Meztli Yemaya

Guía de estilos y fundamentos de la marca

Fabio Stapletes

Brand

Personalidad de la marca

Tono y estilo de comunicación.

El tono de Meztli Yemaya es amigable, respetuoso y accesible, utilizando un lenguaje claro y cercano que refleja su compromiso con la salud y el bienestar de sus clientes de manera sencilla y cálida. Los logros comparables, La marca evita el uso de tecnicismos o jerga innecesaria, centrándose en una comunicación que ofrece información y recomendaciones que inspiran a Enseñanza la conexión con el mundo de la experiencia ancestral.

Uso de la marca en

Consistencia Visual

Los colores, las tipografías y los iconos simples reflejan la personalidad de la marca de manera coherente y profesional, asegurando una experiencia que refuerza la identidad de Meztli Yemaya como una marca ancestral y cuidada.

Catálogo virtual

La marca se integra en el catálogo virtual mediante un diseño visual que refleja el estilo ancestral y el cuidado por los detalles de Meztli Yemaya.

Procesos de Selección y Pedido

Durante el proceso de selección y pedido, la identidad de la marca se manifiesta significativamente en los puntos que se toman en el apartado de caja.

Página de contacto

La marca utiliza un enfoque sólido y directo en la sección de contacto, logrando una integración de marca que refuerza la conexión con el usuario.

El producto de Grado: 12/12 de Meztli Yemaya se enriquece para ofrecer la máxima conexión y cohabitabilidad de la marca en cada elemento visual y interactivo. La tercera está cuidadosamente diseñada para que los usuarios perciban el tiempo Kosta y encontrar significados los productos de reposición ancestral que buscan. Se han implementado elementos que ensoso una experiencia cálida y amigable, como paletas de colores suaves y tipografía accesible, para crear un ambiente que invite a explorar y conectar.

Identidad visual

Logotipo

Versiones del logotipo

Versiones del logotipo de Meztli Yemaya incluye su estilo más auténtico, la versión primaria acompañada del nombre y la versión para aplicaciones pequeñas.

Versión Primaria: Incluye el nombre completo "Meztli Yemaya" junto al símbolo, ideal para presentaciones y materiales de marca.

Versión Pequeña: Versión simplificada del símbolo, diseñada para aplicaciones en redes sociales y favicons.

Área de Seguridad

Espacio mínimo alrededor del logotipo para mantener su impacto visual y su legibilidad.

Tamaño Mínimo: El logotipo debe mantenerse legible en todos los tamaños aplicados.

Tamaño Mínimo: El logotipo debe mantenerse legible en todos los tamaños aplicados. Tamaño Mínimo: El logotipo debe mantenerse legible en todos los tamaños aplicados.

Paleta de colores

Paleta de Colores

Primarios: Colores cálidos y naturales inspirados en la tierra y la naturaleza de la ancestralidad y la conexión con el mundo.

Secundarios: Tonos grises neutros y azules que dan equilibrio y profundidad a la marca.

Acentos: Un color amarillo vibrante que se usa para llamar la atención y destacar elementos importantes.

Grises: Una escala de grises para textos, fondos y líneas, asegurando una clara jerarquía visual.

Variaciones y Combinaciones de Color

Combinaciones Recomendadas: Pares de colores que funcionan bien juntos para mantener la armonía visual.

Accesibilidad: Todas las combinaciones de colores deben cumplir con los estándares de accesibilidad para garantizar la legibilidad.

Uso: Cada color tiene un propósito específico, asegurando una clara jerarquía visual y una experiencia de usuario intuitiva.

Tipografía

Elección de Tipografías

Se ha elegido una tipografía de trazo grueso y redondeado para asegurar la accesibilidad, la legibilidad y la calidez en todos los textos.

Cuerpo de Texto: Se utiliza la misma fuente para garantizar una lectura cómoda y clara en todos los dispositivos.

Jerarquía Tipográfica: Se establece una jerarquía clara con diferentes tamaños y pesos para títulos, subtítulos y cuerpo de texto.

Uso Consistente

Reglas de Espaciado: Espacios y alineaciones consistentes para mantener la coherencia visual en todos los elementos.

Tamaño Legible: Se asegura que el texto sea legible en todos los dispositivos y tamaños de pantalla.

Contraste: Se mantiene un contraste adecuado entre el texto y el fondo para mejorar la legibilidad.

Formato

Formato de Archivo: Se utiliza el formato adecuado para cada uso, como PDF para documentos y SVG para gráficos.

Versiones Optimizadas: Se ofrecen versiones optimizadas para diferentes dispositivos y pantallas.

Elementos gráficos

Formas y patrones

Formas Orgánicas: Se utilizan formas orgánicas inspiradas en la naturaleza, que reflejan la conexión con el mundo natural.

Patrones Sutiles: Se emplean patrones sutiles para añadir textura y profundidad a los elementos de diseño.

Ilustraciones y Decoraciones

Ilustraciones Temáticas: Se utilizan ilustraciones temáticas que complementan el contenido y refuerzan la identidad de la marca.

Estilo Consistente: Todas las ilustraciones deben mantener un estilo consistente para mantener la coherencia visual.

Elementos Decorativos: Se pueden usar elementos decorativos para añadir un toque de personalidad a la marca.

Elementos Gráficos

Formas y patrones

Formas Orgánicas: Se utilizan formas orgánicas inspiradas en la naturaleza, que reflejan la conexión con el mundo natural.

Patrones Sutiles: Se emplean patrones sutiles para añadir textura y profundidad a los elementos de diseño.

Ilustraciones y Decoraciones

Ilustraciones Temáticas: Se utilizan ilustraciones temáticas que complementan el contenido y refuerzan la identidad de la marca.

Estilo Consistente: Todas las ilustraciones deben mantener un estilo consistente para mantener la coherencia visual.

Elementos Decorativos: Se pueden usar elementos decorativos para añadir un toque de personalidad a la marca.

Elementos Gráficos

Formas y patrones

Formas Orgánicas: Se utilizan formas orgánicas inspiradas en la naturaleza, que reflejan la conexión con el mundo natural.

Patrones Sutiles: Se emplean patrones sutiles para añadir textura y profundidad a los elementos de diseño.

Ilustraciones y Decoraciones

Ilustraciones Temáticas: Se utilizan ilustraciones temáticas que complementan el contenido y refuerzan la identidad de la marca.

Estilo Consistente: Todas las ilustraciones deben mantener un estilo consistente para mantener la coherencia visual.

Elementos Decorativos: Se pueden usar elementos decorativos para añadir un toque de personalidad a la marca.

Elementos Gráficos

Formas y patrones

Formas Orgánicas: Se utilizan formas orgánicas inspiradas en la naturaleza, que reflejan la conexión con el mundo natural.

Patrones Sutiles: Se emplean patrones sutiles para añadir textura y profundidad a los elementos de diseño.

Ilustraciones y Decoraciones

Ilustraciones Temáticas: Se utilizan ilustraciones temáticas que complementan el contenido y refuerzan la identidad de la marca.

Estilo Consistente: Todas las ilustraciones deben mantener un estilo consistente para mantener la coherencia visual.

Elementos Decorativos: Se pueden usar elementos decorativos para añadir un toque de personalidad a la marca.

Elementos de Contraste y Acento (CTA)

Elementos Gráficos: Se utilizan elementos gráficos para llamar la atención y guiar la acción del usuario. Estos incluyen botones, iconos y otros elementos visuales que destacan en el diseño.

Contraste: Se asegura un alto contraste entre los elementos gráficos y el fondo para garantizar que sean fácilmente visibles y atractivos.

Ubicación Estratégica: Los elementos gráficos se colocan de manera estratégica para guiar la atención del usuario hacia las acciones más importantes.

Consistencia: Mantener un estilo consistente en todos los elementos gráficos para fortalecer la identidad visual de la marca.

Otras consideraciones

Integración de Formas del Logotipo y Elementos Gráficos

Formas Orgánicas: Las formas del logotipo se integran en los elementos gráficos para mantener la coherencia visual y reforzar la identidad de la marca.

Consistencia: Asegurar que las formas del logotipo se utilicen de manera consistente en todos los elementos gráficos para fortalecer la identidad visual.

Identidad visual

Estilo Fotográfico

Características Fotográficas

Iluminación Natural: Se prefiere la iluminación natural para resaltar los productos de manera auténtica.

Colores Vibrantes: Los colores vibrantes pueden usarse para destacar los productos, asegurando que no distraigan del producto principal.

Composición

Enfoque en los Productos: Los productos deben ser el centro de atención, con un enfoque claro y detallado.

Fondos Neutros: Se recomienda el uso de fondos neutros para no distraer del producto.

Ángulos Variados: Se pueden usar ángulos variados para mostrar los productos de manera atractiva.

Consistencia

Estilo Consistente: Mantener un estilo consistente en todas las fotografías para fortalecer la identidad visual.

Calidad: Asegurar que las fotografías sean de alta calidad para reflejar la calidad de los productos.

Motion

Características Visuales

Transiciones Suaves: Utilizar transiciones suaves para mantener una experiencia visual agradable.

Colores Vibrantes: Los colores vibrantes pueden usarse para destacar elementos clave, pero siempre deben mantener la coherencia con la paleta de colores.

Copywriting

Longitud de Texto

- Textos cortos (10 palabras).
- Textos de 20 palabras.
- Textos de 30 palabras. (30 palabras)
- Textos (15 palabras).

Tono y Voz

- Tono Amable: Amigable, cercano y cálido, reflejando la marca ancestral de la marca.
- Tono Profesional: Profesional y comprensible, con conocimiento técnico.
- Tono Inspirador: Inspirador y motivador, que invita a la acción.
- Tono Educativo: Educativo y informativo, ofreciendo información útil.

Legibilidad

- Frases cortas y directas.
- Evitar jerga o tecnicismos para mayor claridad.
- Frases cortas y concisas para mayor claridad.
- Contraste de color de texto y fondo (mínimo 4.5:1).

Accesibilidad

- Textos alternativos para imágenes de productos.
- Textos alternativos para imágenes.
- Textos de legibilidad para usuarios con problemas de visión.
- Textos alternativos.

SEO y Optimización

- Palabras clave: Incluir palabras clave relevantes, como "Productos ancestrales".
- Meta descripciones: Textos SEO optimizados.
- Meta descripciones: Incluir palabras clave y descripciones atractivas.

Consistencia de Marca

- Uso de Términos: Usar siempre "Productos" "Productos" en lugar de "Productos".
- Enfoque en la Autenticidad: Usar un tono auténtico y cercano.
- Consistencia: Mantener un tono consistente en todos los textos.

Concisión

- Evitar redundancias y jergas técnicas.
- Eliminar la jerga en Frases cortas, simplificar y directas.

Adaptación Cultural

- Adaptación Cultural: Considerar la diversidad cultural y regional de los clientes al elegir los textos.
- Adaptación Cultural: Considerar la diversidad cultural y regional.
- Adaptación a Contextos Específicos: Adaptar mensajes a contextos específicos.

Formatos

- Textos Cortos: Usar textos cortos y directos en los botones y en los CTA.
- Textos Cortos: Usar textos cortos y directos.
- Uso de Imágenes: Combinar textos con imágenes de productos.

Logotipo

Imagotipo

Logotipo

Isotipo

Isotipo

Color palette

Primary Color

Secondary Color

Acent

Neutrals

Tints

Tints

Tints

Tipografia

Serif elegante: Títulos, subtítulos nombres de productos y categorias

Sans serif moderna: Texto del cuerpo, descripciones del producto y pie de página

Elementos graficos

Formas y patrones

Especificaciones de diseño

- Bordes suaves y formas orgánicas: Evitar líneas rígidas y angulosas. Formas suaves pueden aplicarse como contenedores de imágenes o fondos de secciones.
- Fondos de tipo a tipo: Usar formas delgadas y decorativas en fondos o secciones destacadas.
- Radio de curvatura de tipo a tipo para mantener suavidad en las formas.

Ilustraciones y Decoraciones

Especificaciones de diseño

- Para los fondos utilizar ilustraciones de capas texturas o en "watercolor" para resaltar los productos. Evitar ilustraciones que distraigan del producto. Usar ilustraciones de capas texturas o en "watercolor" para resaltar los productos. Evitar ilustraciones que distraigan del producto.
- Estilo de testimonios e información de productos.
- Las ilustraciones deben mantener una paleta de colores cálidos (tierra, tonos apagados) que armonice con la estética general de Meztli Yemaya. Evita ilustraciones demasiado detalladas. Evita ilustraciones demasiado detalladas.

Blanco de iconos

Especificaciones de diseño

- Los iconos deben reflejar el estilo ancestral con formas redondeadas, líneas suaves y colores que armonicen con la paleta de Meztli Yemaya (deben ser sencillos y adaptarse a diferentes tamaños y procesos de reposición, asegurando a crear una conexión fluida y placentera).
- Su forma sera suave en las esquinas y bordes, sin líneas duras o puntos afilados.
- El grosor de las líneas será de 2px a 3px para mantener una apariencia ligera y amigable.
- Se usara la paleta de la paleta de acento (como el verde fuerte o esmeral) para que no interfiera con el elemento de colores principal.

Radius and stroke

En fondos o secciones destacadas

En las formas

Elevaciones

En contenedores clave

Estilo fotografico

Artboards

Spacing

Inside groups

Between groups