



05-03-2021

ONDERZOEK

SNEAKER ABBONAMENT

Gemaakt door: Ruben Cali, MD2A



Ruben Cali

MD2A

INHOUDSOPGAVE

Aanleiding:	3
Onderzoek 5 webshops:	4
Onderzoek 3 dezelfde webshops:	5
Conclusie:	6
bron:	7

AANLEIDING

Voor dit project zal ik een webshop moeten maken waar ik een product lever in de form van een abonnement. Zoals elke week een bos bloemen leveren aan de klanten die hier betaald voor hebben. Ik heb gekozen voor een website met een sneaker abonnement. Op deze website zal ik maandelijks de nieuwste schoenen maken. Deze schoenen kan je ook van kleur aanpassen op de hoe jij dit mooi zou vinden. Ik zal hier veel onderzoek voor moeten doen aangezien ik geen ervaring heb met het creëren van zo een soort website en zal dus bij veel concurrenten moeten kijken en dan hun manier beter maken op mijn eigen manier. Dit project eindigt op 24 mei, de herkansingen zijn op 31 mei.

ONDERZOEK 5 WEBSHOPS

De opdracht was om 5 abonnement websites op te zoeken die niet hetzelfde product bieden die ik heb gekozen. Ik koos om websites waar bloemen abonnementen worden verkocht. Het allereerste dat mij opviel is dat alle 5 de websites een heel clean design hadden en dat de huisstijl eigenlijk niks te maken had met wat ze verkopen op de website. Dit was omdat ze een design hebben gebruikt die heel modern is en met veel rustige kleuren en duidelijke kleuren gemaakt is. Maar dit zorgt er ook voor dat ik als gebruiker er niks speciaals aan vindt en niet gelijk zal kiezen voor die website. En op alle 5 de websites was het bestellen van een abonnement heel mooi en werkte mooi ik zal hier ook inspiratie uit halen en dit zal je terug zien op mijn website.

ONDERZOEK 3 DEZELFDE WEBSHOPS

De opdracht is om 3 concurrenten te vinden en hun websites te bekijken. Als eerste keek ik naar de stijl die deze bedrijven hebben gebruikt voor hun website. Dit viel wel erg tegen aangezien het niet modern was en ook niks makkelijk voor de gebruiker om te kijken waar ze zich konden aanmelden voor het abonnement. In mijn website zal ik het zo duidelijk mogelijk maken, zodat de gebruiker hier makkelijk bij kan komen en zonder moeite kan navigeren door de website. Hiernaast was het proces van het aanmelden voor het abonnement ook niet bepaald speciaal of mooi gedaan. Dus ik zal hiervoor een quiz maken die de gebruiker kan doen dat maximaal 1 minuut duurt. Het is natuurlijk dat de gebruiker een prettige ervaring heeft op mijn website dus ik zal hier ook mijn uiterst best doen om het zo makkelijk en clean mogelijk te houden.

CONCLUSIE

Met de kennis die ik heb van de 8 websites zal ik mijn website zo veel mogelijk daar op verbeteren en inspiratie op doen om mijn website nog unieker en moderner te maken dan deze websites. En hierbij ook een zo goed mogelijk en makkelijk website te maken. Wat mij op viel met de websites die bloemen abonnementen verkochten was dat alles heel modern en clean. Dit zal heel fijn zijn voor de gebruiker maar zal je niet specialer te maken dan je concurrent. En van de sneaker abonnementen was alles niet clean en modern en niet makkelijk te gebruiken voor de gebruiker. Dus ik zal hier op letten en dit zo goed mogelijk te verbeteren.

BRON

<https://www.fleurop.nl/> = fleurop

https://www.appleyardflowers.com/flower-subscription?channel=ppc&gclid=Cj0KCQiAyoeCBhCTARIsAOfpKxgVV3wqILgMGU8BzgTFnQKPj00uiDdebBHhGlgVdXTIaBHtSUd2kTMaAl2tEALw_wcB&gclsrc=aw.ds = appleyardflowers

<https://www.bloomandwild.com/flower-subscriptions> = bloomandwild

<https://www.bloomsybox.com/> = bloomsybox

https://shop.bloomon.nl/pages/bloemenabonnement?utm_source=google&gclid=Cj0KCQiAyoeCBhCTARIsAOfpKxgthq1Qsbb2EALepKyBWV_cEyoGMGbak25pOQPG-5bB6V5PklHJouMaAucIEALw_wcB = bloomon

<https://www.sneakertub.com/> = sneakertub

<https://www.sneakerpirates.com/subscribe/> = sneakerpirates

<https://ayearofboxes.com/boxes/womens-shoes-subscription-boxes/> = ayearofboxes