UX Case Study review		1					
DIU2.pserrano		Score	Comments				
En este Excel no se ha fijado los mismos pesos con los que habeis sido evalua asignatura. Por el contrario, se ha establecido como tres tipos de aspectos (cricritico)	ados en esta tico, normal, poco	N/A = not applicable or can't be assessed	Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.				
Aspectos evaluados				Weighting Weighting ratio	Rating Score (0 - 5)	Out of	
Introducción en README.md principal. El equipo se identifica y breve descripción del producto que se diseña antes de pasar a fase del diseño.	y presenta una describir cada	Moderate	La descripción no es muy amplia, casi sin llegar a entender la finalidad de la aplicación.	3 60 %	3 180 %	300 %	
P1 - Competitive Analysis. Se tiene una vista clara de las carac distintas alternativas de servicio colaborativo.	eterísticas de las	Excellent	Se realiza un análisis bastante extenso de un gran numero de aplicaciones de la competencia.	5 100 %	5 500 %	500 %	
P1 - Persona ficticia 1. Las personas ficticias no han sido cread para el servicio. Se les imagina y pueden ser utilizadas en el di producto.	das ex profeso seño de otro	Good	Esta persona ficticia no podría ser muy reutilizaba para otro producto, ya que sus únicos intereses son conseguir un lugar para vivir.	4 80 %	4 320 %	400 %	
P1 - Persona ficticia 2. Las personas ficticias no han sido creac para el servicio. Se les imagina y pueden ser utilizadas en el di producto.	das ex profeso seño de otro	Excellent	Esta persona ficticia podría ser reutilizase para otros productos.	4 80 %	5 400 %	400 %	
P1 - Primer Journey Map. Las historias son comprensibles y ha un problema de diseño que es claramente descrito en esta par de usabilidad.	an sacado a la luz te o en el informe	Excellent	La historia es comprensible y resalta un fallo dentro de la aplicación a evaluar para persona que la usa.	4 80 %	5 400 %	400 %	
P1 - Segundo Journey Map. Las historias son comprensibles y luz un problema de diseño que es claramente descrito en esta informe de usabilidad.	parte o en el	Excellent	La historia es comprensible y resalta un fallo grave dentro de la aplicación a evalua para la persona que la usa.	4 80 %	5 400 %	400 %	
P1 - Checklist de evaluación. El checklist está bien comentado se identifica el site que está siendo evaluado		N/A	No existe esta parte.	4 80 %	0 0%	0	
P1 - Informe de usabilidad. Se ha recopilado los problemas de sitio a partir de los journeys y el checklist, de forma que junto c se resume los aspectos débiles (quizá también los fuertes)	on la puntuación	Moderate	La descripción de la usabilidad esta bastante elaborada, resaltando todos los punti negativos de la aplicación, como algunos positivos.	5 100 %	3 300 %	500 %	
9 P2 - Feedback-capture-grid. En todos los cuadrantes aparece o sobre aspectos concretos positivos, negativos, posibles comen usuarios y nuevas ideas de diseño.	tarios de los	Moderate	En todos los cuadrantes aparecen datos, pero solo los justos y necesarios. Propuesta hastante detallada, bien descrita con buenas ideas	5 100 %	3 300 %	500 %	
P2 - Propuesta. Existe una descripción más amplia del product diseñar o bien en la introducción, o bien tras la malla receptora P2 - Tasks. Las ideas de diseño se convierten en tareas asocia	. `	Good	Propuesta bastante detallada, bien descrita con buenas ideas. Matriz de tareas un poco pobre ya que solo evalúa que los usuarios estén	3 60 %	4 240 %	300 %	
consulta, búsqueda, etc. Se ha realizado un User-Task-Matrix, con datos P2 - Tasks. Las ideas de diseño se convierten en tareas asocia	bien descrito y	Poor	registrados o no, no evalúa la cantidad de personas que pueden usar la aplicación Se eligió hacer el SiteMap.	5 100 %	2 200 %	500 %	
consulta, búsqueda, etc. Se ha desarrollado un User-Task-Flow flujo es completo y si no se han omitido pasos ni tareas P2 - Site map. Se diseña una app y se entiende qué informació	v, donde que el	N/A	Site Map bastante bien elaborado, entendible, va al grano y no es nada ambiguo	5 100 %	0 0%	0	
mostrar en toda su extensión. que el contenido se ha detallado términos que se emplean nos llevan a un único concepto y no su proceso de la labeling. Los términos que se emplean en el site map nos	y que los son ambiguos.	Good	Cada termino del Site Map es un único concepto dentro del labeling y no hay	5 100 %	4 400 %	500 %	
concepto y no son ambiguos. Esta tabla puede venir con una ciconografía. 15 P3 - Bocetos coherentes con el diseño. Comprobar que los boc	cetos siguen el	Good	Bocetos coherentes. Los bocetos concuerdan con lo descrito en el labeling y en el Site Map.	5 100 %	4 400 %	500 %	
diseño y muestran las tareas más importantes, se navega com emplea los mismo términos que en el labeling		Excellent		3 60 %	5 300 %	300 %	
P3 - Bocetos. Evaluar el nivel calidad y extensión de los propio 17 P3 - Logotipo. El equipo ha querido dar entidad a la propuesta		Poor	Bocetos regulares, y solo son 2, cuando debería de haber unos cuantos más segú el Site Map. Logotipo bastante simple y que no llama la atención.	5 100 %	2 200 %	500 %	
un logotipo 18 P3 - Propuesta justificada de elementos de diseño como patror	nes UI o	Poor	Excelente propuesta de diseño, explica cada uno de los pasos seguidos para llega	3 60 %	2 120 %	300 %	
guidelines que deben ser incorporados al paso de boceto a pro 19 P3 - Historia del UX Case Study. El video es claro, se ajusta a f	ototipo	Excellent	al diseño y desarrollo de la aplicación. El video es claro, el audio es bueno, la calidad de video decente y se ajusta al limit	4 80 %	5 400 %	400 %	
de forma justificada la historia de diseño de este producto 20 P3 - Textos y descripciones de los ficheros README.md del re equipo	positorio de este	Good	Todo esta super bien descrito y organizado en el repositorio del equipo (1 sola persona).	5 100 %	4 400 %	500 %	
Overall UX case score (out of 100) *		Excellent		3 60 %	5 300 %	300 % 7500 %	
* Very poor (less than 29) - Flojísimo.					3700 %	7,550 70	
* Poor (between 29 and 49) - Flojo. * Moderate (between 49 and 69) - Justo pero no brillante.							
* Good (between 69 and 89) - Bueno, lo han hecho con correctitud							
* Excellent (more than 89) - Excelente, lo tiene todo. Merece la pena fijarse en este							

Rating below	Rating	Rating ranges				
0						
1	Bastante flojo	less than	29			
29	Flojillo	between	29	and	49	
49	Justo pero no brillante	between	49	and	69	
69	Bueno	between	69	and	89	
89	Excelente	more than	89			