



09-04-2021

TESTEN ONDERZOEK

SNEAKER ABBONAMENT

Gemaakt door: Ruben Cali, MD2A



Ruben Cali

MD2A

INHOUDSOPGAVE

Aanleiding:	3
Resultaat:	4
Conclusie:	9

AANLEIDING

In dit onderzoek zal ik uitgebreid uitleggen hoe ik achter mijn doelgroep ben gekomen en hoe ik dit getest heb om aanpassingen te brengen op mijn sneaker abonnement website.

**Tijd en datum van het interview met de test persoon:
06-04-2021, 19.00.**

RESULTAAT

Als eerst moest ik onderzoeken wat mijn doelgroep is voor dit project. Dit deed ik door op internet te zoeken wat de leeftijd en alle andere kenmerken van mensen zijn die sneakers en sneaker abonnementen kopen. Na uitgebreid het internet bekijken ben ik er achter gekomen dat er veel jongeren en volwassenen van 20+ waren die erg geïnteresseerd zijn in het kopen van sneaker abonnementen.

Dus toen ik begon met het testen was mijn eerste idee dat mijn vriendin *Bente Kavsek* in deze doelgroep valt. Dus ik had haar gevraagd om mijn website te testen.

Als eerst liet ik haar de website navigeren zonder hulp van mij en ze had al snel door wat de website was en wat je er op kan kopen. Dit kwam vooral doordat er vaak stond dat je een sneaker abonnement kon kopen. Dus toen vroeg ik of ze een sneaker abonnement kon afsluiten en na paar seconden van kijken waar de knop stond om dit te doen had ze al snel door hoe het werkt en was ze er snel door heen gegaan.

Nu zij wist hoe de website werkt had ik een A&B test met haar gedaan om bepaalde delen op mijn website te testen. Als eerst had ik iets simpels als de CTA bovenaan in de homepage.

De A optie was de button zonder een rode background en alleen een border.



MELD MIJ AAN >

En als B optie dezelfde button maar dan met een rode background.



MELD MIJ AAN >

Zij vond de B optie beter, omdat deze meer opvalt en zou deze eerder klikken dan optie A. Dit is ook best logisch want als de hele background wit is valt hij minder op dan als hij wel een rode background heeft.

CONCLUSIE

Als conclusie heb ik gezien dat mijn website best makkelijk te navigeren is door de test persoon. En dus ook de doel groep. Dit komt ook omdat de website heel simpel is en je al snel kan zien wat de website betekent. Met de A&B test heb ik geconcludeerd dat de buttons met een volle achtergrond beter zijn dan buttons dan buttons zonder een volle background. Mijn verwachtingen waren dat de website makkelijk te gebruiken is en je snel weet wat de website is. Dit is na het testen ook voldaan door de doelgroep.