UX case study

Web Project

Meztli Yemaya

Un proyecto de desarrollo web para un negocio tradicional.

Ana Hernández

Web Project

Indice

- Descripcion general
- Objetivos especificos
- Empathy map
- Proceso de diseño
- Analisis competitivo
- Pain points
- Estado del problema
- Caracteristicas distintivas
- User journey map
- Meta del proyecto
- Investigacion cuantitativa
- Investigacion cuantitativa
- Publico objetivo
- User persona
- Nota de cierre

Descripcion general

Este proyecto se centra en un estudio de negocio de repostería y consignación en el que los productos de panadería y pastelería se ofrecen en puntos de venta de terceros (cafeterías, tiendas gourmet, supermercados) para su venta.

En lugar de un pago tradicional, el negocio opera a cambio de porcentajes sobre cada cuando el producto se vendido a clientes final. Este modelo de negocio requiere una gestión de inventario y una relación con los puntos de venta muy específicas. Por especialmente atrajo por el emprendedor de repostería que busca expansión sin necesidad de un local propio.

Lo que solicito Meztli Yemaya: Un sitio web que facilitara el proceso de selección de pedido mediante un catálogo virtual, así como también una conversión redireccionada al contacto del emprendedor.

Proceso de diseño

Para este proyecto, el proceso de diseño UX/UI se enfocó en crear un sitio web que facilitara la selección y pedido de productos mediante un catálogo virtual atractivo.

Con base en **Centrismo**, analizamos las necesidades del emprendedor y el modelo de consignación, nuestro que no **Debar**, identificamos el objetivo central: una experiencia que genera el usuario en la selección de productos y que contrasta con la conversión mediante correos directo. Incluye **Jesus**, desarrollamos conceptos visuales y funcionalidades para demostrar los productos artesanales seguido de **Design**, donde construimos prototipos que refinan la interacción de la selección de productos. Finalmente, **Ana** implementó el diseño en Wordpress, asegurando que el sitio cumpliera con los estándares de usabilidad y funcionalidad. Para para asegurar que el sitio web cumpliera con el objetivo del emprendedor, implementó un formulario de respuesta de la empresa.

Understand	Define	Ideate	Test
User research	User Personas	Brainstorming	Prototyping
Market research	Empathy Map	Mind Maps	Conclusion
Benchmarking	Problem statement	Wireframes	Future Concept
		Architecture	

Meztli Yemaya presenta una serie de desafíos que deben abordarse para garantizar el éxito en el mercado. A continuación se detallan los problemas clave:

Visibilidad y Accesibilidad: En un espacio lleno propio, Meztli Yemaya debe establecer una presencia digital que permita a los clientes y proveedores ver sus productos de manera clara y atractiva, y que facilite la oportunidad de venta y colaboración.

Proceso de Pedido Ineficiente: La falta de un sistema estructurado para la selección de productos y el pedido puede generar confusión y errores en los pedidos. Un proceso ineficiente puede afectar la satisfacción de los clientes y la capacidad de la empresa para mantener su ventaja competitiva. Un sistema de pedidos automatizado y eficiente es crucial para la supervivencia de Meztli Yemaya.

Estos problemas resaltan la necesidad de un sitio web que no solo funcione como un catálogo virtual, sino que también mejore la experiencia del usuario y optimice el proceso de compra del cliente está el emprendedor y sus clientes. Abordar estos desafíos es crucial para lograr la expansión y el éxito sostenible de Meztli Yemaya en el sector de la repostería.

Estado del problema

Meztli Yemaya presenta una serie de desafíos que deben abordarse para garantizar el éxito en el mercado. A continuación se detallan los problemas clave:

Visibilidad y Accesibilidad: En un espacio lleno propio, Meztli Yemaya debe establecer una presencia digital que permita a los clientes y proveedores ver sus productos de manera clara y atractiva, y que facilite la oportunidad de venta y colaboración.

Proceso de Pedido Ineficiente: La falta de un sistema estructurado para la selección de productos y el pedido puede generar confusión y errores en los pedidos. Un proceso ineficiente puede afectar la satisfacción de los clientes y la capacidad de la empresa para mantener su ventaja competitiva. Un sistema de pedidos automatizado y eficiente es crucial para la supervivencia de Meztli Yemaya.

Falta de Información Centralizada: No un catálogo virtual adecuado, los puntos de venta no tienen acceso fácil a información actualizada sobre productos, precios y disponibilidad. Esto lleva a la falta de productos disponibles o respuesta de la empresa de la información de los clientes.

Gestión Torpe con Clientes: El modelo de consignación depende de una buena comunicación entre el repostero y los puntos de venta. Sin un canal de comunicación eficiente, la gestión de pedidos, el seguimiento de ventas y la resolución de problemas se vuelven complicados y lentos.

Competencia en el Mercado: Meztli Yemaya debe competir no solo con otros repositores de repostería artesanal, sino también con panaderías locales, cafeterías y tiendas gourmet que ofrecen productos similares. Diferenciarse en una saturada clase panadera, la marca debe jugar mucho en un mercado competitivo.

Estos problemas resaltan la necesidad de un sitio web que no solo funcione como un catálogo virtual, sino que también mejore la experiencia del usuario y optimice el proceso de compra del cliente está el emprendedor y sus clientes. Abordar estos desafíos es crucial para lograr la expansión y el éxito sostenible de Meztli Yemaya en el sector de la repostería.

Meta del proyecto

Desarrollar un sitio web intuitivo y atractivo que facilite la selección y pedido de productos de repostería artesanal y consignación, optimizando la experiencia del usuario y mejorando la visibilidad de la marca. A través de este sitio, buscamos lograr los siguientes objetivos específicos:

Optimizar la Experiencia del Usuario: Asegurar que el sitio web sea fácil de navegar y accesible en múltiples dispositivos, implementando un diseño responsivo que maximice la interactividad y la comodidad.

Crear un Catálogo Virtual Atractivo: Desarrollar una interfaz que muestre los productos de repostería de manera clara y atractiva, incluyendo descripciones y imágenes de alta calidad, opciones disponibles y cantidades en existencia.

Facilitar el Proceso de Pedido: Implementar un sistema de pedidos sencillo que permita a los usuarios decidir la selección de productos hasta la conversión final, asegurando que los pedidos se registren correctamente y que el proceso sea rápido y sin confusiones.

Publico objetivo

Propietarios de Cafeterías Independientes
Buscan productos de calidad para ofrecer a sus establecimientos para atraer a un público que aprecia la artesanía.

Tiendas de alimentos Gourmet
Interesados en productos artesanales y gourmet que buscan expandir su catálogo con productos locales de calidad.

Supermercados Locales y Tiendas Minoristas
Buscan diversificar sus productos al incluir repostería artesanal entre sus productos.

Empresas y Oficinas (servicio de catering pequeño)
Requieren productos de repostería para reuniones, eventos internos y empresas pequeñas de catering para sus empleados y clientes.

Consumidores Finales Minoristas Pequeños Proveedores
Clientes finales que buscan adquirir productos artesanales para ocasiones especiales o como regalos para consumo diario en sus hogares.

Objetivos especificos

Objetivos para la WEB

- Catalogo Virtual atractivo
- Optimizacion de la experiencia del usuario
- Facilitar el Proceso de Pedido

Necesidades del usuario

- Productos frescos y caracteristicas
- Repostería artesanal para ocasiones especiales y como regalo para valorarse diario
- Disponibilidad y transparencia de un catalogo actual

Intersección

- Linea de productos accesible y atractiva
- Experiencia especial y diferente
- Marca comunicada en menos de tres segundos

Analisis competitivo

Es el contexto del diseño UX/UI propuesto para Meztli Yemaya, se analizaron soluciones de otras web de competidores y referencias en el sector de repostería artesanal y consignación. Este análisis nos ayuda a identificar oportunidades clave que otras empresas utilizan para captar la atención de los usuarios y facilitar el proceso de pedido. A continuación se presentan los hallazgos sobre cómo otras marcas abordan los retos que el diseño de Meztli Yemaya busca implementar o superar.

Caracteristicas distintivas

- Sitios Web de Repostería Artesanal
- Plataformas de Pedidos en Líneas para Pequeñas Empresas
- Competencia de Productos Complementarios y Consignación
- Marcas que Promueven Sostenibilidad y Comunidad Local
- Conclusión

Caracteristicas distintivas

Sitios Web de Repostería Artesanal

- Observación: Muchos sitios de repostería artesanal tienen un enfoque visual atractivo y destacan la historia de la marca y sus procesos artesanales, pero a menudo carecen de una estructura clara para el pedido en línea.
- Oportunidad para Meztli Yemaya: Crear un sitio web que no solo muestre productos que resalte la calidad artesanal de los productos, pero con una navegación intuitiva y un proceso de selección de pedidos simplificado, algo que muchas marcas no provisan en sus sitios.

Plataformas de Pedidos en Líneas para Pequeñas Empresas

- Observación: Estas plataformas suelen tener catálogos digitales bien organizados, pero el diseño puede parecer genérico e impersonal, dificultando la conexión emocional con los clientes que valoran la artesanía y la calidad artesanal.
- Oportunidad para Meztli Yemaya: Incorporar un diseño personalizado y cálido que transmita la esencia única de la marca, integrando un catálogo digital atractivo que no solo guíe la selección de productos sino que también refuerce una experiencia de usuario distintiva y memorable.

Competencia de Productos Complementarios y Consignación

- Observación: Los clientes de productos artesanales suelen ser fieles de consumo y tienen una fuerte conexión hacia la comunidad, pero no siempre encuentran una aproximación de fácil y consistente.
- Oportunidad para Meztli Yemaya: La propuesta UX/UI relacionan la frescura y calidad de los productos de repostería, diferenciándose de otras marcas que ofrecen productos similares. Aprovechar esta ventaja mediante una estrategia visual que destaque la exclusividad artesanal y la frescura de los productos, lo cual se vuelve esencial para el éxito de consignación y ventas generales.

Caracteristicas distintivas

Tiendas Gourmet con Productos de Repostería Artesanal

- Observación: Algunas tiendas gourmet ofrecen un catálogo de productos locales pero suelen presentar problemas de disponibilidad no la información de los productos no siempre es clara o actualizada, afectando la experiencia del cliente.
- Oportunidad para Meztli Yemaya: Facilitar un flujo de usuario que permita una navegación fluida y sencilla por el catálogo de productos, para con un canal de contacto accesible que permita a los puntos de venta comunicarse directamente con el emprendedor para pedidos personalizados y consultas.

Marcas que Promueven Sostenibilidad y Comunidad Local

- Observación: Las marcas que destacan por su enfoque en sostenibilidad y comunidad local suelen atraer clientes más fieles y comprometidos, pero a menudo carecen de una estrategia clara para destacar la funcionalidad en el proceso de compra.
- Oportunidad para Meztli Yemaya: Integrar un diseño que no solo refuerce la calidad artesanal de los productos de Meztli Yemaya destacando por su funcionalidad amigable, optimizando el proceso de selección y pedido en una plataforma que refuerce los valores de comunidad y frescura con comprometer la usabilidad.

Conclusión del Análisis

El diseño UX/UI de Meztli Yemaya tiene una oportunidad clave para ofrecer una experiencia de usuario más fluida y atractiva que otras marcas. Mientras muchas tiendas gourmet y sitios web de repostería artesanal ofrecen productos de calidad, a menudo carecen de una estructura clara para el proceso de pedido intuitivo y de contacto directo y personalizado. Meztli Yemaya puede diferenciarse como una marca de repostería artesanal que no solo ofrece productos frescos y de calidad, sino también una experiencia de usuario única y ágil, ideal en el mercado de repostería y consignación.

Investigacion cuantitativa

Para comprender mejor los hábitos, necesidades y preferencias de los consumidores y de los posibles nuevos consumidores (cafeterías, tiendas gourmet, supermercados) interesados en productos de repostería artesanal, se realizó una encuesta cuantitativa orientada a responder a los puntos de interés del proceso de selección y pedido de productos de Meztli Yemaya mediante el uso de Google Forms.

A través de preguntas de selección, identificamos a los participantes según su frecuencia de compra de productos de repostería, su canal de pedidos preferido, y los factores que influyen en su decisión de compra. Además, exploramos cuáles son los aspectos más valorados en una plataforma de pedidos en línea.

Observaciones

45%
Prefieren pedidos en línea para la comodidad y ahorrar tiempo en la selección de productos.

30%
Valoran especialmente precios en el uso de ofertas/descuentos y ofrecer más para ciertos productos de temporada.

55%
Indicaron tener un catálogo en línea como factor decisivo en la compra, y consideran que es el aspecto más importante.

Preferencias varias: pedidos personalizados adaptados a sus necesidades y preferencias.

Conclusiones

- Los clientes valoran la conveniencia y la facilidad de pedido como factores clave en su decisión de compra.
- Existe una fuerte preferencia por un catálogo en línea que facilite el proceso de selección y pedido.
- Los clientes valoran también la flexibilidad para pedidos personalizados y ofertas/descuentos.

Examinadores

1. ¿Con qué frecuencia compra productos de repostería?
2. ¿Prefiere productos artesanales o de producción masiva?
3. ¿Considera que es fácil encontrar un catálogo de productos de repostería artesanal?
4. ¿Prefiere realizar pedidos personalizados o seleccionar de un catálogo predefinido?
5. ¿Le gustaría recibir notificaciones sobre nuevos productos o promociones especiales?

User Persona General

Bio

Nacida en la ciudad de México, Ana es una profesionista de 34 años que trabaja como diseñadora gráfica en una agencia de marketing digital. Su rutina diaria está llena de reuniones y proyectos creativos, lo que a menudo la deja con poco tiempo para cocinar. Ana valora la calidad y la conveniencia en sus decisiones de compra, y busca productos que le ahorren tiempo sin comprometer su estilo de vida saludable. Es apasionada por la repostería artesanal y disfruta de probar nuevos productos los fines de semana como una forma de relajarse y compartir con sus amigos. Ana es muy activa en redes sociales y sigue a varias cuentas de gastronomía y estilo de vida para inspirarse y mantenerse al día con las tendencias.

Pain points

- Dificultad para encontrar productos de repostería artesanal de calidad que sean frescos y que se adapten a sus necesidades específicas.
- Falta de información clara sobre los ingredientes y la calidad de los productos en los puntos de venta, lo que a veces la hace dudar a la hora de comprar.
- Problemas con la gestión de pedidos y la comunicación con los puntos de venta, que a veces son lentos y poco eficientes.

Goals

- Encontrar productos de repostería artesanal de calidad que sean frescos y que se adapten a sus necesidades específicas, como opciones para regalar o para compartir en ocasiones especiales.
- Tener acceso a información clara y detallada sobre los ingredientes y la calidad de los productos para tomar decisiones de compra informadas.
- Mejorar la gestión de pedidos y la comunicación con los puntos de venta, buscando un proceso más rápido y eficiente.

Empathy Map

Pain Points

1. Dificultad para encontrar productos de repostería artesanal de calidad que sean frescos y que se adapten a sus necesidades específicas.
   Muchas veces la información disponible en línea carece de detalles sobre los ingredientes y la calidad de los productos, lo que hace difícil para los clientes tomar decisiones de compra informadas y satisfactorias.
2. Falta de información clara sobre los ingredientes y la calidad de los productos.
   La ausencia de suficiente información sobre los ingredientes y la calidad de los productos puede generar dudas y desconfianza en los clientes, afectando su experiencia de compra y su satisfacción con los productos adquiridos.
3. Falta de una plataforma centralizada para comunicarse con los puntos de venta y realizar pedidos de repostería artesanal.
   La comunicación y coordinación con los puntos de venta se ve afectada por la ausencia de una plataforma centralizada, lo que puede ralentizar el proceso de pedido y afectar la experiencia de los clientes.

User Journey Map

Persona: Miguel Torres

Escenario: Miguel es dueño de una cafetería en la Ciudad de México y está buscando productos de repostería artesanal para su próxima demanda y ve otra los resultados de nuestro grupo centrado en la selección de productos de repostería artesanal.

Acciones	Descubrimiento del servicio	Navegar por el catálogo virtual	Contacto con el emprendedor	Confirmación de pedido	Recepción del producto
Tareas	Buscando en Google "proveedores de repostería artesanal para cafeterías" y encuentra el sitio de Meztli Yemaya.	Navegando por el catálogo virtual para ver los productos disponibles y sus características.	Contactando al emprendedor a través del formulario de contacto para preguntar sobre ingredientes y disponibilidad.	Confirmando el pedido a través del formulario de contacto, especificando cantidades y fecha de entrega.	Recibiendo los productos en su cafetería y verificando que cumplan con sus expectativas.
Sensaciones	Curiosidad y esperanza de encontrar productos de calidad para su cafetería.	Satisfacción al encontrar una amplia variedad de productos de repostería artesanal.	Satisfacción al recibir una respuesta rápida y amable del emprendedor.	Satisfacción al recibir una confirmación clara y rápida del pedido.	Satisfacción al recibir los productos en buen estado y cumplir con las expectativas.
Pensamientos	Espero encontrar productos de calidad para mis clientes.	Espero que el catálogo sea fácil de navegar y que muestre todos los productos disponibles.	Espero que el emprendedor responda rápido y me ayude con mis dudas.	Espero que el proceso de confirmación sea rápido y sin complicaciones.	Espero que los productos sean de calidad y que mis clientes los aprecien.
Desafíos	Encontrar el sitio correcto entre muchas opciones.	Encontrar productos específicos en el catálogo.	Esperar una respuesta rápida y clara.	Asegurarse de que el pedido se registre correctamente.	Asegurarse de que los productos lleguen en buen estado y a tiempo.

Nota de cierre

En este caso de estudio se representó el compromiso de Meztli Yemaya con los pequeños negocios de la Ciudad de México, proporcionando una solución de valor que responde a sus necesidades específicas de diversificación de productos, sin comprometer grandes inversiones en inventario. A través del modelo de consignación y el desarrollo de una plataforma digital centralizada, Meztli Yemaya facilita la gestión de productos de repostería artesanal de una cafetería, optimizando la comunicación y el proceso de pedido entre los diferentes carteras y los productores.

Este proyecto refleja como una solución de UX/UI bien diseñada puede transformar la experiencia de los usuarios, creando un entorno donde emprendedores y pequeños negocios pueden colaborar de manera efectiva, minimizar riesgos y maximizar oportunidades de crecimiento. La plataforma creada no solo permite a los usuarios descubrir y adquirir productos únicos, sino que también contribuye a fortalecer la relación entre productores y consumidores, fomentando una red de apoyo y crecimiento mutuo en el sector artesanal.

Gracias por acompañarme en este recorrido por el caso de estudio de UX/UI de Meztli Yemaya, donde cada decisión de diseño fue sólo pensada para enriquecer la experiencia de los usuarios y para facilitar el crecimiento de repostería artesanal en la Ciudad de México.