

Crowdfunding

Qué es

El crowdfunding es un modelo de financiación colectiva en el que varias personas aportan dinero para financiar un proyecto, empresa o causa, generalmente a través de plataformas en línea. Este método ha permitido que emprendedores, artistas y organizaciones obtengan recursos sin depender exclusivamente de bancos o inversionistas tradicionales.

Origen

1997: La banda de rock británica Marillion recaudó dinero de sus fans para financiar una gira, marcando uno de los primeros ejemplos modernos.

2000s: Surgen plataformas como Kickstarter (2009) e Indiegogo (2008), formalizando el crowdfunding como una estrategia accesible para emprendedores y creativos.

Tipos

Crowdfunding de Recompensas

Los contribuyentes reciben un producto o servicio a cambio de su aporte.

Ejemplo: Financiación de gadgets tecnológicos en Kickstarter.

Crowdfunding de Donación

No se espera un retorno financiero; se usa para causas benéficas o sociales.

Ejemplo: GoFundMe para ayudar a comunidades afectadas por desastres naturales.

Crowdfunding de Préstamo (Lending Crowdfunding o P2P Lending)

Los participantes prestan dinero y esperan el reembolso con intereses.

Ejemplo: Plataformas como Kiva o LendingClub.

Crowdfunding de Inversión (Equity Crowdfunding)

Los inversores reciben una participación en la empresa financiada.

Ejemplo: Startups que buscan financiamiento en Seedrs o Crowdcube.