

PROPAGANDA	PUBLICIDAD
Es cuando se intenta dar ideas, doctrinas, opiniones o creencias.	Es cuando se vende algo y por tanto la finalidad es económica y comercial
Difusión de Información para inducir actitudes y acciones con la intención de convencer a un público de una idea.	Anuncio para el público con el fin de promover el consumo de un servicio o producto.
No tiene fines comerciales. Su mensaje busca promover, fundamentalmente, campañas de corte ideológico, político, doctrinario, religioso, educativo, de concientización, etc., que generen un impacto en el público y modifiquen su conducta u opinión en relación con determinado tema.	Tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios con el objetivo de atraer a potenciales clientes o compradores y moverlos a adquirir aquello que determinada marca vende u ofrece.
Tienen por objetivo la adhesión a una ideología o un cambio de actitud.	Esperan el consumo o contratación de un bien o servicio
No está obligatoriamente ligada a un intercambio monetario directo.	El objetivo de la publicidad siempre suele ser conseguir una venta o contratación.