

Ficha de descripción de puesto de trabajo
Puesto de trabajo: Diseñador/a gráfico



Formación y experiencia	<ul style="list-style-type: none">• Requerida: Técnico/a o licenciatura en Diseño Gráfico o afines.• Complementaria: Conocimientos en branding, manejo de programas de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign...• También se valorará experiencia en diseño para redes sociales.
Área	<ul style="list-style-type: none">• Departamento creativo, trabajando directamente en proyectos de rebranding.
Dependencia jerárquica directa	<ul style="list-style-type: none">• Reporta directamente al dueño o director de la empresa
Supervisión y control	<ul style="list-style-type: none">• Trabaja de manera autónoma, complementándose directamente con los demás integrantes de la empresa.
Relaciones externas e internas	<ul style="list-style-type: none">• Interna: Colaboración estrecha con los otros miembros de la empresa, en especial en relación a las áreas de marketing y de atención al cliente• Externas: Interacción con los clientes para entender sus necesidades.
Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none">• Creación de una identidad visual para nuestros clientes• Decisiones clave en temas de diseño para el producto final
Lugar de trabajo	<ul style="list-style-type: none">• Híbrido según necesidades, pero principalmente sería remoto.

Tareas y responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y rediseño de logotipos • Creación de materiales gráficos como tarjetas de presentación, papelería corporativa, etc. • Elaboración de propuestas visuales y creativas para los clientes • Colaboración en las estrategias de marketing
Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo informático proporcionado por la empresa con software de diseño instalado. • Espacio de trabajo cómodo.
Condiciones ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de trabajo amigable y colaborativo. Buena iluminación del espacio y ventilado.
Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de cansancio visual debido a las largas sesiones frente a una pantalla
Sistema retributivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sueldo fijo mensual acorde al mercado • Bonos adicionales por cumplimiento de objetivos y proyectos exitosos.
Dedicación	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada laboral de lunes a viernes, 8 horas diarias. Horarios flexibles según las necesidades o urgencias.
Catalogación profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñadora gráfica enfocada en diseños de rebranding
Evolución profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad real de crecimiento a roles con mayor responsabilidad en dirección creativa en caso de expansión
Criterios de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad estética de los diseños entregados

	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de gestión de los tiempos y cumplimiento de plazos establecidos• Habilidad de comunicación con el cliente y miembros del equipo.
--	---