

600 × 400

KidConnect

Le lien intelligent pour vos services à domicile

La Problématique

Le Défi : La Planification Manuelle

-  **Contexte :** Kidhome Services gère une logistique complexe (garde d'enfants, ménage) avec des profils d'intervenantes très variés.
-  **Défi :** La planification repose encore majoritairement sur des tâches manuelles, lentes et complexes.
-  **Conséquences :** Erreurs de correspondance, pertes de temps, et insatisfactions clients / intervenantes.

Notre Solution

La Solution : SmartMatch Kidhome

Rôle

Une IA de matching automatique entre les besoins des familles et les profils des intervenantes.

Objectif

Automatiser et fiabiliser la planification des interventions en s'intégrant à l'écosystème Ximi.

Comment ça marche ?



1. Analyse IA

L'IA analyse en continu disponibilités, compétences, localisation, et feedback client.



2. Compréhension (NLP)

L'outil comprend les besoins spécifiques des familles (ex: "patiente", "non-fumeur").



3. Validation Humaine

Le responsable d'agence valide la proposition de l'IA en un clic.

Notre Proposition de Valeur

Optimisation

Optimisation du temps de planification et réduction des erreurs d'affectation.

Satisfaction

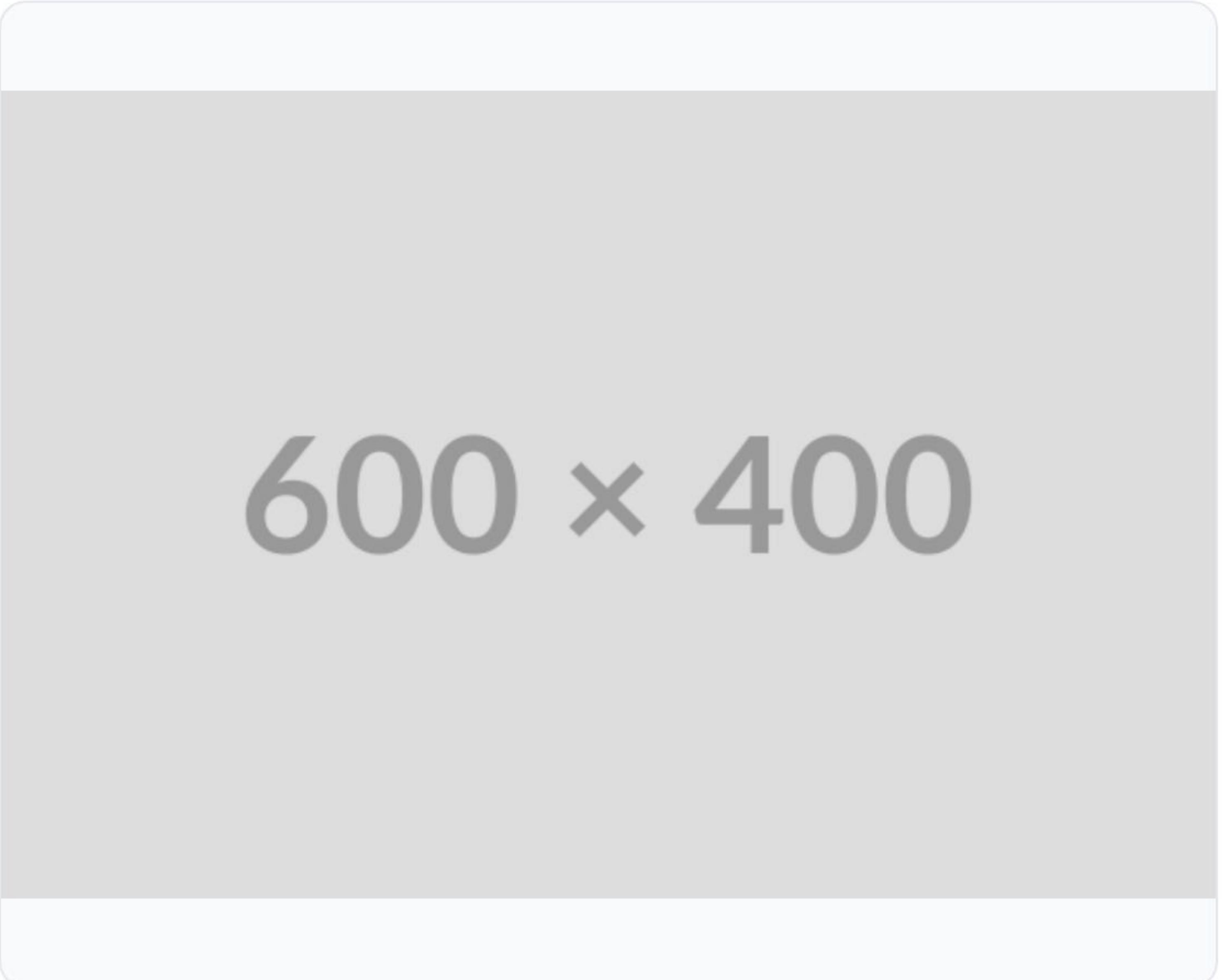
Amélioration de la satisfaction client et du bien-être des intervenantes.

Le Produit : KidConnect Dashboard

Un Outil RH Centralisé

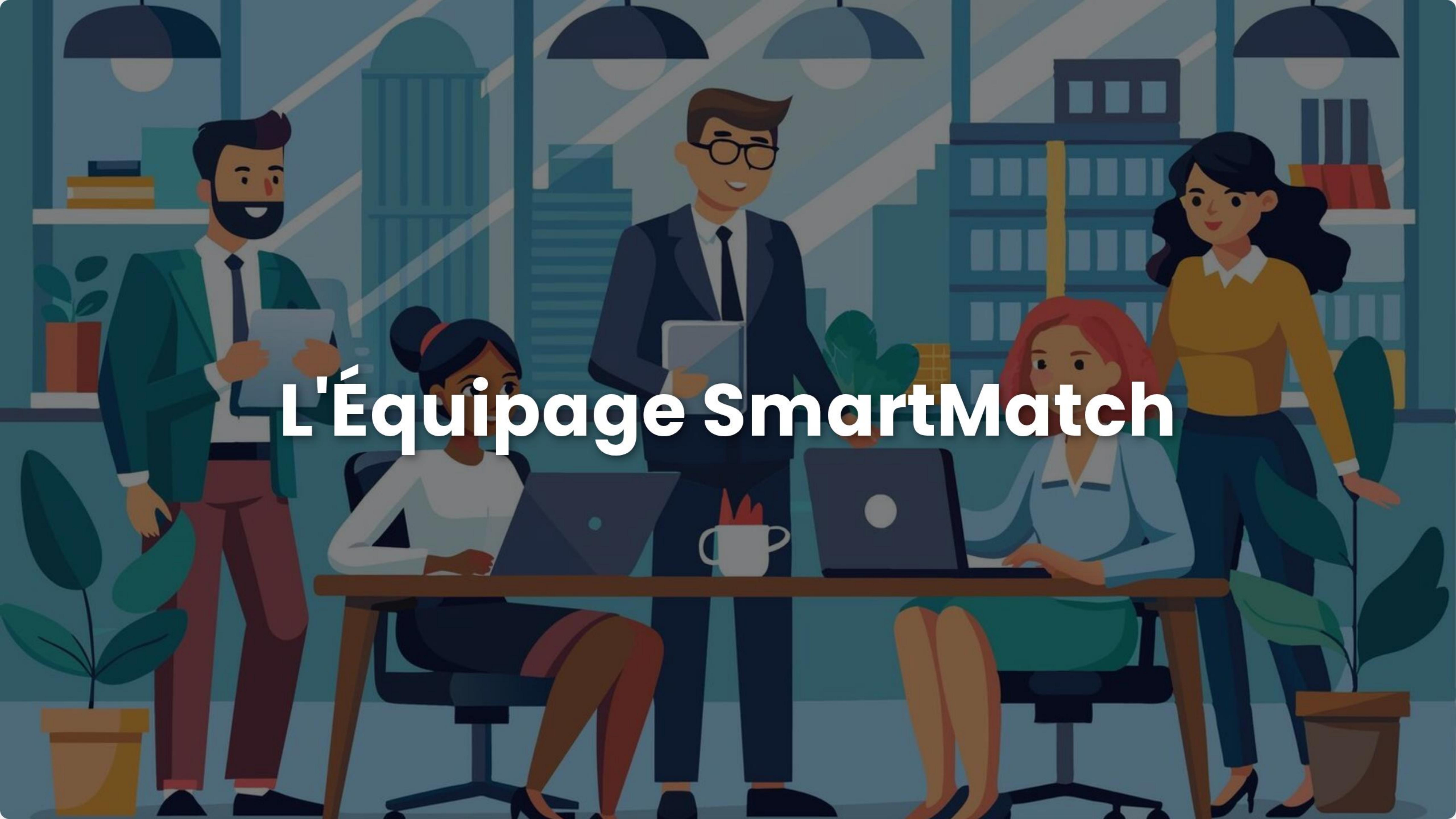
KidConnect est l'outil interne qui simplifie la vie des gestionnaires :

- Tableau de bord et alertes (périodes d'essai).
- Accès sécurisé aux fiches employées.
- Messagerie interne et suivi des actions.



600 × 400

A large, light gray rectangular placeholder occupies the right half of the slide. It has rounded corners and a thin white border. In the center, the text "600 × 400" is displayed in a large, light gray font, indicating the dimensions of the content area or a specific image that is intended to be inserted but is currently missing.



L'Équipage SmartMatch

Notre Équipe Fondatrice

Nom	Rôle	Description
Ruben Attal	CEO & Fondateur	Vision stratégique, coordination et pilotage.
Lina Costa	CTO	Supervision technique, intégration IA et API Ximi.
Sonia Elmasry	CMO	Définition de la marque et stratégie de communication.
Mickael Cohen	UX/UI Designer	Création d'interfaces intuitives et empathiques.
Nathan Bensalem	Dév. Full Stack	Développement site et algorithmes de matching.

Recrutement Clé : CMO

Focus : Fiche de Poste CMO

-  **Définition de la marque :** Créer une identité forte pour SmartMatch Kidhome (positionnement, valeurs, message).
-  **Stratégie marketing :** Définir un plan d'acquisition digital (SEO, Ads, CRM) et de fidélisation.
-  **Développement commercial :** Identifier et segmenter les prospects (familles, intervenantes) et créer les supports.

Profil CMO Recherché

“**Expérience confirmée dans la stratégie de marque et l'acquisition digitale.**”

Un atout majeur : La connaissance du secteur des services à la personne.

Définition du Produit (Q&A)

Q&A : Cible, Sentiment & Style

Public Cible (Interne)

Gestionnaires RH, responsables d'agence, et dirigeants de Kidhome.

Sentiment Évoqué

Fiabilité, simplicité, professionnalisme et modernité.
L'interface doit être claire et agréable.

Q&A : Fonctionnalités & Contraintes

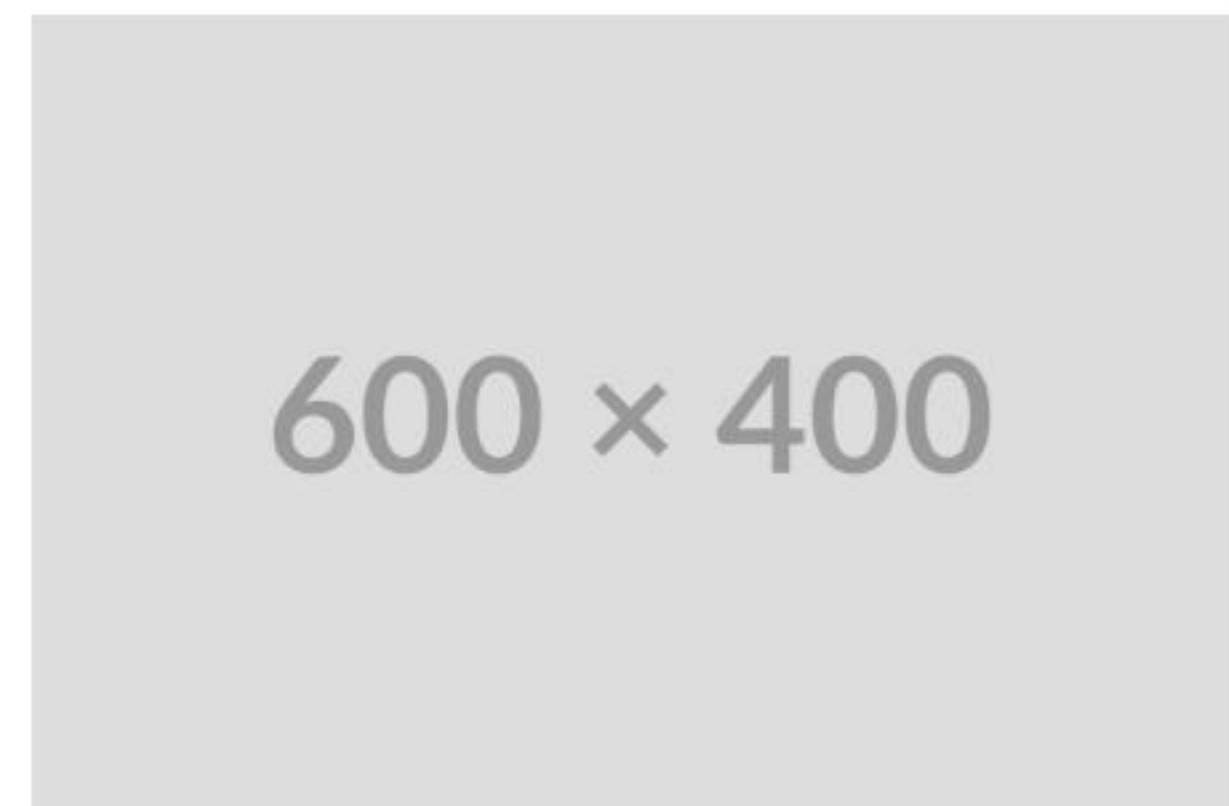
Fonctionnalités Clés

Tableau de bord RH, alertes automatiques (périodes d'essai), accès sécurisé, export, messagerie.

Contraintes Techniques

Pas de surcharge graphique. Priorité à la lisibilité, rapidité et sécurité. Lisible sur PC et tablette.

Merci



Questions ?

Image Sources



https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/047/785/194/non_2x/a-diverse-team-of-business-professionals-works-together-in-a-modern-office-setting-they-are-smiling-and-engaged-in-their-tasks-demonstrating-collaboration-and-teamwork-free-vector.jpg

Source: www.vecteezy.com