Coach Virtual

Guia de estilos y fundamentos de la marca

Rafael Magdaleno

Brand

Personalidad de la marca

Tono y estilo de comunicacion.

La comunicación de Coach Virtual debe sentirse como la de un amigo que es también un experto en fitness. El tono debe ser alentador y accesible, evitando tecnicismos excesivos y adaptando el mensaje a todos los niveles de condición física. La marca usa un lenguaje sencillo que transmite conocimiento sin ser abrumador. El estilo debe motivar, orientadoras en lugiras y progresos.

Uso de la marca en

Imagen de perfil

Usa imagen clara y legible que funcione bien en formatos pequeños (imagen de la marca).

El chat

Uso de los fundamentos y guia de estilo de la marca ja establecidaj. Mantenimiento la coherencia de elementos en cada recurso que se pueda aplicar en el chat. Un ejemplo de uso de la marca en el chat debe incluir los colores, tipografía, y mensaje de la marca que aparecen automáticamente al iniciar una conversación, así como elementos gráficos en los mensajes que refuerzen la identidad.

Plantillas de contenido

Diseños dinámicos que combinen el uso de fotografías con fondos de colores de la marca y texto motivacional.

Identidad visual

Logotipo

Variaciones

Negro fondo claro, fondo oscuro, y en monocromo.

Espacioio y Tamaño Mínimo

Area paseda en de Clayo de ofrece para garantizar legibilidad.

Paleta de colores

Colores Primarios y Secundarios

Aplicados Verde (#3D7C98), asociado con vitalidad y renovación, y Azul Grisáceo (#7B8AC2), asociado con confianza y seguridad.

Jerarquía y Contraste de Uso

Usar el verde para elementos interactivos y acentos visuales. Fondo claro con texto oscuro para legibilidad en pantalla.

Elementos graficos

Formas y Patrones

Usa formas redondeadas y asimetrías en fondos y separadores.

Ilustraciones y Decoraciones

Ilustraciones que representen conceptos de salud, fitness, y bienestar.

Iconos de iconos

Iconos sencillos y monocromáticos alineados con el estilo general. Idealmente en SVG para escalabilidad.

Tipografia

División de Escalas

Encabezados: Tamaño 28-32px, peso Bold.
Subtítulos: Tamaño 18px, peso Semi Bold.
Cuerpo de texto: Tamaño 14-16px, peso Regular.

Fuentes Recomendadas

Inter para un estilo minimal y adaptativo.

Copywriting

Longitud de Texto

- Mantenerlo concisos en títulos: 40 - 60 caracteres.
- Subtítulos: 80 caracteres.
- Párrafos: 200 caracteres.
- Descripcion: 150 caracteres.

Tono y Voz

- Usar siempre inclusivo, motivacional y accesible.
- Tono de Sociabilidad Colloquial y cercano al usuario.
- Mantenerlo profesional y de nuestra Belleza aparte y empatetico con usuario.

Legibilidad

- Dirigir de forma en base a público objetivo sentir grado.
- Usar oraciones para claridad.
- Evitar frases de más para las limitado de voz puesta (max. 30%).

Accesibilidad

- Evitar abreviaturas ocupadas en imagenes.
- Descripción respectiva para accesibilidad de elementos interactivos.
- Evitar texto descriptivamente clarar.

SEO y Optimización

- Palabras clave cuyo cerca.
- Meta descripciones hasta 150 caracteres.
- Uso de encabezados (h1, h2, h3).

Consistencia de Marca

- Usar de diminutivo, "amiga", "coach", y "virtual".
- Negar siempre "Ha/ana ha/ana con opcion".
- Mantener el tono de Coach Virtual de la marca Ejidas en platicas de motivación y consejos.

Concisión

- Evitar redundancias y jergas técnicas.
- Usamadas a la acción (Tú/Ud.) clara y breves.

Adaptación Cultural

- Necesidad de adaptación de términos y referencias culturales.
- Variaciones de idioma respectiva (p. ej., inglés/español/portugués).
- Verificación de sensibilidad cultural para evitar ofensas.

Formato

- Usar mayúsculas con moderación, CAPS.
- Evitar del/tres/cuos.
- Evitarse con negritas, evitar mayúsculas excesivas.

Color palette

Primary Color

#3D7C98

Secondary Color

#7B8AC2

Neutrals

Tints

Tints

Tipografia

Aa Font Inter

Aa Inter Bold | Aa Inter Semibold | Aa Inter Medium | Aa Inter Regular

Name	Font Size	Line Height
Heading 1	22 px	30 px
Heading 2	20 px	28 px
Body - Large	18 px	24 px
Body - Regular	16 px	24 px
Body - Small	14 px	20 px

Iconografia

Pack usado

Elevaciones

Elevation - e8

Elevation - e6

Elevation - e4

Elevation - e3

Elevation - e2

Elevation - e1

Elevation - e0

Artboards

Mobile

390px and under

>> Gutter 24px (0.75 rem*12)

Container 100% Width (390px)

4 4 4 4 4 4

4 4 4 4

4 4 4

2Columns | 2Columns

1Column

Spacing

Inside groups

4, 8, 8, 12, 12, 16

Spacing-0 | Spacing-1 | Spacing-2 | Spacing-3 | Spacing-4 | Spacing-5

Between groups

16, 20, 24, 32, 40, 48

Spacing-6 | Spacing-7 | Spacing-8 | Spacing-9 | Spacing-10 | Spacing-11

Radius and stroke

STROKE

Stroke-0 | Stroke-1 | Stroke-2 | Stroke-3

RADIUS

Radius-none | Radius-1 | Radius-2 | Radius-3 | Radius-4 | Radius-5 | Radius-6