Coach Virtual

Logra tus metas con ayuda de tu asesor virtual

Ruben Izquierdo

Web Project

Indice

- Descripcion general
- Objetivos especificos
- Pain points
- Proceso de diseño
- Analisis competitivo
- User journey map
- Estado del problema
- Investigacion cuantitativa
- Nota de cierre
- Meta del proyecto
- User persona
- Publico objetivo
- Empathy map

Descripcion general

Coach virtual es una aplicación integrada en el chat de whatsapp potenciada por ChatGPT. Diseñada para acompañar y guiar a los usuarios en el cumplimiento de sus metas fitness, brindando análisis detallados de cada una de sus objetivos.

La plataforma utiliza datos recopilados a través de la interacciones con su asesor virtual, proporcionando recomendaciones personalizadas en función de sus objetivos fitness, habitos y niveles de conducta fitness.

Proceso de diseño

Se centraron realizando una investigación centrada tanto en los usuarios fitness como en los stakeholders involucrados. Esta investigación reveló las necesidades y expectativas de ambos perfiles, lo cual guió el proceso de ideación. A partir de estas conocimientos, se desarrollaron los primeros wireframes, enfocados en una integración fluida a través de un chat nativo en Whatsapp mediante ChatGPT.

Con un enfoque iterativo, se llevaron a cabo pruebas de usabilidad y ciclos de retroalimentación constantes, lo que permitió refinar la interacción del usuario con el chat. Este enfoque sin experiencia iterativo contribuyó a que, a lo largo, completara con las expectativas de los clientes, integrando aspectos no incluyo tal de ChatGPT de forma natural y adaptada a las necesidades tanto de los usuarios finales como de los stakeholders.

Estado del problema

Como usuario

Los usuarios fitness a menudo enfrentan el desafío de mantener la motivación, acceder a información personalizada y a un costo accesible, que les ayude a alcanzar sus metas de manera eficiente.

Las aplicaciones actuales poseen ser complicadas de usar o carecer de la personalización necesaria para crear una experiencia concisa y confiable. Esto genera frustración y disminuye su adherencia a estas herramientas independientes.

La solución es ofrecer una experiencia intuitiva y accesible, con una integración de ChatGPT que ofrezca un asesor virtual personalizado y disponible 24/7, ayudando a los usuarios a lograr sus objetivos de manera efectiva y continua.

Meta del proyecto

Lograr la integración de esta app en el uso cotidiano del usuario fitness, ofreciendo un asesor virtual personalizado que ayude a desafío clave en adquirir que esta aplicación se convierta en una herramienta indispensable para que los usuarios alcancen sus objetivos fitness, siéntan se eficiente una base de datos que permita tener en la mejora continua de sus funcionalidades y crear modelos de negocio aparte de esta iteración.

Publico objetivo

Usr - Interior

La app está dirigida a personas con un interes por el fitness, desde principiantes hasta usuarios experimentados que buscan optimizar sus entrenamientos. Busca usuarios intermedios y avanzados que desean optimizar su rendimiento.

Incluye a aquellos que buscan una experiencia accesible y motivadora, con aspiro en elongar mal a través de la guía experta en rutinas.

El público objetivo abarca a personas entre 18 y 44 años, interesados en una vida saludable y que valoran soluciones tecnológicas que facilitan su progreso en el entrenamiento físico y bienestar general.

Objetivos especificos

Brainstorming

Objetivos para la app

- Integración en la rutina diaria del usuario (amigable e indispensable).
- Notificación, alertas al mejor momento de usuarios
- Recomendaciones, de datos mediante el uso diario de la ideata

Necesidades del usuario

- Retroalimentacion para el logro de cada meta marcada
- Seguirle en tiempo real con IA
- Organizarla accesible y motivadora

Interacción

- Lograr los objetivos fitness
- Experiencia accesible
- Mejora continua basada en datos de los usuarios.

Analisis competitivo

Research Key

Aunque existen aplicaciones como "Nike Training Club" y "MyFitnessPal" que brindan contenido de entrenamiento y seguimiento nutricional, ninguna ofrece una integración directa de IA en la app junto con whatsapp que proporcione asesoramiento personalizado en tiempo real o recomendaciones basadas en datos individuales.

La app de Fitness AI tiene una oportunidad única de combinar la orientación de ChatGPT, retos gamificados y recomendaciones de rutina, posicionándose de manera diferencia en el mercado de aplicaciones de fitness.

Caracteristicas distintivas

- Integración en tiempo real con ChatGPT
- Facil accesibilidad
- Personalizacion especifica
- Orientacion profesional
- Cercania emotiva

Investigacion cuantitativa

Realizamos una investigación cuantitativa para comprender mejor los hábitos, necesidades y preferencias de los consumidores del fitness de entre 18 y 44 años con ciertos a los tecnología y el uso de aplicaciones de entrenamiento.

A través de preguntas de selección, identificamos a los participantes según su nivel de experiencia en fitness, uso de apps de entrenamiento, y su disposición a integrar herramientas tecnológicas en sus rutinas diarias.

Observaciones

50%

Habían utilizado una aplicación de fitness previamente.

52%

Prefieren entrenar con planes personalizados.

21%

Tienen experiencia previa utilizando la herramientas tecnológicas para mejorar de su entrenamiento.

65%

Indicaron que estarían dispuestos a integrar una app de fitness con recomendaciones personalizadas.

62%

prefieren entrenar con retroalimentación en tiempo real de un entrenador o guía.

Examinadores

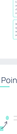
¿Has utilizado alguna aplicación de fitness antes?

¿Tienes experiencia con entrenadores personales o programas guiados?

¿Prefieres entrenar con videos, planes personalizados o rutinas interactivas?

¿Has utilizado alguna herramienta impulsada por IA para tus entrenamientos?

User Persona



Nombre Ana Garcia

Edad 28

Educacion Lic. en Administración de Empresas

Ocupacion Coordinadora de Proyectos

Ubicacion Ciudad de Mexico, Mexico

Pasatiempos Lectura, yoga, y desarrollo personal

Bio

Ana es una joven de 28 años de la ciudad de México, con una formación en Administración de Empresas. Trabaja como coordinadora de proyectos en una empresa tecnológica, donde disfruta del trabajo en equipo y la resolución de problemas. Su pasión por el yoga y el desarrollo personal refleja su enfoque en mantener un equilibrio entre su vida laboral y personal. Ana busca constantemente herramientas que la ayuden a organizarse y a mantener su productividad, siempre en la búsqueda de métodos que le ayuden a mejorar su bienestar y su calidad de vida.

Pain points

- Dificultad para encontrar tiempo y herramientas que se adapten a su estilo de vida.
- Preocupaciones por la seguridad y privacidad de los datos en aplicaciones digitales.
- Se siente abrumada por las múltiples responsabilidades y tareas en su trabajo y vida personal.
- Busca una herramienta que le ayude a mantener su productividad y su bienestar.

Personality

- Proactiva
- Orientada a resultados
- Reflexiva
- Atenta al detalle

Goals

- Encontrar una herramienta que le ofrezca un seguimiento personalizado y de calidad a alcance de su presupuesto y necesidades.
- Buscar maneras de mantener el equilibrio entre su vida laboral y personal.
- Aprender a gestionar mejor su productividad y optimizar su enfoque en cada día.

Empathy Map

Pain Points

1. Falta de personalización:

   Muchas encuestas de apps de fitness ofrecen que las aplicaciones no logran adaptar las rutinas y recomendaciones a las necesidades específicas de usuarios con objetivos.

2. Falta de feedback en tiempo real:

   La ausencia de retroalimentación inmediata sobre la técnica o los resultados del ejercicio puede llevar a la frustración y a la falta de progreso en los objetivos de los usuarios.

3. Dificultad para seguir el progreso:

   Los usuarios pueden sentirse abrumados o no tener una forma clara de medir los avances, lo cual puede reducir la motivación y que terminen por dejar de usar la app.

User Journey Map

Persona: Sofia Garcia

Escenario: Sofia regresa a casa después de un viaje en un camión de whatsapp de la ciudad, ofreciendo la una interacción que quiere conectar y motivar a hace para que con ayuda de el, alcance sus metas fitness que siempre ha buscado lograr.

Acciones	Abrirlo por whatsapp	Interactuar con el chat	Interna conversar	Interaccion	Cerrarlo
Tareas	• Identificarse de nuevo • Ingresar a la app • Ver mensajes • Abrir el mensaje	• Seleccionar • Escribir • Enviar	• Ir regreso • Ver mensajes • Responder	• Seguir • Interactuar • Conversar	• Cerrarlo • Salir • Mediano
Sentimientos					
Pensamientos	¿Qué tal si me ayuda con mis metas?	¿Cómo me siento?	Tiempo seguro hablar?	Experimento de nuevo. Me gusta	Me siento bien con mis metas fitness
Desperdicio	• Adaptar • Ajustar • Cambiar	• Complejo • Difícil • Lento • Cansado	• Distractor • Lento • Fatiga	• Interesante • Fácil • Motivador	• Satisfactorio • Fácil • Motivador

Nota de cierre

Este estudio de caso se centra el proceso de diseño de una aplicación fitness de fitness integrada en el entorno nativo de WhatsApp, a través de un enfoque centrado en el usuario, desarrollamos mapas de empatía para comprender las motivaciones, comportamientos y necesidades del usuario final.

El diseño se centró en crear una experiencia fluida y atractiva que se quiere naturalmente a los hábitos de chat diarios de los usuarios, posibilitados a mantenerse motivados y encontrarán hacia sus objetivos de acondicionamiento físico. Al aprovechar las plataformas de mensajería existentes, esta aplicación hace que la orientación sobre fitness sea más accesible y personal, fomentando el compromiso a largo plazo y reduce de cada más saludables.