

Nombre: Rubén Agra Casal
Fecha: 03/02/2015

Empresa e iniciativa emprendedora

1.- Seleccionar o convenio colectivo correspondente ao posto dun traballador da empresa da túa idea de negocio.

Para un diseñador gráfico, se le aplicaría el Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Publicidad.

2.- Elexir o grupo profesional e categoría na que se encuadra o traballador eguindo o organigrama da tua empresa

Según el organigrama de la empresa, el Diseñador gráfico se encuadraría en el Grupo Profesional 2 – Técnicos Cualificados, ya que corresponde a profesionales con formación especializada en diseño gráfico y comunicación audiovisual.

Categoría: Diseñador Gráfico Junior

Dependencia jerárquica: Reporta al Director Creativo o al Responsable de Proyectos

3.- Determinar as funcións e os custos correspondentes a ese posto

- Creación y desarrollo de diseños gráficos para branding y marketing digital.
- Diseño de identidad visual para clientes.
- Edición de imágenes y materiales para redes sociales y publicidad.
- Coordinación con el equipo de marketing y comunicación.
- Adaptación de diseños según requerimientos de los clientes.

4.-Elaborar un enunciado e unha nómina para o posto de traballo seleccionado dentro da organización .

Enunciado y Nómina:

Puesto: Diseñador Gráfico Junior

Ubicación: Vivero de Empresas del Parque Tecnológico, Vigo

Jornada: 40 horas semanales

Tipo de contrato: Indefinido / Jornada Completa