



MANUAL DE INDENTIDAD CORPORATIVA



#### **ELLOGOTIPO**

Se eligió una tipografía sencilla, legible y armónica, acorde con el entorno gourmet. Además esta tipografía permite utilizar negritas y también tiene una versión más fina, lo que hace que se pueda utilizar en distintos textos para realizar combinaciones o resaltar ideas.



Las especificaciones del logo se dieron de acuerdo debido a que es un sistema de información enfocado en la parte gastronómica y de servicio del club campestre Guaymaral, se eligió un gorro de un chef añadiéndole una copa dentro de este mismo, al gorro se le asignó el color de un vino tinto con degrade, dando a reconocer algo simple y fácil de recordar.

Debajo de este logo se indicó el mismo nombre del sistema de información.



FI NOMBRE

## Genesis Gourmet

Este nombre se le dio debido a un que fuera un nombre fácil de recordar y de pronunciar, haciendo énfasis en **Ge**stió**n en sis**tema de servicio de acuerdo a las siglas que maneja el nombre y añadiéndole la palabra Gourmet ya que de referencia de algo relacionado con alimentos y bebidas.



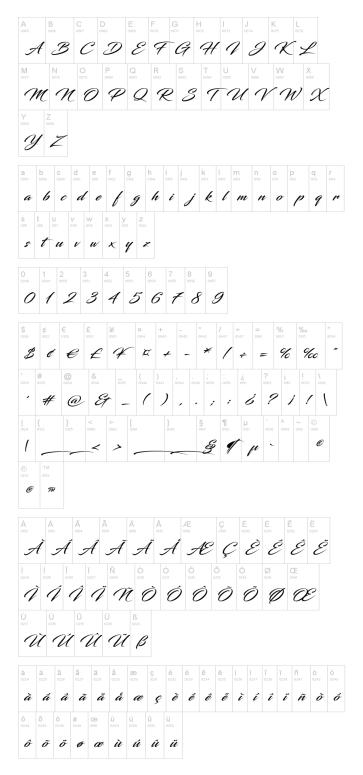
#### LA TIPOGRAFIA

#### **Antipasto**





#### Blacksword



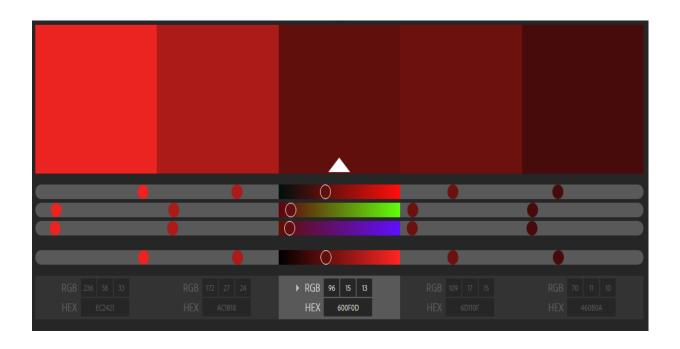


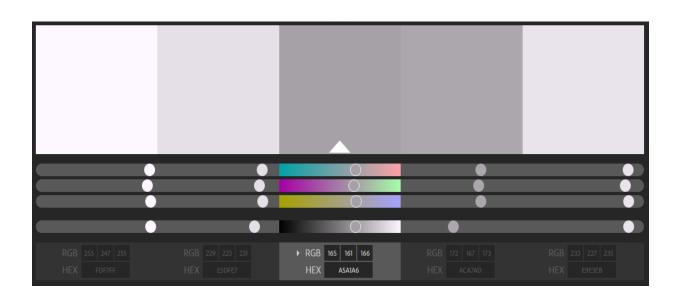
#### Exo





#### LOS COLORES

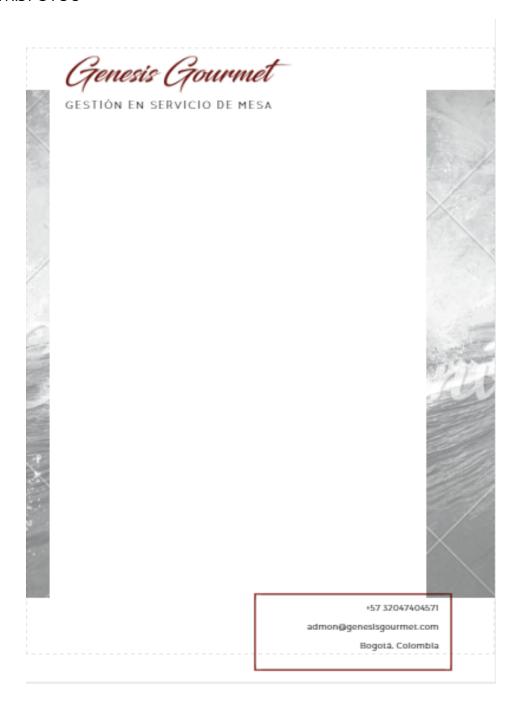






#### LA PAPELERIA

#### Membretes





#### Factura



#### FACTURA DE VENTA

	EACTURA NO	
	FACTURA Nº	
Fecha:		
Dirección:		
Ciudad:		
Cliente:		
C.C:		
Dirección:		
Ciudad		
Oludad		
Tel: /Fax:		

CANTIDAD	CONCEPTO	PRECIO	TOTAL
		Subtotal	
	énesis Gourmet	IVA 18%	
	your week	TOTAL	



#### Tarjeta de Presentación





#### Carnet





#### Aviso Exterior

# Genesis Gourmet 1



#### Muestras de Color

