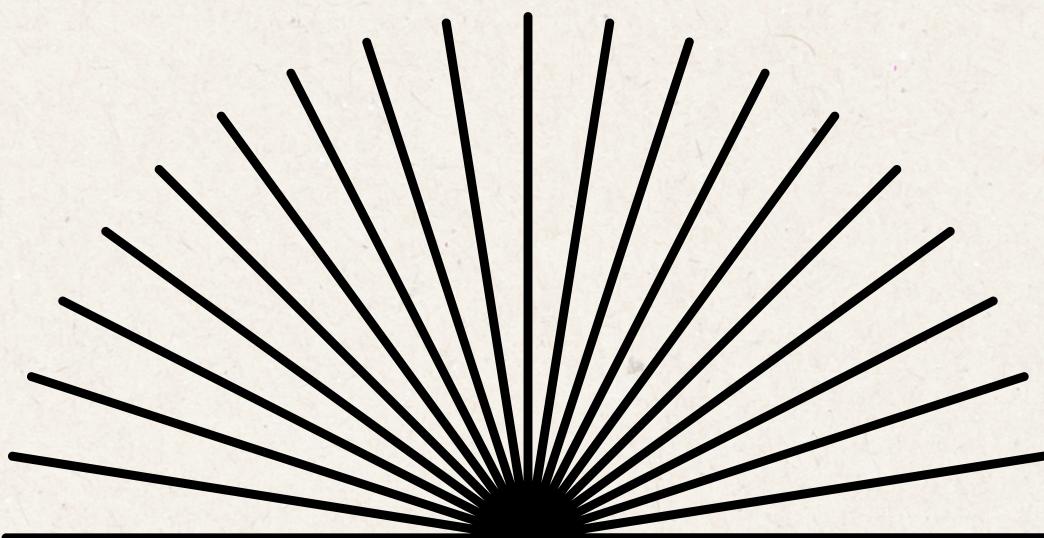


# WINLINE KZ

Бизнес - инсайты и стратегические рекомендации

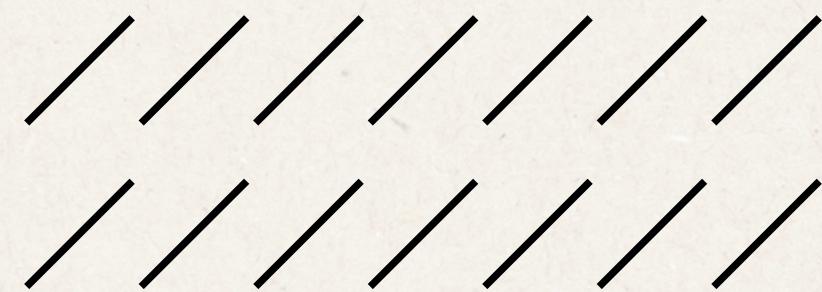
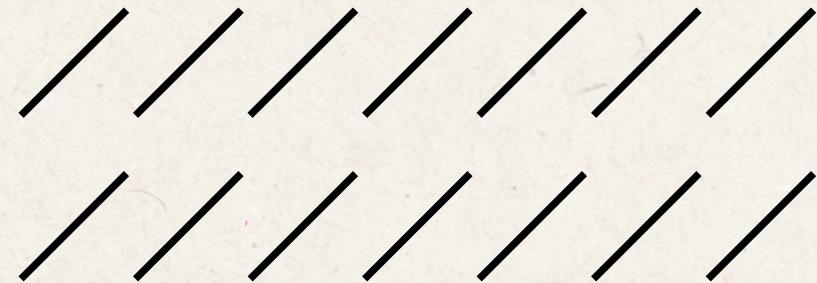


# Обзор данных

**7.16** Млн событий

**596,715** Всего пользователей проанализировано

**6** Месяцев данных



Только конверсии ассоциированые с Winline KZ

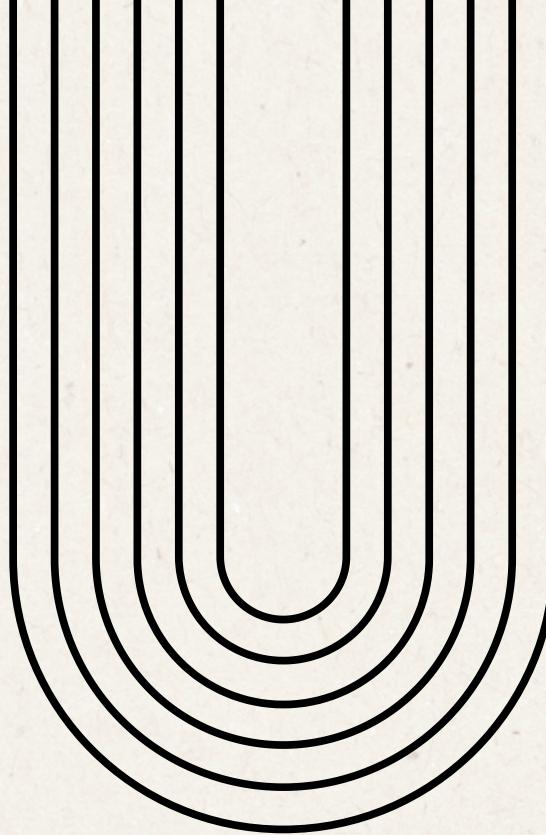
**5,572** конверсий

**426** FTD-конверсий

**0.07%** Общий коэффициент конверсии

# Исходные предположения

Пять ключевых гипотез о поведении пользователей и  
эффективности контента



- 1: Бонусные страницы** Имеют самую высокую конверсию
- 2: Страницы трансляций** Генерируют много кликов, но их CR (FTD/клик) значительно ниже
- 3: Обзоры букмекеров** Показывают среднюю конверсию
- 4: Новости** Имеют низкую прямую конверсию, но могут играть важную роль в первом касании
- 5: Внутренний поиск** Демонстрирует более высокий Click Rate

# Гипотеза 1: Бонусные страницы



ПОДТВЕРЖДЕНА

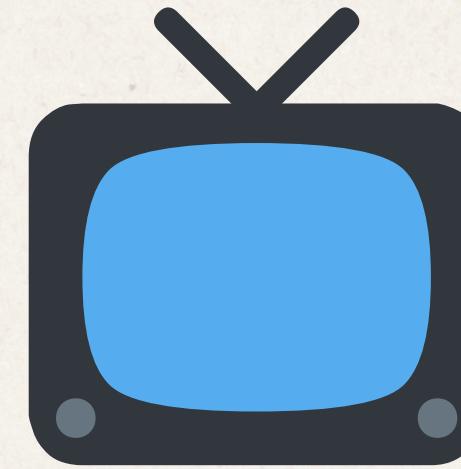
Бонусные страницы действительно имеют самую высокую конверсию

**0.57%**  
CR бонусных страниц  
388 FTD из 68,139  
участников

**25x**  
Выше, чем у новостей  
0.57% vs 0.003%

| Топ-3 бонусные страницы | FTD | CR    | Участники |
|-------------------------|-----|-------|-----------|
| Промокоды Winline       | 133 | 4.18% | 3,181     |
| Freebety бездепозитные  | 133 | 2.03% | 6,566     |
| Freebety основная       | 114 | 2.56% | 4,455     |

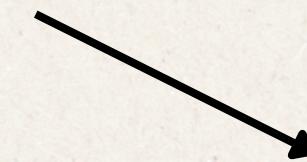
# Гипотеза 2: Страницы трансляций



ПОДТВЕРЖДЕНА

Трансляции генерируют клики, но имеют крайне низкую конверсию

**16,943**  
Участников трансляций



**890 Кликов**  
(5.25% click rate)



**Только 4 FTD**  
(0.02% FTD CR)

Сравнение с другими категориями

|             |               |
|-------------|---------------|
| Бонусы      | 0.57% FTD CR  |
| ВК-рейтинги | 0.23% FTD CR  |
| Трансляции  | 0.02% FTD CR  |
| Новости     | 0.003% FTD CR |

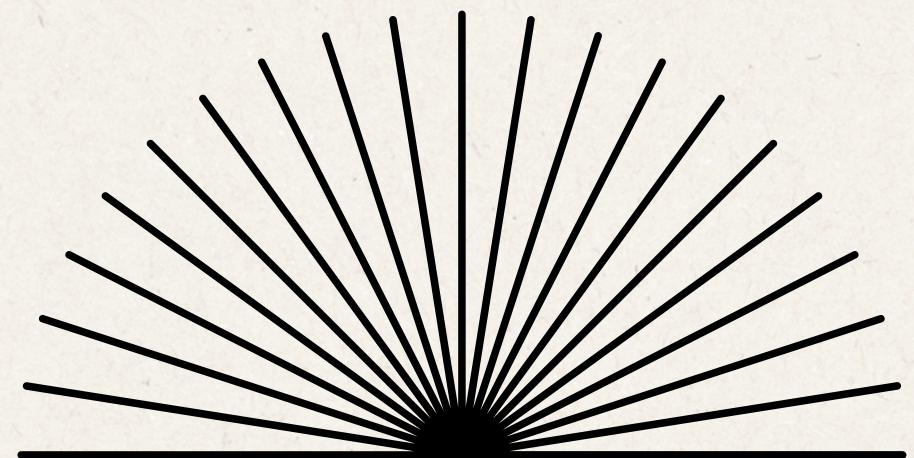
# Гипотеза 3: Обзоры букмекеров



✓ ПОДТВЕРЖДЕНА

Результат: У конверсии есть корреляцией с глубиной  
изучения страницы

| Глубина скролла       | FTD-пользователи | Неконвертированные | Разница       |
|-----------------------|------------------|--------------------|---------------|
| Очень глубокая (75%+) | <b>50.90%</b>    | 40.30%             | <b>10.60%</b> |
| Глубокая (50-75%)     | 24.10%           | 26.80%             | -2.70%        |
| Средняя (25-50%)      | 22.80%           | 31.20%             | -8.40%        |
| Низкая (<25%)         | 2.20%            | 1.60%              | 0.60%         |



# Гипотеза 4: Новости

 ПОДТВЕРЖДЕНА

Результат: Новости являются точкой "холодного" входа с низкой прямой конверсией

**137,135**

Участников новостей  
23% всех пользователей



**Только 4 FTD**  
(0.003%)

**128,482**

First-touch пользователей  
Роль входной точки



**0 FTD**



Многие пользователи просто читают несколько новостей и не делают депозит

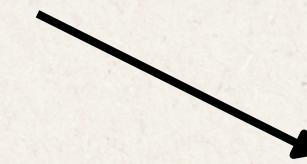
"Мертвые" пути

News(3): 31,729 пользователей, 0% конверсия  
News(8): 27,995 пользователей, 0% конверсия  
News(5): 22,568 пользователей, 0% конверсия  
News(4): 16,831 пользователей, 0% конверсия

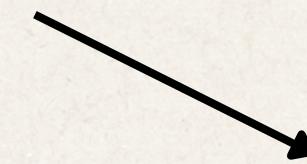
# Гипотеза 5: Внутренний поиск

✗ НЕ ПОДТВЕРЖДЕНА / НЕДОСТАТОЧНО ДАННЫХ  
Результат: Крайне малый объем данных для  
статистически значимых выводов

**446 Участников поиска**  
(0.07% всех пользователей)



**43 Кликов**  
(9.6% click rate)



**0 FTD**  
зафиксировано

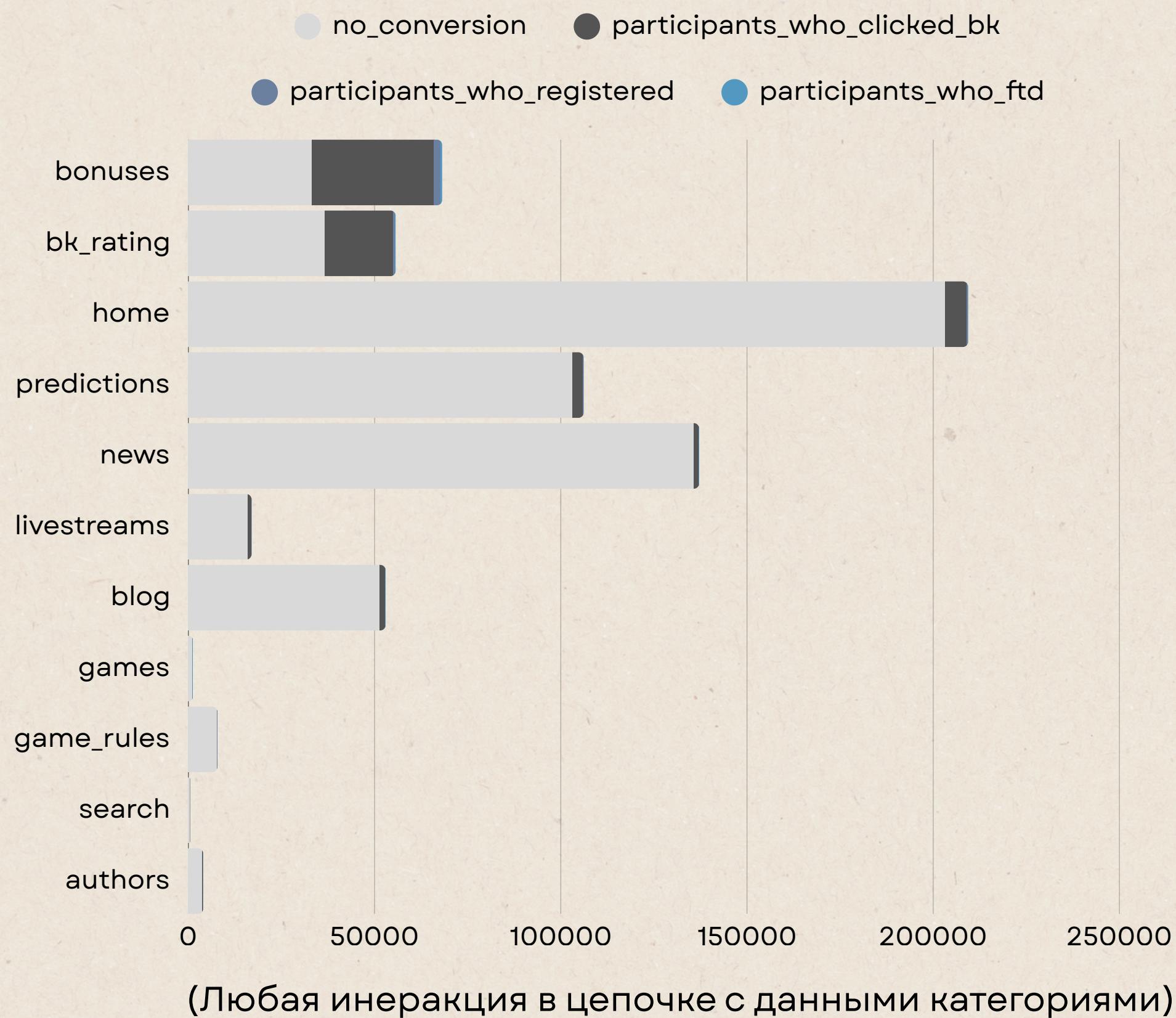
Высокий click rate (в 10x больше чем у  
новостей) но они не ведут к депозитам



# "Мертвый вес" контента

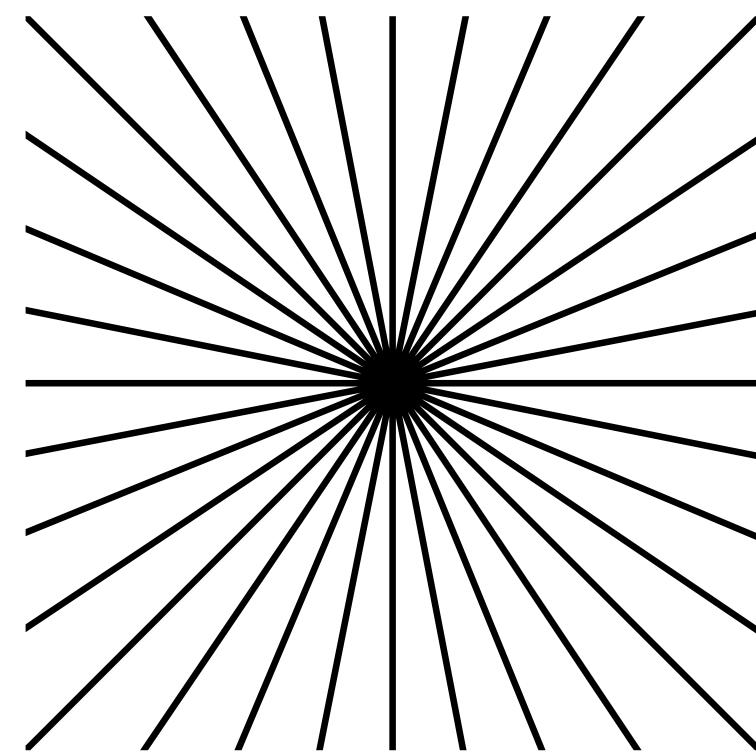
## Обсервации

- 75.8% трафика не конвертируются в FTD
- Страницы game\_rules, search и authors вообще не помогали в депозитах

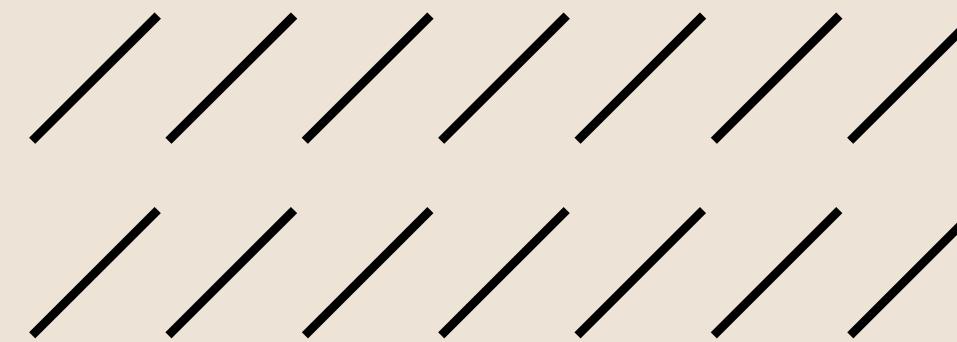


## **Рекомендации**

- Перераспределить бюджет: Сократить закупку трафика на новости, перенаправив бюджет на бонусные страницы
- Внедрить персонализацию: Рекомендаций на основе поведения пользователей и создать "умную" навигацию, скрывающую неэффективные разделы для конкретного пользователя



# Катализаторы конверсии



## Обзоры букмейкеров

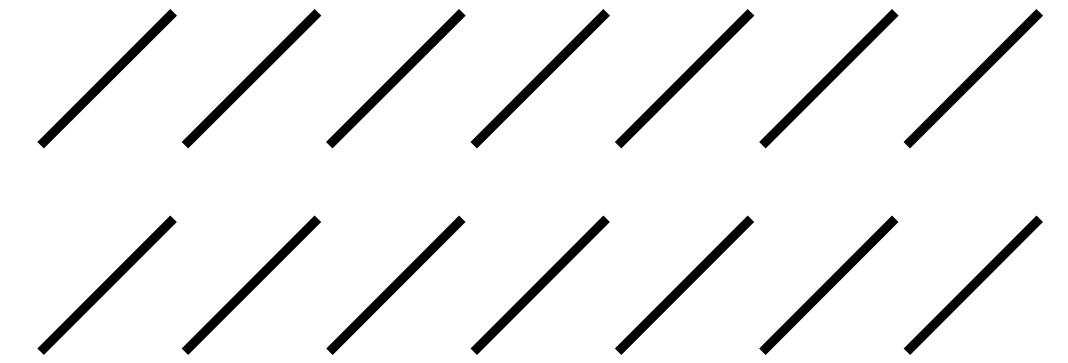
Главный катализатор в  
70% успешных путей

**4-7**

Оптимальное количество  
просмотренных страниц для  
конверсии

| Путь-катализатор | Пользователи | FTD | CR    | Эффект                   |
|------------------|--------------|-----|-------|--------------------------|
| BK Rating (4)    | 23           | 1   | 4.30% | <b>60x выше среднего</b> |
| Predictions (7)  | 67           | 2   | 3.00% | <b>43x выше среднего</b> |
| BK Rating (6)    | 584          | 7   | 1.20% | <b>17x выше среднего</b> |
| BK Rating (5)    | 424          | 4   | 0.90% | <b>13x выше среднего</b> |
| Home (5)         | 110          | 1   | 0.90% | <b>13x выше среднего</b> |

Цифры в скобках обозначают, сколько разных страниц этого типа было просмотрено.



## Рекомендации

- Оптимизация "застрявших" пользователей: Определить пользователей с 3+ page views без перехода на бонусы
- Показывать им targeted pop-up с лучшими бонусными предложениями
- Внедрить email-ретаргетинг с бонусами для неконвертированных
- А/В тестировать различные варианты интеграции катализаторов

# Портрет идеальной сессии

1 Сценарий А: "Аналитический путь" (7.7% CR)  
**Путь: Bonuses(4) → VK Rating(2) → Bonuses(2)**

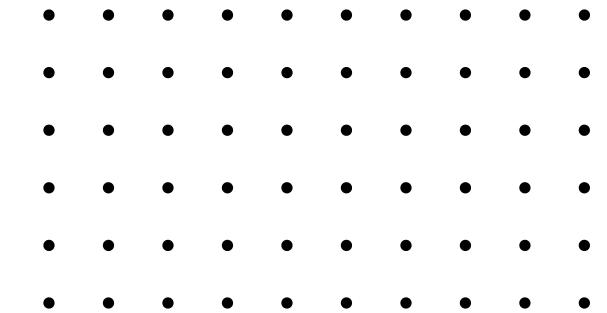
2 Сценарий В: "Исследовательский путь" (4.3% CR)  
**Путь: VK Rating(4) → Bonuses(3)**

3 Сценарий С: "Целевой путь" (3.2% CR)  
**Путь: Bonuses(4) → Predictions(4)**

|                        | Конверсии    | Не-конвертированные |
|------------------------|--------------|---------------------|
| Просмотренные страницы | <b>18.95</b> | 4.45                |
| Количество кликов бк   | <b>5.84</b>  | 0.18                |
| "Глубокий" скролл      | <b>67.8%</b> | 55.8%               |
| Минут энгейджмента     | <b>4.48</b>  | 0.85                |

55.9% Конверсий  
в тот же день

38.5% за  
≤2 часа



## Рекомендации

- **Smart Navigation:** После 2-3 page views показывать стрелки-подсказки к следующему шагу
- **Contextual CTAs:** Динамические призывы в зависимости от текущего этапа пути
- **Интерактивные элементы:** Калькуляторы бонусов, сравнительные таблицы
- **Timed offers:** "Специальное предложение активно еще 15 минут"
- **Exit-intent технологии:** Предложение "быстрого бонуса" при попытке ухода

# Недооцененные активы

Разделы **Games**, **Search**, **Authors** и **Livestreams** показывают один из самых высоких click rate после бонусных и обзорных страниц букмекеров, но при этом существенно уступают по количеству FTD.

| Категория контента | Участники | Click Rate | FTD Rate |
|--------------------|-----------|------------|----------|
| Games              | 1,173     | 11.68%     | 0.09%    |
| Search             | 446       | 9.64%      | 0.00%    |
| Authors            | 3,950     | 5.75%      | 0.00%    |

## Рекомендации:

**Games:** Добавить трекинг успеха в конкурсах и показывать им сколько бы могли заработать если бы поставили на их же успешные прогнозы

**Search:** Показывать релевантные бонусы в результатах поиска

**Authors:** Добавить блок "Рекомендации эксперта" с бонусными предложениями

