկ. 7

Profile (օգտատիրոջ պրոֆիլ) էջի (նկ.8) հիմնական մասի վերևում նշված է օգտատիրոջ փոստերի և հետևորդների քանակը: Կենտրոնում գտնվում է օգտատիրոջ նկարը, անունը, օգտանունը, նկարագրությունը և արտաքին հղումը, որից ներքև պատկերված են օգտատիրոջ կողմից հրապարակված փոստերը:



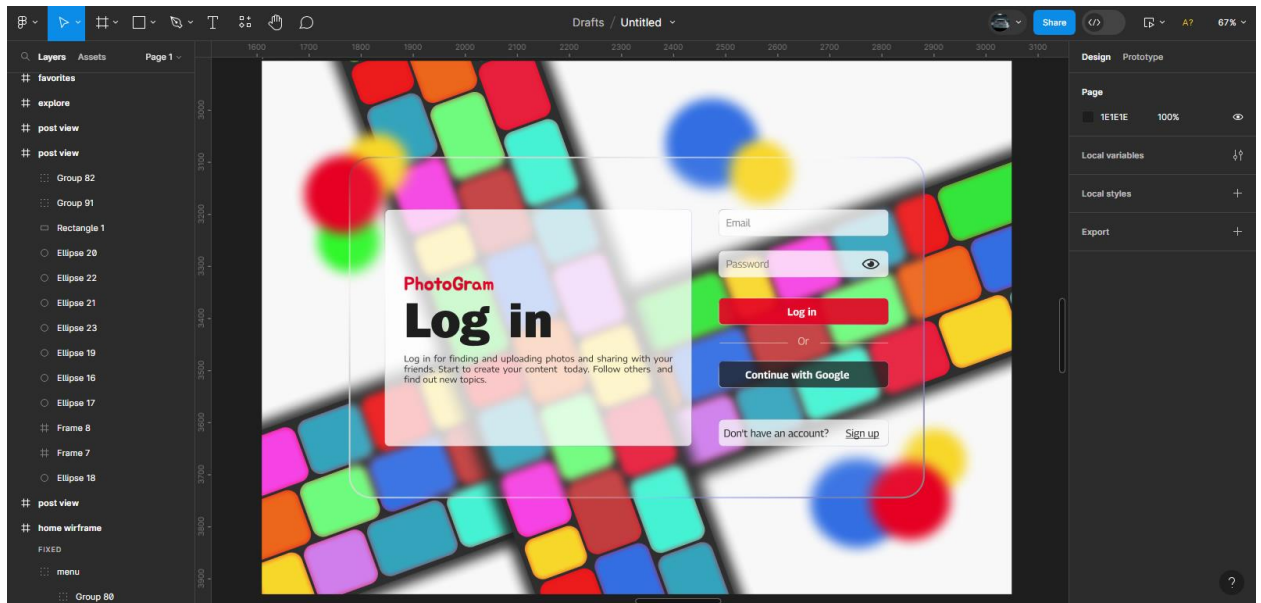
Նկ. 8

Post view (փոստի դիտում) էջի (նկ.9) հիմնական հատվածում պատկերված է մեծ տարբերակով փոստի նկարը, աջ մասում՝ հեղինակի նկարը, օգտանունը, փոստի նկարագրությունը, առկա մեկնաբանությունների և նոր մեկնաբանություն թողնելու հատվածը: Ներքևում պատկերված են փոստի թեմաները (topics), որոնք գրված են #E81F3D երանգով՝ կիսաշրջանների մեջ:

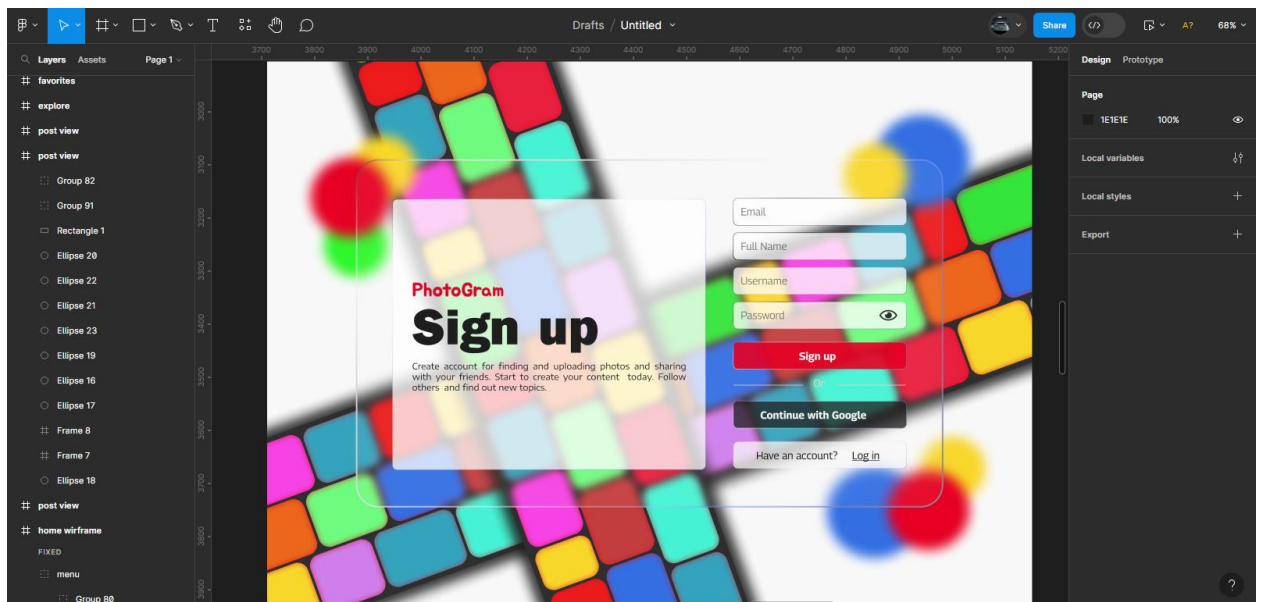


Նկ. 9

Log in և Sign up (մուտք և գրանցում) էջերի կառուցվածքը հիմնապես տարբերվում է մյուս էջերի կառուցվածքից: Էջերը (նկ. 10,11) ձևավորված են բազմազան ոճային մոդելներով: Կենտրոնում առկա է պատուհան, որի ձախ մասում նշված է կայքի լոգոն, մեծ տառաչափով Log in/Sign up և տեքստային հատված: Պատուհանի ձախ հատվածում գտնվում է օգտատիրոջ տվյալների մուտքագրման դաշտերը: Առկա է նաև Google-ի միջոցով մուտք գործելու կամ գրանցվելու հնարավորություն:



Նկ. 10



Նկ. 11