



**Apellidos, Nombre: Agra Casal Rubén**



1. Lee el artículo “[Características de un Sistema ERP](#)” y responde a las siguientes cuestiones:

- a) ¿Cuál es el objetivo principal de un ERP?
- b) Define Back Office.
- c) Define Front Office.
- d) Realiza un resumen de la evolución histórica del software ERP.
- e) Indica el nombre del primer sistema que tiene capacidad para realizar simulaciones basadas en preguntas
- f) Señala los inconvenientes de los sistemas MRP II
- g) Indica las características fundamentales que debe tener un sistema para ser considerado ERP
- h) Indica qué limitaciones puede presentar un sistema ERP

a) El objetivo principal de un ERP es integrar todos los departamentos y funciones que pueda realizar una empresa en cuestión en un mismo sistema.

b) Back Office es la denominación que se le da a los ERP en el ambiente empresarial porque es generalmente utilizado por los distintos departamentos de la compañía.

c) Front Office en cambio, es la definición que se le da a los CRM, sistemas que están más involucrados con los clientes.

d) Al principio, antes de la década de los 60, el ERP nace con el objetivo de garantizar el perfecto funcionamiento organizacional de las empresas. Luego, a partir de los años 60, surge una nueva técnica con el nombre de MRP (Material Resource Planning) que consiste en la planificación de pedidos de material.

Al final esta técnica no tuvo mucho éxito debido a sus problemas para ser implantada en ordenadores, por lo que más adelante surgió el CL MRP y el CRP y en los años 80 el MRP evoluciona al MRP-II.

Ya al rededor de los 90, con la tecnología de la época surgen los primeros ERP y las actividades empresariales ya son integradas en una misma solución.

e) MRP-II

f) El MRP-II Aparte de tener varias ventajas, también tenían varios contratiempos como que asumían tiempos de producción fijos, capacidades infinitas, procesamiento en batch, etc.

g) Para que un sistema sea ERP debe cumplir las siguientes características: flexibilidad, modularidad, comprensivo, conectividad, selección de diferentes formas de negocio y simulación de la realidad.

h) Por lo general, la mayoría de inconvenientes que presenta implantar un ERP suele ser por la falta de capacitación del personal, inexistencia de una política corporativa adecuada, la falta de actualización del software e inversiones inadecuadas.